



Грантрайтинг: упаковка проекта

ВЕДУЩИЙ: ПАВЕЛ ЕФРЕМОВ



Фонд президентских грантов

единый оператор грантов
Президента РФ с 2017 года

2 конкурс 2021 года
1 февраля – 15 марта



Фонд президентских грантов в 2020 году

25016

проектов подано

5319 (21,3%)

проектов-победителей

11 млрд. руб

сумма выделенных грантов

2656

НКО впервые получили
гранты в 2020 году



Вы ← Заявка → Эксперт



Вы ← Заявка → Эксперт



Доверие



Прежде
чем писать
заявку



1. Читаем конкурсную документацию
(Положение о конкурсе,
Объявление)

2. Понимаем, можем ли участвовать
по формальным критериям

3. Принимаем решение, какой проект
будем "упаковывать"



Заявка на участие



Описание
проекта

Информация
об организации

Команда
проекта

Календарный
план

Бюджет
проекта



Финансовые
показатели: что они
говорят эксперту?



Финансовые показатели: что они говорят эксперту?

Понимание опыта организации в
работе с деньгами и их объемом



Информационная ОТКРЫТОСТЬ

1. Социальные сети

- показывают жизнь организации
- запросы и интерес целевой аудитории
- активность организации и целевой аудитории

2. Сайт

- показывают жизнь организации
- следование трендам



Критерии и коэффициенты

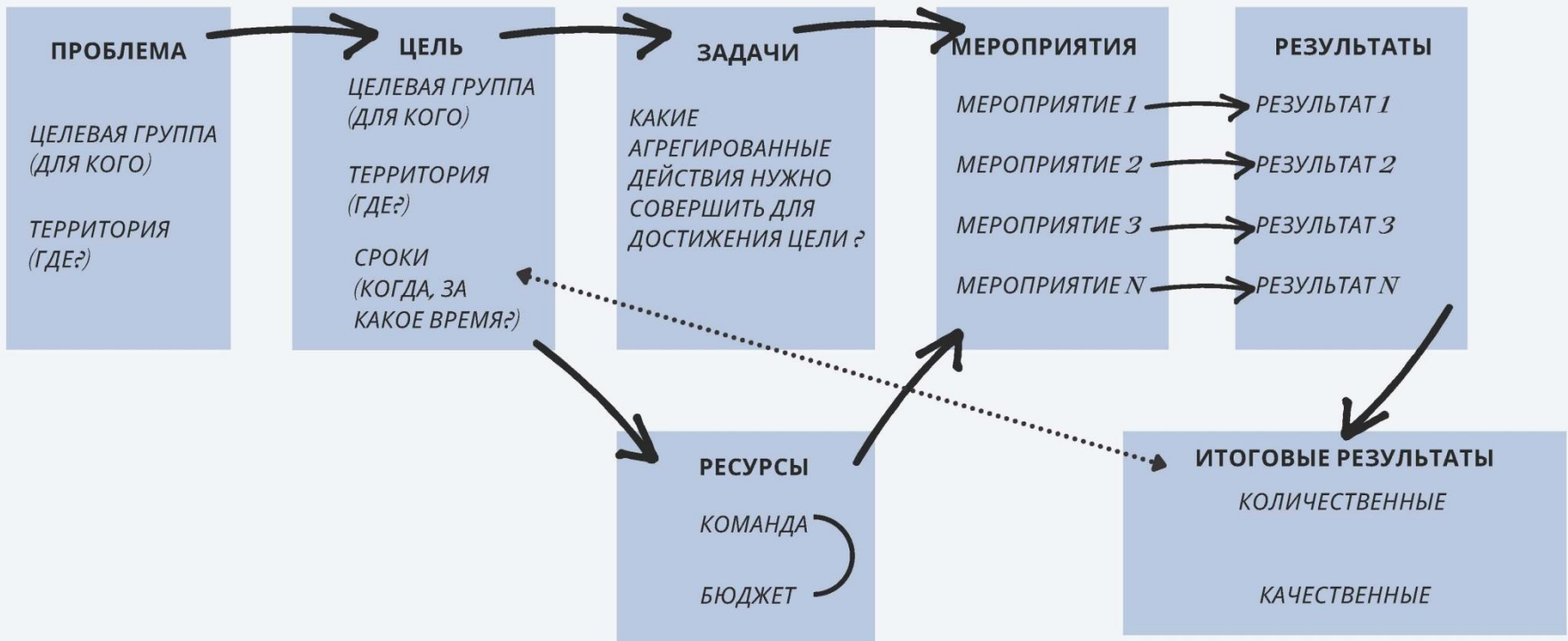
КРИТЕРИЙ	ДО 500 ТЫС. РУБ	ОТ 500 ТЫС. И НЕ БОЛЕЕ 3 МЛН. РУБ.	ОТ 3 МЛН. ДО 10 МЛН. РУБ.	СВЫШЕ 10 МЛН. РУБ.
1. АКТУАЛЬНОСТЬ И СОЦИАЛЬНАЯ ЗНАЧИМОСТЬ	2	1	1	1,5
2. ЛОГИЧЕСКАЯ СВЯЗНОСТЬ И РЕАЛИЗУЕМОСТЬ	2	1	1	1
3. ИННОВАЦИОННОСТЬ, УНИКАЛЬНОСТЬ	0,5	0,5	0,5	0,5
4. СООТНОШЕНИЕ РАСХОДОВ И ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ	2	1,5	1,5	1
5. РЕАЛИСТИЧНОСТЬ БЮДЖЕТА, ОБОСНОВАННОСТЬ РАСХОДОВ	1	1,5	1,5	1,5



Критерии и коэффициенты

КРИТЕРИЙ	ДО 500 ТЫС. РУБ	ОТ 500 ТЫС. И НЕ БОЛЕЕ 3 МЛН. РУБ.	ОТ 3 МЛН. ДО 10 МЛН. РУБ.	СВЫШЕ 10 МЛН. РУБ.
6. МАСШТАБ РЕАЛИЗАЦИИ	0	0,5	0,5	0,5
7. СОБСТВЕННЫЙ ВКЛАД И ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ РЕСУРСЫ	0,5	1	1	1
8. ОПЫТ ОРГАНИЗАЦИИ ПО НАПРАВЛЕНИЮ	0,5	1	1	1
9. СООТВЕТСТВИЕ ОПЫТА И КОМПЕТЕНЦИЙ КОМАНДЫ	1	1	1	1
10. ИНФОРМАЦИОННАЯ ОТКРЫТОСТЬ	0,5	1	1	1

Заявка: проектно-ресурсная часть





**Ситуация А (проблема,
неудовлетворенность)**



**Реализация проекта
(процесс изменения, преобразования)**



**Ситуация Б
(цель, результаты)**

Объективность

- подтверждение
проблемы
статистикой,
авторитетными
мнениями, запросом
целевой группы

- декомпозиция
проблемы, метод
"Пяти почему?"

Локализованность

- одна целевая
группа,
сегментированная
по определенному
критерию

- определенная
география

Определение проблемы



Ситуация А (проблема,
неудовлетворенность)



Реализация проекта
(процесс изменения, преобразования)



Ситуация Б
(цель, результаты)

S(pecific)

Конкретный

M(easurable)

Измеримый

A(chievable)

Достижимый

R(elevant)

Значимый

T(ime bound)

Ограниченный во
времени

Цель



Задача 1

**Мероприятие 1
Мероприятие 2**

Задача 2

**Мероприятие 3
Мероприятие 4
Мероприятие 5**

Задача 3

**Мероприятие 6
Мероприятие 7**

Каждое мероприятие имеет количественные и качественные результаты

Каждое мероприятие интегрировано в календарный план, т.е. имеет четкие сроки проведения

Каждое мероприятие имеет свою ресурсоемкость (люди, финансы, материально-техническое оснащение, условия)

Задачи и мероприятия



Количественные

количество благополучателей и смежные
цифры

Качественные

что изменилось у целевой группы?

Социальный эффект

влияние стейкхолдеров
(участников процесса) на систему



Результат Мероприятия 1



Результат Мероприятия 2



Результат Мероприятия N



Итоговые результаты
(индикатор достижения
цели)

Результаты



**Команда –
люди, которые будут делать проект**

**Определитесь,
какие роли в проекте Вам нужны**

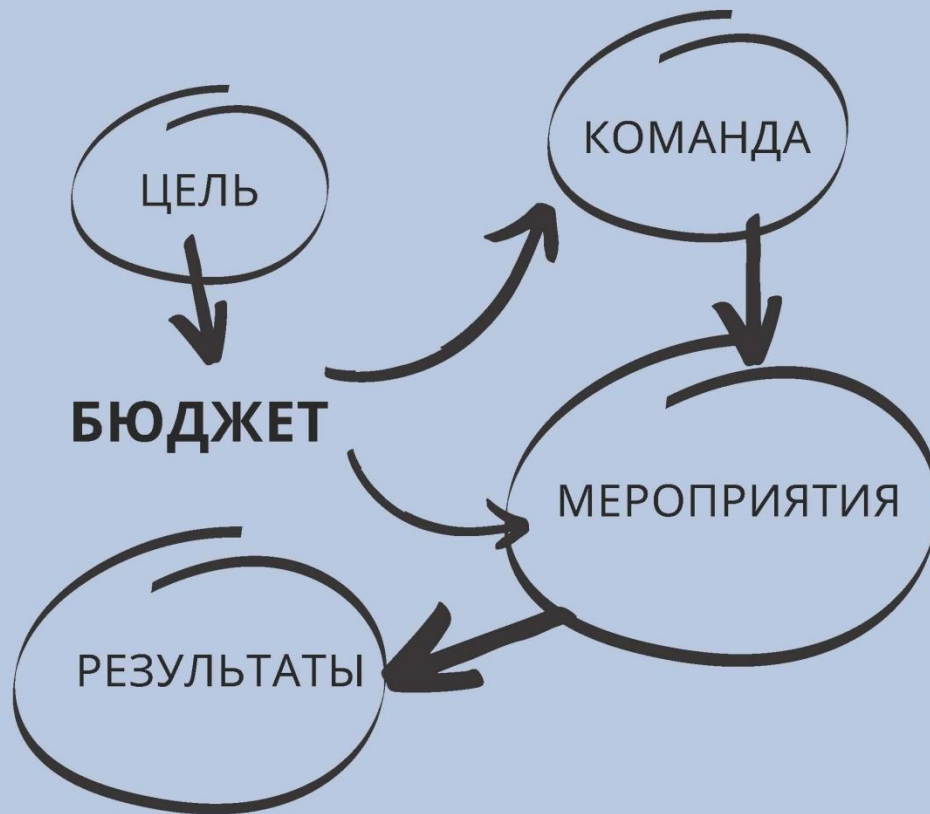
**Покажите
свою команду с точки зрения
компетенций по проекту**

**Запомните!
Хороший человек – это не профессия**

Обязательно привлекать:

- научное сообщество
- экспертов/профессионалов
- медийщиков

Ресурсы: команда



Ресурсы: бюджет или “Цель оправдывает средства”



НЕ ТРАТИМ

- нецелевые расходы
- недвижимое имущество
- капитальное строение новых зданий
- алкогольная и табачная продукция, предметы роскоши
- финансирование партий, демонстраций, митингов
- погашение задолженностей
- уплата штрафов, пеней

НЕ СТОИТ ТРАТИТЬ

- регрантинг
- приобретение путевок
- фундаментальные научные исследования
- создание памятников, монументов
- непредвиденные, недетализированные расходы
- расходы на издание рукописей

ТРАТИМ

- оплата труда (штатные и ГПХ)
- налоги и страховые взносы
- офисные расходы
- командировки (транспорт, суточные, гостиницы)
- приобретение или аренда оборудования
- разработка сайтов
- оплата информационных или консультационных услуг
- мероприятия
- полиграфия
- иные прямые расходы

Ресурсы: бюджет



Типовые ошибки при составлении бюджета





84

экспертизы за год на одного эксперта

829

экспертов в пуле ФПГ

60

докторов наук

233

кандидата наук

Немного об
экспертах



Помогите Даше-путешественнице эксперту вывести Ваш проект в лидеры рейтинга



Выделите в тексте инновационность, масштабируемость и прочее



Не усложняйте заявку, пусть она будет лаконичной и понятной



Не навязывайте эксперту свою точку зрения, будьте объективны



Не играйте с бюджетом – это 35–40 баллов в рейтинге и доверие эксперта



Перед подачей заявки дайте её почитать вашим друзьям, уточните, все ли им понятно, есть ли вопросы



Не допускайте орфографических, пунктуационных и стилистических ошибок



Будьте объективны, не подтасовывайте факты, не пытайтесь обмануть эксперта



Сделайте экспертизу Вашей заявки удобной и комфортной