



«Всероссийский проект «Наш краеведческий музей. Перезагрузка-2021» - как форма вовлечения родителей в воспитание»



**Гусев Алексей Владимирович,
ответственный секретарь Координационного
совета Национальной родительской ассоциации**



Родители и история рода, малая родина:

«Любовь к родному краю, к родной культуре, к родному селу или городу, к родной речи начинается с малого - с любви к своей семье, к своему жилищу, к своей школе. Постепенно расширяясь, эта любовь к родному переходит в любовь к своей стране, её прошлому и настоящему, а затем ко всему человеческому, к человеческой культуре»

Д. С. Лихачёв

«Наш краеведческий музей. Перезагрузка-2021»



10 видео-роликов (мультфильмов) об изучении истории семьи, рода, малой родины «Приключения семейки Краелюбовых»



«Наш краеведческий музей. Перезагрузка-2021»



40 лайфхаков (памяток) на тему «Как организовать с детьми исследование истории рода и родного края?»

размещены в соцсетях

50 комплектов инфографических материалов

по истории семьи и рода «Секреты деда Родоведа»



«Наш краеведческий музей. Перезагрузка-2021»



челлендж #БЫЛО_СТАЛО_ТУТ в сети ВКонтакте



NRA-RUSSIA.RU



Государственный
центральный музей
современной истории
России

Всероссийский семейный флешмоб

СТ @ БЫ ЛО ТУТ

«Наш краеведческий музей. Перезагрузка-2021»



СОСТОИТСЯ:

- ▶ 8 межрегиональных и 20 региональных тематических родительских собраний
- ▶ 20 ноября 2021 года – награждение дипломами и подарками в Москве



II Всероссийский конкурс
**«Наш домашний
краеведческий музей»**



II Всероссийский туристско-
краеведческий конкурс
виртуальных музеев
«Родина уникальных»



II Всероссийский конкурс
семейных рекламных видео-
роликов о краеведческом музее
своего города (посёлка, села)
#ЯмояРодина



VIII Всероссийский конкурс
школьных генеалогических
исследований
«Моя родословная»

15 МАЯ — 15 ОКТЯБРЯ 2021 г.



Семейные конкурсы проекта «Наш краеведческий музей. Перезагрузка-2021»

I. Всероссийский конкурс школьных генеалогических исследований «Моя родословная»

II. Всероссийский конкурс «Наш домашний краеведческий музей»



Семейные конкурсы проекта «Наш краеведческий музей. Перезагрузка-2021»

III. Всероссийский туристско-краеведческий конкурс виртуальных музеев «Родина уникальных»

IV. Всероссийский конкурс семейных рекламных видеороликов о краеведческом музее своего города (посёлка, села)

#ЯмояРодина

Как принять участие в VIII Всероссийском конкурсе школьных генеалогических исследований «Моя родословная»?

- 1. Заходим на сайт <https://www.nashmuseum.com> , знакомимся с Положением и номинациями конкурса*
- 2. Изучаем историю своей семьи и рода, её связь с историей малой Родины, России*
- 3. Готовим описание истории семьи, схемы и иллюстрации к ней.*
- 4. Подаём заявку до 15 октября 2020 г. по ссылке <https://goo.su/5Ij4>*

Номинации конкурса «Моя родословная»

- ▶ **«Наша семья в истории Родины»** (информация о родословной семьи через призму истории родного народа, малой Родины, истории народов России, описание своей родословной на национальном и русском языках, родословного древа, его изображение);
- ▶ **«Герой нашей семьи»** (описание биографии представителя рода, его роли в жизни этноса, малой и большой Родины);
- ▶ **«Герой нашего народа»** (описание биографии земляка, представителя народа, его роли в жизни народа, Родины);
- ▶ **«История и современность наших национальных праздников»;**

Критерии оценки работ «Моя родословная»

- 1. Наличие полной, обоснованной и документально подтвержденной информации об истории своего рода.**
- 2. Наличие сведений об общественной и профессиональной деятельности предков.**
- 3. Наличие сведений о национальных корнях своей семьи.**
- 4. Наличие сведений о роли представителей семьи в истории и жизни города (района), региона, России.**

Критерии оценки работ «Моя родословная»

5. Объяснение происхождения своей фамилии.

6. Наличие аннотации конкурсной работы, раскрывающей историю её создания, степень участия членов семьи в подготовке.

7. В работе могут быть представлены не только данные, подтверждаемые документами, но и любые интересные факты из истории семьи, которые невозможно подтвердить документально, приводимые под личную ответственность

Участника и членов его семьи.

Что даст участие в VIII Всероссийском конкурсе школьных генеалогических исследований «Моя родословная»?

Все Участники получают сертификаты, победители – дипломы и подарки.

По результатам Конкурса – сборник из 30 лучших работ, который будет направлен в регионы России для распространения опыта. размещен на сайте Национальной родительской ассоциации (nra-russia.ru)

А главное, Вы получите незабываемые впечатления, новые возможности для воспитания детей и укрепления семьи!

Как принять участие во II всероссийском конкурсе «Наш домашний краеведческий музей»?

- 1. Заходим на сайт <https://www.nashmuseum.com> , знакомимся с Положением и номинациями конкурса*
- 2. Готовим фото-подборку экспонатов и видео-ролик (не более 2 минут), небольшое описание.*
- 3. Подаём заявку до 15 октября 2021 г. <https://goo.su/5Hod>*

«Наш домашний краеведческий музей»

- ▶ **Музей (от греч. μουσείον — Дом Муз)** — учреждение, занимающееся сбором, изучением, хранением и экспонированием предметов — памятников естественной истории, материальной и духовной культуры, а также просветительской и популяризаторской деятельностью.
- ▶ **Домашний краеведческий музей** - коллекция из одного и более предметов, представляющих историческую ценность для семьи. Предметы (экспонаты музея) должны иметь описание, подтверждающее их историческую значимость.

Критерии оценки работ «Наш домашний краеведческий музей»

- 1. Отражение истории семьи в домашнем музее (коллекции)**
- 2. Качество и комплексность исследовательской работы истории своей семьи и малой Родины.**
- 3. Перспективность дальнейшего развития домашнего музея (коллекции).**
- 4. Полнота и качество видео-материалов о домашнем музее (коллекции).**

Критерии оценки работ «Наш домашний краеведческий музей»

- 5. Полнота и качество фото-материалов о домашнем музее (коллекции).**
- 6. Культура оформления материала, грамотность конкурсных материалов**
- 7. Логика изложения, содержательность аннотации.**
- 8. Возможность тиражировать материалы, использовать в семейном и школьном воспитании.**

Значение семейного музея для укрепления семьи и воспитания

1. Досуговое значение - увлекательный квест, возможность пощупать историю руками (в прямом и переносном смысле);

2. Воспитательное значение – воспитываем на близких примерах:

- положительные эмоции, развиваем фантазию;

- патриотизм, интерес к истории и культуре своего народа, уважение и бережное отношение к семейным ценностям;

- культуру речи и внутрисемейных коммуникаций;

3. Духовное значение – память предков как архетип сознания, формирование ответственности и преемственности перед памятью предков.

Значение семейного музея для укрепления семьи и воспитания

4. Творческое значение – созидательный труд всех представителей семьи.

5. Философское значение – память как способ преодоления неудержимого влияния времени, способ борьбы со смертью.

6. Общекультурное значение - вклад в развитие музейного фонда России.

Что даст участие во II всероссийском конкурсе «Наш домашний краеведческий музей»?

Все Участники получают сертификаты, победители – дипломы и подарки.

По результатам Конкурса - сборник 30 описаний лучших семейных краеведческих музеев, который будет направлен во все школы всех регионов Российской Федерации.

А главное, Вы получите незабываемые впечатления, новые возможности для воспитания детей и укрепления семьи!

Как принять участие во II всероссийском туристско-краеведческом конкурсе виртуальных музеев «Родина уникальных»

- 1. Заходим на сайт <https://www.nashmuseum.com> , знакомимся с Положением и номинациями конкурса*
- 2. Изучаем биографию выдающегося земляка, известной исторической личности, имевшей отношение к городу (посёлку, селу), в котором проживаем*
- 3. Пишем сценарий, снимаем, монтируем видео-ролики в двух форматах: коротком (promo) для публикации в сети Instagram и версии до 2 минут для сервиса Youtube, небольшое описание.*
- 4. Подаём заявку до 15 октября 2021 г. по ссылке <https://goo.su/5hqD>*

Критерии оценки работ «Родина уникальных»

- 1. Отражение биографии знаменитого земляка известной исторической личности, имевшей отношение к городу (посёлку, селу), в котором проживает участник конкурса в виртуальном музее (видео-ролике).**
- 2. Качество и комплексность исследования биографии знаменитого земляка, её отражения в топонимике региона, источниках информации, архивах.**
- 3. Степень вовлечения родителей и детей в совместную деятельность по изучению истории семьи, рода, малой Родины, выдающихся земляков**

Критерии оценки работ «Родина уникальных»

- 4. Полнота и качество видео-материалов, представленных на конкурс.**
- 5. Культура оформления материала, грамотность конкурсных материалов**
- 6. Креативность, логика изложения, содержательность конкурсных материалов.**
- 7. Возможность тиражировать материалы, использовать в семейном и школьном воспитании.**

Что даст участие во II Всероссийском туристско-краеведческом конкурсе виртуальных музеев «Родина уникальных»?

Все Участники получают сертификаты, победители – дипломы и подарки.

По результатам Конкурса – электронный сборник лучших роликов. Лучшие видеоролики будут размещены на сайте Национальной родительской ассоциации (nra-russia.ru), портале информационной работы с родителями Ruroditel.ru

А главное, Вы получите незабываемые впечатления, новые возможности для воспитания детей и укрепления семьи!

Как принять участие во II Всероссийском конкурсе семейных рекламных видеороликов о краеведческом музее своего города (посёлка, села) #ЯмояРодина?

- 1. Заходим на сайт <https://www.nashmuseum.com> , знакомимся с Положением и номинациями конкурса*
- 2. Изучаем краеведческий музей в конкретном населенном пункте, ищем то, что может «зацепить» молодежь, разбудить интерес к краеведению, истории малой Родины*
- 3. В доступном, увлекательном формате ролика для Youtube и Instagram, готовим короткий видеоролик – презентацию музея.*
- 4. Подаём заявку до 15 октября 2020 г. по ссылке <https://goo.su/5H0e>*

Критерии оценки работ #ЯмояРодина

- 1. Степень влияния видеоролика повышения интереса к краеведческим музеям, интереса к краеведению, истории малой Родины.**
- 2. Степень доступности, увлекательности для подрастающего поколения видеоролика.**
- 3. Степень вовлечения родителей и детей в совместную деятельность по изучению истории семьи, рода, малой Родины, выдающихся земляков.**

Критерии оценки работ #ЯмояРодина

- 4. Полнота и качество видео-материалов, представленных на конкурс.**
- 5. Культура оформления материала, грамотность конкурсных материалов.**
- 6. Креативность, логика изложения, содержательность конкурсных материалов.**
- 7. Возможность тиражировать материалы, использовать в семейном и школьном воспитании.**

Что даст участие во II Всероссийском конкурсе семейных рекламных видеороликов о краеведческом музее своего города (посёлка, села) #ЯмояРодина?

Все Участники получают сертификаты, победители – дипломы и подарки.

По результатам Конкурса – каталог из 30 лучших видео-роликов краеведческих музеев, который будет направлен в регионы России для распространения опыта. Лучшие видеоролики будут размещены на сайте Национальной родительской ассоциации (nra-russia.ru)

А главное, Вы получите незабываемые впечатления, новые возможности для воспитания детей и укрепления семьи!

«Наш краеведческий музей. Перезагрузка-2021»

ПОДГОТОВЛЕНЫ:

- Методические рекомендации о порядке участия и подготовке конкурсных материалов ПО ВСЕМ 4 КОНКУРСАМ
- КАЖДУЮ СРЕДУ на Ютуб-канале Национальной родительской ассоциации «Семейный трабл-шутинг» 9 онлайн мастер-классов (размещены на модуле проекта в Интернете)
- Сборники для семейного воспитания «Всей семьёй в музей», «Как написать историю семьи», «Наших земляков прекрасное созвездие»

Сайт проекта
<https://www.nashmuseum.com>





Гусев Алексей Владимирович,

***Ответственный секретарь
Координационного совета
Национальной родительской
ассоциации***