ФОРСАЖ

«ФОРСАЖ 2018»

Подготовка к тестированию

ФОРСАЖ

ФОРСАЖ

Долой государственные программы!
Да здравствуют молодёжные инициативы!

Контрольные вопросы перед дальнейшей работой:

- Какой был заказ от моей компании?
- Кто заказчик в нашей идее?
- Хочу ли я выиграть лотерейный билет в Форсаже?

Где мы?

ФОРСАЖ

Анализ ситуации, разработка идей

Тестирования, исследования, экспертизы

Презентации идей

Сегодня:

ФОРСАЖ

у команды выбрана одна идея

до обеда - подготовка к *краш тесту*

после обеда - *краш-тест* идеи на экспертах

ФОРСАЖ

Как будет происходить краш-тест?

два обязательных формата
(+ резерв)

КРАШ ТЕСТ (после обеда)

ФОРСАЖ

- **ЭКСПЕРТНАЯ ВЕРТУШКА** - Эксперты поочередно слушают экспресс-выступления команд и дают краткую обратную связь командам

ФОРСАЖ

время
для общения с экспертом
15 мин

(презентация + обратная связь)

“В ЧУЖОЙ МОНАСТЫРЬ”

ФОРСАЖ

Участники презентуют свои идеи командам из других регионов (находящихся в других образовательных шатрах) **и получают развивающую обратную связь**

Резерв: СОЦОПРОС

ФОРСАЖ

Участники презентуют свои идеи людям, которых они находят на территории форума, получают обратную связь от разных целевых групп

ФОРСАЖ

Задание до 13:25

Подготовка к *краш тесту*

ФОРСАЖ

(1) улучшаем *питч* идеи

ФОРСАЖ

Примеры «презентации для лифта»

Uber — Мы помогаем людям ехать из точки А в точку В с помощью простого приложения такси.

Amazon — Мы помогаем людям покупать и продавать вещи онлайн.

Facebook — Мы помогаем людям оставаться на связи друг с другом и обмениваться опытом в сети.

Содержание питча

ФОРСАЖ

1) **название** (короткое!)
2) **проблема**, которая не решена в регионе
3) наше **решение** (проектная идея)
4) **кому** это надо?
5) **ценностное предложение** для заказчика
6) **как** мы это сделаем (технология)
7) прямые и вторичные **бенефициары**
8) **роль команды** в внедрения проекта

Подготовка к *краш тесту*

ФОРСАЖ

(2) определяем - какую ИНФОРМАЦИЮ надо собрать и проверить

- факты

- доступные ресурсы и технологии

- потенциальные стэйкхолдеры

(3) для улучшение качества идеи - **загружаем полную форму описания**

Команда будет должна **заполнить и сдать полную форму** модераторам до **ЧЕТВЕРГА 12:00** (полдень)

11:30-13:30

Подготовка к *краш тесту* (2)

(3) как можем улучшить идею ДО *краш теста*?

“ЗВОНОК ДРУГУ”

ФОРСАЖ

Участники делают звонки знакомым экспертам, коллегам, друзьям и собирают обратную связь от них и т.д.

“СВЕТ МОЙ ЗЕРКАЛЬЦЕ”

ФОРСАЖ

Участники делают посты в соцсетях и собирают лайки и обратную связь из комментариев (ВАЖНО ставить хештеги форума #ForsageForum, #ФорумФорсаж, #Форсаж, #ИндустрииБудущего)

Подготовка к *краш тесту* (3)

ФОРСАЖ

(4) КТО и ЧТО делает в команде? (определение ролей)

(5) КОГДА все собираемся? (объединяем результаты и оформляем презентацию для экспертов)

(6) КАКИЕ вопросы хотим задать эксперту?

(7) КАК будем презентовать идею (желательно как можно более интерактивно: рисунки, схемы, карты и т. д.)

Подготовка к *краш тесту* (4)

ФОРСАЖ

(8) для улучшение качества идеи - **загружаем полную форму** **описания идеи**

(9) команда будет должна **заполнить и сдать полную форму** модераторам до **ЧЕТВЕРГА 12:00** (полдень)

КРАШ-ТЕСТ ИДЕЙ

ТЕМА: «Развитие территорий присутствия компаний-партнеров Форсажа для улучшения жизни населения и решения актуальных проблем региона через формирование активных местных сообществ».

Эксперты