

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО
ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ**

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение
высшего образования
**«Сибирский государственный
университет науки и технологий
имени академика М.Ф. Решетнева»**

**Проект на тему:
«Проведение кампании
«Спорт среди молодежи» в
Красноярске»**

Авторы: Смагин Илья, Жуков Илья, Коваленко Андрей
Руководитель: Михайлов Алексей Валерьянович

Анализ ситуации

Цель: Превращение Красноярского края в край развитого спорта и здорового образа жизни, а также увеличение заинтересованности граждан молодого поколения в подъеме спорта, как отдельной части физической культуры, направленных на достижение высших результатов

Задачи

Задачи:

- 1.** Развитие массовой физической культуры, привлечение населения к систематическим занятиям физической спорта и культуры, как элемент здорового образа жизни.
 - 2.** Улучшение инфраструктуры физической культуры и спорта края на взаимовыгодных принципах государственного – частного партнерства, финансирование из регионального, федерального и муниципального бюджета.
 - 3.** Втягивание молодых людей в регулярные занятия спортом, участия в спортивных и культурно – массовых мероприятиях. Комплексное развитие молодежи, в спортивно – оздоровительном направлении и в творческом, культурном и познавательном аспекте.
 - 4.** Продвижение творческого потенциала детей и подростков, совершенствовать духовные (интеллектуальные, нравственные, эстетические) качества дорастающего поколения.
-

Целевая аудитория

Целевая аудитория:

- 1.** Молодежь Красноярска и Красноярского края. Это наша основная аудитория, в нее входят люди с 14 до 18 лет.
 - 2.** Дети Красноярска и Красноярского края. Стоит обратить внимание и на людей младшего возраста, в эту категорию входят люди с 10 до 14 лет.
 - 3.** Жители Красноярска и Красноярского края. Эта категория призвана для информирования молодого поколения, прежде всего это касается родителей. Но в целом мы не собираемся заикливать лишь на молодежи, взрослым так же не будет лишним напомнить о вреде алкоголя и табака.
 - 4.** Школы Красноярска и Красноярского края. Эта категория выделена для улучшения коммуникации с основными целевыми аудиториями, то есть с подростками и детьми.
 - 5.** Спортивные компании. Категория выделена для некого спонсорства.
-

Реализация PR-проекта

Мероприятия по поддержке проекта

- 1.** Написание пресс-релизов о проблемах употребления алкоголя и табачной продукции среди молодежи, а также о недостаточном внимании к здоровому образу жизни;
 - 2.** Размещение тематических материалов в местных газетах;
 - 3.** Разработка брошюр, которые будут рассказывать о вреде алкоголя и табачной продукции в городе;
 - 4.** Разработка информационных брошюр для будущих мероприятий нашей кампании, на основе партнерского соглашения;
 - 5.** Размещение информационных материалов на Красноярских радиостанциях;
 - 6.** Наружная реклама;
 - 7.** Размещение социальной рекламы на местном и федеральном телевидение с Красноярской сеткой вещания;
 - 8.** Создание социальных видеороликов, в том числе с привлечением экспертов;
-

Каналы коммуникации

Печатные СМИ: «Емельяновские вести»

Около полутора тысяч читателей.

Каждый день выходит примерно по 5 новостей



Емельяновские
ОБЩЕСТВЕННО-ПОЛИТИЧЕСКАЯ ГАЗЕТА
ЕМЕЛЬЯНОВСКОГО РАЙОНА
КРАСНОРСКОГО КРАЯ
Основана 10 марта 1936 года

ВЕСТИ

Интернет-издание: «NewsLab»

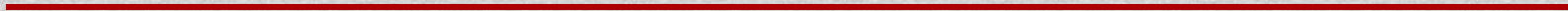
Уникальные посетители за месяц— 775 000 человек.

Новости публикуются каждый час.

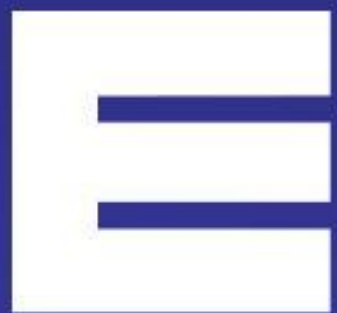
интернет-газета
newslab.ru

Телевидение «ТВК»

- Публикации достоверной и оперативной информации обо всех сферах Красноярска



Телевидение «Енисей»



ЕНИСЕЙ

enisey.tv

Сроки реализации

Кампания «Спорт среди молодежи» будет проводиться с 01.01.2021 по 01.01.2024.

Мы возьмем средний срок реализации проекта, такое решение связано с тем, что будет проведено множество различных мероприятий, однако не так много, чтобы растягивать проект больше чем на три года

Оценка предполагаемой эффективности проекта

- Критериями оценки эффективности данного проекта будут являться следующие качественные и количественные показатели:
 - · Динамика прироста индивидуальных показателей физической подготовленности занимающихся в %;
 - · Уровень освоения основ знаний физической культуры и навыков самоконтроля в %;
 - · Наличие и качество медицинского обеспечения спортивной подготовки в городе Красноярска;
 - · Контингент СМИ, с которыми будут установлены крепкие отношения;
 - · Установление контактов с будущими корпоративными партнерами и спонсорами.
-

Бюджет

- Упор сделан на основные медиа Красноярска, наружную рекламу и радиостанцию Красноярска. В итоге спланированный бюджет кампании «Спорт среди молодежи» составил – 1 370 200 рублей
-