

МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВА



- 1.Понятие МТО, его функции и цели.
- 2.Планирование МТО производства.
- 3.Методы расчета МТО.
- 4.Управление МТО.

1.ПОНЯТИЕ МТО, ЕГО ФУНКЦИИ И ЦЕЛИ.

В своей деятельности предприятие использует материально-технические ресурсы (сырье, материалы, топливо, энергия, машины и оборудование.). Они в процессе производства превращаются в продукцию (услуги) и подлежат постоянному пополнению.

Материально-техническое обеспечение - система организации обращения и использования средств труда, основных и оборотных фондов предприятия (материалов, сырья, полуфабрикатов, машин и оборудования). МТО также отвечает и за их распределение по структурным подразделениям и бизнес-единицам и потребление в производственном процессе.

Исходным моментом является определение потребности организации в тех или производственных фондах, их объеме ассортименте на текущий и будущий периоды. В соответствии с этим система МТО должна отвечать некоторым требованиям. Во-первых, направлена на своевременное и удовлетворение потребностей производства. Это обеспечивает непрерывность производственного процесса и влияет на его масштабы. Во-вторых, МТО призвано создавать условия для эффективной деятельности предприятия, оно нацеливает его на экономический ресурс. Кроме того, материальнотехническое обеспечение само по себе способно обеспечить приоритет потребителя хозяйственном отношении.

ЦЕЛИ:

- Удовлетворение потребностей производства
- Обеспечение непрерывности производственного цикла
- Создание условий для эффективной деятельности предприятия
- Анализ организационно-технического уровня производства и качества выпускаемой продукции

ФУНКЦИИ МТО:

1.Планирование потребности в материальных ресурсах.

Это значит, что МТО на основе имеющихся данных о таких показателях производства, как материалоемкость и фондоотдача, определяет оптимальное количество ресурсов, которые необходимы для осуществления одного производственного цикла и выпуска определенной партии товаров и услуг;

2. Заготовительная функция.

МТО ведет на предприятии оперативно заготовительные работы в соответствии с планами потребностей, контролирует процесс заключения договоров, обрабатывает все «ошибки» производства;

3. Хранение заготовленного сырья

МТО разрабатывает указания, принципы и инструкции, в соответствии с которыми хранение и использование запасов должны осуществляться;

4.Осуществление учета и строгого контроля над выдачей сырья и материалов производству и пр.

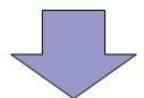


Структура МТО

Небольшие предприятия, потребляющие малые объемы материальных ресурсов в ограниченной номенклатуре

функции снабжения возлагаются на небольшие группы или отдельных работников хозяйственного отдела предприятия

Большинство средних и крупных предприятий



функции снабжения выполняют специальные отделы материально-технического снабжения (ОМТС), находящиеся в подчинении у заместителя руководителя предприятия по производству.

2.ПЛАНИРОВАНИЕ МТО ПРОИЗВОДСТВА

План материально-технического обеспечения представляет собой совокупность документов, в которых отражена и оценена потребность в материальных ресурсах и предложены варианты источников удовлетворения данной потребности.

Порядок разработки плана МТО:

- Расчет потребности в ресурсах
- Анализ эффективности использования ресурсов
- Изучение рынка сырья и материалов
- Составление плана закупок МР

Исходным моментом планирования является определение структуры потребности, т. е. номенклатуры материальных и природных ресурсов, которые необходимо приобрести для осуществления производственного процесса. Сама номенклатура имеет вид справочника, в котором указаны точные названия, стандарты, размер, форма и марки каждого вида сырья и материала. Стоимость необходимых для потребления ресурсов определяется плановозаготовительными ценами.

Планово-заготовительные цены включают в себя все расходы организации по покупке и доставке запланированного объема необходимых ресурсов

3.МЕТОДЫ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОТРЕБНОСТИ В МТО

- □ Нормативный метод
- □ Статистический метод
- □ Метод прогнозирования

НОРМАТИВНЫЙ МЕТОД

Данный метод основан на применении прогрессивных и технически обоснованных норм расхода. Таким образом,

$$P_{M} = H_{D} * V,$$

где Р_м - существующая потребность в сырье и материалах;

 $H_{_{\mathrm{D}}}$ - норма расхода;

V - объем производства товаров и услуг.

СТАТИСТИЧЕСКИЙ МЕТОД

Здесь в расчет берутся данные о расходе материалов, который был произведен в предыдущем периоде, в соответствии с чем необходимость в МТО определяется через учет фактического потребления и его изменения по отношению к будущему периоду.

$$P_{M} = P_{\Phi} * K_{np} * K_{H},$$

- где P_{ϕ} фактическое потребление ресурсов в процессе производства в текущем периоде;
- К_{пр} коэффициент, показывающий изменение плана на будущее потребление по сравнению с предыдущим;
- К_н коэффициент, который характеризует снижение норм расхода на перспективу, т. е. он рассчитывается на будущий период.

МЕТОД ПРОГНОЗИРОВАНИЯ

Метод прогнозирования основан на изучении статистических рядов потребления материальных ресурсов за определенный промежуток времени (несколько лет или месяцев) и их динамичности. Это позволяет создать практико-математическую модель изменения потребности, посредством которой составляется прогноз потребления.

4.УПРАВЛЕНИЕ МТО ПРОИЗВОДСТВА

Основной задачей предприятия ПО организации и управлению материальноснабжением является техническим своевременное, бесперебойное и комплексное снабжение производства всеми необходимыми материальными ресурсами для осуществления производственного процесса В точном соответствии с утвержденными плановыми заданиями. При этом сам процесс снабжения осуществляться при должен минимальных транспортно-складских расходах и наилучшем использовании материальных ресурсов производстве.

Формы снабжения МТР



Транзитная

продукция от поставщиков поступает на склады (базы) снабженческо-сбытовых организаций, а оттуда отпускается потребителям с последующей выплатой этим организациям расходов по приемке, хранению и отпуску материалов.

продукция поступает прямо от предприятия-поставщика к предприятию-потребителю, минуя промежуточные базы и склады снабженческих и сбытовых организаций. Важной составной частью является сбыт готовой продукции. Любая продукция производится, в конечном счете, для потребления, поэтому она должна быть не только изготовлена, но и реализована, то есть доведена до потребителя и оплачена последним.

Поставка продукции потребителям должна быть своевременной, ритмичной, точно соответствовать по объему и ассортименту, отвечать действительным нуждам потребителей.