



Тема: Предмет, задачи, структура и методы социологического знания

План:

1. Предмет, объект и функции социологии.
2. Структура социологического знания. Место социологии в системе общественных и гуманитарных наук.
3. Методы социологической науки.
4. Общество как целостная система.

1. Предмет, объект и функции социологии

Термин «социология» (от лат. *societas* – общество и греч. *logos* – наука) – т.е. наука об обществе. В научный оборот ввёл французский философ и социолог, родоначальник позитивизма – **Огюст Конт** (1798-1857).

О. Конт является основоположником социологии как самостоятельной науки. Его основным трудом является *«Курс позитивной философии»* (1830-1842).

• **«Проект социологии»** Огюста Конта был результатом объединения **четырёх фундаментальных идей**: 1) идеи «общества» как самостоятельного объекта научного изучения; 2) идеи естественного закона, по которому функционирует общество; 3) идеи прогресса («закон трех стадий»); 4) идеи метода как познавательного инструмента.

• **Теоретическими источниками** данных идей О.Конта были теории *Ш. де Монтескье* (1689-1755) («О духе законов» (1748); принцип разделения властей), *А.Тюрго и Ж.Кондорсе* (идея прогресса, закон «трех стадий»), *А. де Сен-Симона* (концепция социального физицизма).



Огюст Конт

О. Конт полагал, что наука социология должна быть **«ПОЗИТИВНОЙ»** или **изучать факты, происходящие в обществе**, т.е. изучать «как протекают явления?», а не «почему?» или «зачем?».

1. Предмет, объект и функции социологии

Социология – это наука об общих и специфических социальных закономерностях организации, функционирования и развития общества, путях, формах и методах их реализации, в действиях и взаимодействиях членов общества.

Объектом изучения социологии является общество.

В понимании **предмета социологии** существуют **четыре основных подхода**:

- 1. Позитивистский подход О.Конта** («Курс позитивной философии»), согласно которому **законы общественного развития** являются предметом изучения социологии;
- 2. Субъективный подход М.Вебера** («О некоторых категориях понимающей социологии»), согласно которому **социальное взаимодействие** является предметом изучения социологии;
- 3. Объективный подход Э.Дюркгейма** («Метод социологии»), согласно которому **социальные факты** являются предметом изучения социологии.
- 4. Обобщающий подход**, согласно которому **социальные связи** являются предметом изучения социологии.

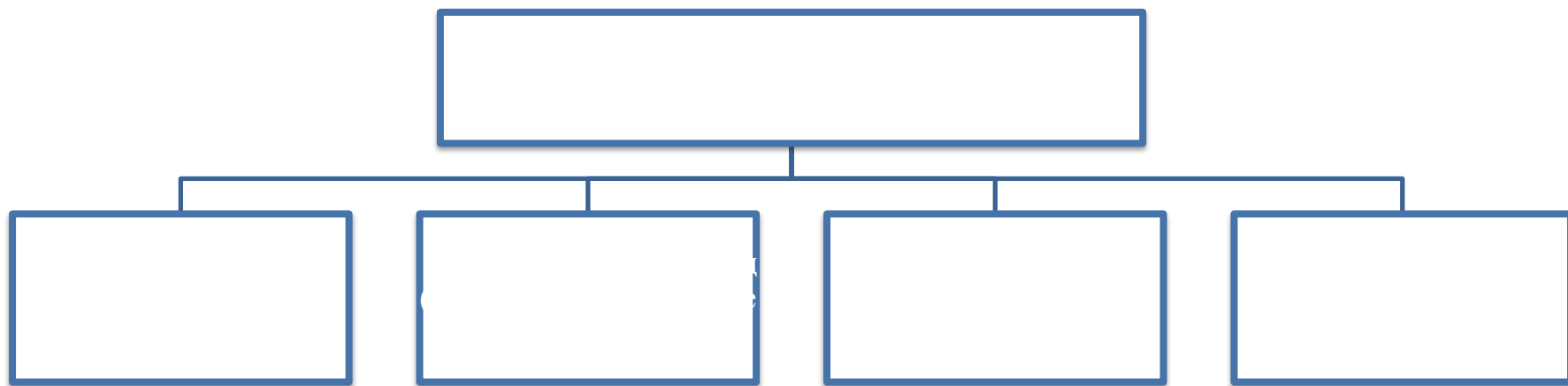
Предметом изучения социологии является закономерности функционирования развития общества и взаимодействие общностей разного типа.

1. Предмет, объект и функции социологии

*Предмет социологии – это совокупность связей и отношений, которые носят название **социальных**.*

*Ключевым понятием для социологии является понятие – «**социальное**».*

Социальное – это совокупность общественных отношений данного общества, интегрированная в процессе совместной деятельности (взаимодействия) индивидами в конкретных условиях места и времени. Социальное – характеризует общественную жизнь и отличает «общественное» от «природного».



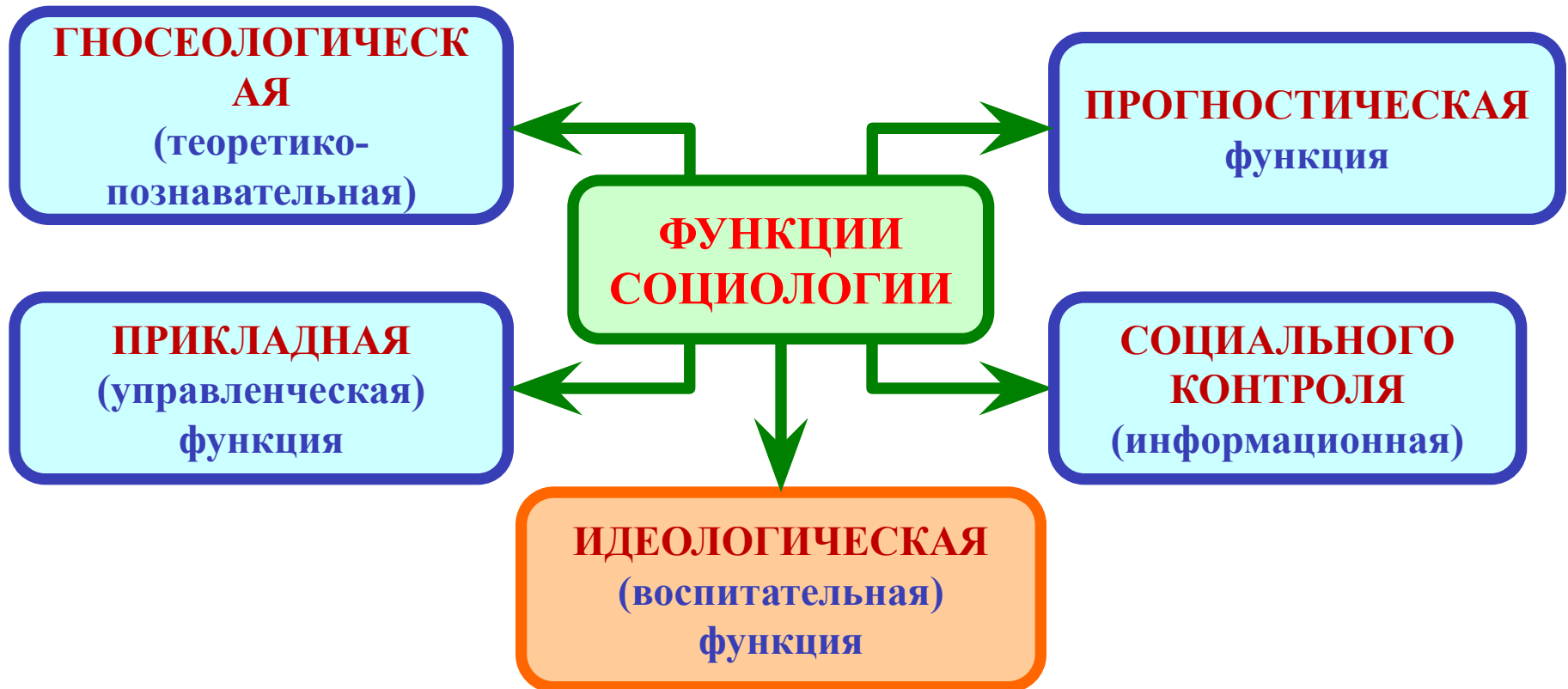
1. Предмет, объект и функции социологии

Таким образом, *социология как наука* определяется в разнообразных вариантах:

- как **научное изучение общества** и общественных отношений (*Н. Смелзер, США*);
- как наука, изучающая **социальные процессы** и явления или **общественную жизнь человека, социальных групп и обществ** (*Э. Гидденс, США*);
- как изучение **взаимодействие людей** и явлений (*П.А.Сорокин, Россия – США*);
- как наука об общих и специфических **социальных законах** (*Г.В. Осипов, Россия*).
- как наука о **функционировании общества**, о взаимоотношениях людей (*В.А.Ядов, Россия*).
- как наука о **социальных общностях**, механизмах их становления, функционирования и развития и т.д.

1. Предмет, объект и функции социологии

Социология выполняет в обществе множество различных **функций**. Главными из них являются: 1. Теоретико-познавательная (гносеологическая), 2. Прикладная, 3. Прогностическая, 4. Социального контроля, 5. Идеологическая.

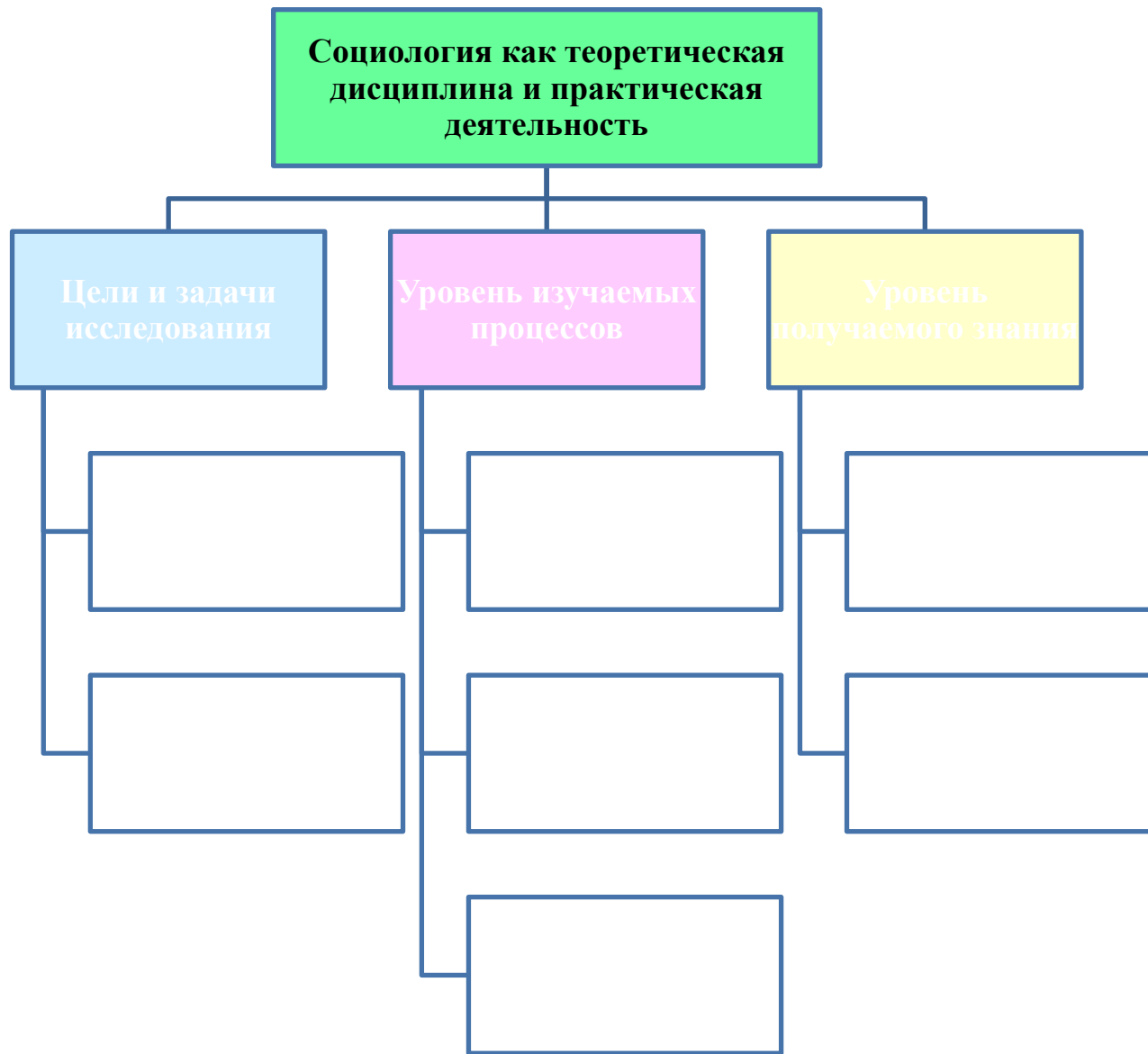


1. Предмет, объект и функции социологии

ФУНКЦИИ СОЦИОЛОГИИ

- 1. Теоретико-познавательная функция** социологии предоставляет новые знания об обществе, о различных сферах социальной жизни, о тенденциях общественного развития, о социальных группах, об индивидах и закономерностях их поведения.
- 2. Прикладная (практическая) функция** социологии предоставляет конкретную социологическую информацию для решения практических научных и социальных задач. Социологическое знание может быть использовано в принятии управленческих решений.
- 3. Функции социального прогноза и социального контроля** предупреждают об отклонениях в развитии общества и обеспечивают обратную связь между обществом и органами власти. Социология предоставляет инструменты прогнозирования и моделирования закономерностей и тенденций общественного развития социальных процессов.
- 4. Идеологическая (воспитательная) функция** разрабатывает социальные идеалы, программы научно-технического, социально-экономического и социально-культурного развития общества. Социологическое знание может служить средством манипулирования сознанием и поведением людей.

2. Структура социологического знания. Место социологии в системе общественных и гуманитарных наук



2. Структура социологического знания

Фундаментальная социология (базовая, академическая) решает научные проблемы, связанные с формированием теоретического знания о социальной действительности, описанием, объяснением и пониманием процессов социального развития.

Прикладная социология ориентирована на практическую пользу. Это совокупность теоретических моделей, методов, процедур исследования, социальных технологий, конкретных программ и рекомендаций, нацеленных на достижение реального социального эффекта.

Макросоциология изучает крупномасштабные социальные явления (этносы, государства, социальные институты, группы и др.).

Микросоциология изучает сферы непосредственного социального взаимодействия (межличностные отношения, процессы общения в группах, сфера повседневной реальности).

Теоретические исследования – совокупность суждений, взглядов, гипотез, направленных на выяснение общих закономерностей функционирования общества как целого;

Эмпирические (прикладные) – комплекс социологических исследований, ориентированных на сбор и анализ реальных фактов из социальной жизни с использованием специальной методики.

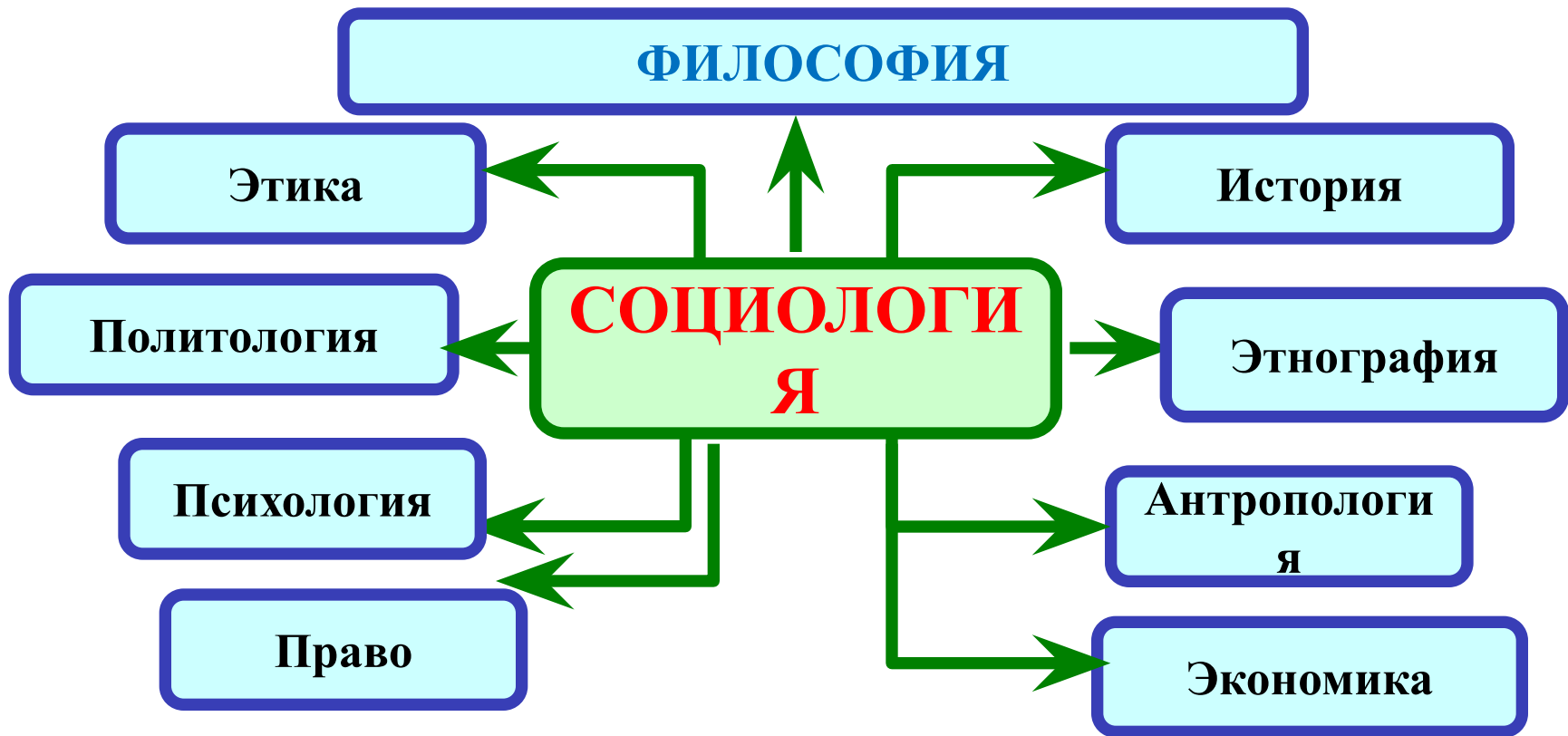
2. Структура социологического знания

Отраслевая социология включают в себя отраслевые социологические теории, раскрывающие закономерности и механизмы жизнедеятельности социальных общностей в различных отраслях общества (например, в политике, труде, экономике, образовании, досуге и т.д.).

К основным отраслям социологии относятся: 1) личности; 2) семьи; 3) коллектива; 4) классов, страт, малых групп; 5) половозрастная; 6) гендерная; 7) наций; 8) организаций; 9) политики; 10) СМИ; 11) труда; 12) быта; 13) управления; 14) науки; 15) образования; 16) воспитания; 17) религии; 18) моды; 19) права; 20) спорта; 21) культуры (искусства); 22) девиантного поведения; 23) экономики; 24) досуга; 25) наций и др.

Место социологии в системе общественных и гуманитарных наук

Специфика определения места социологии среди наук заключается в ее **пограничном** **положении** между **естественно-научным** и **социогуманитарным** **знанием**. Она одновременно использует *методы философских, социально-исторических наук и методы естественных наук – эксперимент и наблюдение.*



3. Методы социологического исследования

Социологическое исследование — система логических и последовательных методологических, методических и организационно-технических процедур в социологии для получения научных знаний о социальных явлениях, а также их процедур, процессов.

Социологическое исследование представляет собой систему теоретических и эмпирических процедур.

Социологическое исследование состоит из четырех взаимосвязанных этапов:

- 1) подготовка исследований;
- 2) сбор первичной социологической информации;
- 3) подготовка собранной информации для ее обработки;
- 4) анализ обработанной информации, подготовка отчета по итогам исследования.

Различают три основных вида социологического исследования:
разведывательное, описательное и аналитическое.

1. Разведывательное исследование – наиболее простой вид исследования, решает ограниченные задачи и изучает небольшие обследуемые совокупности.

2. Описательное исследование – более сложный вид исследования, предполагающий получение эмпирических сведений для целостного представления об изучаемом явлении.

3. Аналитическое исследование – самый сложный вид исследования, преследующий целью не только описание изучаемого явления, но и выяснение причин, лежащих в его основе.

3. Методы социологического исследования

Непосредственная подготовка исследования предполагает разработку его программы, рабочего плана и вспомогательных документов.

Программа исследования — это стратегический документ исследования. Она представляет собой тезисное изложение концепции организаторов работы, всестороннее теоретическое обоснование подходов к изучению социальных фактов.

Программа состоит из двух частей – методологической и методической.

Первая – методологическая часть, – включает формулировку и обоснование проблемы, указание цели, определение объекта и предмета исследования, логический анализ основных понятий, формулировку гипотез и задач.

Вторая – методическая часть, – включает определение обследуемой совокупности, характеристику используемых методов сбора первичной социологической информации.

3. Методы социологического исследования

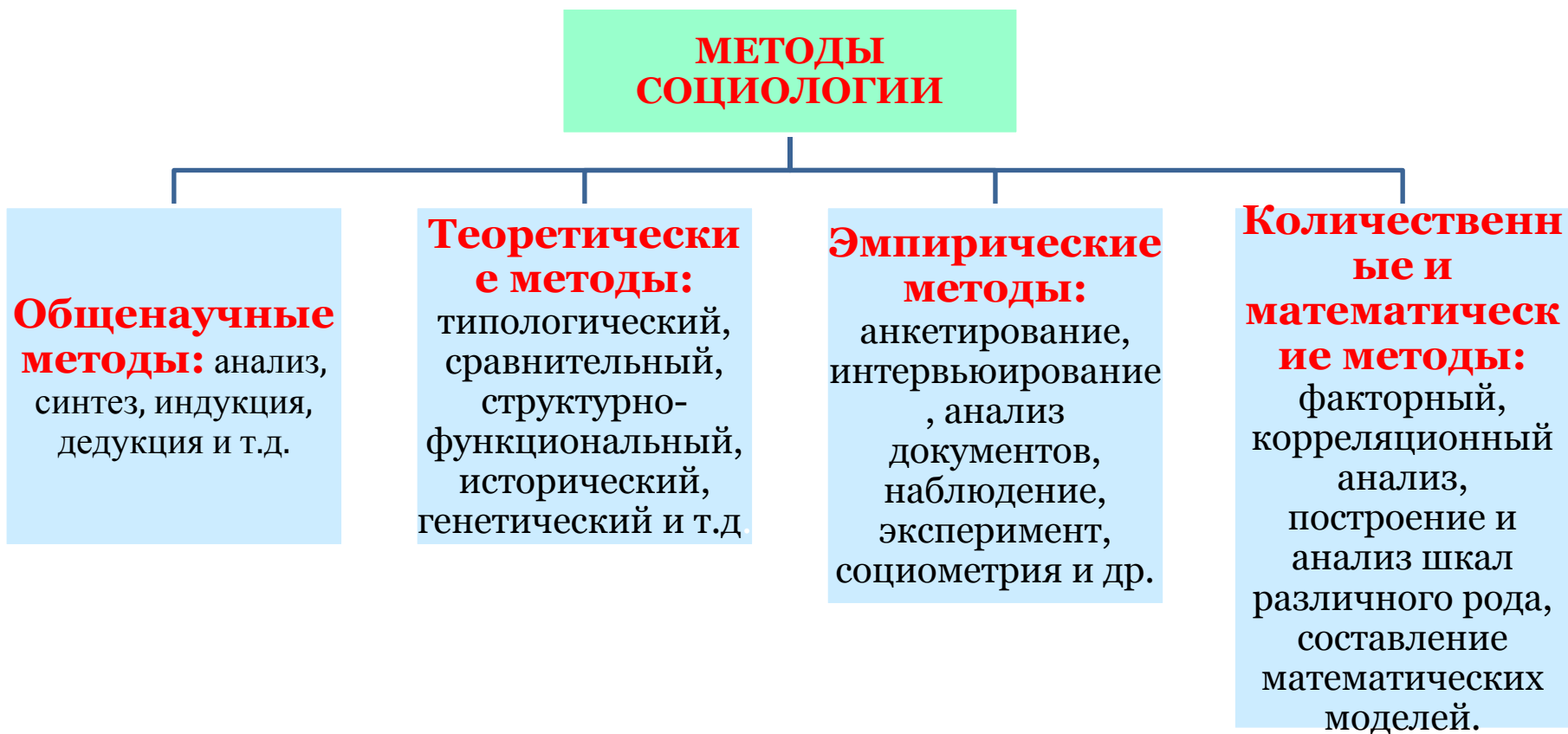
К структурным элементам программы

конкретного социологического исследования относятся:

1. *Объект* конкретного социологического исследования – социальный факт или социальная проблема, т.е. созданная жизнью противоречивая ситуация.
2. *Предмет* конкретного социологического исследования – это свойства объекта, наиболее полно выражающие проблему.
3. *Гипотеза* - является предварительным предположением, объясняющим социальный факт с целью его последующего подтверждения или опровержения.
4. *Задачи* - формулируются в соответствии с целью и гипотезами.
5. *Генеральная совокупность* – это все люди, территориально и по времени причастные к изучаемому объекту.
6. *Выборочная совокупность* – это респонденты, отобранные для обследования с помощью того или иного метода выборки.

3. Методы социологического исследования

Методы социологии – способы построения и обоснования социологического знания, совокупность приемов, процедур и операций эмпирического и теоретического познания.



3. Методы социологического исследования

Основными методами социологического исследования являются: опрос, наблюдение, анализ документов, экспертная оценка, эксперимент, социометрия, измерение социальных установок.

1. ЭКСПЕРИМЕНТ

Эксперимент (от лат. experimentum – проба, опыт) – это научный метод исследования для проверки экспериментальной гипотезы в контролируемых и управляемых условиях и наличием причинно-следственных связей между явлениями и процессами.

Социологический эксперимент основывается на разработке и проверке в рамках научного исследования гипотезы и установления причинных связей между феноменами.

Схема эксперимента следующая:

- 1) выдвижение гипотез;
- 2) выбор экспериментального и контрольного объекта (или состояний одного объекта);
- 3) определение нейтральных, факторных (будем менять) и контрольных (будем отслеживать) характеристик объекта;
- 4) подтверждение или опровержение гипотез о причинно-следственных связях между явлениями.

3. Методы социологического исследования

2. Опрос

Самый распространенный метод социологических исследований – это *опрос*, с помощью которого собирается **90% социологической информации**.

В социологии специфика опроса состоит прежде всего в том, что при его использовании **источником первичной социологической информации** является **человек (респондент)** – непосредственный участник исследуемых социальных явлений.

Существуют **две основные разновидности опроса** по форме проведения: **1) письменные**, к которым относятся **анкетирование и тестирование**; **2) устные**, к которым относится – **интервьюирование**.

Опросы могут проводиться в **очной** или **заочной** форме.

Преимущества опроса заключаются в: **а) коротких сроках сбора информации**; **б) получении разнообразной информации**; **в) охвате больших совокупностей людей**; **г) охвате различных областей социальной практики**.

Несовершенством данного метода является **искажение информации** в силу субъективного восприятия и оценки социального факта респондентами.

Лица, которые отвечают на вопросы, называются респондентами.

Опрос предоставляет исследователю **информацию пяти типов**: **1) факты** (биографические сведения о респонденте); **2) знания** (суждения опрашиваемого об окружающем мире); **3) мнения** (суждения о взглядах респондента на предметы и события); **4) отношения** (оценки респондентов на определенные события, людей); **5) поведенческие отчеты** (утверждения опрашиваемых об их действиях).

3. Методы социологического исследования

Другими разновидностями опроса являются:

1) *исследовательская беседа*; 2) *экспертный опрос*.

Исследовательская беседа по форме близка к свободному интервью характеризуется совместным – исследователя с респондентом – поиском истины, методически близка к экспертному опросу.

Наиболее распространенным в практике прикладной социологии является *анкетирование*. Оно может быть групповым или индивидуальным.

Групповое анкетирование предполагает присутствие социолога и группы в 15-20 человек, с возможностью консультаций по технике заполнения анкеты и контроля со стороны социолога. **Индивидуальное анкетирование** подразумевает раздачу анкет респондентам на определенный срок для заполнения без присутствия анкетера, с последующей проверкой по ходу

Анкета – это объединенная единым исследовательским замыслом система вопросов, направленных на выявление количественных и качественных характеристик объекта.

Композиционно данный **сценарий беседы с респондентом** включает **знакомство с:** 1) темой исследования, целями опроса, названием проводящей его организации и объяснением техники заполнения анкеты; 2) психологической установкой на сотрудничество, т.е. с блоком простых вопросов, преследующих целью заинтересовать собеседника; 3) содержательной частью, т.е. блоком главных вопросов, отвечающих цели исследования; 4) паспортной, т.е. социально-демографическим блоком вопросов.

3. Методы социологического исследования

Анкетные вопросы классифицируются по *содержанию, форме и функциям.*

По содержанию они подразделяются на вопросы о:

- 1) **фактах сознания** (выявление мнений, пожеланий, планов на будущее);
- 2) **фактах поведения** (выявление поступков, результатов деятельности);
- 3) **личности респондента.**

Классификация **анкетных вопросов по форме** – это деление их на:

- а) **открытые вопросы**, рассчитанные на индивидуальные ответы в письменном виде без предложенных социологами вариаций, и **закрытые** (с набором вариантов ответов).
- б) **прямые вопросы**, требующие от респондента критического отношения к себе, к окружающим или оценки негативных явлений, и **косвенные**, проверяющие информацию прямых вопросов, дополняющие ее.

По функции анкетные **вопросы** делятся на:

- 1) **основные**, нацеленные на содержание исследуемого явления;
- 2) **не основные**, выявляющие адресат вопросов, проверку искренности ответов;
- 3) **контактные** (вопросы завязки);
- 4) **фильтрующие**, отсекающие круг респондентов от ответов на ряд вопросов.

3. Методы социологического исследования

3. Интервью

Интервью – это метод сбора социальных данных на индивидуальном уровне, «лицом к лицу», по предварительно разработанному плану, гарантирующий более высокий коэффициент ответа, чем почтовые опросные листы.

Однако метод интервью из-за непосредственного воздействия интервьюера на респондента, может влиять на качество, валидность и достоверность собранной информации.

Социологи проводят интервью на основе **заранее подготовленного опросного листа с вопросами** в определенной последовательности. Интервьюер максимально приспособливает вопросы бланка интервью к возможностям отвечающего.

Интервью могут быть **структурированными**, когда задается ряд вопросов, а ответы респондентов сразу же распределяются по категориям. Эта форма облегчает анализ и снижает вероятность смещения опрашиваемого, но сведения не будут столь же «богаты», как при неструктурированном варианте.

Неструктурированные интервью проводят когда проведено начальное исследование в данной области, сформулированы гипотезы для дальнейшей работы и когда важен объем данных.

3. Методы социологического исследования

Видами интервью являются:

1) формализованное –

означает строгую регламентацию общения интервьюера и респондента детально разработанным вопросником и инструкцией.

2) фокусированное –

имеет своей целью сбор мнений оценок по поводу конкретной ситуации, его последствий или причин. Респондентов заранее знакомят с предметом беседы, но вопросы могут задаваться в любой последовательности и формулировке. Главное здесь – получить информацию по каждому вопросу.

3) свободное интервью

проводится без заранее заготовленного опросника или плана беседы, определяется только тема интервью. Информация, полученная таким образом, уникальна и обрабатывается не статистически, а с помощью традиционных методов анализа документов.

4) Глубинное интервью (*in-depth interview*).

Один из методов маркетинговых исследований, когда интервьюер задает респонденту зондирующие вопросы по исследуемой теме, на которые он отвечает в произвольной форме. Данный метод применяется для сбора информации о новых концепциях, дизайне, рекламе и других методах продвижения продукта. Он помогает лучше разобраться в мотивах поведения потребителей, в эмоциональных и личностных аспектах жизни потребителей, получить данные об использовании определенных продуктов.

3. Методы социологического исследования

4. Наблюдение

Важнейшим методом конкретного социологического исследования является **наблюдение**. Это метод сбора первичной социальной информации об изучаемом объекте путем направленного, систематического и непосредственного восприятия и регистрации с точки зрения целей и задач исследования.

Наблюдение применяется тогда, когда информация не может быть получена никакими иными способами; для изучения поведения людей в привычных, часто повторяющихся обстоятельствах; в экстремальных случаях для выявления типичных реакций людей на чрезвычайные ситуации.

Особенности метода наблюдения заключаются в следующем: 1) ситуация наблюдения во многом уникальна, и наблюдение дает как бы моментальный снимок объекта, характеризует его состояние здесь и сейчас; 2) наблюдение позволяет избежать влияния респондента на информацию.

Видами наблюдения являются:

- 1) **невключенное**, которое ведется «со стороны» и **включенное**, осуществляемое при участии самого наблюдателя;
- 2) **полевое и лабораторное** (связаны с местом проведения исследования);
- 3) **структурированное** (детальная инструкция по фиксации результатов) и **неструктурированное** (общая инструкция).

4. Общество как целостная система

Общество – устойчивая система отношений, возникающая в процессе совместной деятельности людей, осознаваемая ими и направленная на удовлетворение основных потребностей.

Признаки общества:

- Существование в рамках социального пространства и социального времени.
- Способность поддерживать высокую интенсивность и устойчивость взаимосвязей.
- Автономность развития и высокий уровень самоорганизации.
- Интегративность - социализирует каждое новое поколение, подчиняет общепризнанным нормам; восприимчивость к нововведениям.

Системный подход к структуре общества. Общество как система элементов:

1. **Субъект деятельности и отношений** – личность, социальная группа, социальная организация, социальный институт.
2. **Общественные отношения, возникающие в деятельности** – экономические, политические, социальные, духовные.
3. **Виды деятельности** – экономическая, политическая, социальная, духовная.
4. **Общественное и индивидуальное сознание**, осознающее отношения в процессе деятельности.
5. **Объект отношений и деятельности** – основные потребности людей.

4. Общество как целостная система

Общество как Динамическая система



4. Общество как целостная система

Типы общества (Д. Бэлл)

Сфера	Традиционное (аграрное)	Индустриальное	Постиндустриальное
Экономическая сфера	Сельское хозяйство, натуральное хозяйство, ручное	Рыночное хозяйство, машинное, массовое производство	Рыночное хозяйство, преобладание услуг, производство знаний
Политическая сфера	Абсолютная монархия	Конституционная монархия, республика, демократия	Конституционная монархия, республика, демократия, гражданское общество
Социальная сфера	Сословное	Социально-мобильное	Социально-мобильное
Сфера духовной жизни	Религия, коллективизм	Наука, знания, образование. Личная свобода, индивидуализм	Наука, знания, образование. Личная свобода, персонцентризм

Контрольные вопросы

1. Кто впервые ввел термин «социология»:

- А. О.Конт
- Б. К.Маркс
- В. Г.Спенсер
- Г. М.Вебер

2. Что изучают специальные социологические теории?

- А. фундаментальные закономерности в общественной жизни
- Б. общество в целом
- В. отдельные сферы общества
- Г. учебный процесс

3. Когда возникла социология?

- А. в середине XIX века
- Б. в период античности
- В. в эпоху Возрождения
- Г. во времена Средневековья

4. Что является объектом изучения социологии?

- А. общество в целом
- Б. общество как социальная система
- В. общество как территориальная целостность
- Г. общество как объединение людей по интересам

Контрольные вопросы

5. Что является предметом социологии?

- А. социальные законы развития общества
- Б. общество в целом
- В. взаимосвязь человека и общества
- Г. территориальная целостность общества

6. Укажите функции социологии.

- А. все названные
- Б. познавательная
- В. эвристическая
- Г. прогностическая

7. Предметом макросоциологии является анализ:

- А. целых обществ, социальных структур и систем
- Б. межличностного поведения людей
- В. структуры личности
- Г. социальных групп

8. Микросоциология изучает:

- А. отношения в малых группах
- Б. основные структуры общества
- В. социальную стратификацию общества
- Г. межличностного поведения людей

Контрольные вопросы

9. Анкета, содержащая варианты ответов, называется:

- А. закрытая
- Б. смешанная
- В. открытая
- Г. альтернативная

10. Социометрия – это метод исследования:

- А. межличностных отношений в группе
- Б. биологических параметров человека
- В. эргономических характеристик человека
- Г. экономической эффективности деятельности группы

11. Социально-демографический блок вопросов в анкете составляют:

- А. вопросы о личности респондента
- Б. вопросы о возрасте респондента
- В. вопросы о месте работы респондента
- Г. вопросы о паспортных данных респондента

8. Что характерно для социологического наблюдения:

- А. наблюдение по плану, с определенной целью
- Б. простое рассматривание
- В. проявление живого интереса
- Г. пристальное внимание

