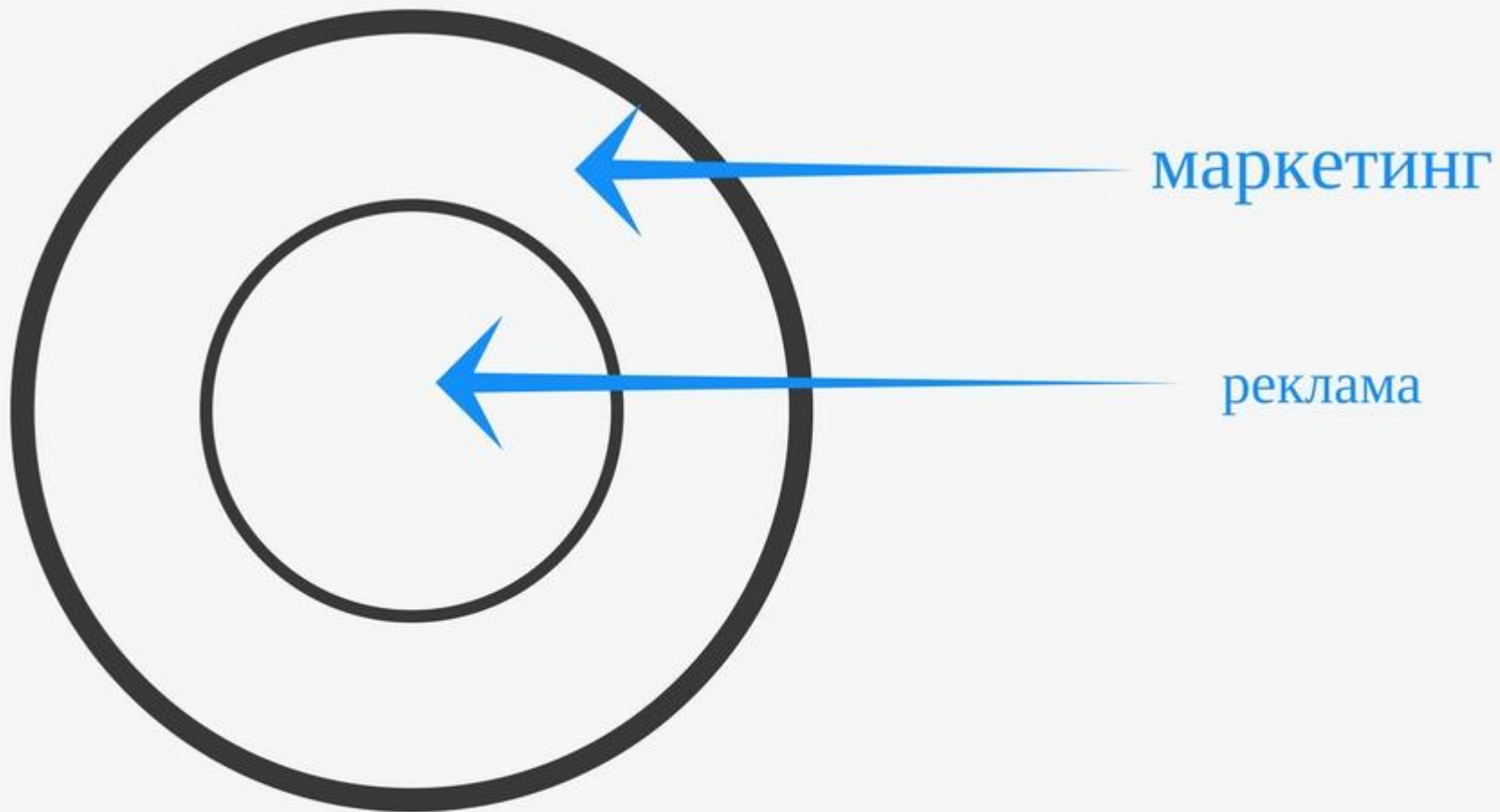




# Маркетинг



# Маркетинг

# Реклама

- кому

- что

- как

- за сколько

- где рекламируемся

- как рекламируемся

# Детские игрушки

- интернет-магазин
- оффлайн магазин
- с шоколадкой в продуктивном магазине (Kinder surprise)
- коробка по подписке (Bimbasket)
- с журналом (partwork)
- DIY набор

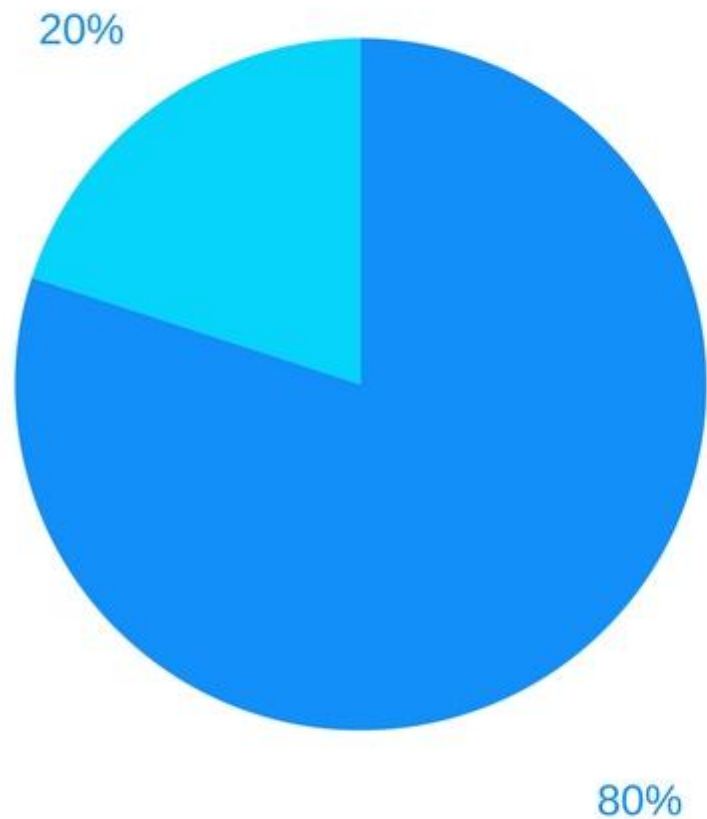


# План

## КЛЮЧЕВЫЕ ВОПРОСЫ

- Кто наша ЦА?
- Какую проблему мы решаем?
- Как нам на нее выйти?
- Как определить цену?
- Какие рекламные каналы использовать?





**80%**

**ЦА - типичный покупатель,  
пользователь услуги**

## ДЕТСКИЙ ТЕЛЕФОН



ПОЛЬЗОВАТЕЛЬ

ПЛАТЕЛЬЩИК

ЛПР

# Портрет ЦА

## ПОДРОБНОЕ ОПИСАНИЕ

- пол
- возраст
- география
- уровень доходов
- интересы
- другое





## ОПРЕДЕЛИМ ТОЧКИ КОНТАКТА С ЦА



ЧТО ЧИТАЮТ?

ГДЕ БЫВАЮТ?

КАК ОТДЫХАЮТ?



## Оффлайн

- Наружняя (outdoor)
- Внутренняя (indoor)
- СМИ
- Другое
- BTL



## Онлайн

- Сайт
- Социальные сети
- Контекстная реклама
- Баннерная реклама
- Блог
- E-mail



- **охват**
- **цена**
- **емкость**
- **качество**



# Рекламное сообщение

- **Offer** — предложение
- **Deadline** — ограничение срока
- **Call to action** — призыв к действию.



# Рекламное сообщение

Что человек думает о товаре?

Какую проблему мы решаем?

возражения

стереотипы

установки



## ФИТНЕС



- дорого
- не для меня
- засмеют







# Типы клиентов

## КАК С НИМИ РАБОТАЕМ?

- первичные и повторные
- холодные, теплые и горячие



# Повторные продажи

КУПОН НА СКИДКУ

**20%**

на подгузники  
Huggies Elite Soft



Ваш промо-код: **SOFT**



Официальный партнер акции

Спасибо за выбор подгузников Huggies Elite Soft!

В знак признательности за Ваш выбор, Huggies дарит скидку 20% на покупку подгузников 3 размера премиальной линейки Huggies Elite Soft!

Воспользоваться купоном Вы можете только в интернет-магазине [www.dochkisinochki.ru](http://www.dochkisinochki.ru). Введите промо-код SOFT при оформлении заказа на шаге 2 (Доставка).

# Несколько касаний

- дать что-то бесплатно
- собрать контакт (телефон, id, почта)

**СЕЙЧАС ИЗ-ЗА БОЛЬШОГО КОЛИЧЕСТВА ПРЕДЛОЖЕНИЙ  
ЛЮДИ ПОКУПАЮТ ОСТОРОЖНЕЕ, ПОЭТОМУ ОЧЕНЬ ВАЖНО:  
МНОГОШАГОВАЯ ПРОДАЖА**



# КНИГИ ИГОРЯ МАННА



ТОЧКИ КОНТАКТА



МАРКЕТИНГ БЕЗ  
БЮДЖЕТА



ВОЗВРАЩЕНЦЫ

**ВОПРОСЫ?**