Ценности в человеческой жизни их природа и принципы классификации

ПРЕЗЕНТАЦИЮ ПОДГОТОВИЛА
ЗЛОБИНА АЛЕКСАНДРА
ГРУППА 9-21

- Философское учение о ценностях и их природе называется аксиологией. Но прежде чем сложиться в ее современном виде, эта теория прошла исторический путь развития, равный становлению самой философии, в рамках которой она и формировалась.

- Ценности всегда являются человеческими ценностями и носят социальный характер. Они формируются на основе общественной практики, индивидуальной деятельности человека и в рамках определенных конкретно-исторических общественных отношений и форм общения людей. Ценности формируются в процессе его социализации и носят динамический характер.

- Ценности могут различаться по признаку - что оценивается и на основании чего нечто оценивается. В связи с этим выделяют:
- а) предметные ценности – т.е. явления реальности, обладающие определенной значимостью для субъекта. К ним относят: природные объекты, процессы и явления; социальные объекты;
- б) субъектные ценности – способы и критерии, на основании которых оцениваются те или иные явления. К ним относятся: установки, оценки, императивы, запреты цели, проекты, выраженные в форме нормативных представлений. Ценности отличаются друг от друга и по тому, с какой сферой социума они связаны. В связи с этим различают: моральные, художественные, утилитарные, научные и иные ценности. Ценности могут различаться по степени общности, т.е. по тому, для какого количества субъектов то или иное явление обладает значимостью.

- В связи с этим выделяют: просто ценности; групповые ценности (национальные, религиозные, половые, возрастные); общечеловеческие. Ценности могут различаться по тому, насколько они признаются субъектом в качестве собственных целей и принципов или просто принимаются как нечто, диктуемое внешним обстоятельством. В связи с этим можно выделить: внешние ценности; внутренние ценности.

- Ценности различают и по тому, насколько они значимы для самих основ жизнедеятельности человека, для выражения сущности его потребностей и ориентации. В связи с этим выделяют: абсолютные или вечные ценности (константы); ситуативные, переходящие ценности или конкретно исторические формы ценностей и ценностных ориентации (эмпирические переменные).

- Ценности различают и по тем функциям, которые они выполняют. В связи с этим выделяют ценности, как способ ориентации, ценности как средство контроля в социальных группах, ценности как функционально необходимые нормы при создании и поддержании социального продукта и т.д.