



# МАТЕРИАЛЬНО- ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВА



- ⦿ 1. Понятие МТО, его функции и цели.
- ⦿ 2. Планирование МТО производства.
- ⦿ 3. Методы расчета МТО.
- ⦿ 4. Управление МТО.

# 1. ПОНЯТИЕ МТО, ЕГО ФУНКЦИИ И ЦЕЛИ.

В своей деятельности предприятие использует материально-технические ресурсы (сырье, материалы, топливо, энергия, машины и оборудование.). Они в процессе производства превращаются в продукцию (услуги) и подлежат постоянному пополнению.

**Материально-техническое обеспечение** - система организации обращения и использования средств труда, основных и оборотных фондов предприятия (материалов, сырья, полуфабрикатов, машин и оборудования). МТО также отвечает и за их распределение по структурным подразделениям и бизнес-единицам и потребление в производственном процессе.

Исходным моментом является определение потребности организации в тех или иных производственных фондах, их объеме и ассортименте на текущий и будущий периоды. В соответствии с этим система МТО должна отвечать некоторым требованиям. Во-первых, она направлена на своевременное и полное удовлетворение потребностей производства. Это обеспечивает непрерывность производственного процесса и влияет на его масштабы. Во-вторых, МТО призвано создавать условия для эффективной деятельности предприятия, оно нацеливает его на экономический ресурс. Кроме того, материально-техническое обеспечение само по себе способно обеспечить приоритет потребителя в хозяйственном отношении.

## ЦЕЛИ:

- Удовлетворение потребностей производства
- Обеспечение непрерывности производственного цикла
- Создание условий для эффективной деятельности предприятия
- Анализ организационно-технического уровня производства и качества выпускаемой продукции

## ФУНКЦИИ МТО:

### 1. Планирование потребности в материальных ресурсах.

Это значит, что МТО на основе имеющихся данных о таких показателях производства, как материалоемкость и фондоотдача, определяет оптимальное количество ресурсов, которые необходимы для осуществления одного производственного цикла и выпуска определенной партии товаров и услуг;

## 2. Заготовительная функция.

МТО ведет на предприятии оперативно заготовительные работы в соответствии с планами потребностей, контролирует процесс заключения договоров, обрабатывает все «ошибки» производства;

### 3.Хранение заготовленного сырья

МТО разрабатывает указания, принципы и инструкции, в соответствии с которыми хранение и использование запасов должны осуществляться;

4.Осуществление учета и строгого контроля над выдачей сырья и материалов производству и пр.



# Структура МТО

**Небольшие предприятия, потребляющие малые объемы материальных ресурсов в ограниченной номенклатуре**

**функции снабжения возлагаются на небольшие группы или отдельных работников хозяйственного отдела предприятия**

**Большинство средних и крупных предприятий**

**функции снабжения выполняют специальные отделы материально-технического снабжения (ОМТС), находящиеся в подчинении у заместителя руководителя предприятия по производству.**

## 2. ПЛАНИРОВАНИЕ МТО ПРОИЗВОДСТВА

План материально-технического обеспечения представляет собой совокупность документов, в которых отражена и оценена потребность в материальных ресурсах и предложены варианты источников удовлетворения данной потребности.

## Порядок разработки плана МТО:

- Расчет потребности в ресурсах
- Анализ эффективности использования ресурсов
- Изучение рынка сырья и материалов
- Составление плана закупок МР

Исходным моментом планирования является определение структуры потребности, т. е. номенклатуры материальных и природных ресурсов, которые необходимо приобрести для осуществления производственного процесса. Сама номенклатура имеет вид справочника, в котором указаны точные названия, стандарты, размер, форма и марки каждого вида сырья и материала. Стоимость необходимых для потребления ресурсов определяется планово-заготовительными ценами.

Планово-заготовительные цены включают в себя все расходы организации по покупке и доставке запланированного объема необходимых ресурсов

## 3. МЕТОДЫ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОТРЕБНОСТИ В МТО

- Нормативный метод
- Статистический метод
- Метод прогнозирования

# НОРМАТИВНЫЙ МЕТОД

Данный метод основан на применении прогрессивных и технически обоснованных норм расхода. Таким образом,

$$P_m = N_p * V,$$

где  $P_m$  - существующая потребность в сырье и материалах;

$N_p$  - норма расхода;

$V$  - объем производства товаров и услуг.

# СТАТИСТИЧЕСКИЙ МЕТОД

Здесь в расчет берутся данные о расходе материалов, который был произведен в предыдущем периоде, в соответствии с чем необходимость в МТО определяется через учет фактического потребления и его изменения по отношению к будущему периоду.

$$P_{\text{м}} = P_{\text{ф}} * K_{\text{пр}} * K_{\text{н}},$$

где  $P_{\text{ф}}$  - фактическое потребление ресурсов в процессе производства в текущем периоде;

$K_{\text{пр}}$  - коэффициент, показывающий изменение плана на будущее потребление по сравнению с предыдущим;

$K_{\text{н}}$  - коэффициент, который характеризует снижение норм расхода на перспективу, т. е. он рассчитывается на будущий период.

## МЕТОД ПРОГНОЗИРОВАНИЯ

Метод прогнозирования основан на изучении статистических рядов потребления материальных ресурсов за определенный промежуток времени (несколько лет или месяцев) и их динамичности. Это позволяет создать практико-математическую модель изменения потребности, посредством которой составляется прогноз потребления.




## 4. УПРАВЛЕНИЕ МТО ПРОИЗВОДСТВА

Основной задачей предприятия по организации и управлению материально-техническим снабжением является своевременное, бесперебойное и комплексное снабжение производства всеми необходимыми материальными ресурсами для осуществления производственного процесса в точном соответствии с утвержденными плановыми заданиями. При этом сам процесс снабжения должен осуществляться при минимальных транспортно-складских расходах и наилучшем использовании материальных ресурсов в производстве.

# Формы снабжения МТР



## Складская



продукция от поставщиков поступает на склады (базы) снабженческо-сбытовых организаций, а оттуда отпускается потребителям с последующей выплатой этим организациям расходов по приемке, хранению и отпуску материалов.



## Транзитная



продукция поступает прямо от предприятия-поставщика к предприятию-потребителю, минуя промежуточные базы и склады снабженческих и сбытовых организаций.

Важной составной частью является сбыт готовой продукции. Любая продукция производится, в конечном счете, для потребления, поэтому она должна быть не только изготовлена, но и реализована, то есть доведена до потребителя и оплачена последним.

Поставка продукции потребителям должна быть своевременной, ритмичной, точно соответствовать по объему и ассортименту, отвечать действительным нуждам потребителей.