

---

**Латинская Америка  
во второй половине  
XX – начале XXI  
века.**

---

**Во время войны Латинская Америка становится источником товаров в воюющую Европу, что подняло ее экономику. Выпуск продукции в 1958 г. превысил довоенный в 3 раза . Важную роль в этом сыграли национал-реформистские партии в 40-50-е гг. Часто это были популистские партии и движения, такие как перонизм в Аргентине.**

# НАЦИОНАЛ РЕФОРМИЗМ И МОДЕРНИЗАЦИЯ



Хуан Перон

---

**Февраль 1946 г.** был избран президентом.

1. Национализация иностранной собственности
2. Приняты планы экономического развития
3. Принято трудовое законодательство
4. Улучшено положение трудящихся.



**1973-1974 ГГ. МИТИНГ В  
БУЭНОС-АЙРЕСЕ В  
ПОДДЕРЖКУ ЕВЫ И  
ХУАНА ПЕРОН.**



# НАЦИОНАЛ РЕФОРМИЗМ И МОДЕРНИЗАЦИЯ

---

**Импортзаменяющая  
индустриализация** – политика  
поощрения производства тех  
товаров и продуктов, которые  
раньше в страну ввозились.

# **НАЦИОНАЛ- РЕФОРМИСТСКИЙ ПУТЬ МЕКСИКИ**

---

**Особенности демократического режима:**

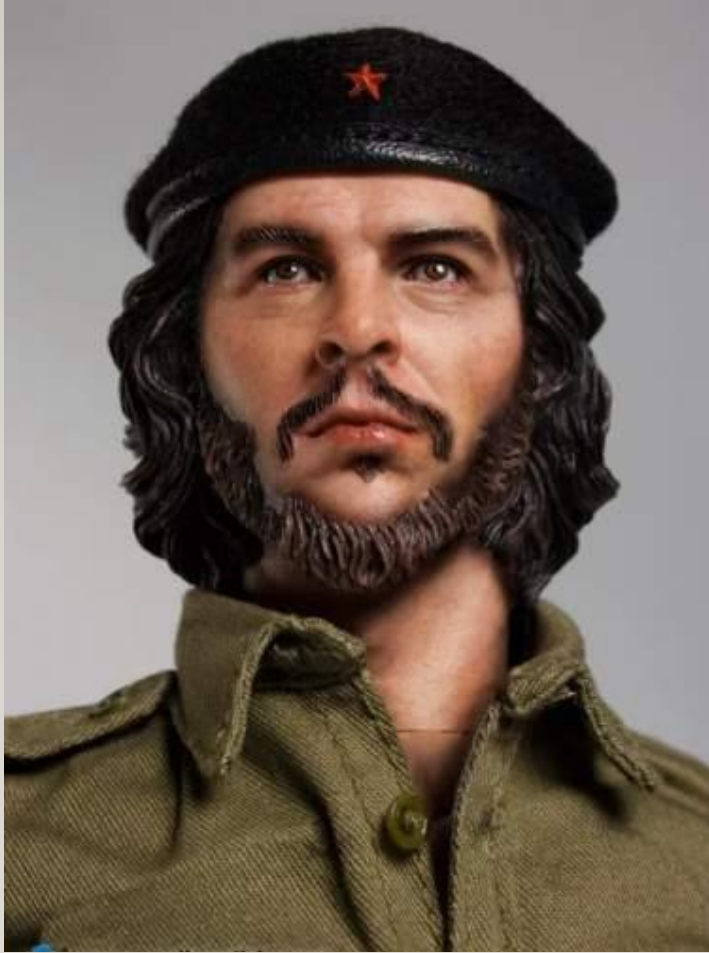
- 1. Сильная президентская власть**
- 2. Политика уступок рабочему движению**
- 3. Аграрная реформа**

**Вывод:**

**Рост экономических связей подвёл Мексику к участию в интеграционной системе Североамериканского соглашения о свободной торговле (НАФТА).**

# ЛЕВОНАЦИОНАЛИСТИЧЕСК РЕЖИМЫ

---



**Латиноамериканский  
революционер.  
Аргентина.  
Принял участие в  
Кубинской революции.**

**ЭРНЕСТО ГЕВАРА**

# ИТОГ

---

**В результате военных переворотов в 1960-е гг. в целом ряде стран (Перу, Боливия, Эквадор) пришли к власти левонационалистические режимы.**



# ЛАТИНСКАЯ АМЕРИКА В 1997-2000 ГГ.

---

До середины 1970 гг.  
политика модернизации  
означала курс на создание  
государственного сектора  
и усиление  
государственного  
регулирувания, защиту  
национального рынка.



Национал-реформизм  
  
экономический  
национализм.

**Технологическая революция в развитых капиталистических странах и экономические кризисы ускорили процесс обновления производства.**

---

**Участие в процессе глобализации – часть стратегии латиноамериканских стран.**

**Суть стратегии:** разгосударствлении собственности и поощрении механизмов свободной рыночной экономики.

# Идея свободной торговли на континенте.

---

**1991** г. соглашение о создании Общего  
рынка стран юга континента.

**2001** г. Декларация о создании с 2005 г.  
панамериканской зоны свободной  
торговли. (Кроме Кубы)