

Маркетинг в социальных сетях

Урок 2. Основы PR-продвижения

Спикер: Сызранцева Елена

 e.syzrantseva

 elena_syzrantseva

Зачем нам нужен PR?

Без PR нет громких названий брендов, тенденций, продуктов

- Каждый известный продукт пропиарен!
- Пиар работает на имидж
- Паблицити тоже благодаря пиару
- SMM-часть PR

Всем ли нужен PR?

да

Лучший PR – через блогеров и
звезд





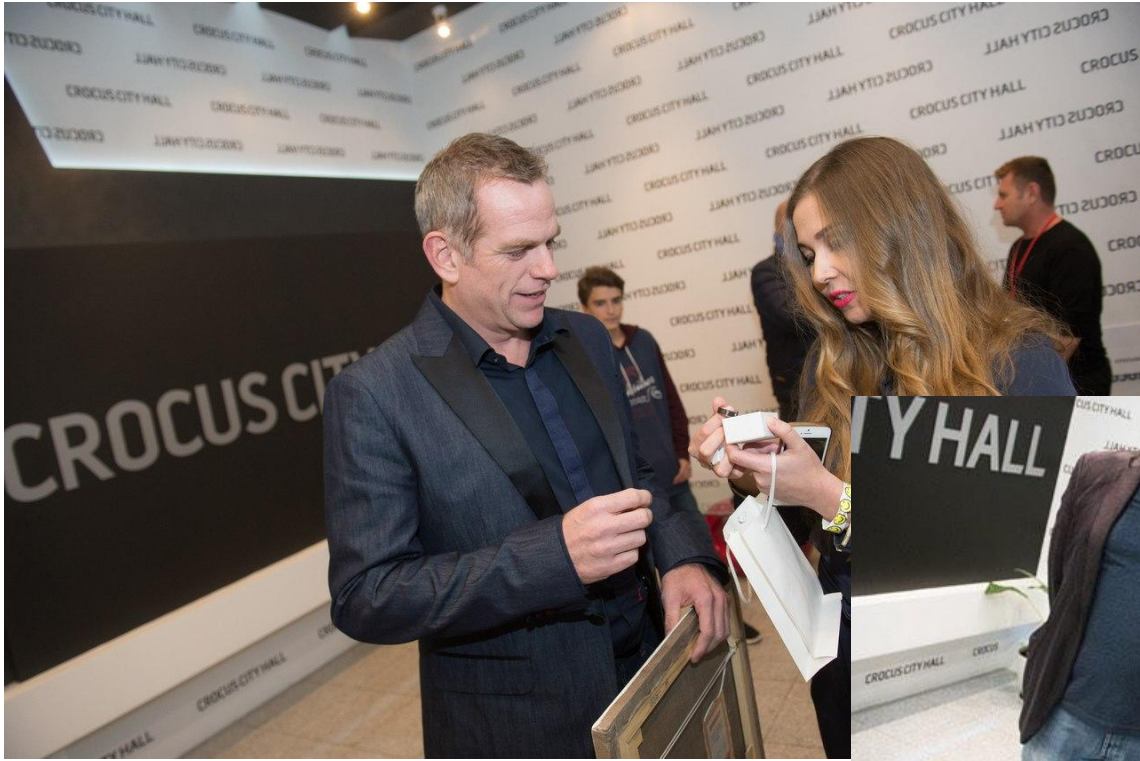
h
O
ka



GRAF КОЛЬЦОВ
ESTD. 1997

GRAF КОЛЬЦОВ
ESTD. 1997





Спикер: Сызранцева Елена



e.syzrantseva



@elena_syzrantseva