

Тема лекции «Учет скидок»

План лекции

1. Общие положения
2. Учет скидок в оптовой торговле
3. Особенности учета скидок в розничной торговле

Виды скидок

- За скорейшую оплату товаров по сравнению с условиями договора
- За приобретение товаров в определенном количестве или на определенную сумму
- Сезонные скидки
- В связи с приближением даты окончания сроков реализации товаров
- При торговле в определенные часы

Кроме того, в розничной торговле,
скидка может предоставляться

- В виде «бесплатной» передачи какого-то товара (сопутствующего) при покупке другого товара (основного)
- владельцам дисконтных карт, которые могут предоставляться бесплатно или за определенную сумму

Скидка

это уменьшение цены
продаваемого товара

Две группы скидок

скидки, сумма
которых
определяется
непосредственно
в момент
продажи
(покупки) товара

скидки,
предоставленн
ые
(полученные)
после продажи
(приобретения)
товара

Нормативные документы

- ПБУ 9/99 «Доходы организации»
- ПБУ 10/99 «Расходы организации»

П.6.5 ПБУ 9/99

- «величина поступления и (или) дебиторской задолженности определяется с учетом всех предоставленных организацией согласно договору скидок (накидок)»

П.6.5 ПБУ 10/99

- «величина оплаты и (или) кредиторской задолженности определяется с учетом всех предоставленных организации согласно договору скидок (накидок)»

Скидка при отгрузке (приобретения) товара

- Эта скидка сразу изменяет обычную продажную (покупную) цену товара
- В учете сторон сделки составляются обычные проводки: у продавца – на отгрузку товаров, у покупателя – на поступление товаров

Скидки после отгрузки
(приобретения) товара

п. 6.5. ПБУ 9/99 и ПБУ 10/99:
корректируется у продавца
выручка, у покупателя
себестоимость товаров на
сумму скидок