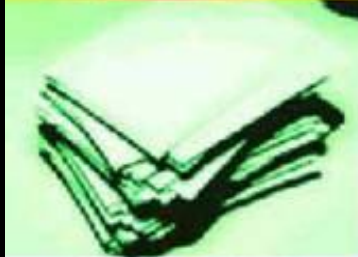


Мир новых профессий

*современные
профессии XXI века*





Три главных требования профессии:

- - профессия должна быть интересной,
- - профессия должна пользоваться спросом на рынке труда,
- - профессия должна соответствовать собственным возможностям.

Менеджер

(управление, планирование, контроль)

- ✓ *управляет деятельностью организации*
- ✓ *планирует коммерческую деятельность*
- ✓ *контролирует разработку и реализацию бизнес-планов*
- ✓ *взаимодействует с другими организациями*



Менеджер по связям с общественностью (PR - менеджер)



- ✓ *информирует партнеров, клиентов, средства массовой информации об организации с целью формирования ее имиджа*
- ✓ *устанавливает взаимопонимание между организацией и общественностью*
- ✓ *информирует руководство об общественном мнении*

Бренд-менеджер

- ✓ *раскручивает торговую марку компании, стараясь сделать ее узнаваемой на рынке*
- ✓ *работает с рекламными агентствами, где придумывают ту идею, которая выделит продукт из массы других и сделает его популярным*
- ✓ *заботится о рекламе продукта
(меняет упаковку товара,
проводит рекламные акции)*



Офис-менеджер

- ✓ *планирует и координирует хозяйственную деятельность офисных служб*
- ✓ *обеспечивает выполнение корпоративных правил и норм*
- ✓ *выполняет управленческие обязанности, включающие планирование, оценку, организацию и контроль*



Клипмейкер

- ✓ *работает с видео- и звуковым рядом*
- ✓ *трансформирует рекламные идеи в короткие видеосообщения*
- ✓ *создает и осуществляет монтаж видеоклипов и заставок*
- ✓ *участвует в планировании рекламной компании*



Спичрайтер

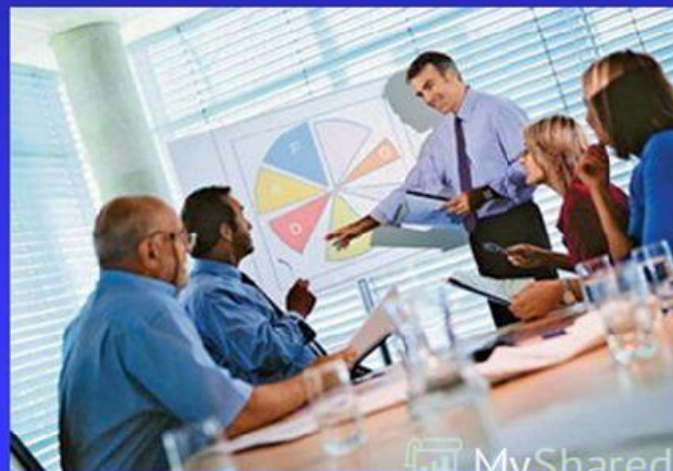
- ✓ *пишет статьи, речи для политических лидеров, глав крупных компаний, деятелей шоу-бизнеса и т.д.*
- ✓ *учитывает цели выступления, характер выступающего, его лексический запас, манеру говорить, психологию конкретных групп людей*



Промоутер

*(представитель компании по сбыту
продукции)*

- ✓ *поддерживает имидж фирмы (на выставке или презентации)*
- ✓ *занимается продвижением какого-либо товара или услуги*
- ✓ *рекламирует товар посетителям магазинов*



Имиджмейкер

(специалист по созданию имиджа личности или фирмы)

- ✓ *разрабатывает для клиента образ, помогающий в успешном достижении профессиональных и личных целей*
- ✓ *подбирает прическу, макияж, одежду*
- ✓ *отрабатывает умение держаться в различных ситуациях*
- ✓ *участвует в повышении корпоративной культуры организации*



Копирайтер

(специалист по написанию рекламных и PR-статей)

- ✓ *придумывает рекламные слоганы, сюжеты видеороликов, тексты статей*
- ✓ *участвует в подготовке и проведении рекламных акций, предлагая новые оригинальные ходы*



*Хорошая реклама наполовину бизнес,
наполовину искусство*

Брокер

- ✓ *оказывает услуги при заключении коммерческих, валютных, кредитных и других сделок, совершаемых на бирже*
- ✓ *способствует выгодной продаже или покупке товаров, ценных бумаг*
- ✓ *консультирует клиентов при совершении сделок купли-продажи*



Хедхантер

(от англ. – «охотник за головами»)

- ✓ *поиск специалистов в офисах компаний-конкурентов*



Маркетолог

(организация стратегии продаж)

- ✓ *изучает товар, его количественные и качественные характеристики*
- ✓ *прогнозирует покупательский спрос на товары и услуги*
- ✓ *анализирует систему сбыта продукции отрасли*



Коучер

- ✓ *консультирует руководителя по созданию структуры персонала, кадровой политике*
- ✓ *организует мониторинг и разрабатывает стратегию решения проблемы*
- ✓ *проводит психологические тренинги*



Мерчендайзер

- ✓ *занимается продвижением продукции в розничной и мелкооптовой торговле*
- ✓ *осуществляет рекламную поддержку процесса продаж*
- ✓ *организует грамотное размещение товара в торговой точке*
- ✓ *владеет основами ораторского искусства*



Риэлтор

(агент по операциям с недвижимостью)

- ✓ *осуществляет работу по организации и проведению различных сделок с объектами недвижимости (купли-продажи, мены, аренды)*
- ✓ *изучает спрос и предложения на рынке недвижимости*
- ✓ *ведет поиск клиентов*
- ✓ *проводит переговоры с клиентами*



Логистик

- ✓ *разрабатывает планы закупок*
- ✓ *занимается поиском поставщиков*
- ✓ *ведет разработку схем товародвижения
(поставка сырья, транспортировка, складирование)*
- ✓ *осуществляет контроль
движения материалов
от поступления сырья
до поставки
потребителям
готовых изделий*
- ✓ *организация грузоперевозок*



Источники:

- http://images.myshared.ru/9/923277/slide_15.jpg
- [**https://pptcloud3.ams3.digitaloceanspaces.com/slides/pics/000/349/161/origin**](https://pptcloud3.ams3.digitaloceanspaces.com/slides/pics/000/349/161/origin)