

# Тема лекции «Учет скидок»

# План лекции

1. Общие положения
2. Учет скидок в оптовой торговле
3. Особенности учета скидок в розничной торговле

# Виды скидок

- За скорейшую оплату товаров по сравнению с условиями договора
- За приобретение товаров в определенном количестве или на определенную сумму
- Сезонные скидки
- В связи с приближением даты окончания сроков реализации товаров
- При торговле в определенные часы

Кроме того, в розничной торговле,  
скидка может предоставляться

- В виде «бесплатной» передачи какого-то товара (сопутствующего) при покупке другого товара (основного)
- владельцам дисконтных карт, которые могут предоставляться бесплатно или за определенную сумму

# Скидка

это уменьшение цены  
продаваемого товара

# Две группы скидок

скидки, сумма  
которых  
определяется  
непосредственно  
в момент  
продажи  
(покупки) товара

скидки,  
предоставленн  
ые  
(полученные)  
после продажи  
(приобретения)  
товара

# Нормативные документы

- ПБУ 9/99 «Доходы организации»
- ПБУ 10/99 «Расходы организации»

## П.6.5 ПБУ 9/99

- «величина поступления и (или) дебиторской задолженности определяется с учетом всех предоставленных организацией согласно договору скидок (накидок)»



## П.6.5 ПБУ 10/99

- «величина оплаты и (или) кредиторской задолженности определяется с учетом всех предоставленных организации согласно договору скидок (накидок)»

# Скидка при отгрузке (приобретения) товара

- Эта скидка сразу изменяет обычную продажную (покупную) цену товара
- В учете сторон сделки составляются обычные проводки: у продавца – на отгрузку товаров, у покупателя – на поступление товаров

Скидки после отгрузки  
(приобретения) товара

п. 6.5. ПБУ 9/99 и ПБУ 10/99:  
корректируется у продавца  
выручка, у покупателя  
себестоимость товаров на  
сумму скидок