

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО  
ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ**

Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение  
высшего образования  
**«Сибирский государственный  
университет науки и технологий  
имени академика М.Ф. Решетнева»**

**Проект на тему:  
«Проведение кампании  
«Спорт среди молодежи» в  
Красноярске»**

Авторы: Смагин Илья, Жуков Илья, Коваленко Андрей  
Руководитель: Михайлов Алексей Валерьянович

---

# Анализ ситуации

Цель: Превращение Красноярского края в край развитого спорта и здорового образа жизни, а также увеличение заинтересованности граждан молодого поколения в подъеме спорта, как отдельной части физической культуры, направленных на достижение высших результатов

---



# Задачи

## Задачи:

- 1.** Развитие массовой физической культуры, привлечение населения к систематическим занятиям физической спорта и культуры, как элемент здорового образа жизни.
  - 2.** Улучшение инфраструктуры физической культуры и спорта края на взаимовыгодных принципах государственного – частного партнерства, финансирование из регионального, федерального и муниципального бюджета.
  - 3.** Втягивание молодых людей в регулярные занятия спортом, участия в спортивных и культурно – массовых мероприятиях. Комплексное развитие молодежи, в спортивно – оздоровительном направлении и в творческом, культурном и познавательном аспекте.
  - 4.** Продвижение творческого потенциала детей и подростков, совершенствовать духовные (интеллектуальные, нравственные, эстетические) качества дорастающего поколения.
-



# Целевая аудитория

## Целевая аудитория:

- 1.** Молодежь Красноярска и Красноярского края. Это наша основная аудитория, в нее входят люди с 14 до 18 лет.
  - 2.** Дети Красноярска и Красноярского края. Стоит обратить внимание и на людей младшего возраста, в эту категорию входят люди с 10 до 14 лет.
  - 3.** Жители Красноярска и Красноярского края. Эта категория призвана для информирования молодого поколения, прежде всего это касается родителей. Но в целом мы не собираемся заикливаться лишь на молодежи, взрослым так же не будет лишним напомнить о вреде алкоголя и табака.
  - 4.** Школы Красноярска и Красноярского края. Эта категория выделена для улучшения коммуникации с основными целевыми аудиториями, то есть с подростками и детьми.
  - 5.** Спортивные компании. Категория выделена для некого спонсорства.
-

# Реализация PR-проекта

## Мероприятия по поддержке проекта

- 1.** Написание пресс-релизов о проблемах употребления алкоголя и табачной продукции среди молодежи, а также о недостаточном внимании к здоровому образу жизни;
  - 2.** Размещение тематических материалов в местных газетах;
  - 3.** Разработка брошюр, которые будут рассказывать о вреде алкоголя и табачной продукции в городе;
  - 4.** Разработка информационных брошюр для будущих мероприятий нашей кампании, на основе партнерского соглашения;
  - 5.** Размещение информационных материалов на Красноярских радиостанциях;
  - 6.** Наружная реклама;
  - 7.** Размещение социальной рекламы на местном и федеральном телевидение с Красноярской сеткой вещания;
  - 8.** Создание социальных видеороликов, в том числе с привлечением экспертов;
-



# Каналы коммуникации

Печатные СМИ: «Емельяновские вести»

Около полутора тысяч читателей.

Каждый день выходит примерно по 5 новостей



*Емельяновские*  
ОБЩЕСТВЕННО-ПОЛИТИЧЕСКАЯ ГАЗЕТА  
ЕМЕЛЬЯНОВСКОГО РАЙОНА  
КРАСНОРСКОГО КРАЯ  
Основана 10 марта 1936 года

**ВЕСТИ**

# Интернет-издание: «NewsLab»

Уникальные посетители за месяц— 775 000 человек.

Новости публикуются каждый час.

интернет-газета  
**news**lab.ru

---



# Телевидение «ТВК»

- Публикации достоверной и оперативной информации обо всех сферах Красноярска

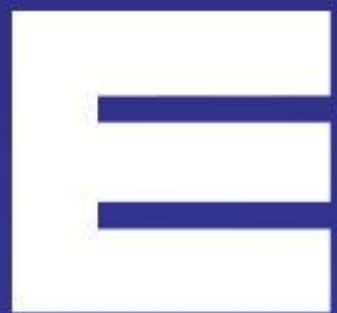
The logo for TVK (Television of Krasnoyarsk) is displayed in white, bold, sans-serif capital letters on a dark gray rectangular background. The letters are slightly blurred, giving it a soft, ethereal appearance.

ТВК

---



# Телевидение «Енисей»



ЕНИСЕЙ

[enisey.tv](http://enisey.tv)

---

# Сроки реализации

Кампания «Спорт среди молодежи» будет проводиться с 01.01.2021 по 01.01.2024.

Мы возьмем средний срок реализации проекта, такое решение связано с тем, что будет проведено множество различных мероприятий, однако не так много, чтобы растягивать проект больше чем на три года

---



# Оценка предполагаемой эффективности проекта

- Критериями оценки эффективности данного проекта будут являться следующие качественные и количественные показатели:
  - · Динамика прироста индивидуальных показателей физической подготовленности занимающихся в %;
  - · Уровень освоения основ знаний физической культуры и навыков самоконтроля в %;
  - · Наличие и качество медицинского обеспечения спортивной подготовки в городе Красноярска;
  - · Контингент СМИ, с которыми будут установлены крепкие отношения;
  - · Установление контактов с будущими корпоративными партнерами и спонсорами.
-

# Бюджет

- Упор сделан на основные медиа Красноярска, наружную рекламу и радиостанцию Красноярска. В итоге спланированный бюджет кампании «Спорт среди молодежи» составил – 1 370 200 рублей
-