
**Латинская Америка
во второй половине
XX – начале XXI
века.**

Во время войны Латинская Америка становится источником товаров в воюющую Европу, что подняло ее экономику. Выпуск продукции в 1958 г. превысил довоенный в 3 раза . Важную роль в этом сыграли национал-реформистские партии в 40-50-е гг. Часто это были популистские партии и движения, такие как перонизм в Аргентине.

НАЦИОНАЛ РЕФОРМИЗМ И МОДЕРНИЗАЦИЯ



Хуан Перон

Февраль 1946 г. был избран президентом.

1. Национализация иностранной собственности
2. Приняты планы экономического развития
3. Принято трудовое законодательство
4. Улучшено положение трудящихся.



**1973-1974 ГГ. МИТИНГ В
БУЭНОС-АЙРЕСЕ В
ПОДДЕРЖКУ ЕВЫ И
ХУАНА ПЕРОН.**

НАЦИОНАЛ РЕФОРМИЗМ И МОДЕРНИЗАЦИЯ

**Импортзаменяющая
индустриализация** – политика
поощрения производства тех
товаров и продуктов, которые
раньше в страну ввозились.

НАЦИОНАЛ- РЕФОРМИСТСКИЙ ПУТЬ МЕКСИКИ

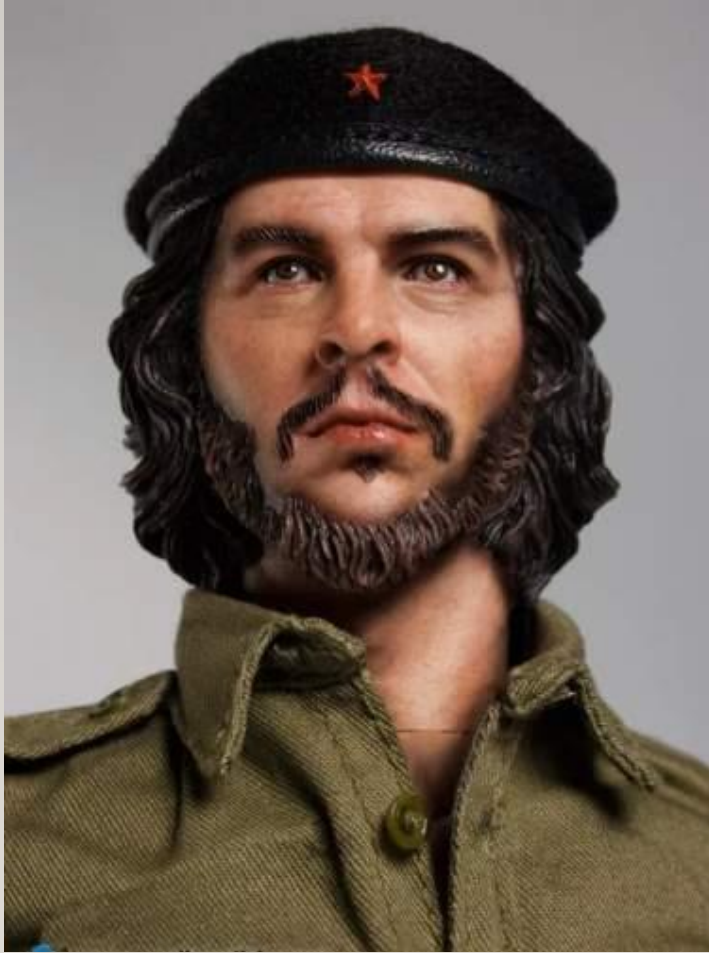
Особенности демократического режима:

- 1. Сильная президентская власть**
- 2. Политика уступок рабочему движению**
- 3. Аграрная реформа**

Вывод:

Рост экономических связей подвёл Мексику к участию в интеграционной системе Североамериканского соглашения о свободной торговле (НАФТА).

ЛЕВОНАЦИОНАЛИСТИЧЕСК РЕЖИМЫ



**Латиноамериканский
революционер.
Аргентина.
Принял участие в
Кубинской революции.**

ЭРНЕСТО ГЕВАРА

ИТОГ

В результате военных переворотов в 1960-е гг. в целом ряде стран (Перу, Боливия, Эквадор) пришли к власти левонационалистические режимы.

ЛАТИНСКАЯ АМЕРИКА В 1997-2000 ГГ.

**До середины 1970 гг.
политика модернизации
означала курс на создание
государственного сектора
и усиление
государственного
регулирувания, защиту
национального рынка.**



**Национал-реформизм

экономический
национализм.**

Технологическая революция в развитых капиталистических странах и экономические кризисы ускорили процесс обновления производства.

Участие в процессе глобализации – часть стратегии латиноамериканских стран.

Суть стратегии: разгосударствлении собственности и поощрении механизмов свободной рыночной экономики.

Идея свободной торговли на континенте.

1991 г. соглашение о создании Общего рынка стран юга континента.

2001 г. Декларация о создании с 2005 г. панамериканской зоны свободной торговли. (Кроме Кубы)