

Предложение по промо группы

Концерт рок-группы Slot (Россия).
Фестиваль Iosis Fest. Ташкент. Июнь.

Задача

В июне 2021 года планируется организовать концерт в рамках фестиваля Iosis Fest российской рок-группы Slot*.

Формат концерта: Open-Air

Платформа: Iosis Fest

Локация: летняя площадка дворца «Туркестан».

Вместительность: до 5000 человек.

ЦА: молодежь 16-35 лет среднего достатка, любители рока и урбан культуры («городские» виды спорта, граффити, флэшмобы).

Предположительная цена билета :

- **150.000** сумов;

В данной презентации вы ознакомитесь с предложением по продвижению концерта и планом по популяризации группы Slot в Ташкенте, так как группа не располагает широкой фан-базой в Узбекистане, но популярна, как представитель жанра.

О кампании

Чтобы привлечь максимальное количество зрителей на концерт, мы хотим показать широкой аудитории социальных сетей уровень группы и познакомить её с материалом Slot – лучшими песнями.

Для этого, специально для концерта мы запустим рекламную кампанию, коммуникация которой будет идти со страниц Facebook и Instagram с дублированием контента в telegram-канале. Также будут использованы инструменты продвижения в офлайне, в виде ролл-апов, рекламных биллбордов и плакатов в скоплениях ЦА.

Кампания начнётся уже в апреле 2021 года, чтобы проникновение стало значительным, информация успела «разлететься», а ЦА – успела отложить нужную сумму денег на покупку билета.



Аггитация к покупке

Весь контент со страниц будет вести на целевой действие – покупку билета, поэтому кампанию необходимо начать с заключения контракта с сервисом myticket или iticket, чтобы с самого начала продвижения у людей была возможность покупать билеты.

Дополнительная опция: при покупке билета на указанных сервисах, каждому человеку предоставляется промо-код, который даёт возможность купить еще один билет с 15% скидкой.

Купил сам – помоги другу

**Данные предложения имеют гипотетический характер и во многом зависят от функционала сервисов, но такая практика распространена в мире.*

A crowd of people is shown from the chest up, with their hands raised in the air. The scene is dimly lit, with a strong blue light source that creates a hazy, atmospheric effect. The hands are the primary focus, reaching upwards. The background is dark, and the overall mood is one of excitement or participation.

Начнём!

Online



Страницы «Группа Slot в Ташкенте»

Страницы «Группа Slot в Ташкенте»

1. Создаём страницы;
2. Создаём и публикуем развлекательный контент, таргетируя* на заданную аудиторию;
3. Устраиваем промо-конкурсы и спец. предложения;
4. Популяризируем «мерч» группы;
5. Связываем онлайн и оффлайн активности;
6. **Собираем нужное количество людей на концерт.**

**Параметры таргетинга: М и Ж 15-30, Ташкент (также можно включить Самарканд). Интересы: рок, альтернатива, граффити, скейтинг, паркур, «голос», Linkin Park, Limp Bizkit, Three Days Grace, нью-метал.*



Группа Slot в Ташкенте

@theSlotTashkent

Главная

Информация

Фото

Видео

Мероприятия

Iconsquare

Публикации

Заметки

Сообщество

Создать Страницу



Нравится Подписки Поделиться

В магазин Сообщение

Ближайшие мероприятия



ИЮНЬ 10 СЛОТ — впервые в Ташкенте летняя площадка Туркистан Вам нравится Группа Slot в Ташкенте

★ Интересует

Все

Сообщество

Все

- Пригласите друзей поставить "Нравится" этой Странице
- Нравится 21 627 людям
- Подписаны 21 124 человека

Информация

Все

- Отправить сообщение
- www.slot.ru
- Музыкант/группа
- Правки

Прозрачность Страницы

Ещё

Facebook показывает информацию, которая поможет вам лучше понять цель Страницы. Просматривайте действия людей, которые управляют контентом и публикуют его.



Slot_Tash

Подписаться



42 публикаций

8тыс. подписчиков

Подписки: 35

СЛОТ

Ташкент. Июнь. Летняя площадка Туркистан



Ташкент



СЛОТ VLOG



Мерч



Новый клип



Новый аль...

ПУБЛИКАЦИИ

IGTV

ОТМЕТКИ



Инструменты

1. Кавер группы Slot на группу Slot (Март)

Чтобы начать продвижение с «вирусного» контента, мы предлагаем записать лайв-видео группы Slot, где бы они исполнили одну из своих самых популярных песен «Круги на воде» в новой аранжировке – с традиционными узбекскими инструментами.

Публикация видео + таргет на ЦА.

Поддержка видео в PR каналах: gazeta.uz, afisha.uz, myday.uz, telegram-страницы трендсеттеров – **«Российская рок-группа Slot сыграла песню на узбекских инструментах!»**.

2. Знакомим Ташкент с группой (Апрель)

- Публикуем отдельные отрезки из их лучших выступлений (в том числе и Дарьи Ставрович на «Голос»). **Пускаем на таргет;**
- Знакомим подписчиков с каждым из участников – публикации формата «био».
- Также, популяризируем песни группы посредством созданного telegram-канала «Группа Slot в Ташкенте»;
- Наконец, создаём возможность людям покупать «мерч» группы – футболки, кепки, сувениры. «Предзаказ» с помощью telegram-канала и instagram.



Александр Иванов
6 ноября 2020



Знакомьтесь это Дарья «Нуки» Ставрович!

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Quis ipsum suspendisse ultrices gravida. Risus commodo viverra maecenas accumsan lacus vel facilisis. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident,



Дарья Ставрович, Александр Иванов и ещё 5



Нравится



Комментировать



Поделиться



Напишите комментарий...





GCCUNNO

OPEN TO MUSIC



GGC UNNO

OPEN
TO MUSIC

3. Записываем видео-приглашение и запускаем конкурс (Апрель)

В начале апреля публикуем видео-приглашение от участников группы, которое было бы адресовано непосредственно аудитории Ташкента.

Также, в рамках приглашения группа Slot запустит конкурс среди подписчиков, где от участников будет требоваться:

- Записать кавер на любую песню группы Slot в любом формате – акустика, а-капелла, полноценный студийный кавер;
- Выложить его в Facebook и/или Instagram с хэштегом #спойнаслот*.

Победителя выберет сама группа.

Победитель получит 2 VIP-билета, подписанный мерч и возможность «потусить» с группой до и после концерта.

Параллельно запускаем простой конкурс с механикой «лайк+шер» для бустинга страницы. Здесь победитель получит 1 билет.

**отсылка к тому, что Дарья Ставрович участвовала в шоу «Голос».*

GGCUNNO

**OPEN
TO MUSIC**

Для популяризации конкурса – запускаем «подставных» участников, 3 коллектива или исполнителя, которые первыми выпустят «домашние» каверы на любую из песен группы Slot.

Публикации от данных участников будут строго в рамках конкурса.



4. Кавер на группу Slot от Flyin Up (апрель)

В поддержку конкурса, а также в качестве инструмента промо – предлагаем записать официальный кавер на песню «Круги на воде» популярной андерграунд группе Flyin Up.

Публикация будет иметь характер видео-кавера в студийных условиях.

Референс:

<https://www.youtube.com/watch?v=RduTmCgJldY&t=780s>

Группа располагает коммуникацией в социальных сетях и имеет свою аудиторию почитателей, которая является смежной с ЦА Slot.

Таргет + трафик на целевое действие «покупка билета».



6. PR-поддержка, трендсеттеры, баннеры (май)

За месяц до мероприятия размещаем информацию о концерте в формате PR-статей о группе на таких площадках, как:

- afisha.uz;
- На популярных среди ЦА telegram-каналах о роке и рэпе, а также на пабликах, посвященных мероприятиям в городе;
- Наконец, с блогов таких трендсеттеров, как Никита Макаренко (располагает аудиторией почитателей рока) и Ферузхан Якубходжаев.

Так же размещение ролл апов и биллбордов в местах скопления ЦА а так же на центральных улицах столицы.



Online + Offline



1. Расписная стена (Март)

В городе будет выбрано выгодное место, на котором будет создано граффити, по смысловой и концептуальной нагрузке дающее нативное понятие о предстоящем концерте.

Высокий уровень исполнения стены также будет способствовать привлечению внимания и шерингу фото в социальных сетях.

Звукна SLOT

ШЮНЬ ТРАШКЕНТ



GCC UNNO

OPEN
TO MUSIC

2. Уличные музыканты и Slot (Май)

С наступлением тёплых вечеров – в Ташкенте «активизируются» уличные музыканты. Молодые любители исполнения песен, которые больше развлекаются, нежели зарабатывают этим на жизнь.

Мы соберём «базу» таких музыкантов и попросим их включить в свой репертуар песни группы Slot в акустическом исполнении.

Все варианты исполнения мы будем снимать на видео и затем публиковать от страницы кампании под хэштегом #ташкентпоётслот.

На базе проведенного в апреле конкурса #спойнаслот, такого рода контент будет весьма актуальным.



Александр Давид
6 ноября 2015



Старая добрая традиция — это когда тебе просто хочется спеть. Встретил
вот таких ребят, спели, пообщались, сделали замечательный вечер на 100
и т. д. Встретил еще пару ребят и спели в их кругу. Очень приятно. Они
попытались попеть по-английски и по-испански, а в основном пели
на русском. Очень много веселья было. Спасибо организаторам и
девушкам студентам за вечер!



Денис Писаренко, Александр Саркисов и еще 5

Нравится

Комментировать

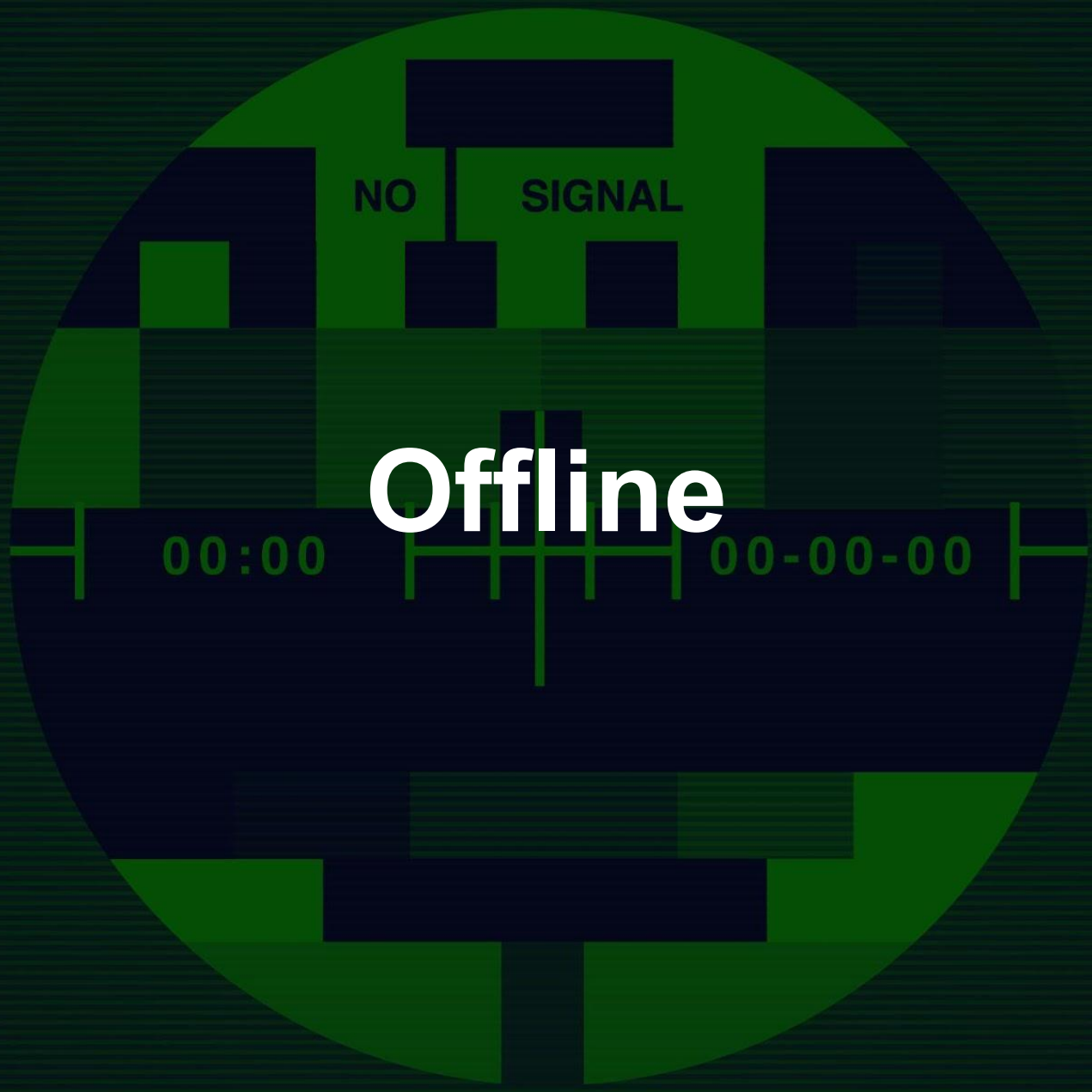
Поделиться



Напишите комментарий...







1. Размещение ролл-апов в клубах/барах (май)

- **Бар Bar Duck** – это последний оплот рок «тусовки» Ташкента. Там мы можем разместить «паучок» и раздавать флаеры.

VM Bar – одно из ключевых место скопления нашей ЦА.

- Cowboy Jack
- **Бар Steam** – модный бар среди молодежи и андерграунда. Также можем разместить «паучок».
- Наконец, на серии вечеринок «Сила», которая проводится каждую неделю в баре ресторана Affresco.



2. «Паучок» и флаеры на «Мозгобойне» (май)

«Мозгобойня» – это серия интеллектуальных игр в формате передачи «Что? Где? Когда?», где собирается аудитория от 20-45 лет, образованная, русскоязычная и активная.

Та, которая интересна и нам.

В рамках игр всегда проводятся тематические «Мозгобойни». Одна из них – посвященная музыке.

На такой тематической музыкальной игре мы предлагаем разместить «паучок», распространить флаеры с 10% скидкой всем участникам, а также – вручить бесплатные билеты на концерт победившей команде.

Данная акция будет освещаться на страницах «Мозгобойни» в социальных сетях.

В случае, если билеты будут бесплатными – просто размещение «паучка».

Результаты игр

1 на Волге

7

4

4

2

7


6

SLOT

10 июня



OPEN TO MUSIC Летняя площадка «Туркистон»



Дополнительный инструмент



GGCUNNO

OPEN
TO MUSIC

Спасибо!