



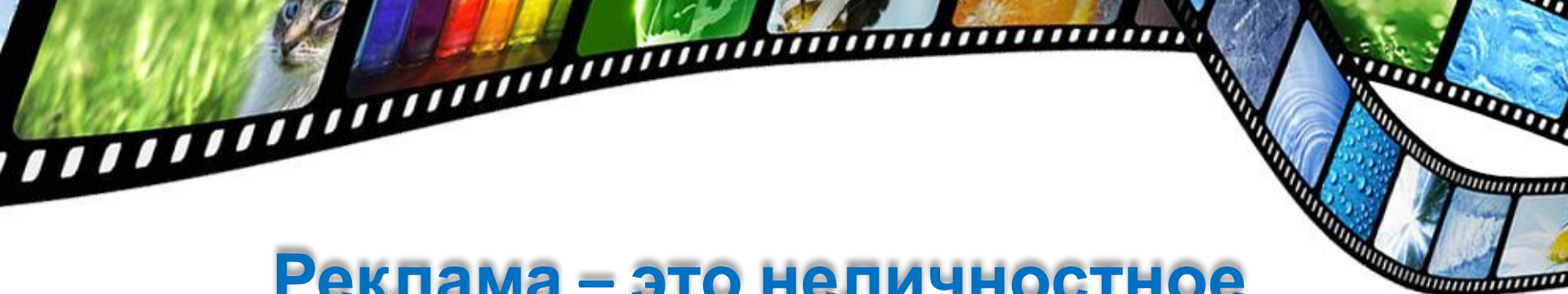
СОЦИАЛЬН АЯ РЕКЛАМА

Цели. Задачи. Правила.
Отличия.



Что такое реклама?





Реклама – это неличностное сообщение

в адрес широкого круга людей через





конечная цель любой рекламы - действие


Несоциальна
я

совершить покупку,
зарегистрироваться
на сайте, привлечь
друзей за бонус
и др.



Социальная

Совершение
действий,
направленных на
улучшение жизни и
развитие общества



Задачи социальной рекламы:

1

Создание гармонии в социуме

2

Пропаганда здорового образа жизни

3

Поддержка незащищённых слоёв населения

4

Защита животных

5

Улучшение экологии



Виды социальных роликов

Ценностные
(общечеловеческие ценности и проблемы)



Событийные
(общие праздники, события)



Как написать сценарий

1

Выбрать тему

2

Придумать ситуацию,
узнаваемую и понятную

3

Придумать перевёртыш -
неожиданный поворот событий

4

Придумать слоган

5

Продумать раскадровку и
хронометраж



Ошибки сценария социального ролика



Неправильный выбор темы

Частная
проблема,
внутренний
конфликт героя, а
не общая тема



Нет
универсального
решения
проблемы,
нет однозначной
оценки зрителя



Нарушение структуры

Социальный ролик – это не полный метр, это короткая форма



Не надо стремиться к трёх-актовой структуре: завязка, кульминация, развязка



Нет «перевёртыша»

Нет
неожиданного
поворота
событий, конец
предсказуем



Не вызывает
эмоций,
не
запоминается
зрителем



ИЗБЫТОЧНОСТЬ

Говорить
только про
самое главное,
без лишних
сюжетных
линий



Зритель не
будет
отвлекаться на
ненужные
детали



Неудачный слоган

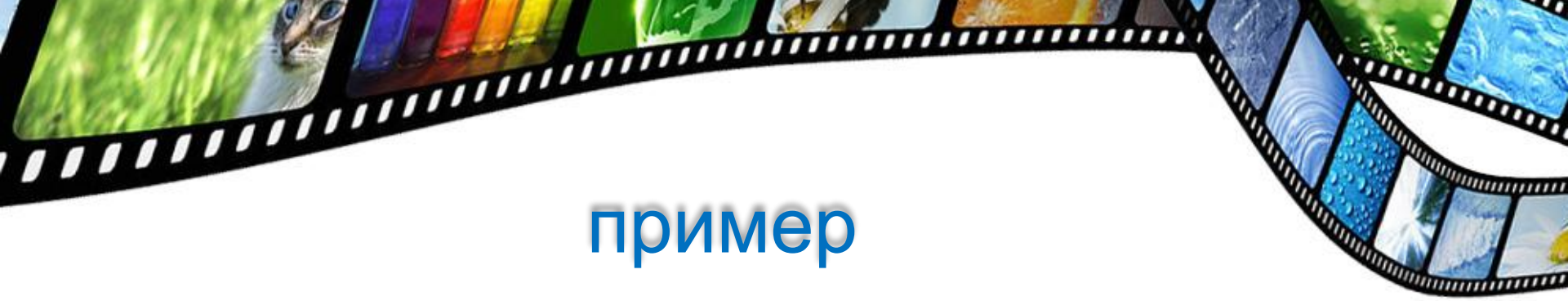
Длинный,
сухой,
официозный, а
не яркий,
ёмкий,
лаконичный



Слоган должен
запоминаться

Пример сценария

№ кадра	Кадр	Видеоряд	Аудиоряд	Хронометраж
	Глазами водителя	Работающие дворники	Интершум работающего мотора, шум дождя	4 сек
	Общий	По дороге едет фура	Интершум дороги Дорожное радио: «всем, кто сейчас в дороге...»	4 сек
	Крупный с переходом на средний	Водитель одновременно пытается сделать радио тише и говорить по телефону, отвлекается от дороги	Работающее радио	4сек
	Общий	Навстречу фуре едет машина	Интершум дороги	4 сек
	Крупный (глазами водителя)	Стоп-огни другой машины	Скрип тормозов Интершум аварии	5 сек
	Общий	Черный экран текст белым шрифтом «Не спеши на небо»	Детский голос за кадром: «Приедет папа, и мы пойдем в цирк...»	5 сек
		Белый экран текст		



пример

Всемирный фонд дикой природы (WWF)

https://www.youtube.com/watch?time_continue=1&v=A6MZwOtM7A

Всемирный фонд дикой природы (WWF)

Проанализируйте, есть ли здесь перевертыш?

Работает ли данный ролик?



С текстом или без?

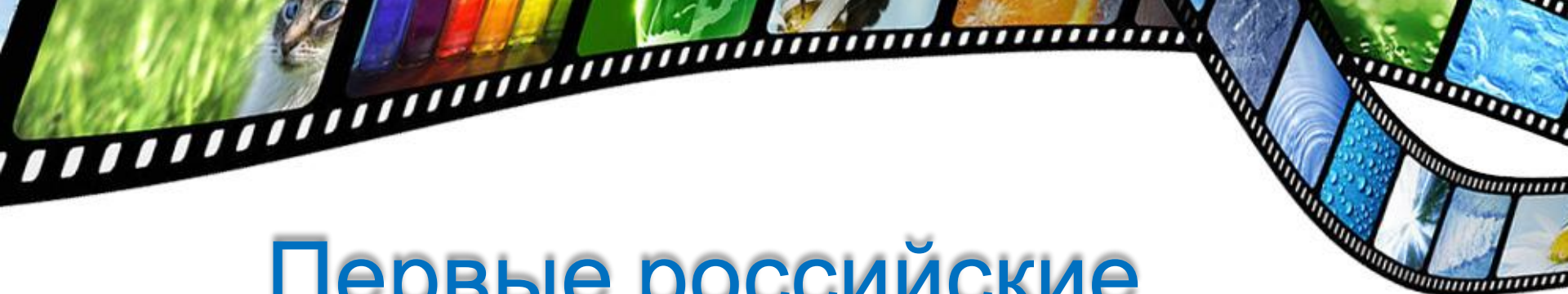
Человечество потребляет на 50% больше ресурсов, чем Земля может воспроизводить.

Сегодня мы используем ресурсы в 1,5 раза быстрее, чем они воспроизводятся. Это эквивалент ресурсов 1,5 планет. К 2030 году нам понадобится эквивалент 2 планет.

Слоган: Сократите избыточное потребление и расточительное использование природных ресурсов!

ИЛИ?

Слоган: Ресурсы Земли ограничены -



Первые российские социальные ролики

- Позвони родителям
<https://www.youtube.com/watch?v=SBhuqZnzcwA>
- Дима, помаши маме ручкой
<https://www.youtube.com/watch?v=YxqO2xxHVw>