

**Кафедра «Бухгалтерский учет и аудит»  
Ослопова М.В.**

# **ТЕМА 5. АБСОЛЮТНЫЕ И ОТНОСИТЕЛЬНЫЕ ВЕЛИЧИНЫ**

# ВОПРОСЫ ТЕМЫ

5.1. Сущность статистических показателей Абсолютные величины

5.2. Относительные величины

# Статистический показатель

обобщенная количественно-качественную характеристика свойства группы единиц или всей совокупности в целом в условиях места и времени

# Статистические показатели

По сущности изучаемых явлений

- объемные
- качественные

По степени агрегирования явлений

- индивидуальные
- обобщающие

По принадлежности

- однообъектные
- межобъектные

По характеру изучаемых явлений

- интервальные
- моментные

По пространственной определенности

- общетерриториальные
- местные (локальные)

**СТАТИСТИЧЕСКИЙ  
ПОКАЗАТЕЛЬ**

**ЧИСЛЕННОЕ  
ЗНАЧЕНИЕ**

**ВЕЛИЧИНА  
А  
ПОКАЗАТЕЛЯ**

# Абсолютные статистические величины

показатели, которые выражают  
размеры, объемы и уровни явлений  
и процессов

# По способу выражения абсолютные величины

деляются на

- \* индивидуальные
- \* суммарные

# Индивидуальные абсолютные показатели

выражают  
размеры  
количественных  
признаков у  
отдельных  
единиц  
исследуемых  
объектов

*объем выручки  
фирмы «Азия»,  
количество  
проданных  
товаров  
менеджером  
за июль,  
сумма прибыли  
ресторана  
«Версаль»*

# Суммарные абсолютные показатели

выражают  
размеры признака  
всех единиц  
изучаемой  
совокупности  
Это результат  
суммирования  
индивидуальных  
абсолютных  
величин

*Совокупный  
доход  
всех  
предприятий  
Приморья,*

# АБСОЛЮТНЫЕ ВЕЛИЧИНЫ

**именованные числа,  
выражаются в  
определенных  
единицах  
измерения**

*натуральны  
е*

*СТОИМОСТНЫЕ*

*ТРУДОВЫЕ*

# Относительные статистические величины

показатели, которые раскрывают  
числовую меру соотношения двух  
сопоставляемых статистических  
величин

# Методика расчета относительной величины

величина

сравнения

база сравнения,

основание



Абсолютные,  
относительные

,

средние

Абсолютные,

относительные

,

средние

# Единицы измерения относительных величин

Например: в 2007 г. число фирм составляло 1300 единиц, а в 2008 году 1500

$$\frac{1500}{1300} = 1,15 \longrightarrow \text{КОЭФФИЦИЕНТ}$$

$$\frac{1500}{1300} = 1,15 \longrightarrow \text{В ПРОЦЕНТАХ}$$

$*100 = 115\%$

# Единицы измерения относительных величин

Например: число туристических фирм 3000,  
число жителей региона 2 млн. чел.

$$\frac{3000}{2000000} * 100000 = 150 \text{ фирм на каждые } 100000 \text{ тыс.}$$

человек



**ИМЕНОВАННОЕ  
ЧИСЛО**

# ВИДЫ ОТНОСИТЕЛЬНЫХ ВЕЛИЧИН

- \* Динамики (ОВД)
- \* Плана, Реализации плана (ОВП, ОВРП)
- \* Структуры (ОВС)
- \* Координации (ОВК)
- \* Интенсивности и уровня экономического развития (ОВИ)
- \* Сравнения (ОВСр)

# ОТНОСИТЕЛЬНАЯ ВЕЛИЧИНА ДИНАМИКИ

характеризует изменение  
одноименных явлений во времени и  
получается в результате  
сопоставления показателей  
каждого последующего периода с  
предыдущим (цепная), или  
первоначальным (базисная)

# ОТНОСИТЕЛЬНАЯ ВЕЛИЧИНА ДИНАМИКИ

ОВД = Показатель текущего периода  
Показатель предшествующего  
или базисного периода

# ОТНОСИТЕЛЬНАЯ ВЕЛИЧИНА ДИНАМИКИ

*Данные о прибыли компании*

Показатель	январь	февраль	март	апрель	май	июнь
Сумма прибыли, тыс. руб.	75	82	85	80	85	90

The diagram illustrates the relative dynamics of profit over time. It features a horizontal axis with six points corresponding to the months: январь, февраль, март, апрель, май, and июнь. Vertical lines connect the profit values for each month. Arrows indicate the direction of change: from January to February (up), February to March (up), March to April (down), April to May (up), and May to June (up). Additionally, longer arrows show the overall trend from January to June, indicating a net increase in profit over the period.

# ОТНОСИТЕЛЬНАЯ ВЕЛИЧИНА ПЛАНА

показывает, какое планируется изменение показателей по сравнению с базисным периодом, и определяются как отношение планового задания на предстоящий период к фактически достигнутому уровню за предшествующий период

# ОТНОСИТЕЛЬНАЯ ВЕЛИЧИНА ПЛАНА

ОВП =  $\frac{\text{План на предстоящий период}}{\text{Факт за базисный период}}$

# ОТНОСИТЕЛЬНАЯ ВЕЛИЧИНА РЕАЛИЗАЦИИ ПЛАНА

выражает уровень выполнения  
планового задания по какому-либо  
показателю в виде отношения  
фактической величины показателя к  
плановой величине

# ОТНОСИТЕЛЬНАЯ ВЕЛИЧИНА РЕАЛИЗАЦИИ ПЛАНА

ОВРП = Факт за отчетный период  
План на данный период

*ВЗАИМОСВЯЗЬ:* ОВП\*ОВРП=ОВД

# ОТНОСИТЕЛЬНАЯ ВЕЛИЧИНА ПЛАНА И РЕАЛИЗАЦИИ ПЛАНА

Например:

- прибыль компании экспортера в 2007 году -550 т. р;
- руководство запланировало получить в следующем году прибыль - 670 т. р.;
- фактически в 2008 году прибыль - 650 т. р.

# ОТНОСИТЕЛЬНАЯ ВЕЛИЧИНА ПЛАНА И РЕАЛИЗАЦИИ ПЛАНА

$ОВП = 670/550 * 100 = 122,0\%$  -  
запланировали увеличить  
прибыль на 22 %

$ОВРП = 650/670 * 100 = 97,0\%$  -  
план не выполнен на 3%

# ОТНОСИТЕЛЬНАЯ ВЕЛИЧИНА СТРУКТУРЫ

характеризует состав, структуру изучаемой совокупности и показывает, какой удельный вес, или какую долю в общем итоге совокупности составляет каждая ее часть. Рассчитывается делением значения каждой части совокупности на их общий итог, принятый за базу для сравнения. Сумма относительных величин структуры изучаемой совокупности всегда равна 100%, или 1

# ОТНОСИТЕЛЬНАЯ ВЕЛИЧИНА СТРУКТУРЫ

**ОВС = часть совокупности  
вся совокупность в целом**

# ОТНОСИТЕЛЬНАЯ ВЕЛИЧИНА СТРУКТУРЫ

## Данные о структуре затрат

Вид затрат	Величина затрат, млн. руб.	В % к итогу	
материальные	60	25,53	→ $60/235*100$
трудовые	95	40,43	→ $95/235*100$
прочие	80	34,04	→ $80/235*100$
ИТОГО	235	100	

# ОТНОСИТЕЛЬНАЯ ВЕЛИЧИНА КООРДИНАЦИИ

характеризует соотношение отдельных частей целого, одна из которых принимается за базу для сравнения. В результате получают, сколько единиц каждой структурной части приходится на 1 единицу (100, 1000 и т.д.) базисной структурной части. Данная величина является именованной

# ОТНОСИТЕЛЬНАЯ ВЕЛИЧИНА КООРДИНАЦИИ

ОВК = і-ая часть совокупности  
часть совокупности,  
выбранная базой сравнения

# ОТНОСИТЕЛЬНАЯ ВЕЛИЧИНА КООРДИНАЦИИ

Например:

- численность мужчин – 1200 человек;
- численность женщин – 2400 человек.

Рассчитаем ОВК, используя базой  
сравнения численность мужчин.

$ОВК = 2400/1200 = 2$  человека,  
то есть, на каждого работника мужчину  
приходится две женщины.

# ОТНОСИТЕЛЬНАЯ ВЕЛИЧИНА ИНТЕНСИВНОСТИ

характеризует степень  
распространенности изучаемого  
явления в определенной среде.  
Данная величина является  
именованной

# ОТНОСИТЕЛЬНАЯ ВЕЛИЧИНА ИНТЕНСИВНОСТИ

**ОВИ = Показатель, характеризующий  
явление X**

---

**Показатель, характеризующий  
среду распространения явления X**

# ОТНОСИТЕЛЬНАЯ ВЕЛИЧИНА ИНТЕНСИВНОСТИ

Например:

- число койко-мест в санаториях – 3250
- число жителей – 2500 тыс. чел.

Рассчитаем относительную величину интенсивности в расчете на 10000 человек.

$$\text{ОВИ} = 3250 / 2500000 * 10000 = 13 \text{ мест,}$$

то есть на каждую тысячу жителей  
приходится 13 койко-мест

# ОТНОСИТЕЛЬНАЯ ВЕЛИЧИНА СРАВНЕНИЯ

позволяет сопоставить  
одноименные величины,  
относящиеся к различным  
объектам и оценить какая  
величина и на сколько больше  
либо меньше другой

# ОТНОСИТЕЛЬНАЯ ВЕЛИЧИНА СРАВНЕНИЯ

$$\text{ОВСр} = \frac{\text{Показатель по объекту А}}{\text{Показатель по объекту Б}}$$

# ОТНОСИТЕЛЬНАЯ ВЕЛИЧИНА СРАВНЕНИЯ

Например:

- численность студентов группы БУ-06 - 20 человек

- численность студентов БУ-07 - 17 человек.

Рассчитаем ОВСр, используя в качестве базы сравнения численность студентов группы БУ-06

$$\text{ОВСР} = 17/20 * 100 = 85\%$$

численность студентов группы БУ-07 меньше численности студентов группы БУ-06 на 15%