

# ТЕМА 3. Современное рыночное хозяйство и механизм его функционирования



# Рыночный спрос

# Рыночный спрос (Demand)

- ПОТРЕБНОСТИ / ЖЕЛАНИЯ
- **ЖЕЛАНИЕ / СПОСОБНОСТЬ КУПИТЬ**
- ФАКТИЧЕСКИЕ ПОКУПКИ



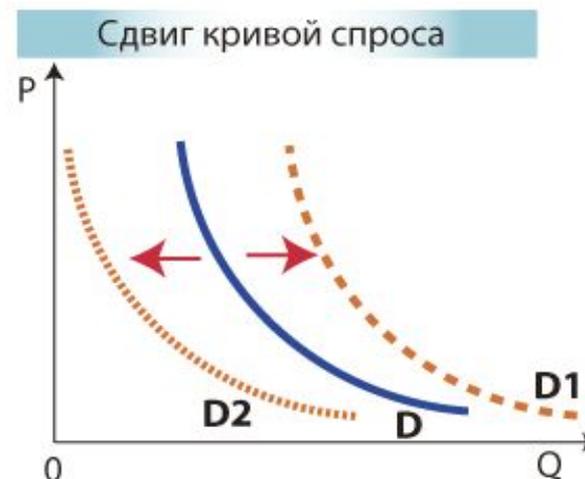
Количественно спрос выражается в **объеме (величине) спроса**

Рыночный объем спроса на продукт – это максимальное количество продукта, которое потребители **готовы купить** в данном месте и в данный период времени **по определенным ценам**; другие факторы принимаются постоянными.

**Функция спроса** →  $Q_D = f(???)$

Факторы, определяющие спрос ?

# Графическое представление функции спроса – кривая спроса



**Закон спроса** гласит: *при прочих равных условиях* величина спроса на товар находится в обратной зависимости от цены этого товара.

# Факторы, влияющие на спрос (детерминанты спроса)

---

## **1. Уровень дохода покупателей**

## **2. Вкусы и предпочтения потребителей**

Вкусы и предпочтения меняются довольно часто. Они зависят от различных факторов, например от времени года, появления новинок производства, изменения моды и т.д.

## **3. Взаимозаменяемые и дополнительные товары**

Взаимозаменяемые товары – это группа товаров, удовлетворяющих аналогичные потребности.

Дополняющие товары – это товары, которые не могут потребляться один без другого.

## 4. Ожидание изменения доходов и цен

### Ожидаемые людьми изменениями доходов

Например, если принимается решение о повышении заработной платы в предстоящем месяце, то люди до того, как вырастут их доходы, начнут покупать больше товаров. Это вызовет рост спроса на товар.



Такой же эффект вызывает и ожидание роста цен.

В этом случае люди постараются застись товарами впрок и истратить деньги, которые, как ожидается, в ближайшее время обесценятся. Спрос на товары возрастает независимо от того дороги ли они или дешевы.

## 5. Изменение числа покупателей

Спрос вырастет если будет происходить увеличение числа покупателей.

*Так, если лоток с мороженым подвезти к зданию школы, многие школьники, проходя мимо, захотят купить это лакомство, так как не надо будет бежать на перемене к ближайшему универсаму. В этом случае спрос на мороженное возрастет.*



*Увеличение рождаемости повысит спрос на товары детского ассортимента, например, коляски.*

# Рыночное предложение

# Рыночное предложение (Supply)



- ЖЕЛАНИЕ / СПОСОБНОСТЬ ПРОДАТЬ
- ФАКТИЧЕСКИЕ ПРОДАЖИ

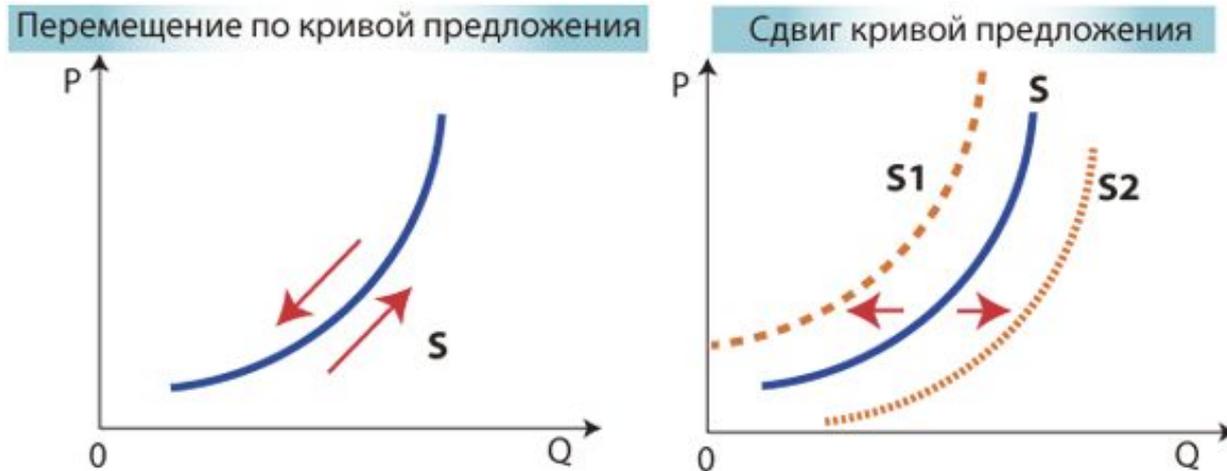
Количественно предложение выражается в **объеме (величине) предложения**

Рыночный объем предложения продукта – это максимальное количество продукта, которое продавцы **готовы продать** в данном месте и в данный период времени **по определенным ценам**; другие факторы принимаются постоянными.

**Функция предложения** →  $Q_s = f(???)$

Факторы, определяющие предложение ?

# Графическое представление функции предложения – кривая предложения



**Закон предложения** гласит: *при прочих равных условиях* величина предложения на товар находится в прямой зависимости от цены этого товара.

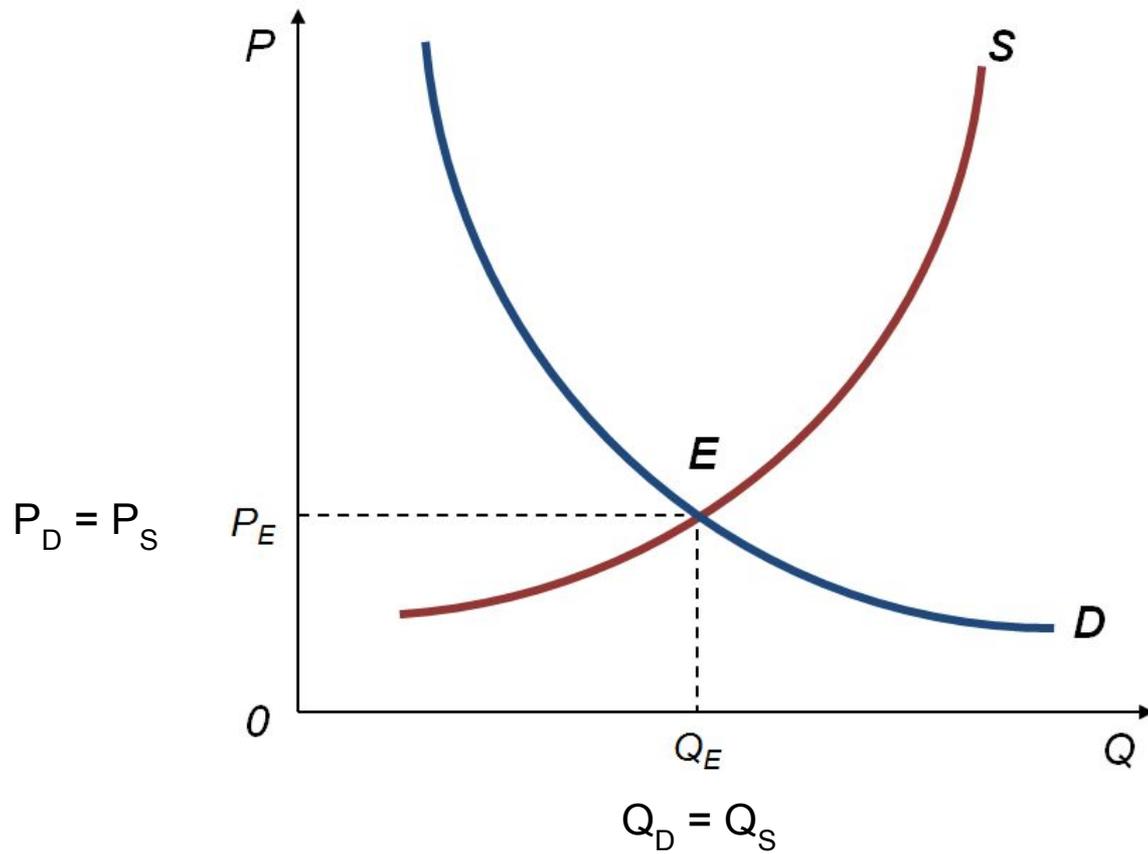
# Факторы, влияющие на предложение

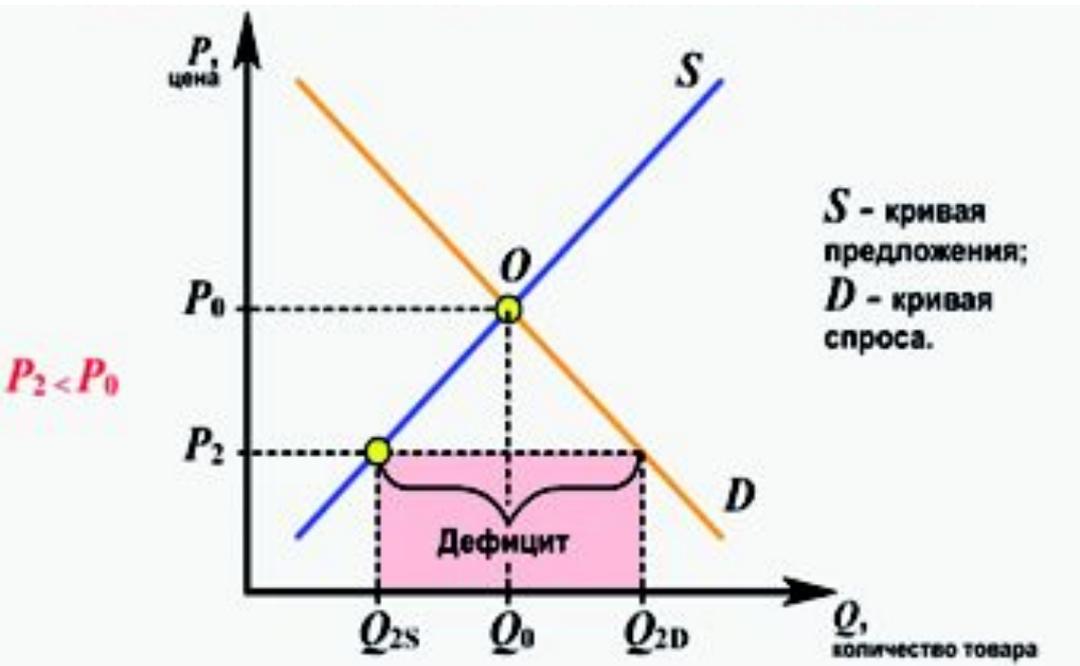
---

1. **Изменение цен на ресурсы** (рост предложения при сокращении затрат на сырье).
2. **Технический прогресс** (если заменить ручной труд машинами, то увеличится производительность труда, увеличится предложение).
3. **Налоги, пошлины, субсидии** (если увеличить налоги, то производство сократится, а выплата дотаций вызовет рост производства).
4. **Ожидания производителей** (увеличение количества фирм, производимых однородный товар вызовет рост предложений).
5. **Цена на товар, который может быть произведен из тех ресурсов.**
6. **Число продавцов.**

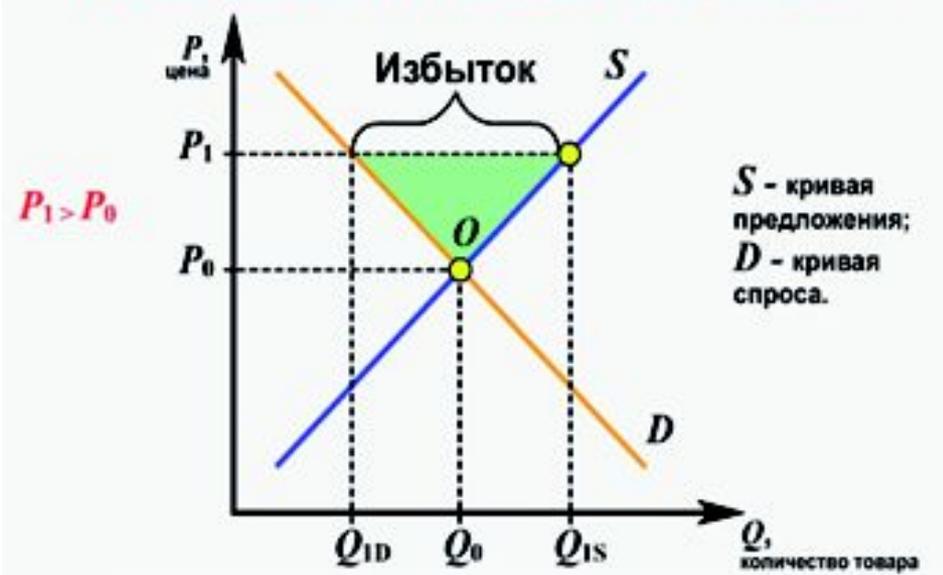
# **Рыночное равновесие. Равновесная цена. Последствия введения фиксированных цен**

# Рыночное равновесие





## Дефицит и перепроизводство



# Эластичность спроса. Эластичность предложения

## Понятие эластичности

---

**Эластичность** – это мера реакции одной переменной на изменение другой.

Если переменная  $X$  изменяется под воздействием изменения переменной  $Y$ , то эластичность  $X$  по  $Y$  равна процентному изменению  $X$  относительно процентного изменения  $Y$ .

$$E_{x/y} = \frac{\% \Delta X}{\% \Delta Y}$$

# Эластичность спроса

- ✓ Чувствительность изменения величины спроса к изменению переменных факторов



$$E = \frac{\text{процентное изменение величины спроса}}{\text{процентное изменение фактора}} = \frac{\Delta Q / Q}{\Delta X / X}$$

- ✓ **Ценовая** эластичность спроса
- ✓ **Перекрестная** эластичность спроса по цене
- ✓ Эластичность спроса **по доходу**
- ✓ ....

# Эластичность спроса по цене

---

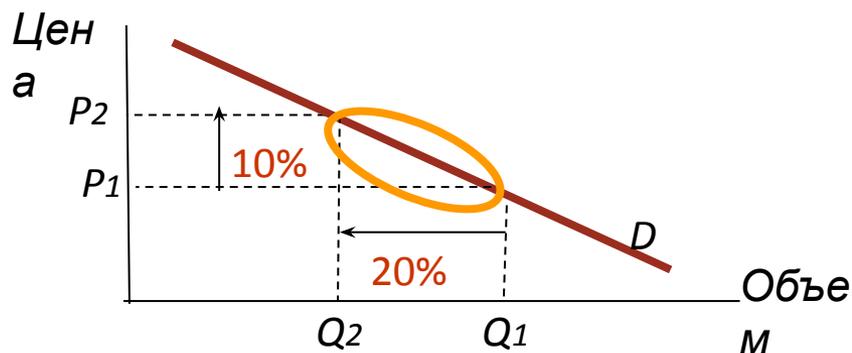
**Эластичность спроса по цене** – это относительное изменение величины спроса на товар, деленное на относительное изменение цены данного товара.

Она показывает, на сколько процентов изменится величина спроса на товар, если цена товара изменится на один процент.

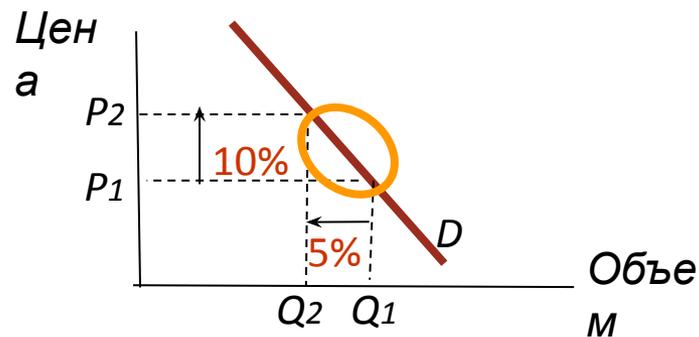
$$E_{D/P} = \frac{\% \Delta D}{\% \Delta P}$$

# Интерпретация ценовой эластичности

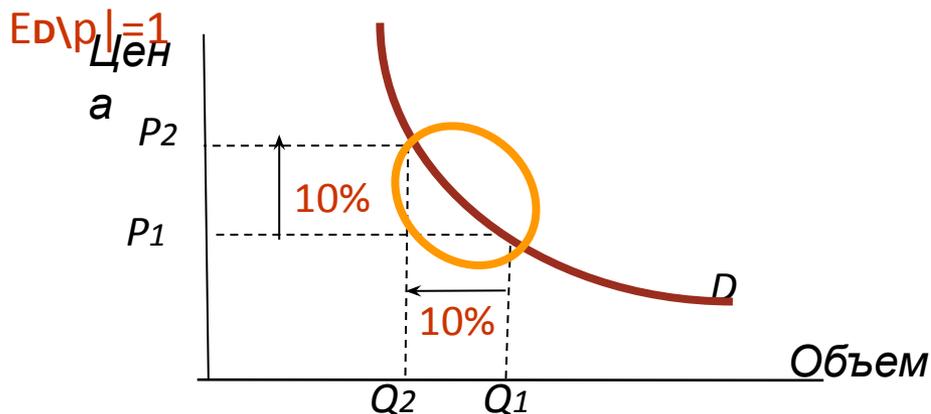
1. Эластичный спрос  $|E_D| > 1$



2. Неэластичный спрос  $|E_D| < 1$

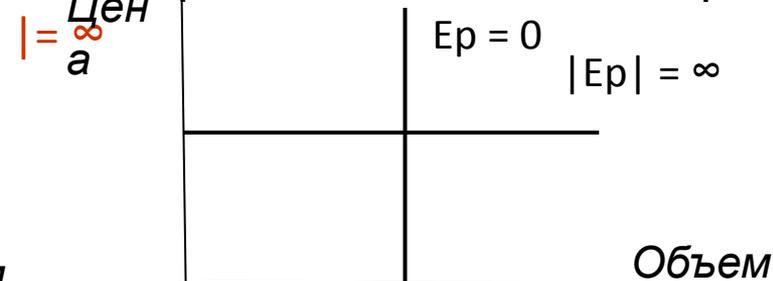


3. Спрос единичной эластичности  $|E_D| = 1$



4. Совершенно неэластичный спрос  $E_D = 0$

5. Совершенно эластичный спрос  $|E_D| = \infty$



## На эластичность спроса по цене влияет ряд факторов:

---

- степень необходимости данного блага для потребителя;
- наличие товаров-заменителей;
- доля расходов на данный товар в доходе потребителя;
- промежуток времени.



# Эластичность предложения

---

**Эластичность предложения по цене** – это мера реакции величины предложения товара в ответ на изменение цены на товар.

Показывает насколько процентов измениться величина предложения при изменении цены на 1 %.

$$E_{S/P} = \frac{\% \Delta S}{\% \Delta P}$$

# Факторы, влияющие на ценовую эластичность предложения: ВРЕМЯ

---

**Время** реакции на изменение цены продукта. Выделяют:

**Мгновенный период** – такой промежуток времени, в течение которого производители не способны изменить величину предложения.

**Предложение абсолютно неэластичное.** Даже если цены сильно вырастут, производители не смогут увеличить объемы производства.

**Краткосрочный период** – промежуток времени, достаточный для того, чтобы изменить интенсивность использования имеющихся производственных мощностей, но недостаточный для увеличения этих мощностей. **Предложение неэластичное.**

**Долгосрочный период** – промежуток времени, достаточный для того, чтобы изменить объем использования производственных мощностей. Можно строить новые цеха, внедрить новые технологии. **Предложение эластичное.**



**РАНХиГС**

РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА  
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ  
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

# Практическое значение анализа эластичности

Если продавцы увеличат цену товара, выручка от его продажи увеличится или уменьшится?

$$\text{Выручка (R)} = P * Q$$

Неэластичный  
спрос



**P ↑ :**

**Выручка ↑**

Эластичный  
спрос



**P ↑ :**

**Спрос (Q) ↓, Выручка ↓**

**Уменьшится или увеличится выручка зависит от эластичности спроса**

Спасибо за внимание!