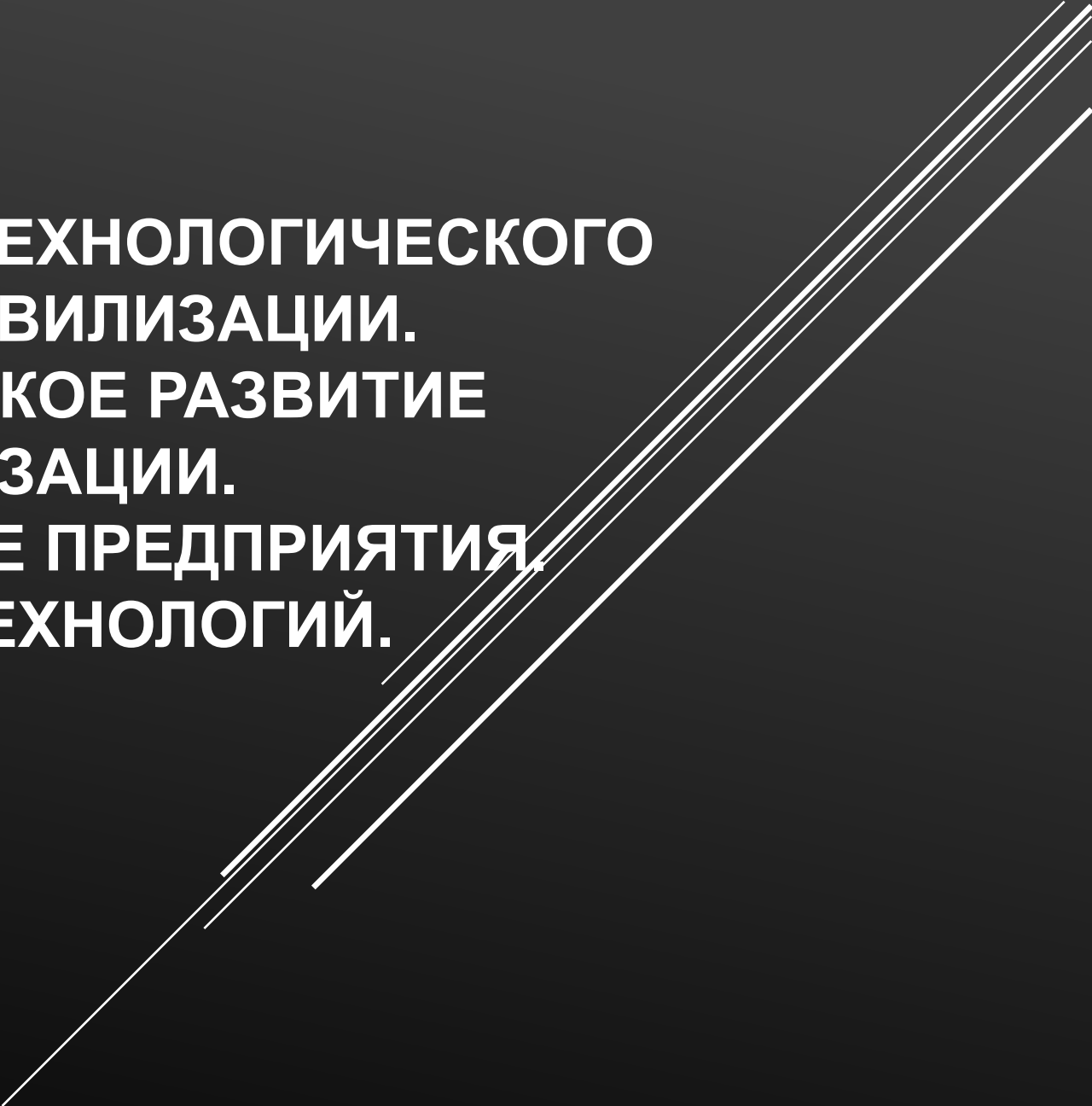


**ЗАКОНОМЕРНОСТИ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО  
РАЗВИТИЯ ЦИВИЛИЗАЦИИ.  
ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ  
ЦИВИЛИЗАЦИИ.  
ИННОВАЦИОННЫЕ ПРЕДПРИЯТИЯ.  
ТРАНСФЕР ТЕХНОЛОГИЙ.**



**ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ ЦИВИЛИЗАЦИИ ИМЕЕТ ЦИКЛИЧЕСКИЙ ХАРАКТЕР. СОГЛАСНО ТЕОРИИ ДЛИННЫХ ВОЛН ЭКОНОМИСТА Н. Д. КОНДРАТЬЕВА, НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКИЙ ПРОГРЕСС В МИРОВОМ МАСШТАБЕ РАЗВИВАЕТСЯ ВОЛНООБРАЗНО, С ЦИКЛАМИ ПРОТЯЖЁННОСТЬЮ ПРИМЕРНО 50 ЛЕТ (ЦИКЛЫ Н. Д. КОНДРАТЬЕВА). ГРАФИЧЕСКИ ЭТИ ЦИКЛЫ ПРЕДСТАВЛЯЮТ В ВИДЕ ВОЛИ В КООРДИНАТАХ «ГОДЫ—КОНЪЮНКТУРА» (КОНЪЮНКТУРА В ДАННОМ СЛУЧАЕ — ЭТО УРОВЕНЬ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ЦИВИЛИЗАЦИИ).**

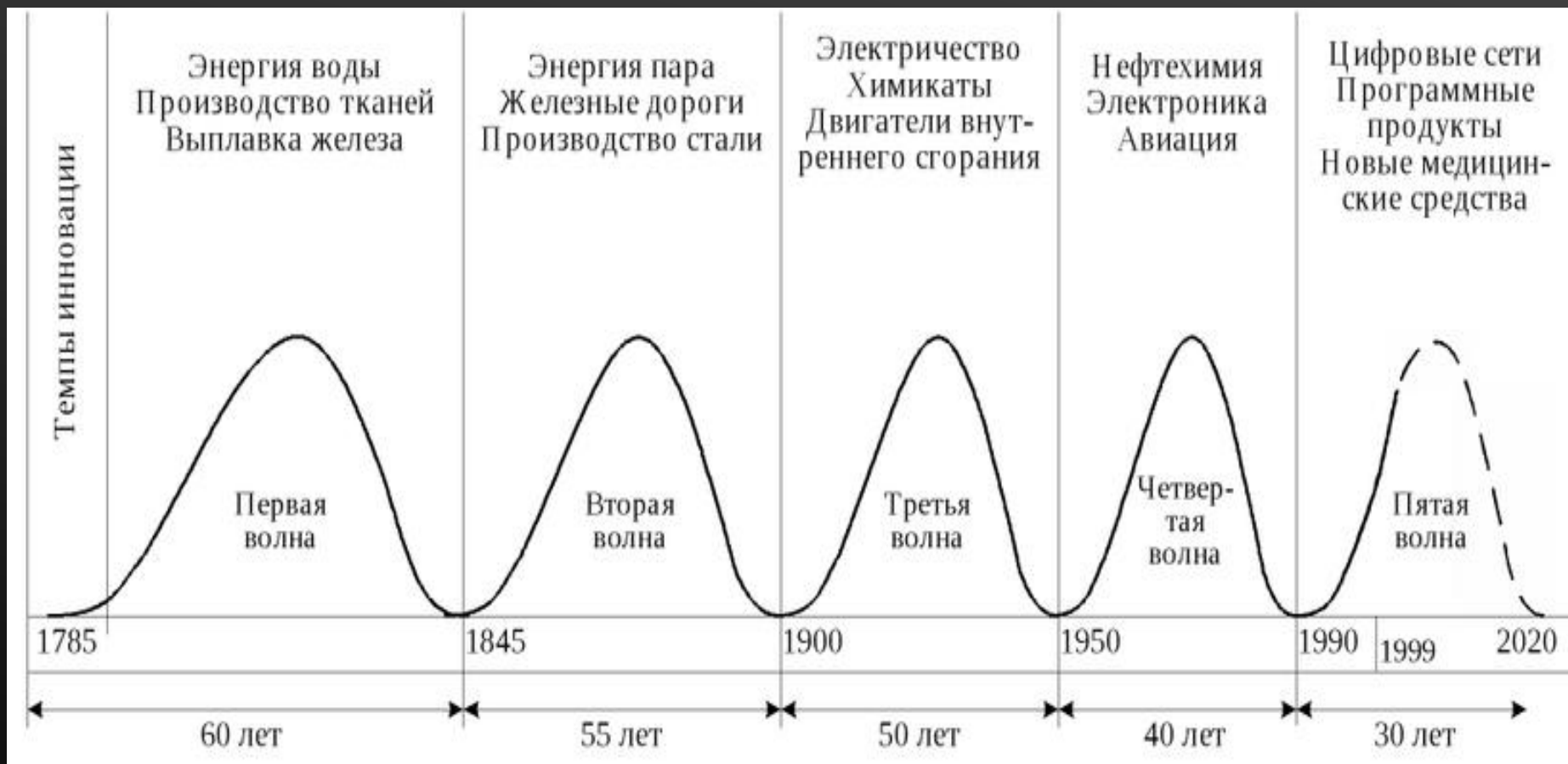
## Создатель фундамента теории инноваций

Н.Д. Кондратьев



(1892 -1938 гг.)







**ИННОВАЦИЯ** — КОНЕЧНЫЙ РЕЗУЛЬТАТ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ПОЛУЧИВШИЙ РЕАЛИЗАЦИЮ В ВИДЕ НОВОГО ИЛИ УСОВЕРШЕНСТВОВАННОГО ПРОДУКТА, РЕАЛИЗУЕМОГО НА РЫНКЕ, НОВОГО ИЛИ УСОВЕРШЕНСТВОВАННОГО ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ПРОЦЕССА, ИСПОЛЬЗУЕМОГО В ПРАКТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.

**ИННОВАЦИОННОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ** — ХОЗЯЙСТВУЮЩИЙ СУБЪЕКТ, ОСУЩЕСТВЛЯЮЩИЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ, СВЯЗАННУЮ С РАЗРАБОТКОЙ, ПРОИЗВОДСТВОМ И ПОСТАВКОЙ ИННОВАЦИОННОЙ ПРОДУКЦИИ (ТОВАРОВ, УСЛУГ).

**ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ** — ЭТО ОБЛАСТЬ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НАУКИ И ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, НАПРАВЛЕННАЯ НА ДОСТИЖЕНИЕ ЛЮБОЙ ОРГАНИЗАЦИЕЙ ИННОВАЦИОННЫХ ЦЕЛЕЙ ПУТЁМ РАЦИОНАЛЬНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ МАТЕРИАЛЬНЫХ, ТРУДОВЫХ И ФИНАНСОВЫХ РЕСУРСОВ.

## **Функции инновационного менеджмента.**

1. Основные (предметные);
2. Обеспечивающие;
3. Процессуальные.



# РАЗЛИЧАЮТ ИННОВАЦИИ:

— **БАЗИСНЫЕ**, КОТОРЫЕ РЕАЛИЗУЮТ КРУПНЫЕ ИЗОБРЕТЕНИЯ И СТАНОВЯТСЯ ОСНОВОЙ ФОРМИРОВАНИЯ НОВЫХ НАПРАВЛЕНИЙ ТЕХНИКИ;

— **УЛУЧШАЮЩИЕ**, ОБЫЧНО ВНЕДРЯЮЩИЕ МЕЛКИЕ И СРЕДНИЕ ИЗОБРЕТЕНИЯ;

— **ПСЕВДОИННОВАЦИИ**, НАПРАВЛЕННЫЕ НА ЧАСТИЧНОЕ УЛУЧШЕНИЕ УСТАРЕВШИХ ТЕХНОЛОГИЙ И ОБЫЧНО ТОРМОЗЯЩИЕ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ПРОЦЕСС.



# ТРАНСФЕР ТЕХНОЛОГИЙ



**Трансфер технологий** — процесс передачи знаний, технологий, а также права на их использование между физическими лицами или организациями в целях их последующего внедрения и коммерциализации. Это основная форма продвижения инноваций.

## 1. ВЫДАЧА ЛИЦЕНЗИЙ.

НАИБОЛЕЕ ЧАСТО ПО ЛИЦЕНЗИЯМ ПЕРЕДАЮТСЯ НЕ САМЫЕ НОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, А ТАК НАЗЫВАЕМЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ПРОМЕЖУТОЧНОГО ПОКОЛЕНИЯ. ЛИЦЕНЗИРУЕМАЯ ТЕХНОЛОГИЯ ЯВЛЯЕТСЯ ТОВАРОМ ЛИШЬ В ТОМ СЛУЧАЕ, КОГДА ОНА СЕРТИФИЦИРОВАНА, ОФОРМЛЕНА КОМПЛЕКТОМ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ ДОКУМЕНТАЦИИ И УСТОЙЧИВО РАБОТАЕТ.



## 2. ПЕРЕДАЧА НОУ-ХАУ.

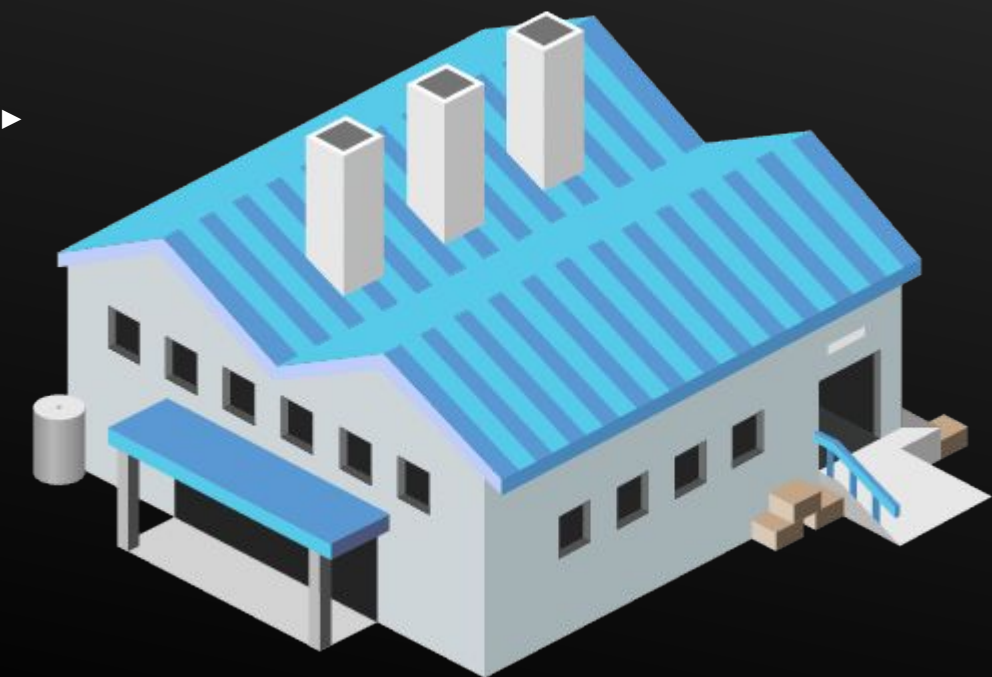
НОУ-ХАУ, ИЛИ СЕКРЕТ ПРОИЗВОДСТВА, — ЭТО СВЕДЕНИЯ ЛЮБОГО ХАРАКТЕРА, КОТОРЫЕ ОХРАНЯЮТСЯ РЕЖИМОМ КОММЕРЧЕСКОЙ ТАЙНЫ. ПЕРЕДАЧА ТЕХНОЛОГИЙ НОУ-ХАУ, КОТОРЫЕ ЕЩЁ НЕ СТАЛИ ВСЕОБЩИМ ДОСТОЯНИЕМ, СВЯЗАНА С БОЛЬШИМ РИСКОМ ПРЕЖДЕВРЕМЕННОГО РАСКРЫТИЯ КОНФИДЕНЦИАЛЬНОЙ ИНФОРМАЦИИ.





▶ **3. Инжиниринг.**

Осуществляется путём выполнения у пользователя работ, необходимых для реализации новой технологии.



▶ **4. Промышленная кооперация.**

Предусматривает тесные контакты нескольких предприятий на долгосрочный период при освоении инновационной продукции.

**5. ФРАНШИЗА — ПЕРЕДАЧА ИЛИ ПЕРЕУСТУПКА.  
РАЗРЕШЕНИЯ ПРОДАВАТЬ ЧЬИ-ЛИБО ТОВАРЫ  
ИЛИ ОКАЗЫВАТЬ УСЛУГИ В НЕКОТОРЫХ ОБЛАСТЯХ.**



**6. ЛИЗИНГ (ФИНАНСОВАЯ АРЕНДА).  
В ЛИЗИНГОВЫХ ОПЕРАЦИЯХ УЧАСТВУЮТ ТРИ СТОРОНЫ:  
АРЕНДАТОР, АРЕНДОДАТЕЛЬ И ПОСТАВЩИК  
(ПРОИЗВОДИТЕЛЬ).**



## 7. ТЕХНИЧЕСКАЯ ПОМОЩЬ.

ОФОРМЛЯЕТСЯ В ВИДЕ СОГЛАШЕНИЙ О ПЕРЕДАЧЕ ТЕХНОЛОГИИ, ПОСТАВКЕ ОБОРУДОВАНИЯ, ВЫПОЛНЕНИИ ТЕХНИЧЕСКИХ УСЛУГ И ИССЛЕДОВАНИЙ, РАБОТ ПО ОБУЧЕНИЮ И ПОДГОТОВКЕ КАДРОВ, КОНТРАКТОВ НА АРЕНДУ ПРИБОРОВ И ИНСТРУМЕНТО



8. СОЗДАНИЕ СОВМЕСТНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ. СОВМЕСТНОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ ПРЕДУСМАТРИВАЕТ УЧАСТИЕ ПАРТНЁРОВ ИЗ РАЗНЫХ СТРАН.

