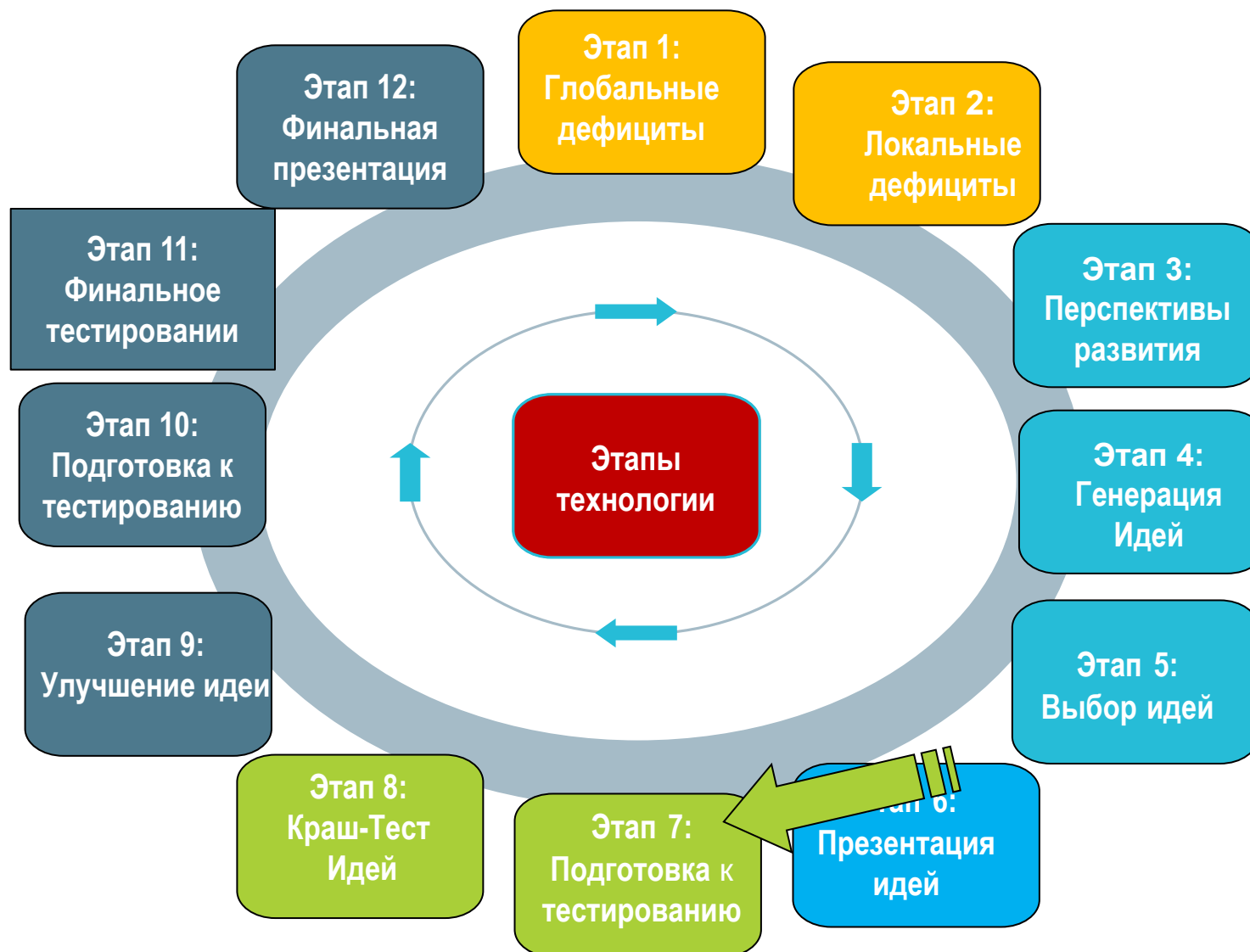


«ФОРСАЖ 2018»

Подготовка к тестированию



Долой государственные программы!

Да здравствуют молодёжные инициативы!

Контрольные вопросы перед дальнейшей работой:

- Какой был заказ от моей компании?
- Кто заказчик в нашей идее?
- Хочу ли я выиграть лотерейный билет в Форсаже?



Где мы?



**Анализ
ситуации,
разработка
идей**



**Тестирования,
исследования,
экспертизы**



**Презентации
идей**

Сегодня:

у команды выбрана **Одна** идея

до обеда - **подготовка** к *краш тесту*

после обеда - ***краш-тест идеи*** на экспертах

Как будет происходить краш-тест?

два обязательных формата
(+ резерв)

КРАШ ТЕСТ (после обеда)

- **ЭКСПЕРТНАЯ ВЕРТУШКА** - Эксперты поочередно слушают экспресс-выступления команд и дают краткую обратную связь командам



время
для общения с экспертом
15 мин

(презентация + обратная связь)



Резерв: СОЦПРОС

Участники презентуют свои идеи людям, которых они находят на территории форума, получают обратную связь от разных целевых групп



Задание до 13:25

Подготовка к краш тесту

(1) улучшаем питч идеи



Примеры «презентации для лифта»

Uber — Мы помогаем людям ехать из точки А в точку В с помощью простого приложения такси.

Amazon — Мы помогаем людям покупать и продавать вещи онлайн.

Facebook — Мы помогаем людям оставаться на связи друг с другом и обмениваться опытом в сети.

Содержание питча



- 1) **название** (короткое!)
- 2) **проблема**, которая не решена в регионе
- 3) наше **решение** (проектная идея)
- 4) **кому** это надо?
- 5) **ценностное предложение** для заказчика
- 6) **как** мы это сделаем (технология)
- 7) прямые и вторичные **бенефициары**
- 8) **роль команды** в внедрения проекта

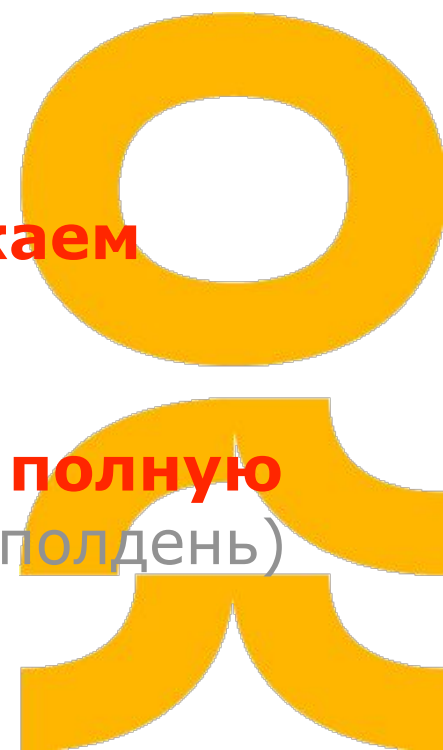
Подготовка к краш тесту

(2) определяем - какую ИНФОРМАЦИЮ надо собрать и проверить

- факты
- доступные ресурсы и технологии
- потенциальные стэйкхолдеры

(3) для улучшение качества идеи - загружаем полную форму описания

Команда будет должна **заполнить и сдать полную форму** модераторам до **ЧЕТВЕРГА 12:00** (полдень)



11:30-13:30

Подготовка к краш тесту (2)

(3) как можем улучшить идею **ДО** краш теста?



“ЗВОНОК ДРУГУ”

Участники делают звонки знакомым экспертам, коллегам, друзьям и собирают обратную связь от них и т.д.



“СВЕТ МОЙ ЗЕРКАЛЬЦЕ”

Участники делают посты в соцсетях и собирают лайки и обратную связь из комментариев (ВАЖНО ставить хештеги форума #ForsageForum, #ФорумФорсаж, #Форсаж, #ИндустрииБудущего)



Подготовка к краш тесту (3)



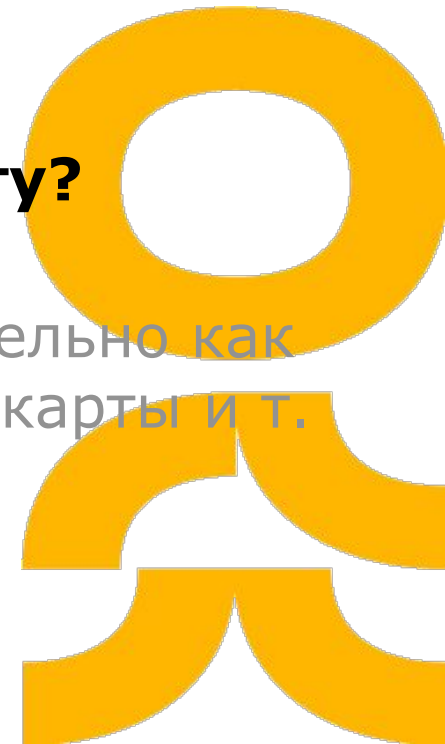
(4) КТО и ЧТО делает в команде?

(определение ролей)

(5) КОГДА все собираемся? (объединяем результаты и оформляем презентацию для экспертов)

(6) КАКИЕ вопросы хотим задать эксперту?

(7) КАК будем презентовать идею (желательно как можно более интерактивно: рисунки, схемы, карты и т. д.)



Подготовка к краш тесту (4)



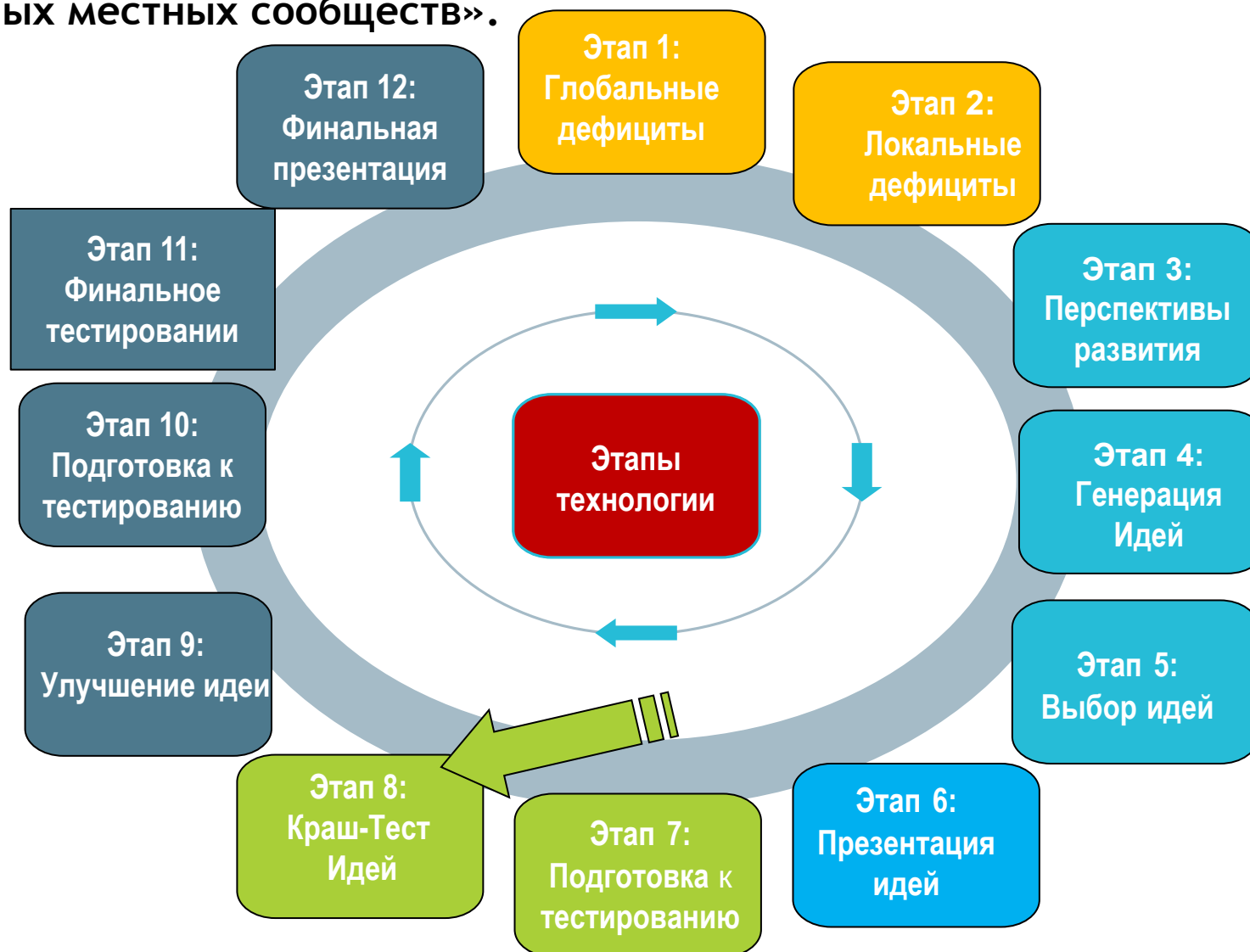
(8) для улучшение качества идеи - **загружаем полную форму описания идеи**

(9) команда будет должна **заполнить и сдать полную форму** модераторам до **ЧЕТВЕРГА 12:00** (полдень)



КРАШ-ТЕСТ ИДЕЙ

ТЕМА: «Развитие территорий присутствия компаний-партнеров Форсажа для улучшения жизни населения и решения актуальных проблем региона через формирование активных местных сообществ».



Эксперты

