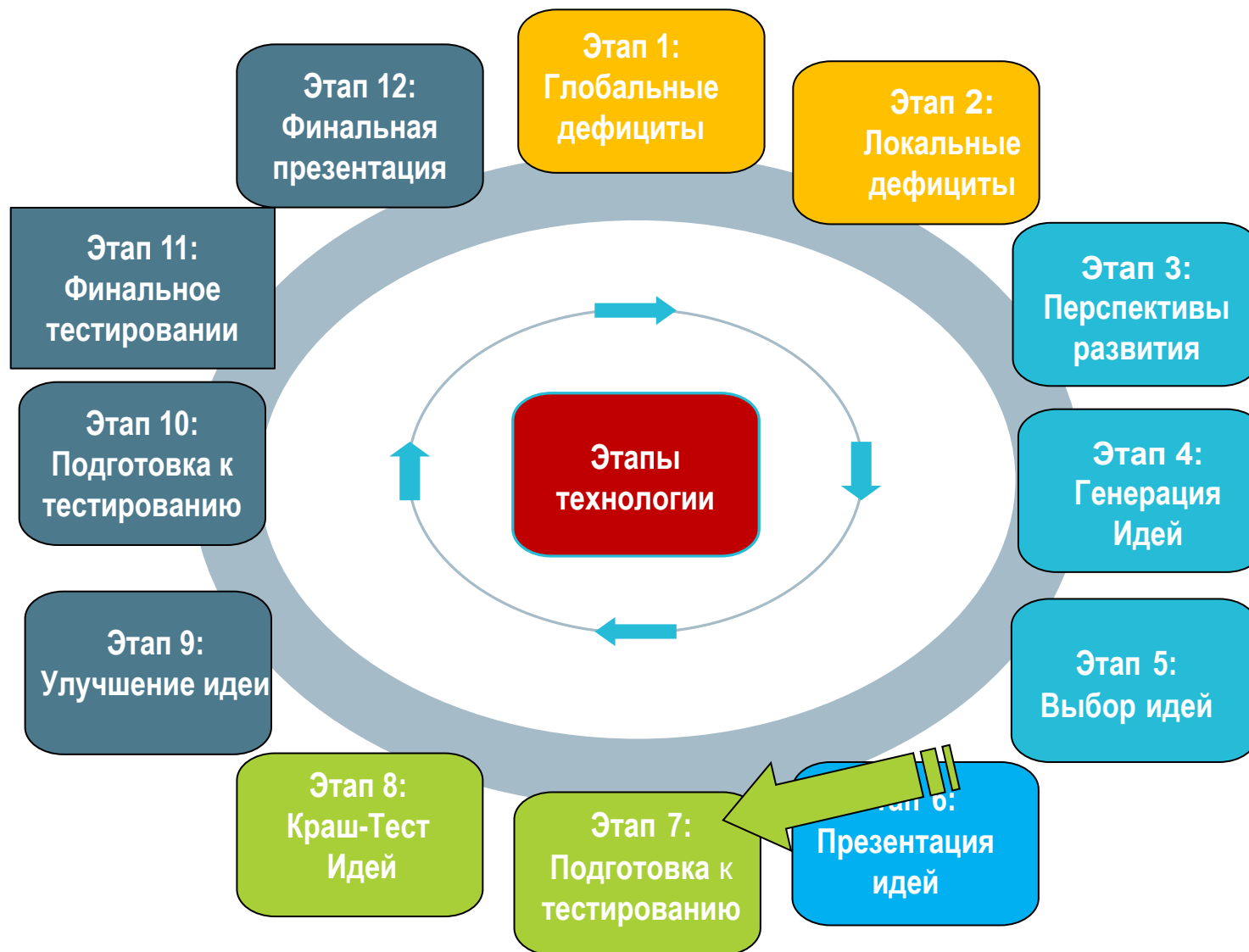


# «ФОРСАЖ 2018»

# Подготовка к тестированию



**Долой государственные программы!**  
**Да здравствуют молодёжные инициативы!**

## **Контрольные вопросы перед дальнейшей работой:**

- Какой был заказ от моей компании?
- Кто заказчик в нашей идее?
- Хочу ли я выиграть лотерейный билет в Форсаже?



# Где мы?



**Анализ  
ситуации,  
разработка  
идей**



**Тестирования,  
исследования,  
экспертизы**



**Презентации  
идей**

# Сегодня:

у команды выбрана **Одна** идея

до обеда - **подготовка** к *краш тесту*

после обеда - ***краш-тест идеи*** на экспертах

## Как будет происходить краш-тест?

два обязательных формата  
(+ резерв)

# КРАШ ТЕСТ (после обеда)

- **ЭКСПЕРТНАЯ ВЕРТУШКА** - Эксперты поочередно слушают экспресс-выступления команд и дают краткую обратную связь командам



**время**  
**для общения с экспертом**  
**15 мин**

(презентация + обратная связь)







# Резерв: СОЦОПРОС

Участники презентуют свои идеи людям, которых они находят на территории форума, получают обратную связь от разных целевых групп



**Задание до 13:25**

# Подготовка к краш тесту

## (1) улучшаем питч идеи



## Примеры «презентации для лифта»

**Uber** — Мы помогаем людям ехать из точки А в точку В с помощью простого приложения такси.

**Amazon** — Мы помогаем людям покупать и продавать вещи онлайн.

**Facebook** — Мы помогаем людям оставаться на связи друг с другом и обмениваться опытом в сети.

# Содержание питча

- 1) **название** (короткое!)
- 2) **проблема**, которая не решена в регионе
- 3) наше **решение** (проектная идея)
- 4) **кому** это надо?
- 5) **ценностное предложение** для заказчика
- 6) **как** мы это сделаем (технология)
- 7) прямые и вторичные **бенефициары**
- 8) **роль команды** в внедрения проекта

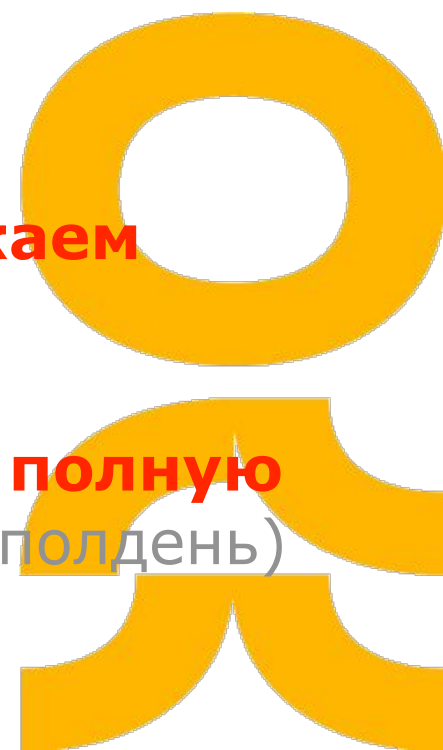
# Подготовка к краш тесту

**(2) определяем - какую ИНФОРМАЦИЮ надо собрать и проверить**

- факты
- доступные ресурсы и технологии
- потенциальные стэйкхолдеры

**(3) для улучшение качества идеи - загружаем полную форму описания**

Команда будет должна **заполнить и сдать полную форму** модераторам до **ЧЕТВЕРГА 12:00** (полдень)



11:30-13:30

## Подготовка к краш тесту (2)

**(3) как** можем улучшить идею **ДО** краш теста?





# “ЗВОНОК ДРУГУ”

Участники делают звонки знакомым экспертам, коллегам, друзьям и собирают обратную связь от них и т.д.



# “СВЕТ МОЙ ЗЕРКАЛЬЦЕ”

Участники делают посты в соцсетях и собирают лайки и обратную связь из комментариев (ВАЖНО ставить хештеги форума #ForsageForum, #ФорумФорсаж, #Форсаж, #ИндустрииБудущего)



# Подготовка к краш тесту (3)



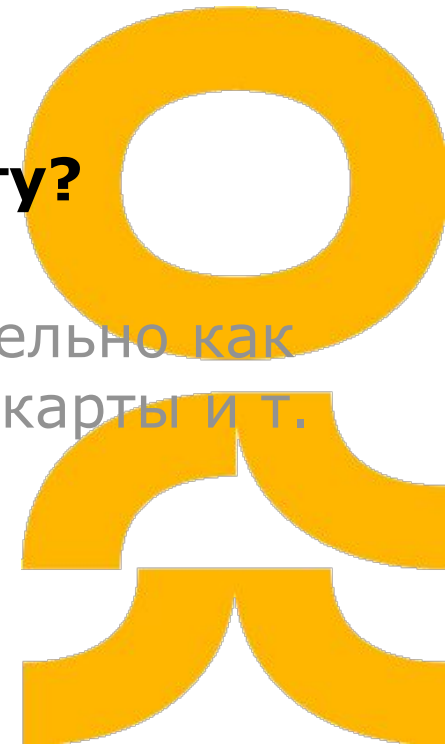
**(4) КТО и ЧТО** делает в команде?

(определение ролей)

**(5) КОГДА** все собираемся? (объединяем результаты и оформляем презентацию для экспертов)

**(6) КАКИЕ** вопросы хотим задать эксперту?

**(7) КАК** будем презентовать идею (желательно как можно более интерактивно: рисунки, схемы, карты и т. д.)



# Подготовка к краш тесту (4)



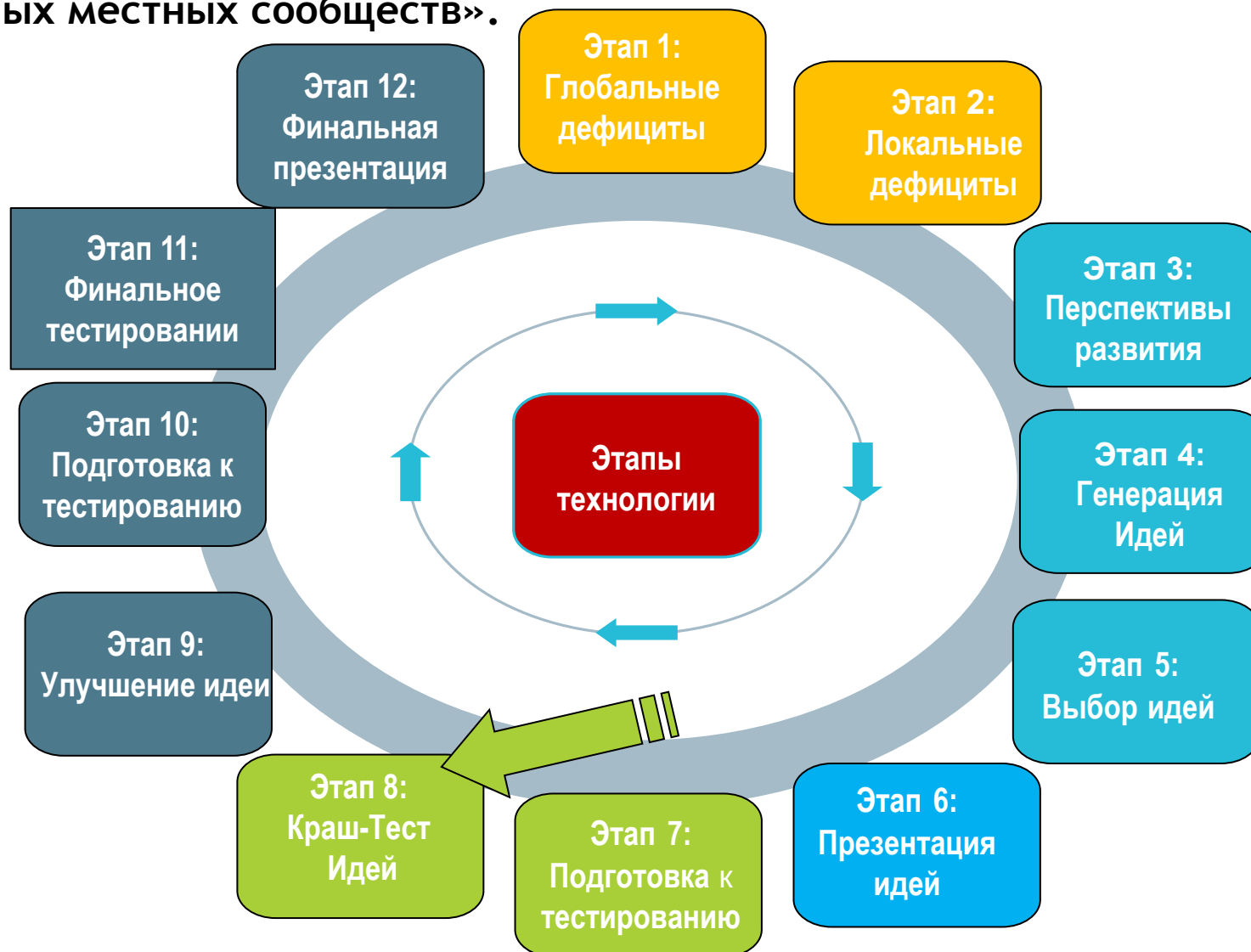
**(8)** для улучшение качества идеи - **загружаем полную форму описания идеи**

**(9)** команда будет должна **заполнить и сдать полную форму** модераторам до **ЧЕТВЕРГА 12:00** (полдень)



# КРАШ-ТЕСТ ИДЕЙ

**ТЕМА:** «Развитие территорий присутствия компаний-партнеров Форсажа для улучшения жизни населения и решения актуальных проблем региона через формирование активных местных сообществ».



# Эксперты

