

Продвижение INSTAGRAM через маски

Порошина Юлия Сергеевна

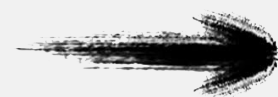


Глинова Ульяна Александровна
Устюгов Дмитрий Эдуардович
Кырова Александра Андреевна
Гребенев Игнат Романович
Обчинникова Дарья Дмитриевна
Ратушная Дайана Робертовна
Холкин Владислав Евгеньевич
Михайлова Светлана Олеговна

Актуальность идеи



Что делать, чтобы
продвинуть инстаграм
института?



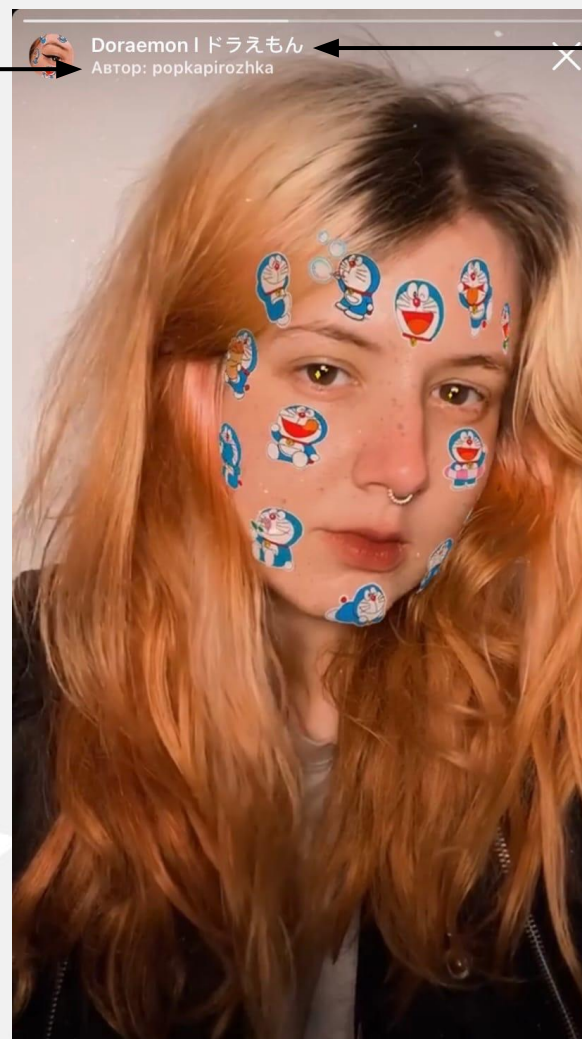
Для привлечения аудитории
мы создаем маски в
инстаграм с символикой
ИнХимЭка и
развлекательным
контентом.



Предлагаемое решение (продукт)



В этой строке указан автор маски, изображенной на скриншоте. Когда человек, увидевший эту маску кликнет на название ника автора, то перейдет на сам инстаграм и сможет посмотреть другие маски нашего института



Непосредственно само название маски, которое, введя в поисковик, человек сможет легко найти

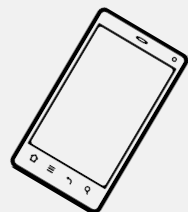


Перспектива коммерциализации

Потенциальный инвестор:
любой бренд или компания



Привлечение инвестиций:
социальные сети



Потенциальный
потребитель: люди от 17 до
45, а также имеющие
инстаграм.



Преимущества:
сравнительно небольшая
цена

Наша первая маска

На наших прекрасных
дамах



дамах



Календарный план проекта

Задача	Задача	Задача	Задача	Задача	Задача
1. Начало проекта	Мозговой штурм для постановки целей	поставлены цели	Август	Сделано	Время
	Опрос студентов ИнХимЭк о том, интересны им маски или нет	Информация об интересах	Сентябрь	Сделано	Время, гугл опросы
2. Работа с масками	Оформление темы проекта	Тема проекта оформлена	Август	Сделано	Время
	Отбор идей	Выбраны 5 идей	Август	Сделано	Время
	Создание опроса по дизайну масок	Информация о предпочтениях	Сентябрь	Сделано	Время, гугл опросы
	Исследование трендов и нововведений	Выявлено 5 трендов и нововведений	Октябрь	Сделано	Время, интернет
3. Проработка дизайна масок	Мозговой штурм по дизайну	Предложено 3 идеи по дизайну	Октябрь	Сделано	Время, интернет
	Выбор стилизации масок и цвет	Окончат ельный вариант стилизации и цвета	Октябрь	Сделано	Время
	Найти изображение в png	Найдено изображение в png формате	Октябрь	Сделано	Время, интернет
	Выбор дизайна и характеристик	Выбран окончательный вариант дизайна	Ноябрь	Сделано	Время
	Создание 3d модели	Готова 3d модель	Декабрь	Не сделано	Время, программы
4. Разработка масок	Распределение обязанностей	У каждого своя обязанность	Август	Сделано	Время
	Скачивание программ	Программы скачаны	Декабрь	Частично	Интернет
	Создание самих масок	созданы 7-10 масок	Декабрь	Не сделано	Время, программы, интернет
	Проверка масок на технические характеристики	Выявлены технические характеристики	Декабрь	Не сделано	Программы
5. Создание альтернативных масок на случай если Instagram не допустит публикацию	Ознакомиться с правилами Instagram	Ознакомились с правилами	-	Не сделано	Время, интернет
	Исправить ошибки	Ошибки исправлены	-	Не сделано	Время
	Отправить на одобрение	Одобрено или нет	-	Не сделано	Время
6. Реклама продукта	Исследовать тренды и тенденции в рекламе	Определены 5 трендов и тенденций в рекламе	Ноябрь	Частично	Время, интернет
	Обсудить с руководством публикацию в инстаграме ИнХимЭк	Разрешение на публикацию	Декабрь	Не сделано	Время
	Опубликовать в инстаграме ИнХимЭк и в группе ВК	Маски опубликованы	Декабрь	Не сделано	Интернет
	Опубликовать маски в наших инстаграм-аккаунтах	Маски добавлены в наши аккаунты	Декабрь	Не сделано	Интернет

Спасибо за внимание!

