

Чек-лист

ВОРОНКА ПРОДВИЖЕНИЯ
ИЗ ПОСТОВ С
ВЫВОДОМ НА КОНСУЛЬТАЦИИ.

ФОРМЛА ВПРП

ВНИМАНИЕ- привлечайте внимание клиента с помощью заголовка.

ПРОБЛЕМА – нарисуйте картину, в которой будет отражена проблема, волнующая клиента.

РЕШЕНИЕ- нарисуйте картину, где проблема решена и какой результат получит человек.

ПРИЗЫВ- Предложите конкретное действие для решения этой проблемы.

Данная воронка из постов – это цепочка, которую мы выстраиваем для того, чтобы вывести человека на консультацию.

КОНСУЛЬТАЦИЯ – это основной момент в продвижении. Непосредственное общение с человеком

На этом этапе надо:

- Подсоединить кандидата в телеграмм канал, который создан заранее.
- К беседе присоединить наставника. Или более опытного партнера по бизнесу.
- На консультации вы выясняете все моменты и мелочи у собеседника.

ВОРОНКА ИЗ ПОСТОВ

Состоит из 5 публикаций.

Ее можно повторять много раз.
Просто меняйте темы.

ПЕРВЫЙ ПОСТ – «Интрига»

В первом посте надо создать интригу для вашей ЦА. Нужно задеть ее боль и показать, что вы справились с нем. Но не писать как. Создайте интригу.

НАПРИМЕР: (Прописываем боли)

Хотите полностью изменить свою жизнь, чтобы:

- уйти из найма, чтобы со своими детьми. Также не выслушивать наставления на работе (порой не справедливого начальства, только потому что он поругался дома, у него плохое настроение)
- Быстро закрыть все свои кредиты, чтобы вы не думали о них.
- Стать финансово независимыми, чтобы зайти в магазин, не думать о стоимости того или одного продукта.

ВТОРОЙ ПОСТ(кейс результат)

Мы прописываем кейс своего вышестоящего наставника, который в нашем проекте уже смог добиться в этом проекте результата.

НАПРИМЕР:

Заголовок кейса: Какие действия (имя) принесли команду из 20 человек за 3 месяца?

Текст: Описываем как встретились со своим наставником. Что он за человек. Какие у него результаты.

Призыв в конце поста: Если вы хотите узнать какие действия принесли Елене (имя) такую команду, напишите в комментариях «Хочу узнать» и я расскажу более подробно.

ТРЕТИЙ ПОСТ «Продающий ПОСТ»»

В третьем посте нужно продать систему своего развития, показать что получит человек, когда начнет по ней развиваться.

Например:

Я вчера рассказала Елене, которая смогла за 3 месяца построить большую команду. Я использую такую же систему развития, которая уже отработана и гарантированно приносит результат. Вот некоторые цифры моей команды(здесь можно прописать что считаете нужным)

Хочешь узнать о такой системе и получить пошаговый план развития?

ДА.Тогда пишите в комментариях ХОЧУ, я расскажу более детально.

ЧЕТВЕРТЫЙ ДЕНЬ

ПОСТ ДОЖИМ

В этом посте создаем ажиотаж спроса на систему и делаем допродажу идеи!

Например:

Я конечно знаю, что многим из нас интересна эта система, но такого ажиотажа и ожидала. За последние 24 часа обратилось более 10 человек, для того, чтобы получить пошаговый план действия, который позволяет построить большую команду и выйти на достойный доход уже через 90 дней.

Расскажу о системе еще 5, кто е в теме, скорее читайте мой предыдущий пост. (Ссылку на пост), успеи попасть в пятерку лучших)

ПЯТЫЙ ДЕНЬ

пост- результат

Пример:

В течении 4 дней была проведена на моей страничке контентная воронка постов, результат которой стало:

- охват постов на.....
- на консультацию записалось....
- в команду зашло..человек.

Хочешь такой результат, Тогда срочно пиши: ХОЧУ РЕЗУЛЬТАТ! И я вышлю чек-лист, с описанием контентной воронки продвижения.

НА ПРАКТИКЕ.

ЭТА СИСТЕМА ИМЕЕТ ХОРОШИЕ РЕЗУЛЬТАТЫ.

**ЦЕЛЬСЯ ВЫШЕ, ПОПРОБУЙ
НОВОЕ.**

- Александрова Елизавета. Дистрибьютор 7
- [E-mail: meridianzdorovie@yandex.ru](mailto:meridianzdorovie@yandex.ru)