Маркетинг в социальных сетях
Урок 2. Основы PR-продвижения

Спикер: Сызранцева Елена

e.syzrantseva

elena_syzrantseva

Зачем нам нужен PR?

Без PR нет громких названий брендов, тенденций, продуктов

- Каждый известный продукт пропиарен!
- Пиар работает на имидж
- Паблисити тоже благодаря пиару
- SMM-часть PR

Всем ли нужен PR?

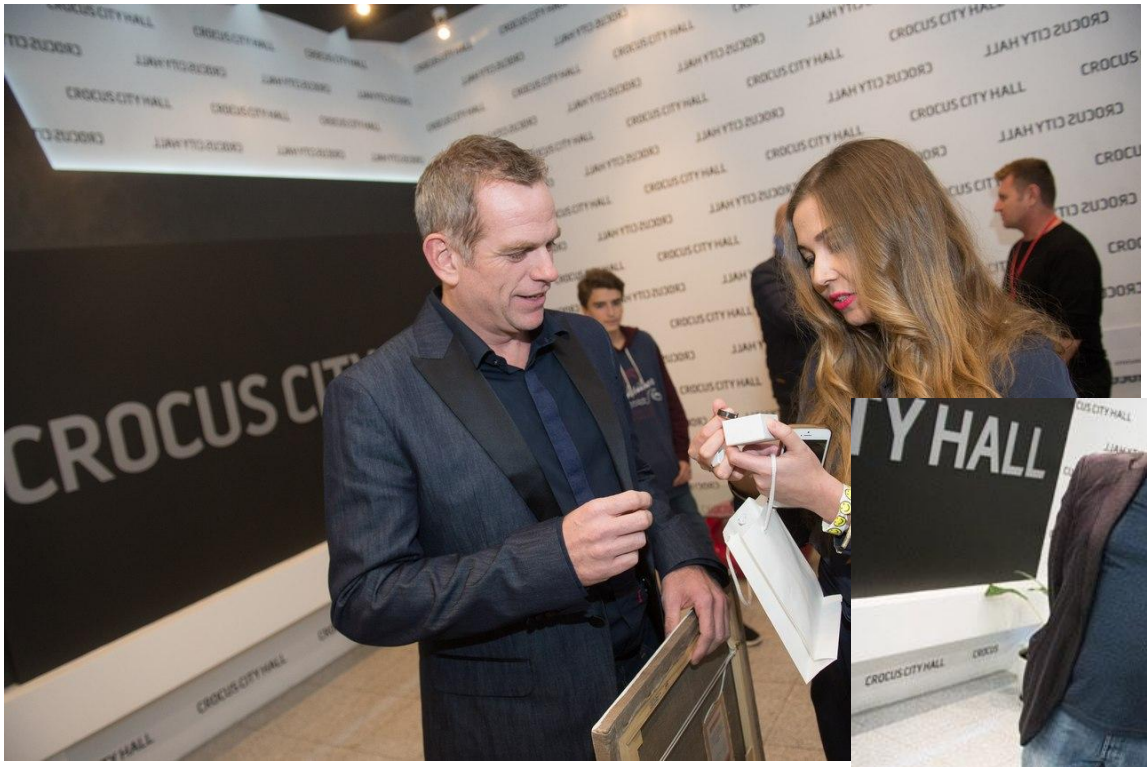
да

Лучший PR – через блогеров и звезд

5 ДНЕЙ
20 ЧАСОВ

GRAF КОЛЬЦОВ
ESTD. 1997

GRAF КОЛЬЦОВ
ESTD. 1997


CROCUS CITY HALL

CROCUS CITY HALL

CROCUS CITY HALL

Спикер: Сызранцева Елена

e.syzrantseva

@elena_syzrantseva