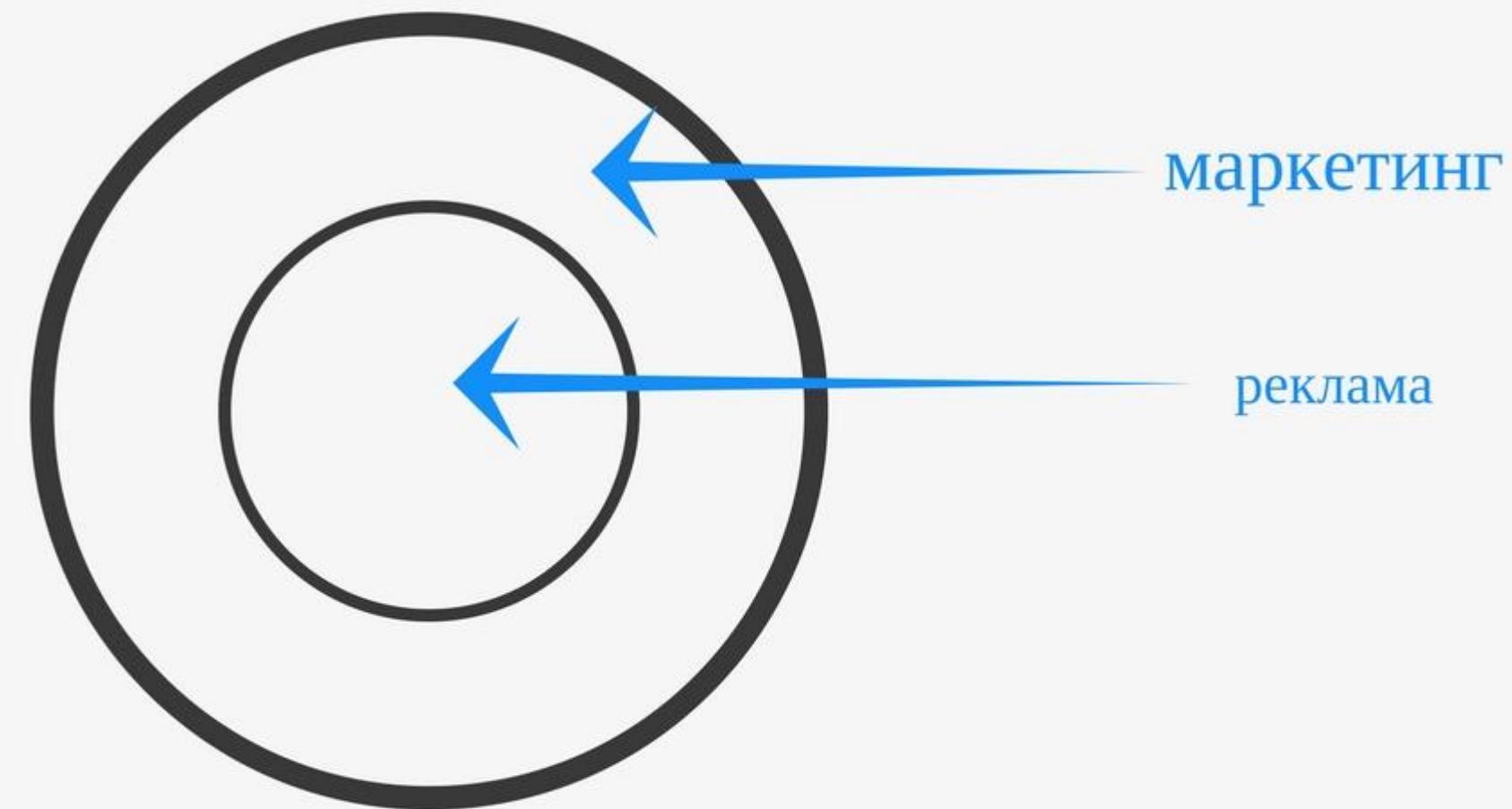




Маркетинг



Маркетинг

Реклама

- кому
- что
- как
- за сколько
- где рекламируемся
- как рекламируемся

Детские игрушки

- интернет-магазин
- оффлайн магазин
- с шоколадкой в продуктовом магазине (Kinder surprise)
- коробка по подписке (Bimbasket)
- с журналом (partwork)
- DIY набор

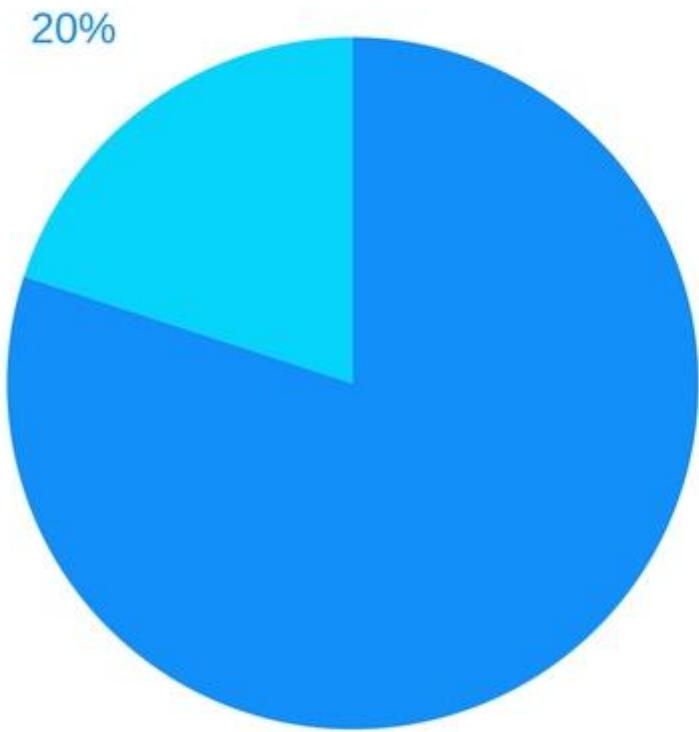


План

КЛЮЧЕВЫЕ ВОПРОСЫ

- Кто наша ЦА?
- Какую проблему мы решаем?
- Как нам на нее выйти?
- Как определить цену?
- Какие рекламные каналы использовать?





80%

ЦА - типичный покупатель,
пользователь услуги

ДЕТСКИЙ ТЕЛЕФОН



ПОЛЬЗОВАТЕЛЬ

ПЛАТЕЛЬЩИК

ЛПР

Портрет ЦА

ПОДРОБНОЕ ОПИСАНИЕ

- пол
- возраст
- география
- уровень доходов
- интересы
- другое



ОПРЕДЕЛИМ ТОЧКИ КОНТАКТА С ЦА



ЧТО ЧИТАЮТ?

ГДЕ БЫВАЮТ?

КАК ОТДЫХАЮТ?



Оффлайн

- Наружная (outdoor)
- Внутренняя (indoor)
- СМИ
- Другое
- BTL



Онлайн

- Сайт
- Социальные сети
- Контекстная реклама
- Баннерная реклама
- Блог
- E-mail

Анализ конкурентов

- **охват**
- **цена**
- **емкость**
- **качество**

стоимость контакта ————— охват

цена размещения

стоимость продажи ————— количество продаж

цена размещения

количество продаж

Рекламное сообщение

- Offer — предложение
- Deadline — ограничение срока
- Call to action — призыв к действию.



Рекламное сообщение

Что человек думает о товаре?

Какую проблему мы решаем?

возражения

стереотипы

установки



ФИТНЕС



- дорого
- не для меня
- засмеют





Типы клиентов

КАК С НИМИ РАБОТАЕМ?

- первичные и повторные
- холодные, теплые и горячие



Повторные продажи

купон на скидку
20%
на подгузники
Huggies Elite Soft



3 160

Ваш промо-код: **SOFT**

**Дочки-Сыночким**
СУПЕРМАРКЕТ ДЕТСКИХ ТОВАРОВ

Официальный партнер акции

Спасибо за выбор подгузников Huggies Elite Soft!

В знак признательности за Ваш выбор, Huggies дарит скидку 20% на покупку подгузников 3 размера премиальной линейки Huggies Elite Soft!

Воспользоваться купоном Вы можете только в интернет-магазине www.dochkisinochki.ru. Введите промо-код SOFT при оформлении заказа на шаге 2 (Доставка).

Несколько касаний

- дать что-то бесплатно
- собрать контакт (телефон, id, почта)

СЕЙЧАС ИЗ-ЗА БОЛЬШОГО КОЛИЧЕСТВА ПРЕДЛОЖЕНИЙ
ЛЮДИ ПОКУПАЮТ ОСТОРОЖНЕЕ, ПОЭТОМУ ОЧЕНЬ ВАЖНО:
МНОГОШАГОВАЯ ПРОДАЖА

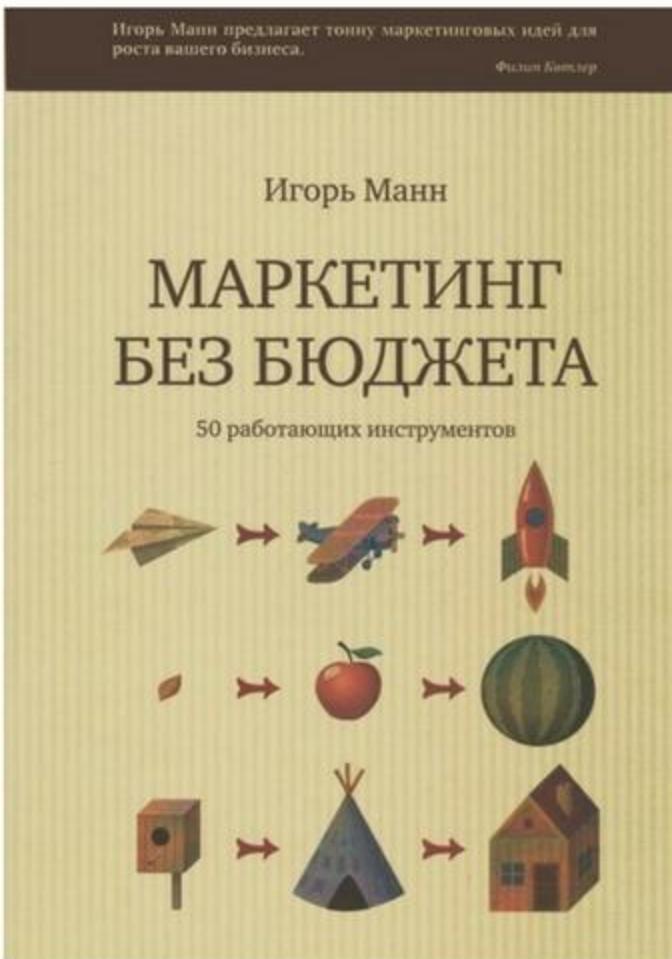


КНИГИ ИГОРЯ МАННА

Игорь Манн
Дмитрий Турусин

Точки контакта

Простые идеи для улучшения вашего бизнеса



Игорь Манн
Анна Турусина

Возвращенцы

Маркетинг возвращения:
как вернуть потерянных клиентов

ТОЧКИ КОНТАКТА

МАРКЕТИНГ БЕЗ
БЮДЖЕТА

ВОЗВРАЩЕНЦЫ

ВОПРОСЫ?