

Тема урока:

Оценка и корректировка контент стратегии

Спикер:

Ушаков Кирилл

Содержание:

- Таблица показателей
- Выводы и изменения

Абсолютные		
Лайки	Репосты	Комментарии
Охват	Подписки	Вышедшие
Относительные		
ER	Рост сообщества	Сохранение аудитории

1. Найдите самые сильные публикации – на их основе вы можете скорректировать контент маркетинг
2. Найдите самые плохие публикации – это поможет вам убрать контент из ленты или понять с чем вам необходимо работать
3. Найдите самый виральный контент
4. Оцените общий рост – он вас удовлетворяет?
5. Сравните показатели эффективности предыдущего периода с текущим
6. Скорректируйте контент план с учетом необходимых изменений и примерного плана по показателям
7. Поймите как это можно использовать в рекламе

Это всё!

Спасибо за внимание. Увидимся в следующем уроке.



ПРИСОЕДИНИТЬСЯ

Наши контакты:

- +7 (831) 231-03-01
- info@makelead.ru
- makelead.ru

Наши соцсети:

- vk.com/makeleadz
- instagram.com/makelead.ru
- facebook.com/makeleads