



IT-Компания

Команда «Торнадо»

**РАЗРАБОТКА МОБИЛЬНЫХ ПРИЛОЖЕНИЙ.**

# SWOT-анализ в бизнес-планировании:

Аббревиатура SWOT состоит из составляющих:

- ▶ · Strengths – сильные стороны
- ▶ · Weakness – слабые стороны
- ▶ · Opportunities – возможности
- ▶ · Threats – угрозы
- ▶

# Сильные стороны нашего проекта

- ▶ 1. Новый продукт на рынке.
- ▶ 2. Связи с пандемией covid-19 увеличилось количество россиян, которые путешествуют внутри страны, в том числе на автомобилях.
- ▶ 3. Исходя из пункта написанного выше, заинтересованность в нашем приложении будет достаточно высока.
- ▶ 4. Достоверная информация об объектах, которыми интересуются пользователи.
- ▶ 5. Граждане России и туристы получают дополнительные знания в области истории.

# Слабые стороны

- ▶ 1. Недостаточно навыков в программировании.
- ▶ 2. Спад заинтересованности в приложении с временами года.
- ▶ 3. Недостаточно информации о некоторых объектах.
- ▶ 4. Высокие финансовый затраты на начальном этапе разработки.
- ▶ 5. Длительная продолжительность создания продукта.\

# ВОЗМОЖНОСТИ

- ▶ 1. Возможность получения высокой прибыли.
- ▶ 2. Возможность выхода на мировой рынок.
- ▶ 3. Финансирование государством.
- ▶ 4. Возможность в разработке дальнейших проектов.
- ▶ 5. Возможность заключения контрактов с мировыми компаниями.

# Угрозы

- ▶ Высокие риски:
  1. Организационные
  2. Рыночный
  3. Инвестиционный
- ▶ Проблемы с менеджментом
- ▶ Недобросовестные конкуренты
- ▶ Резкие изменения политической ситуации в стране и в мире.