

Тема урока:

# Оценка и корректировка контент стратегии

Спикер:

Ушаков Кирилл

Содержание:

- Таблица показателей
- Выводы и изменения

| Абсолютные    |                 |                      |
|---------------|-----------------|----------------------|
| Лайки         | Репосты         | Комментарии          |
|               |                 |                      |
| Охват         | Подписки        | Вышедшие             |
|               |                 |                      |
| Относительные |                 |                      |
| ER            | Рост сообщества | Сохранение аудитории |
|               |                 |                      |

1. Найдите самые сильные публикации – на их основе вы можете скорректировать контент маркетинг
2. Найдите самые плохие публикации – это поможет вам убрать контент из ленты или понять с чем вам необходимо работать
3. Найдите самый виральный контент
4. Оцените общий рост – он вас удовлетворяет?
5. Сравните показатели эффективности предыдущего периода с текущим
6. Скорректируйте контент план с учетом необходимых изменений и примерного плана по показателям
7. Поймите как это можно использовать в рекламе

# Это всё!

Спасибо за внимание. Увидимся в следующем уроке.



ПРИСОЕДИНИТЬСЯ

## Наши контакты:

- +7 (831) 231-03-01
- info@makelead.ru
- makelead.ru

## Наши соцсети:

- vk.com/makeleadz
- instagram.com/makelead.ru
- facebook.com/makeleads