



# Грантрайтинг: упаковка проекта

---

ВЕДУЩИЙ: ПАВЕЛ ЕФРЕМОВ



# Фонд президентских грантов

---

единый оператор грантов  
Президента РФ с 2017 года

---

2 конкурс 2021 года  
1 февраля – 15 марта



# Фонд президентских грантов в 2020 году

---

25016

проектов подано

---

5319 (21,3%)

проектов-победителей

---

**11 млрд. руб**

сумма выделенных грантов

---

2656

НКО впервые получили  
гранты в 2020 году



Вы ← Заявка → Эксперт



Вы ← Заявка → Эксперт



Доверие



Прежде  
чем писать  
заявку



---

1. Читаем конкурсную документацию  
(Положение о конкурсе,  
Объявление)

2. Понимаем, можем ли участвовать  
по формальным критериям

3. Принимаем решение, какой проект  
будем "упаковывать"



# Заявка на участие



Описание  
проекта

Информация  
об организации

Команда  
проекта

Календарный  
план

Бюджет  
проекта



Финансовые  
показатели: что они  
говорят эксперту?





# Финансовые показатели: что они говорят эксперту?

---

Понимание опыта организации в  
работе с деньгами и их объемом



# Информационная ОТКРЫТОСТЬ

---

## 1. Социальные сети

- показывают жизнь организации
- запросы и интерес целевой аудитории
- активность организации и целевой аудитории

## 2. Сайт

- показывают жизнь организации
- следование трендам



# Критерии и коэффициенты

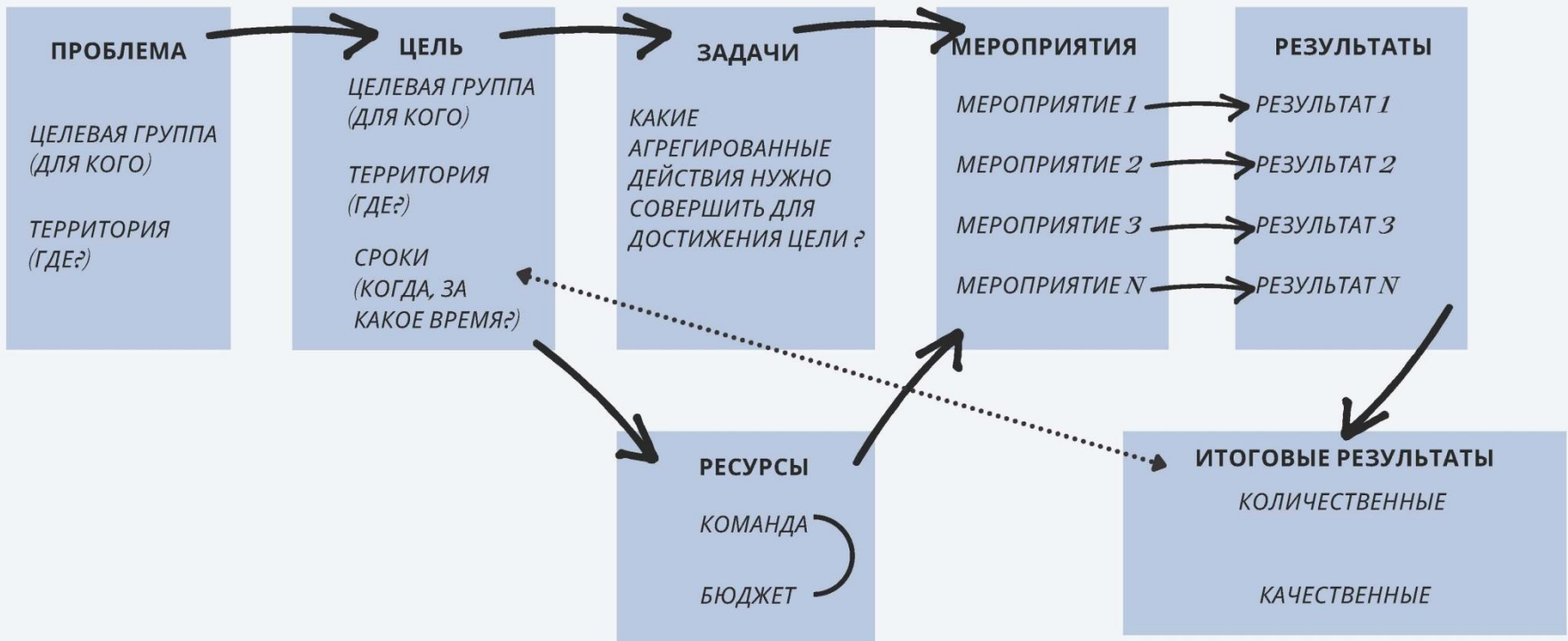
КРИТЕРИЙ	ДО 500 ТЫС. РУБ	ОТ 500 ТЫС. И НЕ БОЛЕЕ 3 МЛН. РУБ.	ОТ 3 МЛН. ДО 10 МЛН. РУБ.	СВЫШЕ 10 МЛН. РУБ.
1. АКТУАЛЬНОСТЬ И СОЦИАЛЬНАЯ ЗНАЧИМОСТЬ	2	1	1	1,5
2. ЛОГИЧЕСКАЯ СВЯЗНОСТЬ И РЕАЛИЗУЕМОСТЬ	2	1	1	1
3. ИННОВАЦИОННОСТЬ, УНИКАЛЬНОСТЬ	0,5	0,5	0,5	0,5
4. СООТНОШЕНИЕ РАСХОДОВ И ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ	2	1,5	1,5	1
5. РЕАЛИСТИЧНОСТЬ БЮДЖЕТА, ОБОСНОВАННОСТЬ РАСХОДОВ	1	1,5	1,5	1,5



# Критерии и коэффициенты

КРИТЕРИЙ	ДО 500 ТЫС. РУБ	ОТ 500 ТЫС. И НЕ БОЛЕЕ 3 МЛН. РУБ.	ОТ 3 МЛН. ДО 10 МЛН. РУБ.	СВЫШЕ 10 МЛН. РУБ.
6. МАСШТАБ РЕАЛИЗАЦИИ	0	0,5	0,5	0,5
7. СОБСТВЕННЫЙ ВКЛАД И ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ РЕСУРСЫ	0,5	1	1	1
8. ОПЫТ ОРГАНИЗАЦИИ ПО НАПРАВЛЕНИЮ	0,5	1	1	1
9. СООТВЕТСТВИЕ ОПЫТА И КОМПЕТЕНЦИЙ КОМАНДЫ	1	1	1	1
10. ИНФОРМАЦИОННАЯ ОТКРЫТОСТЬ	0,5	1	1	1

# Заявка: проектно-ресурсная часть





**Ситуация А (проблема,  
неудовлетворенность)**



**Реализация проекта  
(процесс изменения, преобразования)**



**Ситуация Б  
(цель, результаты)**

**Объективность**

- подтверждение  
проблемы  
статистикой,  
авторитетными  
мнениями, запросом  
целевой группы

- декомпозиция  
проблемы, метод  
"Пяти почему?"

**Локализованность**

- одна целевая  
группа,  
сегментированная  
по определенному  
критерию

- определенная  
география

# Определение проблемы



Ситуация А (проблема,  
неудовлетворенность)



Реализация проекта  
(процесс изменения, преобразования)



Ситуация Б  
(цель, результаты)

S(pecific)

Конкретный

M(easurable)

Измеримый

A(chievable)

Достижимый

R(elevant)

Значимый

T(ime bound)

Ограниченный во  
времени

Цель



**Задача 1**

**Мероприятие 1  
Мероприятие 2**

**Задача 2**

**Мероприятие 3  
Мероприятие 4  
Мероприятие 5**

**Задача 3**

**Мероприятие 6  
Мероприятие 7**

**Каждое мероприятие имеет количественные и качественные результаты**

**Каждое мероприятие интегрировано в календарный план, т.е. имеет четкие сроки проведения**

**Каждое мероприятие имеет свою ресурсоемкость (люди, финансы, материально-техническое оснащение, условия)**

# Задачи и мероприятия





### **Количественные**

количество благополучателей и смежные  
цифры

### **Качественные**

что изменилось у целевой группы?

### **Социальный эффект**

влияние стейкхолдеров  
(участников процесса) на систему



**Результат Мероприятия 1**



**Результат Мероприятия 2**



**Результат Мероприятия N**



**Итоговые результаты**  
(индикатор достижения  
цели)

# Результаты



**Команда –  
люди, которые будут делать проект**

**Определитесь,  
какие роли в проекте Вам нужны**

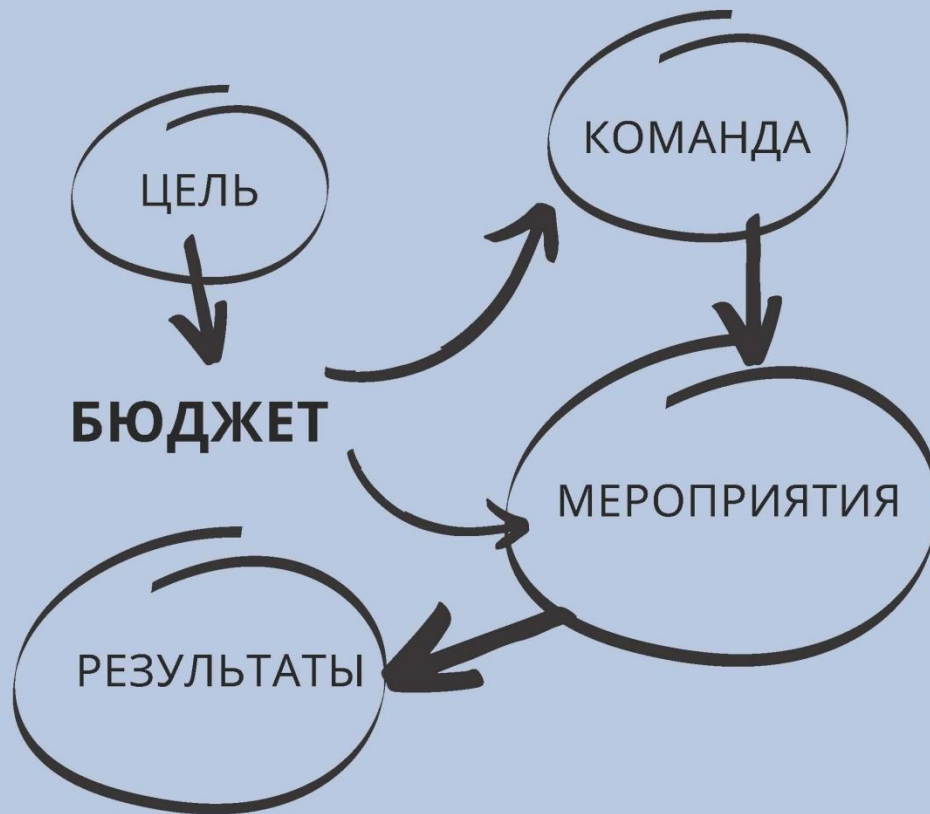
**Покажите  
свою команду с точки зрения  
компетенций по проекту**

**Запомните!  
Хороший человек – это не профессия**

**Обязательно привлекать:**

- научное сообщество
- экспертов/профессионалов
- медийщиков

# Ресурсы: команда



Ресурсы: бюджет или “Цель оправдывает средства”



## НЕ ТРАТИМ

- нецелевые расходы
- недвижимое имущество
- капитальное строение новых зданий
- алкогольная и табачная продукция, предметы роскоши
- финансирование партий, демонстраций, митингов
- погашение задолженностей
- уплата штрафов, пеней

## НЕ СТОИТ ТРАТИТЬ

- регрантинг
- приобретение путевок
- фундаментальные научные исследования
- создание памятников, монументов
- непредвиденные, недетализированные расходы
- расходы на издание рукописей

## ТРАТИМ

- оплата труда (штатные и ГПХ)
- налоги и страховые взносы
- офисные расходы
- командировки (транспорт, суточные, гостиницы)
- приобретение или аренда оборудования
- разработка сайтов
- оплата информационных или консультационных услуг
- мероприятия
- полиграфия
- иные прямые расходы

# Ресурсы: бюджет



# Типовые ошибки при составлении бюджета



Отсутствие комментариев к расходам

Завышенная сумма

Несоответствие календарному плану, мероприятиям

Отсутствие софинансирования

Представление коммерческого проекта



Предоставление аффилированным организациям более 30% размера гранта

Включение недопустимых расходов

Необоснованно высокие расходы на сувенирку, сайты

Отсутствие социального эффекта у массовых мероприятий



---

**84**

экспертизы за год на одного эксперта

**829**

экспертов в пуле ФПГ

---

**60**

докторов наук

**233**

кандидата наук

Немного об  
экспертах



## Помогите Даше-путешественнице эксперту вывести Ваш проект в лидеры рейтинга



Выделите в тексте инновационность, масштабируемость и прочее



Не усложняйте заявку, пусть она будет лаконичной и понятной



Не навязывайте эксперту свою точку зрения, будьте объективны



Не играйте с бюджетом – это 35–40 баллов в рейтинге и доверие эксперта



Перед подачей заявки дайте её почитать вашим друзьям, уточните, все ли им понятно, есть ли вопросы



Не допускайте орфографических, пунктуационных и стилистических ошибок



Будьте объективны, не подтасовывайте факты, не пытайтесь обмануть эксперта



Сделайте экспертизу Вашей заявки удобной и комфортной