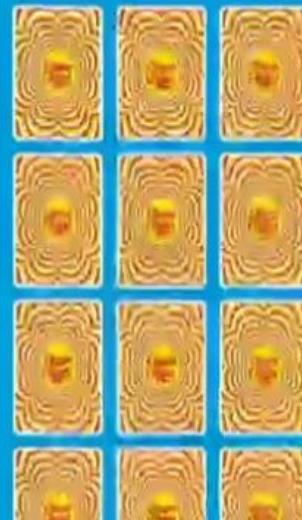


КОММУНИКАЦИОННОЕ АГЕНТСТВО АГЕНТСТВО



О нас

Меняем рекламную индустрию вместе с брендами, которые любим.

Creative & Strategy

Креативная стратегия и креативные спецпроекты

Бренд-платформы

Стратегия под запуск продукта

Digital-стратегия

Коммуникационная стратегия

SMM-стратегия

Influencer-marketing

Реализация креатива и стратегий

Digital & Web

Design

Мы разрабатываем стратегии и
креатив, реализуем их в масштабные
проекты и каждый раз ставим новые
планки

[Познакомиться поближе](#)



LANCÔME
PARIS



МЕГАФОН

Yves Saint Laurent

ГАЗПРОМ
НЕФТЬ



ASUS

СОВКОМБАНК

BORJOMI

MTC

L'ORÉAL

Сбербанк



5 МЕСТО

TAGLINE 2019: РЕЙТИНГ SMM-АГЕНТСТВ

 vc.ru

Ребрендинг в образовательном сегменте: как изменился SETTERS EDUCATION

SETTERS EDUCATION не только учил, но и учился сам. Мы начали глубже анализировать рынок, глобальную ситуацию и запросы ...

2 недели назад



 rb.ru

Почему все говорят про SETTERS: как росло самое громкое ...

Мы поговорили с основателями SETTERS и узнали, что среди секретов их успеха — тонкое искусство «изионизма», партнёрства «в ...

1 месяц назад



 Бюро 24/7

Агентство SETTERS проведет онлайн-конференцию о креативе в рекламе и бизнесе

В числе спикеров заявлены диджитал-художник Пабло Роша, сооснователь и креативный директор Banda Agency Павел Вржеш, арт-

...



S Sostav

«Это твой Выборг»: агентство Setters представило новый ...

Setters: Мы ничего не придумывали — в основе лежат городские фактуры и цвета, материалы, свойственные Выборгу, и свойства этих

...

20 дек. 2018 г.



S Sostav

Re:evolution и SETTERS запустили в Instagram «МегаФона ...

Совместно с агентствами SETTERS и Re:evolution оператор связи запустил технологический гороскоп, не только раскрывающий суть ...

28 янв. 2019 г.



1. Ивенты. Два раза в год – в день рождения SETTERS и на Новый год – мы собираемся в одном городе, чтобы устроить качественную, крышесносную вечеринку. У нас есть сотрудники не только в Москве и Петербурге, но и в Краснодаре, Таганроге, Баку, так что это еще и повод увидеться и обняться с друллегами, которых ты давно не видел. Мы организуем для каждого сотрудника из другого города трансфер и проживание за счет компании. Время, проведенное вместе, бесценно. Для всего остального есть MasterCard.



2. Внутренние активности. Мы обязательно проводим различные корпоративные мероприятия не меньше двух раз в месяц. Сейчас на удаленке делаем это, конечно, чаще, чтобы не сойти с ума, сидя в четырех стенах. В целом и офлайн-, и онлайн-мероприятия можно разделить на:

– **Спортивные.** Это и SETTERS RUN CLUB, и тренировки с Nike, и вечерний настольный теннис, и даже игры в баскетбол и катание на коньках.



SETTERS GOSSIP BALL

SETTERS



GOSS

КОНЦЕПЦИЯ

SETTERS 4 / FRESH PARTY

MONEY MAKING MANHATTAN

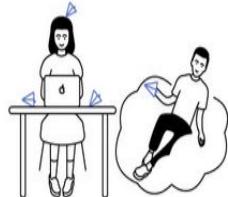
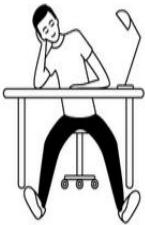
СТИЛЬНЫЙ СТРИТВИР С ЗАВЯЗКОЙ НА LUX

ГЛАВНЫЙ ГЛАСУ АКЦЕНТА БАРЫ

The bottom section of the advertisement features three smaller photographs of men in various streetwear styles, including overalls, bucket hats, and colorful sneakers, set against urban backgrounds.

Осознанно строить корпоративную культуру мы начали летом 2018-го, когда штат вырос до 50 человек. Серьезные же систематические действия мы начали предпринимать весной 2019-го, когда команда увеличилась еще в два раза.

На старте у нас была классная атмосфера внутри команды, непрописанные философия и ценности, которые все разделяли, корпоративы два раза в год, совместные вылазки на каток, игра в баскетбол. Не хватало комплексности: выстроенной работы с кадрами, четкой системы адаптации, понятного разделения зон ответственности, прозрачных систем роста внутри компании и мотивации, обучения и развития.



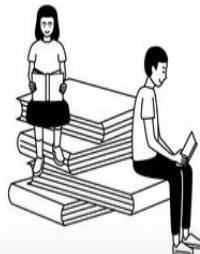
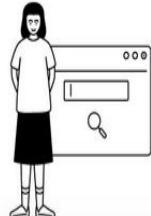
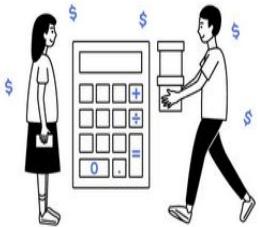
Привет!

Это база знаний SETTERS.



Мы собрали для тебя много полезной информации, которую ты можешь изучить после авторизации.

[Войти в базу знаний](#)



– Основные правила жизни в SETTERS: здесь собраны инструкции, что делать в случае, если тебе нужен больничный или больше нет сил работать, нужно срочно отправиться в отпуск, как общаться с клиентами и коллегами, как официально трудоустроиться, график и порядок выдачи зарплаты, – в общем, ответы на самые часто задаваемые вопросы.



Время работы, болезнь и отгулы

Как мы работаем? Что делать, если ты плохо себя чувствуешь? А если нужен отгул?



Правила жизни в офисе

Как понять, что от тебя хочет кофемашина? Правила соблюдения чистоты, тишины и, главное, бронирования переговорки.



Как уживаться с коллегами

Коммуникация по рабочим вопросам и немного о том, как жить дружно.



Как общаться с клиентами

Здесь: где и как мы ведем коммуникацию с клиентами и все о том, как оформлять рабочие письма.



Когда у коллег День Рождения

Кого мы поздравляем в этом месяце и куда вносить-таки свой Мазерати?



Пора в отпуск

Не хочу работать, хочу в отпуск. Что делать?



Миссия агентства

Создать и беспрерывно поддерживать новые стандарты маркетинга: прозрачные, разумные и понятные.

Стать маяком для всех маркетологов, digital-специалистов и PR-специалистов России.

Задавать тренд на осознанный маркетинг, социальную ответственность, быть в авангарде и делиться экспертизой.

Ценности агентства

Открытость к изменениям

Мы открыты к конструктивной критике, всегда готовы протестировать новые подходы к процессам, продуктам или маркетингу.

Мы любопытны и постоянно пробуем новые структуры, отделы и продукты внутри нашей компании. Мы всегда обучаемся сами и обучаем наших друллег.

Пониманием, что мир постоянно меняется и никто не должен помнить наших старых заслуг. Мы всегда думаем о том, что мы еще сделаем в будущем и живем новыми проектами. Обновляйся или умри!

Осознанность

Мы понимаем, зачем мы делаем ту или иную задачу. Мы уважаем наших партнеров, мы уважаем коллег и тех, кто будет смотреть на результаты нашей работы — целевую аудиторию. Мы не будем поступаться этическими и общечеловеческими принципами ради прибыли. Мы не закатываем глаза при очевидных вопросах клиента, а инвестируем в него все свои знания и время, потому что понимаем — мы единая команда, которая работает на результат.

Честность

Это основа всех наших процессов и результатов. Без нее невозможно двигаться вперед, меняться, находить проблемы и делать работу комфортной для всех участников. Если вас что-то беспокоит и не устраивает — мы всегда готовы выслушать, найти решение и реализовать его. Никто не читает ваши мысли, у всех разнится личное восприятие и отношение к проблемам, так не бойтесь высказать свое мнение. Вот увидите, это работает.

Работа с кандидатами

Примерно 2000 писем в месяц приходят на почту HR-отдела job@setters.me. Мы обрабатываем все сообщения в течение 24 часов. Если фидбэк от нас задерживается – кандидат всегда получает об этом письмо.

Re: Привет от SETTERS

Job Setters
Сообщение

18.10.19 в 11:04

Ответить Переслать Удалить Это спам! Еще

Екатерина, привет!

К сожалению, фидбек по тестовому задерживается, приносим свои извинения. Это связано с командировкой руководителя веб-отдела и высокой загрузкой замещающих его специалистов.

Мы о тебе помним и обязательно вернемся с обратной связью, но чуть позже – не позднее вторника.

Надеюсь на твоё понимание :)

Показать цитирование

SETTERS

ЛЮБОВЬ КОЛМАКОВА
HR-менеджер

Корпоративная культура

Корпоративная культура в SETTERS была на достаточно высоком уровне еще до появления HR-отдела. Были и различные активности для сотрудников, и свой ТОV, вся команда на уровне интуиции понимала и разделяла ценности агентства. Поэтому нам оставалось только грамотно все это структурировать и дополнить.

Мы постоянно работаем над тем, чтобы каждый сотрудник ощущал себя частью чего-то общего, чтобы понимал свою значимость и ценность, был лоялен к агентству как к работодателю. Все, что мы делаем в рамках корпоративной культуры, можно разделить на следующие блоки: