

Мир новых профессий

*современные
профессии XXI века*



MyShared



Три главных требования профессии:

- - профессия должна быть интересной,
- - профессия должна пользоваться спросом на рынке труда,
- - профессия должна соответствовать собственным возможностям.

Менеджер

(управление, планирование, контроль)

- ✓ *управляет
деятельностью
организации*
- ✓ *планирует коммерческую
деятельность*
- ✓ *контролирует
разработку и реализацию
бизнес-планов*
- ✓ *взаимодействует с
другими организациями*



Менеджер по связям с общественностью (PR - менеджер)



- ✓ информирует партнеров, клиентов, средства массовой информации об организации с целью формирования ее имиджа
- ✓ устанавливает взаимопонимание между организацией и общественностью
- ✓ информирует руководство об общественном мнении

Бренд-менеджер

- ✓ *раскручивает торговую марку компании, стараясь сделать ее узнаваемой на рынке*
- ✓ *работает с рекламными агентствами, где придумывают ту идею, которая выделит продукт из массы других и сделает его популярным*
- ✓ *заботится о рекламе продукта (меняет упаковку товара, проводит рекламные акции)*



Офис-менеджер

- ✓ *планирует и координирует хозяйственную деятельность офисных служб*
- ✓ *обеспечивает выполнение корпоративных правил и норм*
- ✓ *выполняет управленческие обязанности, включающие планирование, оценку, организацию и контроль*



MyShared

Клипмейкер

- ✓ *работает с видео- и звукорядом*
- ✓ *трансформирует рекламные идеи в короткие видеосообщения*
- ✓ *создает и осуществляет монтаж видеоклипов и заставок*
- ✓ *участвует в планировании рекламной компании*



Спичрайтер

- ✓ пишет статьи, речи для политических лидеров, глав крупных компаний, деятелей шоу-бизнеса и т.д.
- ✓ учитывает цели выступления, характер выступающего, его лексический запас, манеру говорить, психологию конкретных групп людей



Промоутер

*(представитель компании по сбыту
продукции)*

- ✓ поддерживает имидж фирмы (на выставке или презентации)
- ✓ занимается продвижением какого-либо товара или услуги
- ✓ рекламирует товар посетителям магазинов



MyShared

Имиджмейкер

(специалист по созданию имиджа личности или фирмы)

- ✓ разрабатывает для клиента образ, помогающий в успешном достижении профессиональных и личных целей
- ✓ подбирает прическу, макияж, одежду
- ✓ отрабатывает умение держаться в различных ситуациях
- ✓ участвует в повышении корпоративной культуры организации



MyShared

Копирайтер

(специалист по написанию рекламных и PR-статьей)

- ✓ *придумывает рекламные слоганы, сюжеты видеороликов, тексты статей*
- ✓ *участвует в подготовке и проведении рекламных акций, предлагая новые оригинальные ходы*



*Хорошая реклама наполовину бизнес,
наполовину искусство*

Брокер

- ✓ оказывает услуги при заключении коммерческих, валютных, кредитных и других сделок, совершаемых на бирже
- ✓ способствует выгодной продаже или покупке товаров, ценных бумаг
- ✓ консультирует клиентов при совершении сделок купли-продажи



Хедхантер

(от англ. – «охотник за головами»)

- ✓ поиск специалистов в офисах компаний-конкурентов



MyShared

Маркетолог

(организация стратегии продаж)

- ✓ изучает товар, его количественные и качественные характеристики
- ✓ прогнозирует покупательский спрос на товары и услуги
- ✓ анализирует систему сбыта продукции отрасли



MyShared

Коучер

- ✓ консультирует руководителя по созданию структуры персонала, кадровой политике
- ✓ организует мониторинг и разрабатывает стратегию решения проблемы
- ✓ проводит психологические тренинги



Мерчендайзер

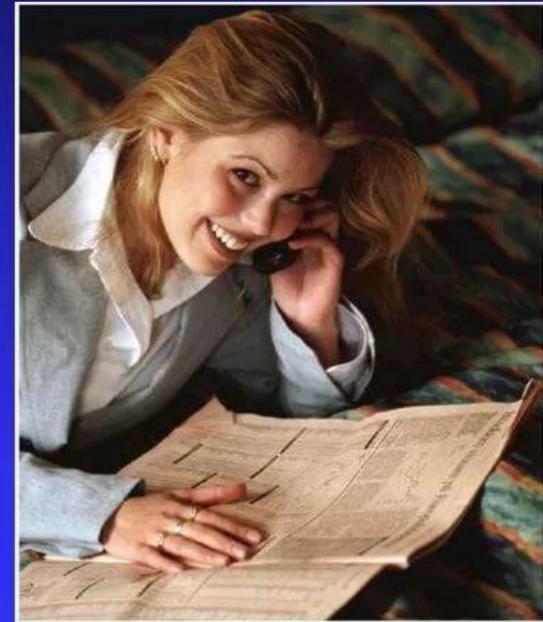
- ✓ занимается продвижением продукции в розничной и мелкооптовой торговле
- ✓ осуществляет рекламную поддержку процесса продаж
- ✓ организует грамотное размещение товара в торговой точке
- ✓ владеет основами ораторского искусства



Риэлтор

(агент по операциям с недвижимостью)

- ✓ осуществляет работу по организации и проведению различных сделок с объектами недвижимости (купли-продажи, мены, аренды)
- ✓ изучает спрос и предложения на рынке недвижимости
- ✓ ведет поиск клиентов
- ✓ проводит переговоры с клиентами



Логистик

- ✓ разрабатывает планы закупок
- ✓ занимается поиском поставщиков
- ✓ ведет разработку схем товародвижения
(поставка сырья, транспортировка, складирование)
- ✓ осуществляет
контроль
движения материалов
от поступления сырья
до поставки
потребителям
готовых изделий
- ✓ организация грузоперевозок



MyShared

Источники:

- http://images.myshared.ru/9/923277/slide_15.jpg
- <https://pptcloud3.ams3.digitaloceanspaces.com/slides/pics/000/349/161/origin>