

# Прокламации в Эквадоре

Медина Милена

# Что такое прокламация?

- Слово прокламация происходит от латинского глагола «proclamare», который можно перевести как «сказать что-то перед людьми» и который состоит из следующих частей:
- Префикс «pro», который является синонимом «вперед».
- Глагол «clamare», который эквивалентен «крику» или «прошу вслух».

- Прокламация является публичным выражением военного, политического или иного характера. Концепция также относится к определенным объявлениям, сделанным властью.



В Эквадоре

# Провозглашение президента

- Прокламация является публичным выражением военного, политического или иного характера. Концепция также относится к определенным объявлениям, сделанным властью
- В Эквадоре есть несколько прокламаций, в зависимости от провинции или региона, однако есть три прокламации, которые встречаются на национальном уровне.
- Республика Эквадор избирает законодательный орган и главу государства, которые будут соответственно представлять законодательную и исполнительную власть. Выборы в Эквадоре организуются Национальным избирательным советом и Палатой по рассмотрению споров.
- Для исполнительной власти как президент, так и вице-президент избираются в одном избирательном бюллетене в течение четырех лет прямым голосованием по голосам с использованием второй избирательной системы.



# Национальный избирательный совет (CNE)

- Национальный избирательный совет (CNE) отвечает за провозглашение результатов выборов и они отвечают за провозглашение нового президента
- Национальный избирательный совет (CNE) Республики Эквадор является высшим избирательным органом в этой стране. Он имеет свою штаб-квартиру в городе Кито, состоит из 5 избранных членов через конкурс по заслугам и членов оппозиции, организованный Советом по участию и социальному контролю граждан в течение 6 лет, членство в организации должно продлеваться каждые 3 года. Из его числа избираются Президент и вице-президент.
- Его функции - организовывать, контролировать выборы, наказывать партии и кандидатов, которые нарушают избирательные нормы; и он должен регистрировать и контролировать политические партии и движения.



Ролан Барт - французский  
философ и  
литературовед, семиотик.





учителей, образовательного центра и образовательного сообщества, к которому принадлежит это учебное заведение.

- Поэтому Министерство образования Эквадора ежегодно признает усилия, успехи в учебе, достигнутые учащимися третьего года старших школ, как из муниципальных,



Juramento a la Bandera

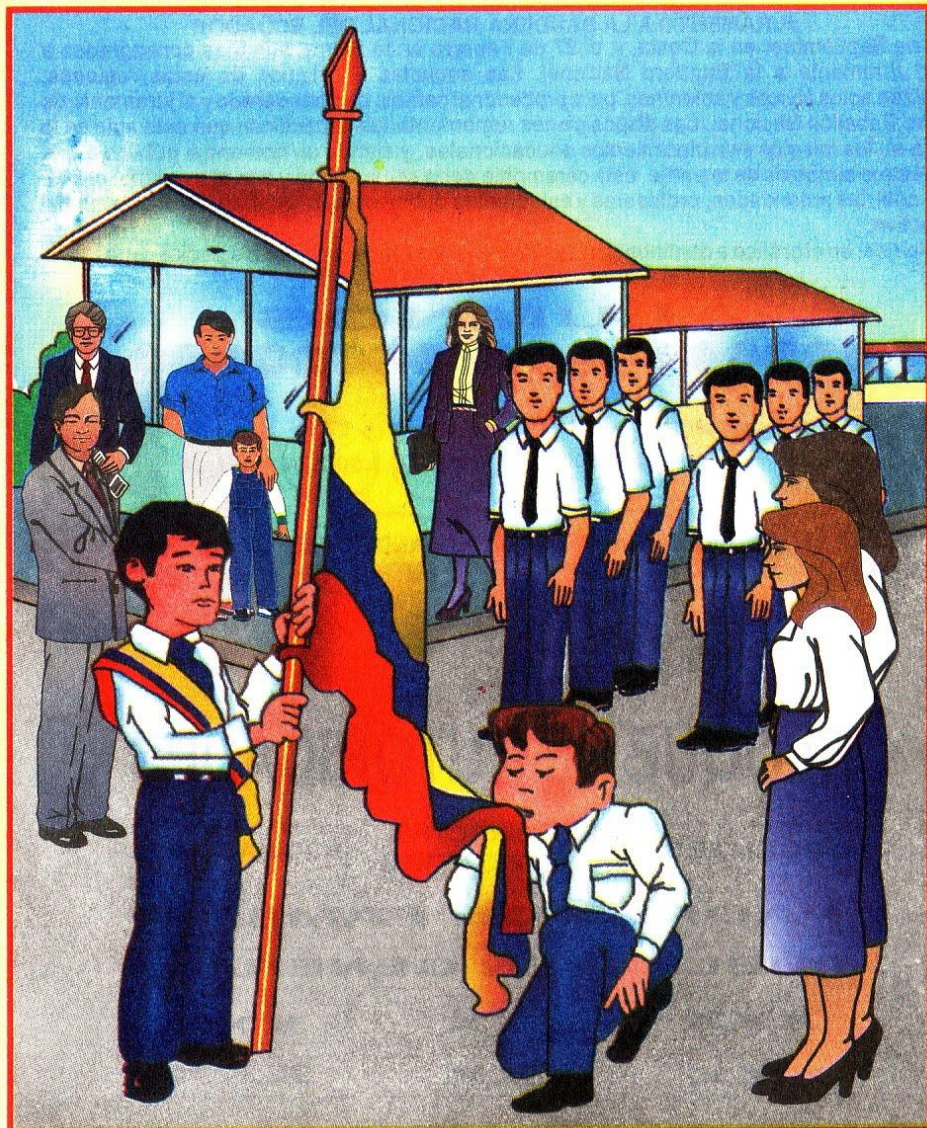
## JURAMENTO COLECTIVO A LA BANDERA

**AUTORIDAD:** *Juráis por Dios y por vuestro honor, ante la Bandera del Ecuador, cumplir Fielmente los deberes cívicos, conforme a la Constitución de la República y leyes vigentes.*

*Juráis prepararos para ser ciudadanos dignos, amantes de la Patria, para rendir vuestras vidas si fuere necesario, en defensa de ella y de sus instituciones?*

**ALUMNOS.** *SI...Juramos*

**AUTORIDAD:** *Si así lo hacéis, que la Patria os premie; caso contrario, ella os demande.*





# Ролан Барт и оннотацию

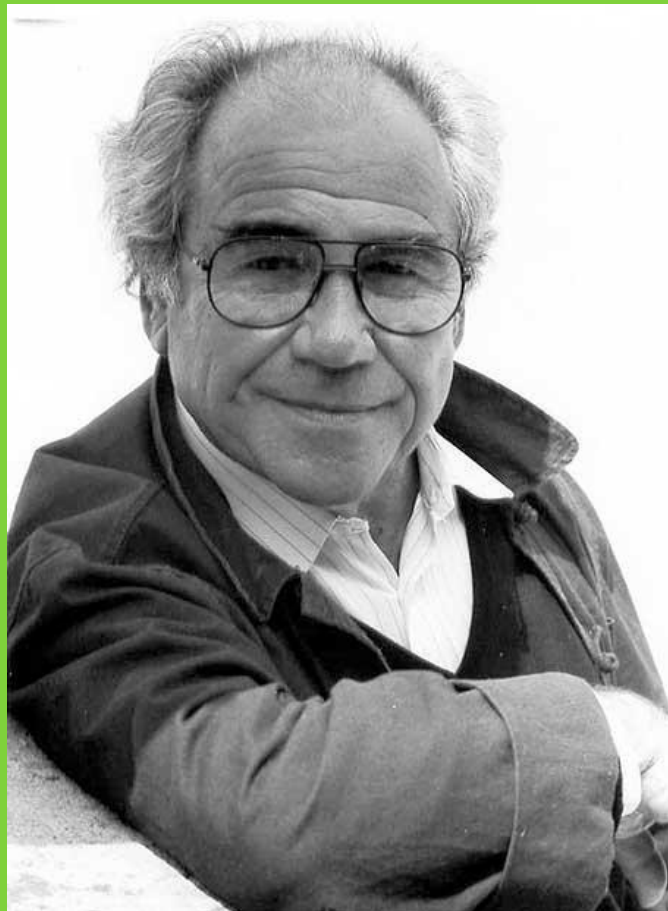
- Ролан Барт выходит за рамки модели Де Хельмслева: он ассимилирует коннотацию к действиям идеологии, которую он также называет «мифом». Для Барта идеология или миф состоит из проявления обозначений с целью тайного выражения и оправдания доминирующих ценностей в конкретный исторический период.

В этом семиотическом экземпляре фотографическое изображение черного солдата, приветствующее французский флаг, функционирует как обозначающее означающее, в то время как концепция черного солдата, приветствующая французский флаг, дает денотативный смысл. Фотографическое изображение и его соответствующая концепция объединяются и составляют денотативный знак. Знак, который становится знаменем нового процесса смысла. Таким образом, знак солдата, который отдает дань уважения французскому флагу, является признаком идеологических значений, таких как «национализм», «патриотизм», «расизм», «колониализм» и «милитаризм».

# Провозглашение эквадорской королевы



# Жан Бодрийяр



Одним словом, как указал сам Жан Бодрийяр, продукты рынка эволюционируют, чтобы стать просто симулякром самих себя; они приобретают структуру приманки, в которой их поверхностная форма нарушает зависимость по своему содержанию, глубокую, и поэтому появляется знаковое измерение - и здесь все структурное применение инструментов семиологии и современной семиотики - по которой обращается связь между объектом и сообщением: сообщение не говорит

об объекте, объект говорит о сообщении. Бренд продукта не маркирует продукт, он отмечает потребителя как члена группы потребителей марки.

Таким образом, как человек участвует в процессе, который приводит к огромному богатству объектов; к захватывающей игре смены внешности, размеров, моды, цветов, форм, полов, тел.

*Спасибо за внимание!*