

Что такое информационно-аналитическая деятельность?

Автор презентации: З.И. Ахунова, преподаватель кафедры БИД
ОмГУ им. Ф.М. Достоевского



ОмГУ им. Ф.М. Достоевского



ФАКУЛЬТЕТ
Филологии
и медиакоммуникаций

ГОУ ОмГУ им. Ф.М. Достоевского

2012

Многие считают, что информационная аналитика – это продукт человеческого сообщества, сформировавшийся в результате процессов глобализации и информатизации. Но на самом деле.....

Глобализация — процесс всемирной экономической, политической и культурной интеграции и унификации

Википедия

Информатизация — политика и процессы, направленные на построение и развитие телекоммуникационной инфраструктуры, объединяющей территориально распределенные информационные ресурсы

Википедия

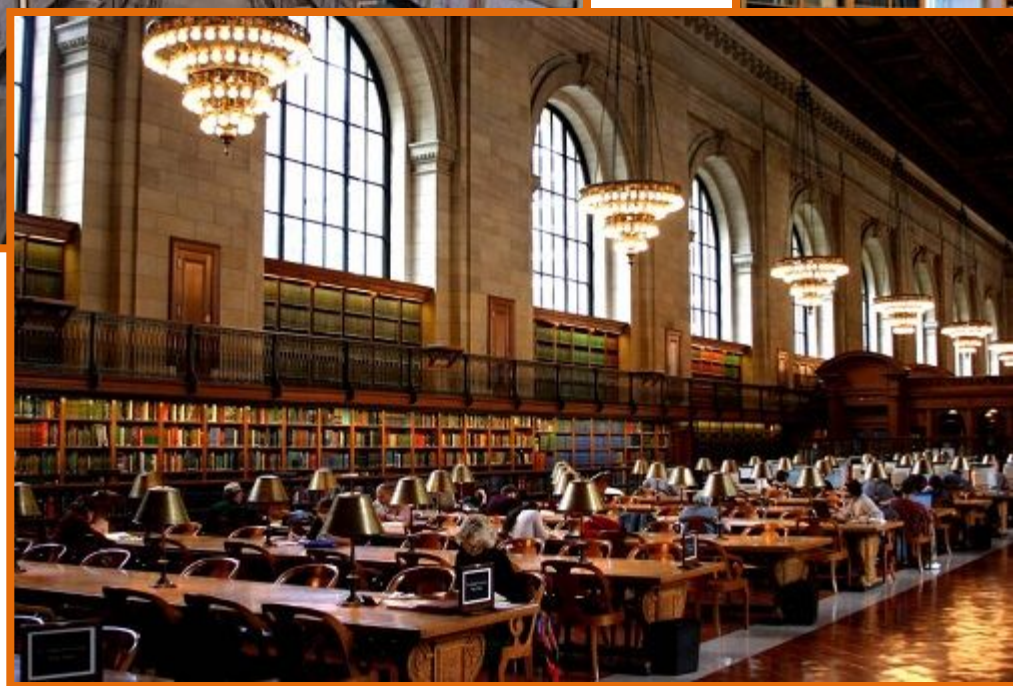
На самом деле...

Истоки информационно-аналитической деятельности можно найти в глубокой древности.

Первый теоретик информационной аналитики – **Аристотель.**

А первый аналитик-практик – **Геродот!**

К числу старейших учреждений, занимающихся информационно-аналитической деятельностью, относятся библиотеки, архивы, библиографические службы



А к более современным -

- информационно-аналитические центры и службы,
- органы научно-технической информации,
- фирмы-производители электронных информационных ресурсов,
- рейтинговые агентства,
- центры социологических исследований и др.

Что такое информационно-аналитическая деятельность?

Информационная аналитика занимается производством нового знания на основе переработки имеющейся информации в целях оптимизации принятия решений

Н.А. Сляднева

Цели информационно-аналитической деятельности:

Реконструкция прошлого

Оценка

настоящего

Прогнозирование

Задачи информационной аналитики

```
graph TD; A[Задачи информационной аналитики] --> B[Количественное преобразование информации]; A --> C[Структурное упорядочение информации]; A --> D[Качественно-содержательное преобразование информации];
```

Количественное преобразование информации

Структурное упорядочение информации

Качественно-содержательное преобразование информации

Специализации аналитиков

Аналитики-универсалы
(аналитик, референт-аналитик, аналитик-консультант, эксперт-аналитик)

Аналитики с предметной или отраслевой специализацией
(аналитик рынка, аналитик рынка недвижимости, аналитик по страхованию, аналитик-экономист)

Аналитики с широким кругом специализаций
(инвестиционный аналитик, кредитный аналитик, биржевой аналитик, логист-аналитик, менеджер-аналитик)

Аналитики узкой целевой специализации
(аналитик бизнес-логист КИС, инженер-аналитик по информационной безопасности, спам-аналитик, тест-аналитик)

1 группа – базовое образование по информационно-аналитической деятельности;

2 и 3 группы – базовое отраслевое образование (экономика, информатика, политология и т.д.);

4 группа – узкая специализация на стыке нескольких отраслей.



В системе высшего образования
подготовка аналитиков универсального
профиля

(1 группа) осуществляется в вузах
культуры с 2003 года



**А в Омске только с 2012 года
в ОмГУ им. Ф.М. Достоевского
на факультете филологии и
медиакоммуникаций**

Спасибо за внимание!

