Тема урока: • • • •

Оценка и

- корректировка контент
- стратегии

Спикер:

Ушаков Кирилл

Содержание:

- Таблица показателей
- Выводы и изменения



Абсолютные		
Лайки	Репосты	Комментарии
Охват	Подписки	Вышедшие
Относительные		
ER	Рост сообщества	Сохранение аудитории



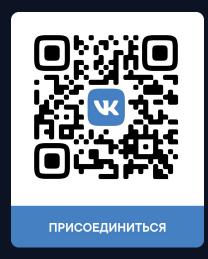
Выводы и изменения

- 1. Найдите самые сильные публикации на их основе вы можете скорректировать контент маркетинг
- 2. Найдите самые плохие публикации это поможет вам убрать контент из ленты или понять с чем вам необходимо работать
- 3. Найдите самый виральный контент
- 4. Оцените общий рост он вас удовлетворяет?
- 5. Сравните показатели эффективности предыдущего периода с текущим
- 6. Скорректируйте контент план с учетом необходимых изменений и примерного плана по показателям
- 7. Поймите как это можно использовать в рекламе



Это всё!

Спасибо за внимание. Увидимся в следующем уроке.



Наши контакты:

- **+7** (831) 231-03-01
- info@makelead.ru
- makelead.ru

Наши соцсети:

- vk.com/makeleadz
- instagram.com/makelead.ru
- facebook.com/makeleads