

# Социальные сети как способ продвижения себя



Конте  
нт  
Охваты  
ЦА  
Блогер  
ы  
SMM  
Сториз  
ы  
Лайки  
Статистик  
а  
Инфлюенс  
р  
Просмотр  
ы  
Комментарии  
Подписчи  
ки  
Подписки  
Упаковки  
Шапка профиля

Всем нужен инстаграм

- + Определение ЦА (кто будет подписываться на вас?)
- + Упаковка страницы (шапка профиля, хайлайтсы, начальная плитка постов)
- + Контент. Посты и сторизы

# Целевая аудитория вашей страницы\*

\*Кто это? Чем увлекаются? Как выглядят? Где находятся? ...

# Упаковка страницы

- + Шапка профиля (четкое позиционирование, УТП)
- + Хайлайтсы (быстрая, важная и постоянная информация)
- + Начальная плитка постов (кто вы, о чем блог, фото и видео контент о вас)

# Контент

## Посты и сторизы

Контент: полезный, развлекательный, рекламный

Посты: про вас, вашу деятельность, ваши мысли, вашу экспертность

Сторизы: должны быть живые. Старайтесь разговаривать на них. Это отличный способ, побороть страх публичных выступлений

# Свободный диалог

