

# СОЦИАЛЬН АЯ РЕКЛАМА

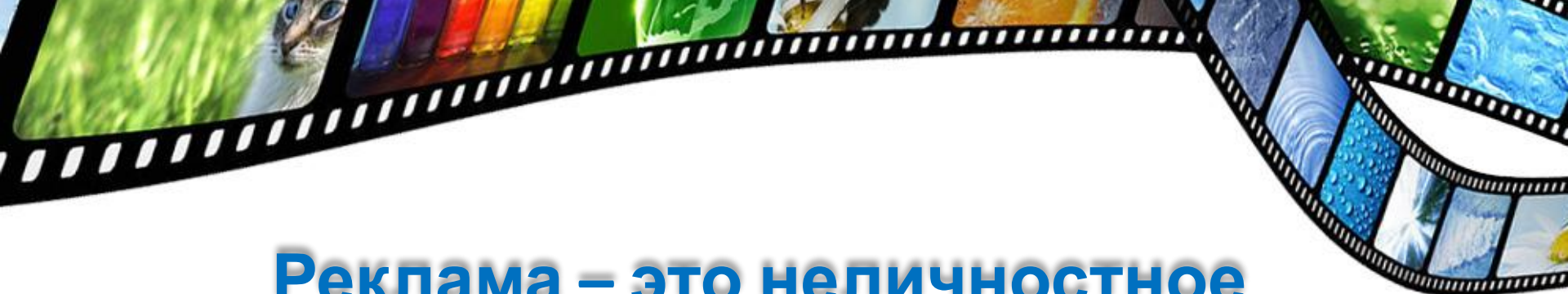


Цели. Задачи. Правила.  
Отличия.



# Что такое реклама?





# Реклама – это неличностное сообщение

в адрес широкого круга людей через





# конечная цель любой рекламы - действие


Несоциальна  
я

совершить покупку,  
зарегистрироваться  
на сайте, привлечь  
друзей за бонус  
и др.



Социальная

Совершение  
действий,  
направленных на  
улучшение жизни и  
развитие общества



# Задачи социальной рекламы:

1

Создание гармонии в социуме

2

Пропаганда здорового образа жизни

3

Поддержка незащищённых слоёв населения

4

Защита животных

5

Улучшение экологии



# Виды социальных роликов

**Ценностные**  
(общечеловеческие ценности и проблемы)



**Событийные**  
(общие праздники, события)



# Как написать сценарий

1

Выбрать тему

2

Придумать ситуацию,  
узнаваемую и понятную

3

Придумать перевертыш -  
неожиданный поворот событий

4

Придумать слоган

5

Продумать раскадровку и  
хронометраж



# Ошибки сценария социального ролика





# Неправильный выбор темы

Частная  
проблема,  
внутренний  
конфликт героя, а  
не общая тема



Нет  
универсального  
решения  
проблемы,  
нет однозначной  
оценки зрителя



# Нарушение структуры

Социальный ролик – это не полный метр, это короткая форма



Не надо стремиться к трёх-актовой структуре: завязка, кульминация, развязка



# Нет «перевёртыша»

Нет  
неожиданного  
поворота  
событий, конец  
предсказуем



Не вызывает  
эмоций,  
не  
запоминается  
зрителем



# ИЗБЫТОЧНОСТЬ

Говорить  
только про  
самое главное,  
без лишних  
сюжетных  
линий



Зритель не  
будет  
отвлекаться на  
ненужные  
детали



# Неудачный слоган

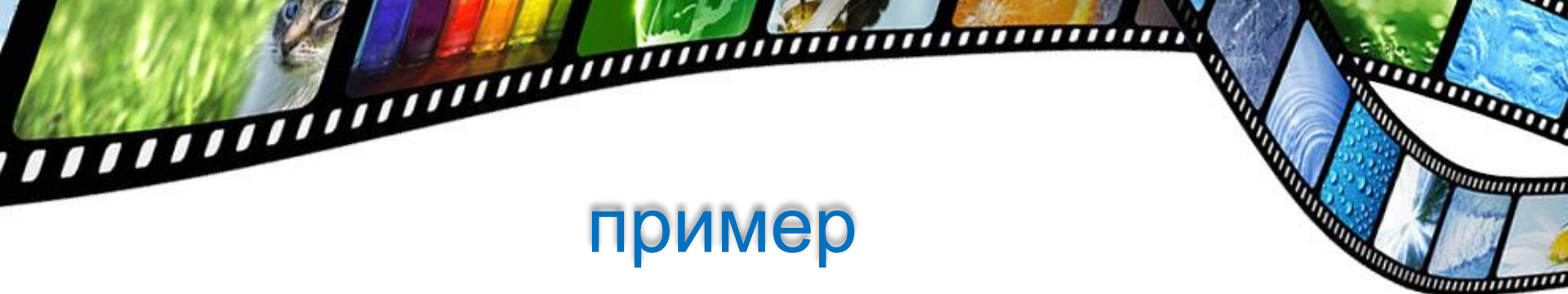
Длинный,  
сухой,  
официозный, а  
не яркий,  
ёмкий,  
лаконичный



Слоган должен  
запоминаться

# Пример сценария

№ кадра	Кадр	Видеоряд	Аудиоряд	Хронометраж
	Глазами водителя	Работающие дворники	Интершум работающего мотора, шум дождя	4 сек
	Общий	По дороге едет фура	Интершум дороги Дорожное радио: «всем, кто сейчас в дороге...»	4 сек
	Крупный с переходом на средний	Водитель одновременно пытается сделать радио тише и говорить по телефону, отвлекается от дороги	Работающее радио	4сек
	Общий	Навстречу фуре едет машина	Интершум дороги	4 сек
	Крупный (глазами водителя)	Стоп-огни другой машины	Скрип тормозов Интершум аварии	5 сек
	Общий	Черный экран текст белым шрифтом «Не спеши на небо»	Детский голос за кадром: «Приедет папа, и мы пойдем в цирк...»	5 сек
		Белый экран текст		



## пример

Всемирный фонд дикой природы (WWF)

[https://www.youtube.com/watch?time\\_continue=1&v=A6MZwOtM7A](https://www.youtube.com/watch?time_continue=1&v=A6MZwOtM7A)

Всемирный фонд дикой природы (WWF)

Проанализируйте, есть ли здесь перевёртыш?

Работает ли данный ролик?



## С текстом или без?

Человечество потребляет на 50% больше ресурсов, чем Земля может воспроизводить.

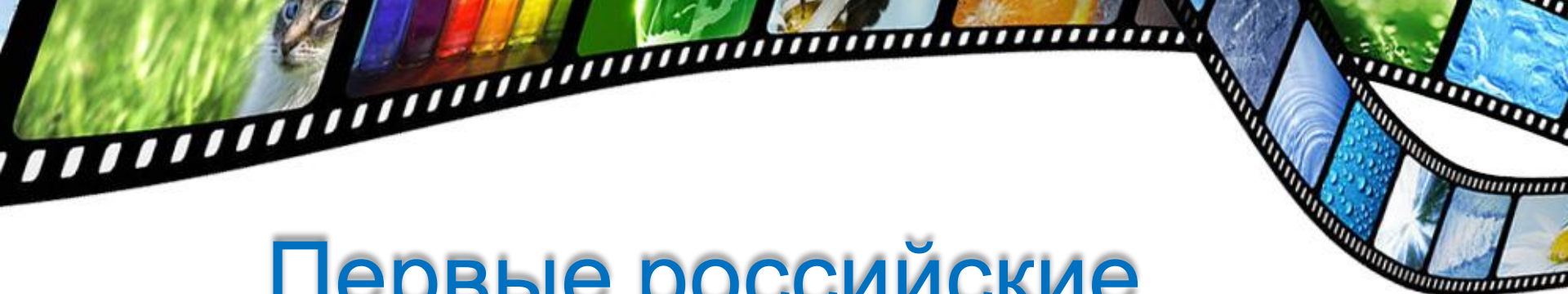
Сегодня мы используем ресурсы в 1,5 раза быстрее, чем они воспроизводятся. Это эквивалент ресурсов 1,5 планет. К 2030 году нам понадобится эквивалент 2 планет.

**Слоган: Сократите избыточное потребление и расточительное использование природных ресурсов!**

**ИЛИ?**

**Слоган: Ресурсы Земли ограничены -**





# Первые российские социальные ролики

- Позвони родителям  
<https://www.youtube.com/watch?v=SBhuqZnzcwA>
- Дима, помаши маме ручкой  
<https://www.youtube.com/watch?v=YxqO2xxHVw>