

# **PROFSTORIES**

**ЛЮДИ, КОТОРЫЕ ДЕЛАЮТ НАШ МИР**

# ТОЛЬКО 6,4 % СТАРШЕКЛАССНИКОВ ПРИ ВЫБОРЕ ПРОФЕССИИ ОПИРАЮТСЯ НА ЕЕ ВОСТРЕБОВАННОСТЬ\*

ЕСЛИ ВЫ УЖЕ ОПРЕДЕЛИЛИСЬ С ПРОФЕССИЕЙ, ТО КАКОЙ ФАКТОР ОКАЗАЛ НАИБОЛЬШЕЕ ВЛИЯНИЕ НА ВАШ ВЫБОР?\*

- 1) ЕЩЕ НЕ ОПРЕДЕЛИЛСЯ(-ЛАСЬ): 150 035 (34,8%)
- 2) МНЕ НРАВИТСЯ, ЧЕМ ЗАНИМАЮТСЯ СПЕЦИАЛИСТЫ ДАННОЙ ПРОФЕССИИ: 109 725 (25,4%)
- 3) ВОЗМОЖНОСТЬ ПОЛУЧИТЬ ВЫСШЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ: 31 421 (7,3%)
- 4) ВОСТРЕБОВАННОСТЬ ПРОФЕССИИ: 27 413 (6,4%)
- 5) УРОВЕНЬ ОПЛАТЫ ТРУДА: 21 843 (5,1%)

34,8%

25,4%

7,3%

6,4%

5,1%

\*данные «Всероссийской профдиагностики». 431 000 старшеклассников приняли участие  
8 класс: 118 865 (27,5%), 9 класс: 177 016 (41%), 10 класс: 72 471 (16,8%), 11 класс: 63 248 (14,7%)

\*вопрос анкеты «Всероссийской профдиагностики»

# ПОЧЕМУ СЕГОДНЯ МОЛОДЫЕ ЛЮДИ РЕДКО ВЫБИРАЮТ ПРОФЕССИИ, ВОСТРЕБОВАННЫЕ НА РЫНКЕ ТРУДА?

Информация о кадровых потребностях предприятий недоступна для молодежи

01

02

Профессиональная траектория старшеклассников формируется в основном без понимания содержания труда по профессии

У молодежи недостаточно информации об условиях труда будущего работодателя

03

04

Отсутствие информации о профориентационных программах предприятий и компаний, позволяющих школьникам «прикоснуться» к профессии

Существенное несоответствие количества и качества предлагаемой рабочей силы реальным потребностям экономики

05

# Profstories - это

погружение в профессию через монитор компьютера

помощник школ и центров занятости в организации профориентационных мероприятий, в том числе для молодежи с ОВЗ

возможность познакомиться с условиями труда компаний, представленных на российском рынке

«википедия» профессий, которую создадут сотрудники предприятий и организаций разных отраслей экономики

# МЫ ПРИГЛАШАЕМ КОМПАНИИ К СОТРУДНИЧЕСТВУ

**1** СОЗДАТЬ АНКЕТУ  
ОРГАНИЗАЦИИ/ПРЕДПРИЯТИЯ  
НА ПОРТАЛЕ PROFSTORIES.RU



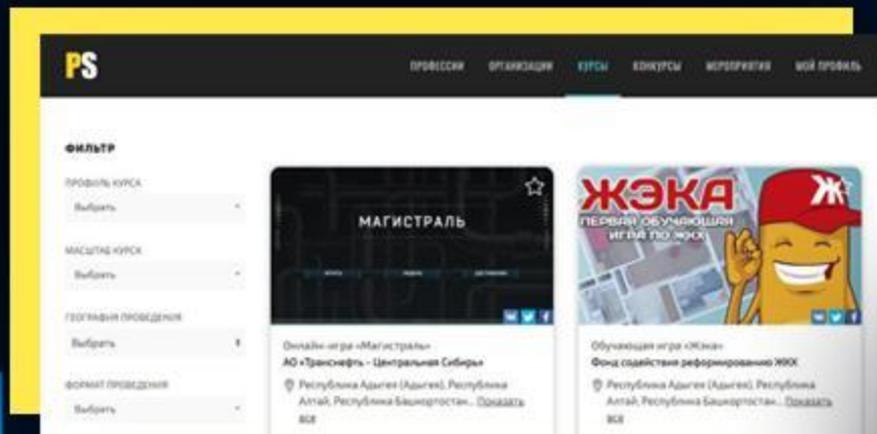
**2** ПРИВЛЕЧЬ СОТРУДНИКОВ, ПРЕДСТАВЛЯЮЩИХ  
ВОСТРЕБОВАННЫЕ ПРОФЕССИИ В ОРГАНИЗАЦИИ/ПРЕДПРИЯТИИ,  
РАССКАЗАТЬ О СВОЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ЗАПОЛНИВ  
СПЕЦИАЛЬНУЮ ФОРМУ НА ПОРТАЛЕ



**3** РАССКАЗАТЬ О ВОЗМОЖНОСТЯХ,  
КОТОРЫЕ ПРЕДОСТАВЛЯЕТ  
КОМПАНИЯ ДЛЯ ТВОРЧЕСКОГО И  
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО  
РАЗВИТИЯ МОЛОДЕЖИ



# КАК БУДЕТ ВЫГЛЯДЕТЬ **PROFSTORIES**



# Какие возможности даст **PROFSTORIES**



## РАБОТОДАТЕЛЯМ

- анонсирование мероприятий, конкурсов, курсов и привлечение пользователей к участию в них
- информирование пользователей о кадровых потребностях предприятия, условиях труда, возможных перспективах развития карьерной траектории
- продвижение бренда компании
- популяризация востребованных и перспективных профессий среди молодёжи



## МОЛОДЁЖИ

- навигатор по профориентационным мероприятиям и продуктам для школьников и студентов
- онлайн события, организуемые с участием сотрудников российских компаний, помогающие выбрать профессию
- источник информации о востребованных профессиях

## НАШИ ПАРТНЕРЫ



# ПОМОЖЕМ ШКОЛЬНИКУ НАЙТИ РАБОТУ МЕЧТЫ В КОМПАНИИ, КОТОРАЯ ЕГО ЖДЁТ

**ЗАСОБОЙ**

ОПЫТ

создание сборника лучших практик по профориентационной работе с молодёжью  
ежегодно

сайт специалистов по профориентации [zasoboy.rf](http://zasoboy.rf)  
8 000 специалистов зарегистрировано

акция

«Всероссийская профдиагностика»

431 000

участников со всей страны

блокнот-навигатор для выбора профессии  
«160 страниц о моем будущем»

5 000

экземпляров издано и используется школьниками, учителями и сотрудниками центров занятости населения

## КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

**Дарья Попкова** – координатор по взаимодействию с партнерскими организациями

**Анастасия Шевченко** – координатор по организации внешнего взаимодействия



ЗВОНИТЕ

+7 (906) 540-26-58

+7 (927) 147-78-34



ПИШИТЕ

[profstories@bk.ru](mailto:profstories@bk.ru)



ЗАХОДИТЕ

[profstories.ru](http://profstories.ru)