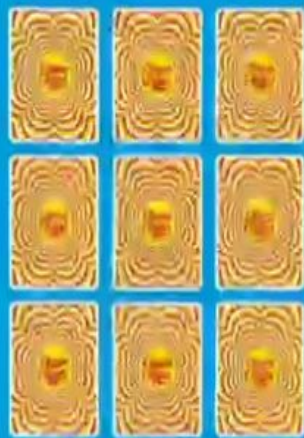


КОММУНИКАЦИОННОЕ

АГЕНТСТВО АГЕНТСТВО



О нас

Меняем рекламную индустрию вместе с брендами, которые любим.

Creative & Strategy

Креативная стратегия и креативные спецпроекты

Бренд-платформы

Стратегия под запуск продукта

Digital-стратегия

Коммуникационная стратегия

SMM-стратегия

Influencer-marketing

Реализация креатива и стратегий

Digital & Web

Design

Мы разрабатываем стратегии и креатив, реализуем их в масштабные проекты и каждый раз ставим новые планки

[Познакомиться поближе](#)



LANCÔME
PARIS



МЕГАФОН

YVES SAINT LAURENT



ASUS

СОВКОМБАНК

BORJOMI

МТС

L'ORÉAL

Сбербанк



5 МЕСТО

TAGLINE 2019: РЕЙТИНГ SMM-АГЕНТСТВ



Ребрендинг в образовательном сегменте: как изменился SETTERS EDUCATION

SETTERS EDUCATION не только учил, но и учился сам. Мы начали глубже анализировать рынок, глобальную ситуацию и запросы ...

2 недели назад



Почему все говорят про SETTERS: как росло самое громкое ...

Мы поговорили с основателями SETTERS и узнали, что среди секретов их успеха — тонкое искусство «изионизма», партнёрства «в ...

1 месяц назад



видео Бюро 24/7

Агентство SETTERS проведет онлайн-конференцию о креативе в рекламе и бизнесе

В числе спикеров заявлены диджитал-художник Пабло Роша, сооснователь и креативный директор Vanda Agency Павел Вржещ, арт-...

...



S Sostav

«Это твой Выборг»: агентство Setters представило НОВЫЙ ...

Setters: Мы ничего не придумывали — в основе лежат городские фактуры и цвета, материалы, свойственные Выборгу, и свойства этих

...

20 дек. 2018 г.



S Sostav

Re:evolution и SETTERS запустили в Instagram «МегаФона ...

Совместно с агентствами SETTERS и Re:evolution оператор связи запустил технологический гороскоп, не только раскрывающий суть ...

28 янв. 2019 г.



1. Ивенты. Два раза в год – в день рождения SETTERS и на Новый год – мы собираемся в одном городе, чтобы устроить качественную, крышесносную вечеринку. У нас есть сотрудники не только в Москве и Петербурге, но и в Краснодаре, Таганроге, Баку, так что это еще и повод увидеться и обняться с друллегамии, которых ты давно не видел. Мы организуем для каждого сотрудника из другого города трансфер и проживание за счет компании. Время, проведенное вместе, бесценно. Для всего остального есть MasterCard.



2. Внутренние активности. Мы обязательно проводим различные корпоративные мероприятия не меньше двух раз в месяц. Сейчас на удаленке делаем это, конечно, чаще, чтобы не сойти с ума, сидя в четырех стенах. В целом и офлайн-, и онлайн-мероприятия можно разделить на:

– **Спортивные.** Это и SETTERS RUN CLUB, и тренировки с Nike, и вечерний настольный теннис, и даже игры в баскетбол и катание на коньках.



SETTERS GOSSIP BALL

SETTERS



GOSS

КОНЦЕПЦИЯ

SETTERS 4 / FRESH PARTY

МONEY MAKING МАННАТТАН



СТИЛЬНЫЙ СТРИТВИР С ЗАВНКОЙ НА LUX



TABLETS AND PHOTOGRAPHY

Осознанно строить корпоративную культуру мы начали летом 2018-го, когда штат вырос до 50 человек. Серьезные же систематические действия мы начали предпринимать весной 2019-го, когда команда увеличилась еще в два раза.

На старте у нас была классная атмосфера внутри команды, непрописанные философия и ценности, которые все разделяли, корпоративы два раза в год, совместные вылазки на каток, игра в баскетбол. Не хватало комплексности: выстроенной работы с кадрами, четкой системы адаптации, понятного разделения зон ответственности, прозрачных систем роста внутри компании и мотивации, обучения и развития.

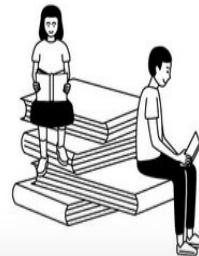
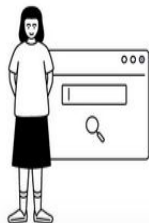
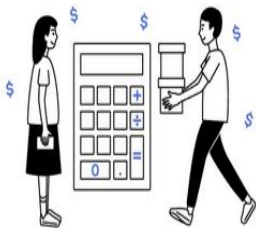


Привет!

Это база знаний SETTERS.

Мы собрали для тебя много полезной информации, которую ты можешь изучить после авторизации.

[Войти в базу знаний](#)



– **Основные правила жизни в SETTERS:** здесь собраны инструкции, что делать в случае, если тебе нужен больничный или больше нет сил работать, нужно срочно отправиться в отпуск, как общаться с клиентами и коллегами, как официально трудоустроиться, график и порядок выдачи зарплаты, – в общем, ответы на самые часто задаваемые вопросы.



Время работы, болезнь и отгулы

Как мы работаем? Что делать, если ты плохо себя чувствуешь? А если нужен отгул?



Правила жизни в офисе

Как понять, что от тебя хочет кофемашина? Правила соблюдения чистоты, тишины и, главное, бронирования переговоров.



Как уживаться с коллегами

Коммуникация по рабочим вопросам и немного о том, как жить дружно.



Как общаться с клиентами

Здесь: где и как мы ведем коммуникацию с клиентами и все о том, как оформлять рабочие письма.



Когда у коллег День Рождения

Кого мы поздравляем в этом месяце и куда вносить-таки свой Мазерати?



Пора в отпуск

Не хочу работать, хочу в отпуск. Что делать?



Миссия агентства

Создать и непрерывно поддерживать новые стандарты маркетинга: прозрачные, разумные и понятные.

Стать маяком для всех маркетологов, digital-специалистов и PR-специалистов России.

Задавать тренд на осознанный маркетинг, социальную ответственность, быть в авангарде и делиться экспертизой.

Ценности агентства

Открытость к изменениям

Мы открыты к конструктивной критике, всегда готовы протестировать новые подходы к процессам, продуктам или маркетингу.

Мы любопытны и постоянно пробуем новые структуры, отделы и продукты внутри нашей компании. Мы всегда обучаемся сами и обучаем наших друллег.

Понимаем, что мир постоянно меняется и никто не должен помнить наших старых заслуг. Мы всегда думаем о том, что мы еще сделаем в будущем и живем новыми проектами. Обновляйся или умри!

Осознанность

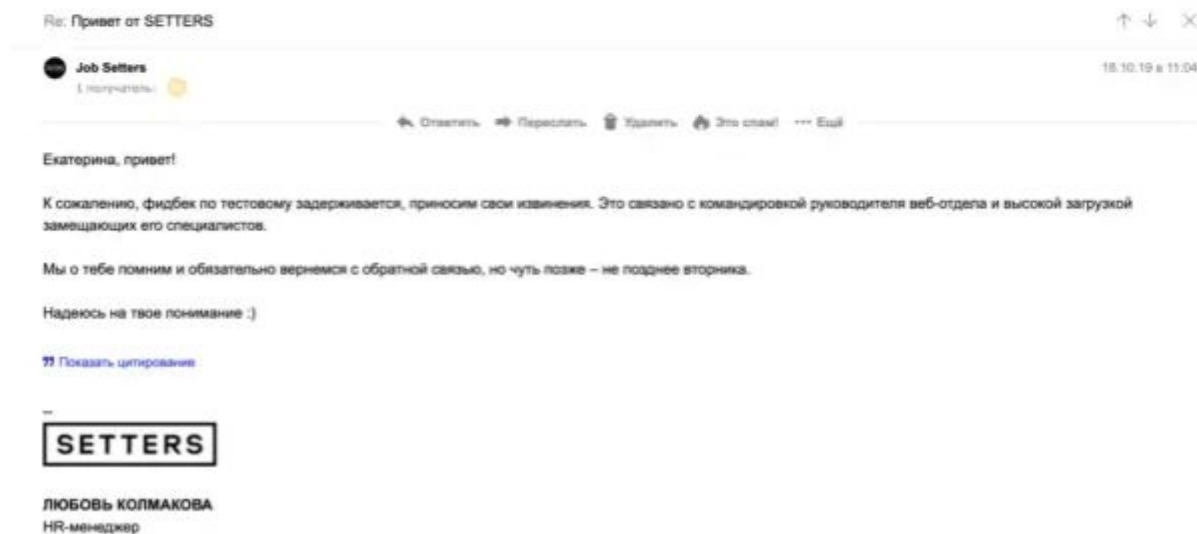
Мы понимаем, зачем мы делаем ту или иную задачу. Мы уважаем наших партнеров, мы уважаем коллег и тех, кто будет смотреть на результаты нашей работы — целевую аудиторию. Мы не будем поступаться этическими и общечеловеческими принципами ради прибыли. Мы не закатываем глаза при очевидных вопросах клиента, а инвестируем в него все свои знания и время, потому что понимаем — мы единая команда, которая работает на результат.

Честность

Это основа всех наших процессов и результатов. Без нее невозможно двигаться вперед, меняться, находить проблемы и делать работу комфортной для всех участников. Если вас что-то беспокоит и не устраивает — мы всегда готовы выслушать, найти решение и реализовать его. Никто не читает ваши мысли, у всех разнится личное восприятие и отношение к проблемам, так не бойтесь высказать свое мнение. Вот увидите, это работает.

Работа с кандидатами

Примерно 2000 писем в месяц приходят на почту HR-отдела job@setters.me. Мы обрабатываем все сообщения в течение 24 часов. Если фидбэк от нас задерживается – кандидат всегда получает об ЭТОМ ПИСЬМО.



From: Привет от SETTERS ↑ ↓ ✕

Job Setters 18.10.19 в 11:04
[подпись] [аватар]

[↩ Ответить](#) [➡ Переслать](#) [🗑 Удалить](#) [👍 Это слава!](#) [⋮ Ещё](#)

Екатерина, привет!

К сожалению, фидбек по тестовому задерживается, приносим свои извинения. Это связано с командировкой руководителя веб-отдела и высокой нагрузкой замещающих его специалистов.

Мы о тебе помним и обязательно вернемся с обратной связью, но чуть позже – не позднее вторника.

Надеюсь на твое понимание ;)

[?? Показать цитирование](#)

SETTERS

ЛЮБОВЬ КОЛМАКОВА
HR-менеджер

Корпоративная культура

Корпоративная культура в SETTERS была на достаточно высоком уровне еще до появления HR-отдела. Были и различные активности для сотрудников, и свой TOV, вся команда на уровне интуиции понимала и разделяла ценности агентства. Поэтому нам оставалось только грамотно все это структурировать и дополнить.

Мы постоянно работаем над тем, чтобы каждый сотрудник ощущал себя частью чего-то общего, чтобы понимал свою значимость и ценность, был лоялен к агентству как к работодателю. Все, что мы делаем в рамках корпоративной культуры, можно разделить на следующие блоки: