

ЛАБОРАТОРНАЯ РАБОТА №1

ПО ДИСЦИПЛИНЕ:
ХУДОЖЕСТВЕННОЕ
ПРОЕКТИРОВАНИЕ ОДЕЖДЫ
КЛАСС «ЛЮКС»



Выполнила: Кузнецова А.А гр. ЛКШ-116

Анализ верхней одежды сегмента люкса сезона весна-лето 2020

- Жакета из 1970-х годов.
- Они отлично выглядят с брюками-клеш и юбками миди и однозначно понравятся поклонницам буржуазного стиля.



□ Тренчкот

- Классический тренч следующей весной обретет новое лицо – дизайнеры активно экспериментируют с его кроем, деталями и фактурами ткани.



□ Оверсайз пуховик

- Яркий пуховик был незаменим в гардеробе модника. В 1999 году Мартин Маржела показал пальто в виде белоснежного пухового одеяла, которое в 2012-м повторили в коллекции Maison Martin Margiela x H&M. Сегодня наступает очередной бум на дутые жакеты, пуховики в коллекциях Prada, Kenzo, XL, Maison Margiela



□ КИМОНО

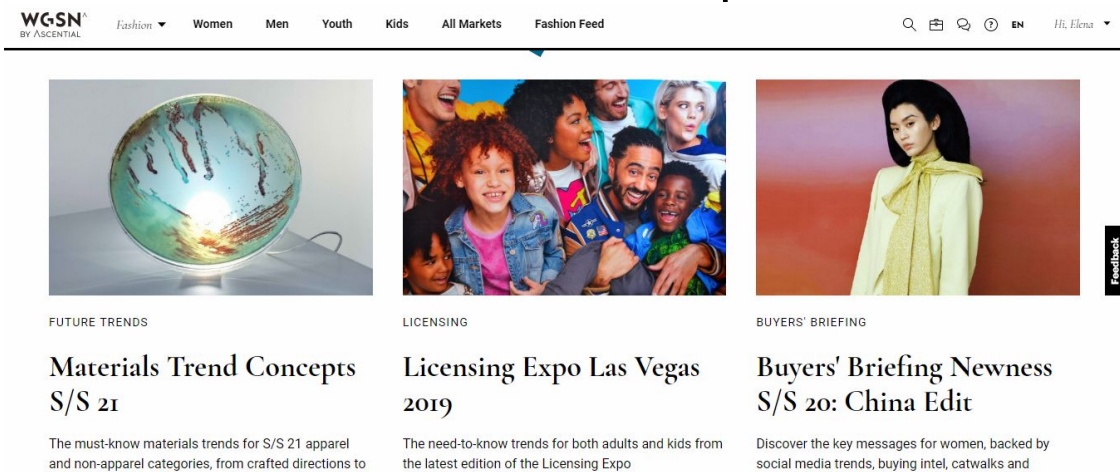
- Уникальная вещь, которая способна подчеркнуть женские таинственность, хрупкость и грацию.



Анализ современных тенденций моды женской верхней одежды

WGSN –
лидирующая
в мире
компания по
прогнозированию
модных
трендов
Worth Global
Style Network

- В условиях постоянной конкуренции в мире швейной промышленности, многие большие фешн корпорации готовы платить огромные деньги за получение точных прогнозов трендов на рынке.
- На сайте постоянно выкладываются последние фешн показы со всех уголков мира, тенденции силуэтов и графических приемов, мейкапа,



The screenshot shows the WGSN website interface. The navigation bar includes 'WGSN BY ASCENTRAL', 'Fashion', 'Women', 'Men', 'Youth', 'Kids', 'All Markets', and 'Fashion Feed'. There are search and user profile icons. The main content area features three articles:

- FUTURE TRENDS**
Materials Trend Concepts S/S 21
The must-know materials trends for S/S 21 apparel and non-apparel categories, from crafted directions to
- LICENSING**
Licensing Expo Las Vegas 2019
The need-to-know trends for both adults and kids from the latest edition of the Licensing Expo
- BUYERS' BRIEFING**
Buyers' Briefing Newness S/S 20: China Edit
Discover the key messages for women, backed by social media trends, buying intel, catwalks and

устройства

□ Клетка

- Особое внимание дизайнеры советуют обратить на классическую «гусиную лапку», тартан и клетку виши, которая в осенних коллекциях будет несколько крупнее, чем мы привыкли ее видеть. Примерь



Анималистика

Животный принт в модных коллекциях есть всегда. Меняется лишь его количество, цветовая палитра и выбор представителей фауны, окрас которых дизайнеры решили воспроизвести на одежде.



Цветочные мотивы



Тай-Дай техника окрашивания



Горох



Полоска



АРТ надписи

Фразы и



Vivienne Westwood

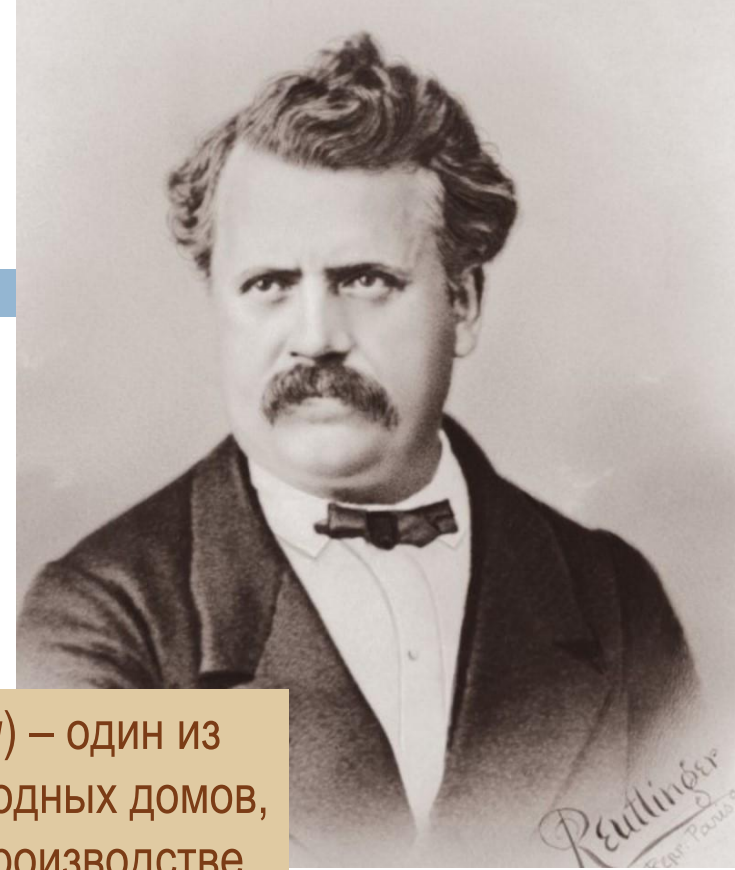


Valentino



Jeremy Scott

Бренд Louis Vuitton



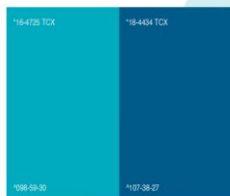
Louis Vuitton (*Луи Виттон*) – один из старейших французских Модных домов, специализирующийся на производстве мужской, женской и детской одежды, обуви и аксессуаров люксового сегмента, а также ювелирных изделий. Визитной карточкой бренда являются чемоданы. Модный дом основан в 1854 году Луи Виттоном.

Коллекция весна-лето 2020

В коллекции весна лето-2020 основными оттенками были розово-голубые цвета, так же серый асфальт, сиреневый.

Colour Evolution S/S 21

Blue

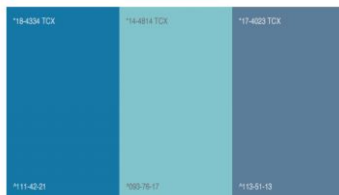
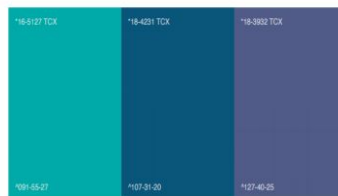


S/S 21

Blues are set to have strong commercial success in S/S 21, particularly with the artificial bright hue of **A.I. Aqua** (16-4725 TCX/098-59-30) – our key colour for the season. These fresher levels are already gaining strength in the luxury sector, with aqua shades starting to appear in catwalk collections.

A/W 20/21

Blues continue to transition from core to fashion colours, as seen in the tone of **Ultra Cyan** (16-5127 TCX/091-55-27). **Violet Spectrum** (18-3932 TCX/127-40-25) highlights the growing influence of purple tints.

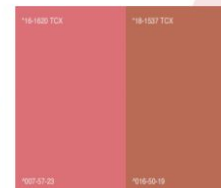


S/S 20

The influence of indigo starts to wane, and sporty and bold hues are revisited. These blues feel clean, contemporary, and at times icy, and have broad appeal.

Colour Evolution S/S 21

Pink

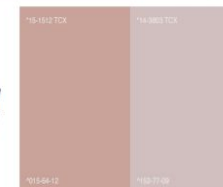


S/S 21

Despite pink seeing some decline as a must-have fashion tone, its popularity will continue, as already noted on the A/W 19/20 catwalks. For S/S 21 it will evolve with more pigmented and saturated hues.

A/W 20/21

Pink begins to down-trend after seasons of prominence, and for A/W 20/21 the focus shifts to softer pastels. These two tones offer scope for a range of applications, with **Plastic Pink** (15-1512 TCX/015-64-12) having a warm, vintage appeal, and **Pink Crystal** (14-3803 TCX/152-77-09) having a cooler digital look.



S/S 20

As pink's popularity plateaus, tones become more saturated, powdery and pretty, moving away from grey hues of previous seasons.







Анализ ассортимента коллекции на официальном сайте



ПУХОВИК С УЗОРОМ MONOGRAM

230 000 руб

Пуховик: 65% полиэстер, 35% шёлк

Наполнитель: гусиный пух

Подкладка: 53% вискоза, 47% купро

Чёрный цвет

Стандартная посадка

Модель демонстрирует размер 36

Параметры модели: обхват груди 81 см, обхват талии 61 см, обхват бёдер 88 см, рост

- УКОРОЧЕННАЯ КУРТКА С ОБЪЁМНЫМИ РУКАВАМИ
- 175 000 руб
- Куртка: 100% полиамид
- Отделка: 81% шерсть, 18% полиамид, 1% эластан, кожа ягнёнка
- Подкладка: 45% шёлк, 42% полиэстер, 5% вискоза, 5% купро, 3% полиамид
- Чёрный цвет
- Стандартная посадка
- Сделано в Италии



Бомбер с вышивкой

1 250 000 руб

- Роскошный бомбер из мягкой воловьей кожи, украшенный искусной вышивкой цветов и классического узора Damier



Характеристик и

100% воловья
кожа

Белый цвет

Стандартная

посадка

Сделано в

Италии



Авторский принт для дипломной работы

