

Социальные сети как способ продвижения себя



Конте
нт
Охваты
ЦА
Блогер
ы
SMM
Сториз
ы
Лайки
Статистик
а
Инфлюенс
р
Просмотр
ы
Комментарии
Подписчи
ки
Подписки
Упаковки
Шапка профиля

Всем нужен инстаграм

- + Определение ЦА (кто будет подписываться на вас?)
- + Упаковка страницы (шапка профиля, хайлайтсы, начальная плитка постов)
- + Контент. Посты и сторизы

Целевая аудитория вашей страницы*

*Кто это? Чем увлекаются? Как выглядят? Где находятся? ...

Упаковка страницы

- + Шапка профиля (четкое позиционирование, УТП)
- + Хайлайтсы (быстрая, важная и постоянная информация)
- + Начальная плитка постов (кто вы, о чем блог, фото и видео контент о вас)

Контент

Посты и сторизы

Контент: полезный, развлекательный, рекламный

Посты: про вас, вашу деятельность, ваши мысли, вашу экспертность

Сторизы: должны быть живые. Старайтесь разговаривать на них. Это отличный способ, побороть страх публичных выступлений

Свободный диалог

