

**Тема 6. Социально-
психологические
характеристики личности.
Проблема социализации и
социальной адаптации
личности**

Особенности социально-психологического подхода к пониманию личности:

- 1) рассматривает личность одновременно с двух точек зрения: психологической и социальной;
- 2) объясняет механизмы социализации личности;
- 3) раскрывает социально-психологическую структуру личности;
- 4) позволяет диагностировать и влиять на социально-психологическую структуру личности.

Психоаналитические теории личности

В структуре личности *З. Фрейд* выделял три основных компонента:

- 1) Ид или «Оно»;
- 2) Эго или «Я»;
- 3) Сверх-Эго или «Сверх-Я».

Контроль сознания подвластно только «Сверх-Я», которое представляет собой законы социума и морали.

«Сверх-Я» формируется в процессе жизни человека под влиянием традиций и законов общества, в котором живет человек.

Уровень Эго или «Я» расположен в предсознании, где идет постоянный конфликт между «Сверх-Я» и «Оно», которое находится в подсознании и представляет собой врожденные инстинкты и потребности тела.

По Фрейду человек (личность) и общество обречены на конфронтацию и враждебность, вследствие плохо управляемых влечений «Оно», которые идут в разрез с принципами морали общества.

Согласно Фрейду, социальные отношения в обществе зависят от отношений ребенка с матерью (как источник положительных эмоций и запретов) и отцом (как с лидером).

В основе развития цивилизации, по Фрейду, лежат инстинкт жизни (Эрос) и инстинкт смерти (Танатос).

К. Юнга придерживался мнения, что решающую роль в социальной жизни личности играет **коллективное бессознательное**, которое существует в мыслях каждого отдельного индивида и одинаково для всех, чем обусловлено объединение людей в народы, нации, человечество.

По мнению *А. Адлера*, **стремление к превосходству** и связанное с ним развитие общества, происходит в результате чувства той или иной органической неполноценности, присущей каждому человеку, которая направляет помыслы и действия людей на достижение цели.

Адлер рассматривал агрессию как средство для преодоления препятствий.

Бихевиористский подход к пониманию личности

В рефлексорном направлении бихевиоризма для объяснения поведения используются понятия стимула (S) и реакции (R), сознание и другие субъективные понятия отрицаются.

В регуляции и управлении поведением лежат позитивные и негативные подкрепляющие стимулы.

В социальном направлении обозначено, что не внешние, а внутренние факторы (саморегуляция) играют важную роль в развитии личности.

Гуманистический подход

А. Маслоу смысл развития человека видит в актуализации его врожденной «основной природой», в который изначально включены не только биологические, но социальные свойства и потребности, например, система ценностей личности.

Самоактуализация, по Маслоу, обеспечивается в основном внутренним ростом личности, а не обществом, социальные условия играют в этом процессе весьма ограниченную роль.

Психология отношений

(Александр Федорович Лазурский и
Владимир Николаевич Мясищев)

- А.Ф. Лазурский** разделял психику личности на эндопсихику (совокупность психических элементов и функций, «внутренний механизм человеческой личности») и экзопсихику, которая определяется отношением личности к внешним объектам, к среде.
- Фундаментом личности являются отношения между личностью и окружающей средой и отношения между эндо– и экзопсихическими ее проявлениями.
- В.Н. Мясищев** рассматривал человека как ансамбль общественных отношений.

Теория установки ***(Дмитрий Николаевич Узнадзе)***

поведение субъекта вытекает из наличия у него потребностей и соответствующей ситуации, которые вызывают развитие у него установки как особого состояния, склонности, направленности, готовности к совершению определенных действий.

Социально-психологические характеристики личности

Мировосприятие и мироотношение личности – понимание и отношение личности к окружающему миру, человеческому обществу, ценности своей жизни, восприятие окружающего социального бытия, необходимости самореализации и самоутверждения в обществе. Это мир в сознании человека и понимание себя в мире и смысла своей жизни.

Система потребностей личности, её мотивация на достижение самореализации и самоутверждения

Согласно классификации А. Маслоу можно выделить пять групп потребностей, расположенных в виде пирамиды:

- 1) *физиологические потребности* (потребности в еде, воде, убежище, отдыхе и сексуальные потребности) лежат в основании пирамиды;
- 2) *потребности в надежности* (потребности в защите, уверенность в удовлетворении в будущем физиологических потребностей);
- 3) *социальные потребности* (потребности в понимании, причастности к какой-либо группе, привязанности и поддержке);
- 4) *статусные потребности* (потребность в уважении, самоуважении, личных достижениях, компетентности, признании);
- 5) *потребности самовыражения* (потребность в реализации своих потенциальных возможностей и росте как личности) – находятся на вершине пирамиды.

Цивилизованность личности – отношение личности к достижениям и ценностям человеческой культуры.

Эта характеристика описывает личность как члена мирового сообщества, владеющего достижениями современной культуры, науки, техники, образования, интеллекта, морали, гуманизма, демократии, экологии, следующей моральным и правовым нормам и установкам, цивилизованным принципам жизни.

Гражданственность личности – это характеристика личности как члена общества, которому не равнодушна судьба Родины, ее народа, который знает и уважает его историю, традиции, культуру, считает себя его частью, соблюдает и уважает его нормы морали и права и др.

Групповая интегрированность

личности предполагает идентификацию своей личности с конкретной общностью, совпадение ее намерений и действий с групповой динамикой, понимание единства с людьми, входящими в них.

Групповая интегрированность должна сочетаться с гражданственностью.

Коммуникативность личности – построение отношений с людьми на основе открытости, доброжелательности, дружелюбности, способности к пониманию, сопереживанию (эмпатийности) и бескорыстной помощи (альтруистичности), демократичности, справедливости, порядочности и честности.

Социальная активность личности

– социально-психологическая характеристика, согласно которой личность возлагает ответственность за свои поступки, успехи и неудачи, общественное положение на самого себя.

Самореализованность личности – уровень

фактической реализованности возможностей личности, их развитость, которая проявляется в возможностях достижения успеха в жизни.

Жизнестойкость личности – способность переносить трудности, невзгоды, неудачи в жизни, которых вовсе избежать нельзя, умение «держаться удар», не отчаиваться при неудачах, относиться к ним как к преодолимым, делать выводы и не повторять ошибок.

Самосознание личности – это осознание и оценка своего «Я-образа» в обществе, умение мысленно смотреть на себя со стороны, глазами других людей, умение оценивать себя с их позиций.

Типология А.Ф. Лазурского.

В основу типологии положена степень развития человека и его приспособленности к среде.

Типология включает три уровня:

1) **низкий уровень:**

а) рассудочный тип – характеризуется развитой рассудочностью, склонностью анализировать мотивы и последствия действий, обладает слабой одаренностью, вследствие чего склонен копировать чужие действия;

б) аффективные типы могут быть подвижными, чувственными или мечтателями;

в) активные типы (импульсивно энергичные характеризуются беспорядочностью, необдуманностью своих действий и их последствий, склонностью к риску, азартным играм),

покорно-деятельные,

упрямые;

Типология А.Ф. Лазурского.

2) **средний уровень:**

- а) *непрактичные теоретики-идеалисты* (ученые с развитым последовательным мышлением, имеют научные интересы), художники и религиозные созерцатели (развито воображение);
 - б) *практики-реалисты* (альтруисты (развита способность к сочувствию, симпатии), общественники, властные (обладают твердой волей и способны влиять на окружающих), хозяйственные (расчетливы, направлены на практические цели);
- 3) **высший уровень** – характеризуются наличием высших человеческих идеалов (альтруизм, знание, красота, религия, общество и др.) сознательностью, координированностью душевных переживаний.

Типология личности *Эдуарда Шпрангера*

основывается на различиях ценностных ориентациях, жизненных позициях и отношениях личности к конкретным видам деятельности.

Типология личности Э. Шпрангера

Выделяется шесть основных типов:

- 1) ***теоретический человек*** – характерна страсть к проблемам, неясным вопросам, их познанию и объяснению;
- 2) ***экономический человек*** – главным является мотив полезности достижений в своей деятельности;
- 3) ***эстетический человек*** – характерно собственное миропонимание, красота духа, бережное отношение к природе;

- 4) ***социальный человек*** – характеризуется социальной направленностью деятельности, стремлением к контактам с другими людьми;
- 5) ***политический человек*** – характеризуется преобладанием власти как основной ценности;
- 6) ***религиозный человек*** – основным считает высшие ценности души.

Типология Э. Фромма основана на доминирующих установках в социальной среде

- 1) личности с рецептивной (берущей) установкой**
характеризуются убеждением, что единственным способом получение желаемого является получение из внешнего источника, от других. Оптимистичны, дружелюбны, сердечны, помогают из расчета;
- 2) личности с эксплуататорской (овладевающей) установкой**
отличаются от предыдущего типа хитростью и силой, изымает благо у других. Циничны, подозрительны, враждебны, завистливы;
- 3) личности со стяжательской (сберегающей) установкой**
характеризуются склонностью к бережливости того, что имеют. Упорны, целеустремленны, терпеливы, упрямы, скрытны;
- 4) личности с рыночной (обменивающей) установкой** убеждены, что все продается и покупается, успех зависит от того, насколько выгодно удастся продать свой труд на рынке. Практичны, деловиты, жадны и расчетливы.

Типология по «социометрическому статусу» в группе

- 1) «звезда» – личность, обладающая наибольшей популярностью;
- 2) «предпочтительный» – личность, получившая более чем среднее число социометрических выборов;
- 3) «ведомый» – индивид, получивший среднее число выборов;
- 4) «пренебрегаемый» – человек, получивший очень мало (один или два) социометрических выборов других членов группы;
- 5) «изолированный» – индивид, не получивший ни одного социометрического выбора;
- 6) «отвергаемый» – член группы, не только не получивший ни одного выбора, но, более того, – получивший отклонения (члены группы указали, что не хотели бы иметь с ним дел).

Социализация

- процесс включения личности в систему общественных связей и отношений, овладение и принятие общественно приемлемых форм поведения, норм, ценностей, в результате чего личность становится полноправным членом общества.
- Подразумевается, что в процессе социализации происходит превращение изначально асоциального субъекта в социальную личность. Благодаря социализации люди учатся жить в обществе, эффективно взаимодействовать друг с другом. Социализация идет повсеместно и непрерывно в процессе своего физического и психического развития.
- Особенно значимым по своим результатам и последствиям являются первые 15–25 лет.

Параметры социализации

1) содержание процесса социализации:

- а) усвоение социальных норм, умений, стереотипов;
- б) формирование социальных установок и убеждений;
- в) вхождение индивида в социальную среду;
- г) приобщение индивида к системе социальных связей;
- д) самоактуализация «Я» личности;
- е) усвоение индивидом социальных влияний;
- ж) социальное обучение принятым в обществе формам поведения и общения, вариантам жизненного стиля, вхождения в группы и взаимодействия с их членами;

Параметры социализации

2) **широта социализации**, т. е. количество сфер, в которых смогла приспособиться личность.

Основными сферами социализации, для которых характерно расширения, умножения социальных связей индивида с внешним миром, являются:

- а) сфера деятельности;
- б) общения;
- в) самосознания;

3) **источники социализации:**

- а) передача культуры через социальные институты;
- б) взаимное влияние людей в процессе общения и совместной деятельности;
- в) первичный опыт, который связывается с периодом раннего детства, с формированием основных психических функций и элементарных форм общественного поведения;

Параметры социализации

3) **факторы социализации:**

- а) **материальные, психологически значимые факторы социальной среды**, которые сопровождают человека всю жизнь (политические, экономические, жилищные, финансовые, бытовые и прочие факторы) и обусловленные преобладающими в среде общения человека особенностями. Эти факторы всегда своеобразны для каждого индивида;
- б) **социально-психологические факторы социальной среды** – это индивидуально-психологические особенности людей, постоянно окружающих человека в жизни (члены семьи, друзья, одноклассники и т. д.). Однако, иногда случайные непродолжительные контакты с людьми оказывают на индивида более сильное влияние, чем постоянные контакты. Особенно сильные социально-психологические влияния человек испытывает при получении образования, ориентированного на помощь ему в социализации;
- в) **фактор собственной социальной активности человека.**

Параметры социализации

- 4) механизмы социализации:
 - а) имитация, подражание;
 - б) идентификация;
 - в) руководство;
 - б) институты социализации (политические, экономические, воспитательные институты, семья, детские дошкольные учреждения, школа, трудовой коллектив, неформальные группы, партии).

Стадии процесса социализации

Стадия первичной социализации – продолжается от рождения до подросткового периода, когда ребенок усваивает социальный опыт некритически, адаптируется, приспосабливается, подражает.

Большое значение на этой стадии имеют познавательные процессы и овладение ребенком социальными ролями в игровой деятельности, его упражнения в самоидентификации, появление и закрепление системы ожиданий, требования к нему со стороны родителей, характер их обращения с ним. Происходит в малых социальных группах (семья, ясельная группа и т. д.).

Основными агентами социализации являются родители, родственники, друзья семьи и т. д. (первичные агенты социализации).

Стадии процесса социализации

Стадия индивидуализации (маргинализации) наблюдается в подростковом и юношеском возрасте, происходит в больших социальных группах и проявляется желанием выделить себя среди других, критическим отношением к общественным нормам поведения.

К первичным агентам социализации добавляются вторичные – социальные институты социализации.

Эти институты по своему социальному статусу могут быть формальными (официальные учреждения общества (государства), которые по своему функциональному назначению призваны воспитывать и обучать каждое новое поколение (дошкольные учреждения, школы, вузы, учреждения культуры и т. д.) и

неформальные институты (разные социальные группы, от малых до больших, в которых оказывается включенным индивид (семья, класс, группа сверстников, этническая общность, референтная группа и т. д.).

Стадии процесса социализации

Формальные и неформальные институты

социализации часто имеют разные цели и способы воздействия, вследствие чего возникает борьба между ними, результатами которой являются такие социальные явления как «дети улицы», правонарушители и бунтовщики, люди с «двойной моралью», расхождение системы ценностей разных категорий граждан и т. д.

В подростковом возрасте для стадии индивидуализации характерно самоопределение понятия «мир и я», неустойчивость мировоззрения и характера подростка.

В юношеском возрасте вырабатываются устойчивые свойства личности;

Стадии процесса социализации

Стадия интеграции наблюдается в позднем юношеском возрасте, когда появляется желание найти свое место в обществе. Интеграция проходит благополучно, если свойства человека принимаются группой, обществом. Если не принимаются, возможны следующие исходы:

- 1) сохранение своей непохожести и появление агрессивных взаимодействий (взаимоотношений) с людьми и обществом;
- 2) изменение себя;
- 3) конформизм, внешнее соглашательство, адаптация.

Стадии процесса социализации

Стадия устойчивой социализации или трудовая стадия социализации продолжается весь период трудовой деятельности человека, когда он не только усваивает социальный опыт, но и воспроизводит его.

На этой стадии человек обычно достигает стабильного положения в обществе, что свидетельствует о социально-психологической адаптированности личности;

Стадии процесса социализации

**Стадия утраты статуса или
послетрудовая стадия социализации**
начинается с выхода на пенсию,
характеризуется воспроизводством
социального опыта, в процесс передачи
его новым поколениям.

Адаптация (лат. adaptatio, adaptare, adaptio, adapto - приспособлять, устраивать)

приспособление организма, личности, их систем к характеру отдельных воздействий или к изменившимся условиям жизни в целом.

Компенсирует недостаточность привычного поведения в новых условиях.

Сам процесс адаптации связан с перестройкой функций тех или иных органов, механизмов, с выработкой обновленных навыков, привычек, качеств, что приводит к адекватности личности и среды.

Виды адаптации

- **Биологическая адаптация**- приспособление организма к окружающим условиям.
- **Психологическая адаптация** - выражается в перестройке динамического стереотипа личности в соответствии с новыми требованиями окружающей среды.
- **Социально- психологическая адаптация**- это оптимизация взаимоотношений личности, и группы, сближение целей их деятельности, ценностных групп, вхождение их в реальную структуру.
- **Социальная адаптация**- это постоянный процесс активного приспособления индивида к новым условиям социальной среды.

Виды социальной адаптации

Педагогическая адаптация- это приспособление к системе образования, обучения и воспитания, которые формируют систему ценностных ориентиров индивида.

Экономическая адаптация- это самый сложный процесс усвоения новых социально- экономических норм и принципов, экономических отношений индивидов, субъектов.

Профессиональная адаптация – это приспособление индивида к новому виду профессиональной деятельности, новому социальному окружению, условиям труда и особенностям конкретной специальности.

Успех профессиональной адаптации зависит от склонности адаптанта к конкретной профессиональной деятельности, совпадения и личной мотивации труда.

Адаптационные процессы

Адаптационный процесс характеризуется двойственностью.

В нем приобретаются новые возможности и одновременно перестраиваются уже имеющиеся.

Сохранение эффективности деятельности происходит благодаря готовности к привыканию в других ситуациях.

Способность к адаптации выражена не только в приспособлении к меняющимся обстоятельствам, но и в выработке фиксированных способов поведения, позволяющего преодолевать разноплановые и порой острые затруднения.

Виды адаптационных процессов:

- производственная (трудовая)
- профессиональная
- бытовая
- досуговая
- политическая
- экономическая
- адаптация к формам общественного сознания (наука, религия, искусство, мораль и т.д.), к природе и др.

Основания социальной адаптации

Проявляются в личностно- субъективном и внешне - объективном.

Можно выделить разновидности социальной среды:

(С +) – микросреда с положительной направленностью;

(С -) – микросреда с отрицательной направленностью.

Характеристику личности можно представить как

(Л+) – личность, характеризующая положительной направленностью, устоявшимися взглядами, ценностными ориентациями

(Л-) – личность, характеризующую устойчивой антиобщественной индивидуалистической направленностью, отрицательными взглядами, установками.

Регуляторами адаптации выступают:

- МОТИВЫ;
- НАВЫКИ И УМЕНИЯ;
- ОПЫТ;
- ЗНАНИЯ;
- ВОЛЯ;
- СПОСОБНОСТИ.

Типы социальной адаптации

Успешная социальная адаптация (А+)

возможна, если взаимодействуют
положительная среда и положительная
личность [(С+)* (Л)] – это **первый тип**
взаимодействия личности и среды.

Типы социальной адаптации

Второй тип механизма взаимодействия личности и среды характеризуется несовпадением ожиданий – требований микрогруппы (семьи, трудового коллектива) и уровня притязаний личности адаптируемого.

В этой ситуации возможны два варианта:

1. социальной адаптации с неустойчивой положительной направленностью:

$(A+) = (C+) * (L-)$. Вхождение в новое социальное окружение с положительной нравственной и правовой ориентацией лиц с антиобщественной индивидуалистической направленностью.

В этом случае личность с антиобщественной направленностью имеет возможность усвоить правовые установления, перевоплотить их в правовые установления, перевоплотить их в свои личные качества.

Типы социальной адаптации

2. вариант адаптации с неустойчивой отрицательной направленностью:

$(A-) = (C-) * (L+)$.

Второй вариант возникает в случае вхождения в новое социальное окружение с отрицательной нравственной и правовой ориентацией лиц с положительными личностными качествами.

Тут микросреда может формировать личности, не отвечающие интересам общества и посредством длительного общения, взаимодействия и даже принуждения может пройти передача отрицательных образцов, шаблонов, поведения. При этом возможно появление и развитие антиобщественной направленности личности, которая впоследствии реализуется в противозаконном поведении.

Типы социальной адаптации

Третий тип механизма взаимодействия

осуществляется тогда, когда отсутствие или недостаток положительных социальных связей компенсируется отрицательными, которые закрепляют отрицательную антиобщественную направленность личности, т.е. человек устойчиво остается в преступной среде.

Типы социальной адаптации личности

- **неуспешный:** при сформированной способности усваивать нормы и ценности общества его характеризует низкая личностная активность;
- **успешно-пассивный:** определяется высоким уровнем способности усваивать социальные нормы при низкой личной активности, однако характеризуется высоким уровнем обучаемости, самостоятельности мышления и поведения;
- **успешно-активный:** тип определяется высокой личностной активностью, стремлением подчинить себе обстоятельства и высоким уровнем способности усваивать социальные нормы, ценности, правила поведения;
- **вероятностно-комбинированный тип:** наиболее эффективный с точки зрения адаптации. При выборе того или иного варианта личность оценивает вероятность успешной адаптации при разных типах адаптационной стратегии.

Выводы

в ходе социальной адаптации участвует в *двуедином* процессе: подвергается воздействию социальной среды и активно изменяет саму среду.

Социализация создает предпосылки социальной адаптации.

В процессе социализации человек присваивает социальный опыт и переносит, передает его.

Общество и индивид являются активными участниками социализации. Однако общество играет более важную роль, так как оно стремится передать те компоненты социального опыта, которые наиболее значимы для его функционирования и дальнейшего развития.

Соотношение процессов социальной адаптации и социальной активности

считается, что социальная активность личности -
необходимое условие её успешной социальной
адаптации.

Вместе с социальной адаптацией рассматривается
социальная ответственность личности, как две
взаимосвязанные и взаимообусловленные стороны
человеческой деятельности. Основу этих двух процессов
составляет объективная необходимость согласования
личного интереса с общественным.

Сходны и функции социальной ответственности и
социальной адаптации - ориентирующая, регулятивная,
коммуникативная, воспитательная.

А.П. Растигеев считает мировоззрение важным фактором социальной адаптации личности, так как оно определяет самосознание и рефлекссию личности, ее оценки и самооценки.

С точки зрения автора, следует выделить три стадии адаптации:

первая стадия адаптации связана с усвоением норм, принципов и символов того коллектива, к которому адаптируются;

вторая стадия формирует моральную мотивацию - долг, совесть, честь;

третья стадия воспитывает идеалы и ценностные ориентации. Соответственно стадиям распределяют 3 типа адаптации: низкий, средний, высокий.

Аристотель «Человек — общественное животное»

- Человек не может стать таковым вне общества, без общества, в отрыве от общества.
- Человек развивается духовно, интеллектуально, психически только в окружении себе подобных. Что же происходит, когда он лишён возможности быть в обществе, быть среди людей?
- Все они отражают суть психического становления человека либо в отрыве от общества, либо в недостатке социального воздействия.

1. Эффект Вудду

Он получил своё название от фамилии американского социолога, впервые обнаружившего данный эффект. Учёный в течение многих лет занимался исследованием социального, культурного уровня развития различных племён, не пользующихся благами цивилизации (электричеством, СМИ и т. д.)

Социолог выяснил, что самым страшным наказанием в племенах подобного рода является изгнание из племени. Провинившегося человека не преследуют, не умерщвляют, а просто изгоняют, то есть он подвергается всеобщему осуждению соплеменников.

Буквально через 3–7 дней изгнанники погибали. Погибали не от голода, не от холода, а от непереносимого чувства одиночества. Симптомы были такими же, как после сильнейшего шока, стресса.

2. Эффект госпитализма

Суть его состоит в том, что в детских домах, в приютах, в больницах младенцы (дети в возрасте до годика) умирали без всякой причины.

Причина, конечно, была — нехватка общения, внимания, ласки, нежности, эмоционального тепла, любви.

Такой недостаток эмоциональной близости и губит некоторых детей; и снова симптомы сходны с шоком, сильнейшим стрессом.

3. Эффект Маугли

Ребёнок, никогда не слышавший человеческой речи, возможно, не видевший людей, не взаимодействующий с ними, не научится ни ходить, как они, ни говорить ни на одном языке, у него не разовьются навыки гигиены, моральные ценности.

Ребёнок, оказавшийся вне общества, воспитываемый «семьёй» животных, будет сродни именно своим «воспитателям», но не людям.

Он будет бегать на четвереньках, рычать, лаять или мяукать, лазать по деревьям, охотиться при помощи когтей, зубов и скорости «лап».

Если такой Маугли попадёт в человеческую среду, то успешность его очеловечивания (социализации) будет напрямую зависеть от возраста «встречи с людьми».