

Введение. ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ.

1. Основные понятия экономики
2. Понятие и виды ресурсов
3. Жизненный цикл продукта
4. Рыночная экономика

1. Основные понятия экономики

Экономика

– слово древнегреческого происхождения, дословно означающее «Домоводство» (от греч. *oikos* – дом, хозяйство; *nomos* – учение, закон).



Два основных значения термина «ЭКОНОМИКА»

1. *народное хозяйство страны или его часть - виды материального производства и непроизводственной сферы (промышленность, сельское хозяйство, транспорт, строительство, жилищно-коммунальное хозяйство и т.д.);*
2. *наука (научная дисциплина) изучает систему хозяйственной деятельности людей, принципов и законов ее организации (экономическая теория), а также ее отдельных составных элементов (например экономика труда, экономика управления, экономика отраслей)*

Для чего нужна экономика?



Потрѐбность

- внутреннее состояние психологического или функционального ощущения недостаточности чего-либо, проявляется в зависимости от ситуационных факторов.

Диаграмма иерархии человеческих потребностей по Абрахаму Маслоу

- **Ступени (снизу вверх):**

- 1. Физиологические**

- 2. Безопасность**

- 3. Любовь/Принадлежность к чему-либо**

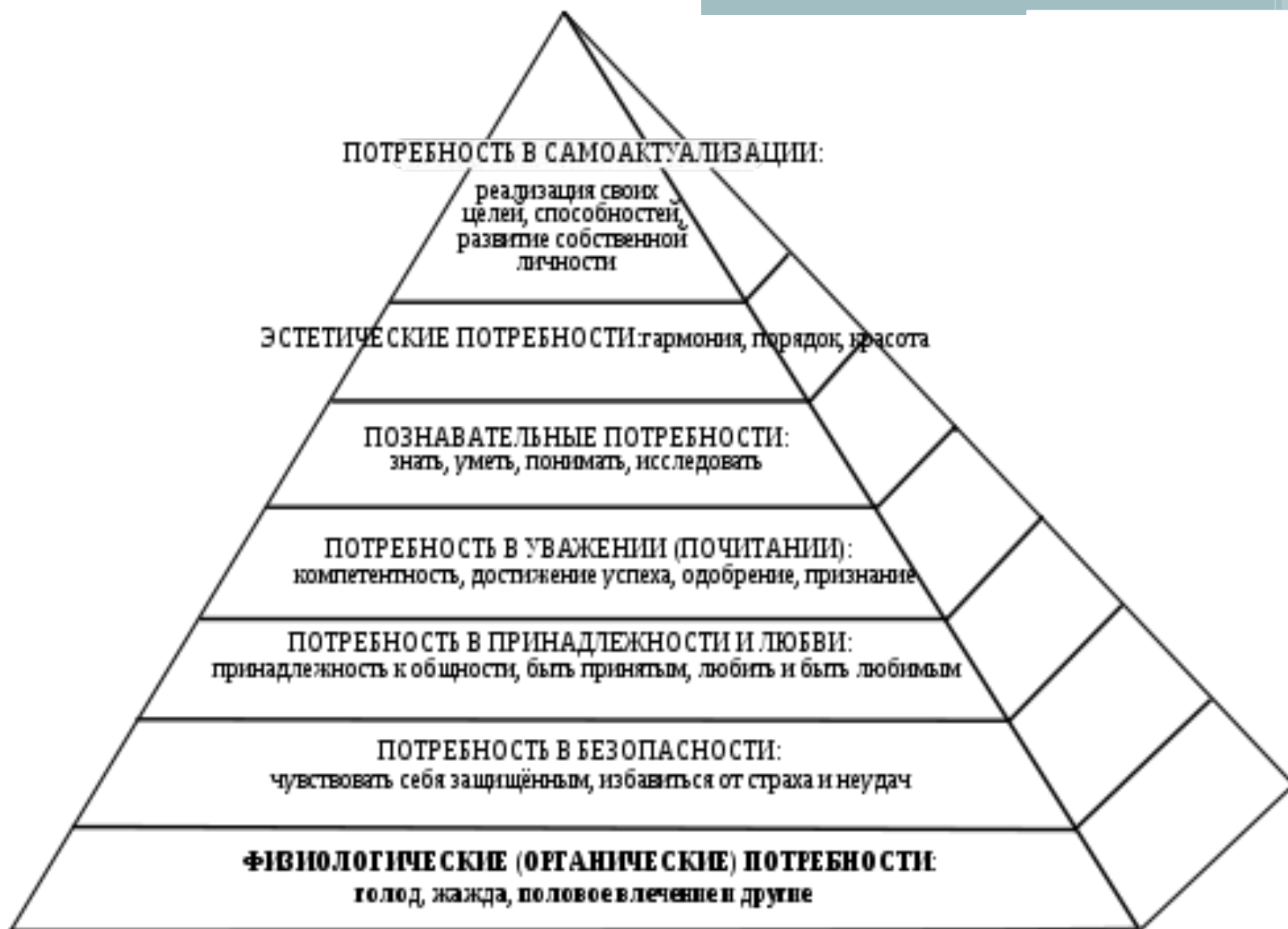
- 4. Уважение**

- 5. Познание**

- 6. Эстетические**

- 7. Самоактуализация**

Последние три уровня: «познание», «эстетические» и «самоактуализация» в общем случае называют «Потребностью в самовыражении» (Потребность в личностном росте).



Основной вопрос экономики

- Как удовлетворить растущую потребность людей в товарах и услугах при ограниченности ресурсов для их производства?



Факторы, определяющие основу ЭКОНОМИКИ

1. безграничность потребностей людей, которые они удовлетворяют через покупку товаров или услуг;
2. ограниченность ресурсов (ресурсы времени, трудовые, природные, финансовые, материальные, производственные ресурсы), с помощью которых эти товары и услуги производятся.

Экономика, как наука

1. *Микроэкономика* изучает экономику отдельных домашних хозяйств, фирм и отраслей. Приставка «микро» и означает «малый».
2. *Макроэкономика* занимается изучением законов функционирования всей национальной экономики в целом.
3. *Мегаэкономика (мировая экономика)* исследует формы международных экономических отношений (непосредственно международное производство, миграция рабочей силы, миграция капитала, международные валютные отношения, международная торговля).

2. Понятие и виды ресурсов

- *ресурсы* (от франц. *resource* – вспомогательное средство) – это денежные средства, ценности, запасы, возможности, источники средств, доходов;
- *экономические ресурсы* – все то, что необходимо для процесса производства

Ресурсы организации

- – это основные элементы экономического потенциала организации, которые используются для достижения конкретных целей

Основные ресурсы предприятия

- Материальные ресурсы
- Энергетические ресурсы
- Финансовые ресурсы
- Трудовые ресурсы
- Природные ресурсы
- Информационные ресурсы

Материальные ресурсы

– это материально-техническая основа организации:

1. Средства труда – совокупность орудий труда, которыми оснащена организация в соответствии с производственным назначением:

- здания (производственные, административные, жилые и др.);
- сооружения и передаточные устройства;
- силовые машины и оборудование (теплотехническое оборудование, комплексные установки);
- рабочие машины (компрессорные машины, насосы, подъемно-транспортное оборудование);
- транспортные средства;
- измерительные приборы (приборы для электрических и магнитных измерений, оптические, микроскопы);
- инструменты и приспособления;

2. Предметы труда – это различные материалы, которые используются для производства продукции:

- топливо (твердое, жидкое);
- энергия (электрическая, пар, вода, сжатый воздух);
- сырье и материалы (основные и вспомогательные); запасные части для ремонта;
- тара;
- малоценные и быстроизнашивающиеся предметы;
- полуфабрикаты (покупные)

Энергетические ресурсы

- - совокупность всех видов энергии и энергоносителей (силовые машины, трансформаторные устройства и другие энергоносители, используемые для производства и распределения энергии на предприятии), обеспечивающих производственный процесс и прочие потребности в энергии (освещение, отопление и т.п.).

Финансовые ресурсы

- это совокупность собственных денежных доходов в наличной и безналичной форме и поступлений извне (привлеченных и заемных), аккумулируемых предприятием и предназначенных для выполнения финансовых обязательств, финансирования текущих затрат и затрат, связанных с развитием производства.

Трудовые ресурсы

- – это персонал организации, группа работников разной профессии и квалификации, занятых на одном предприятии и входящих в списочный состав этого предприятия.

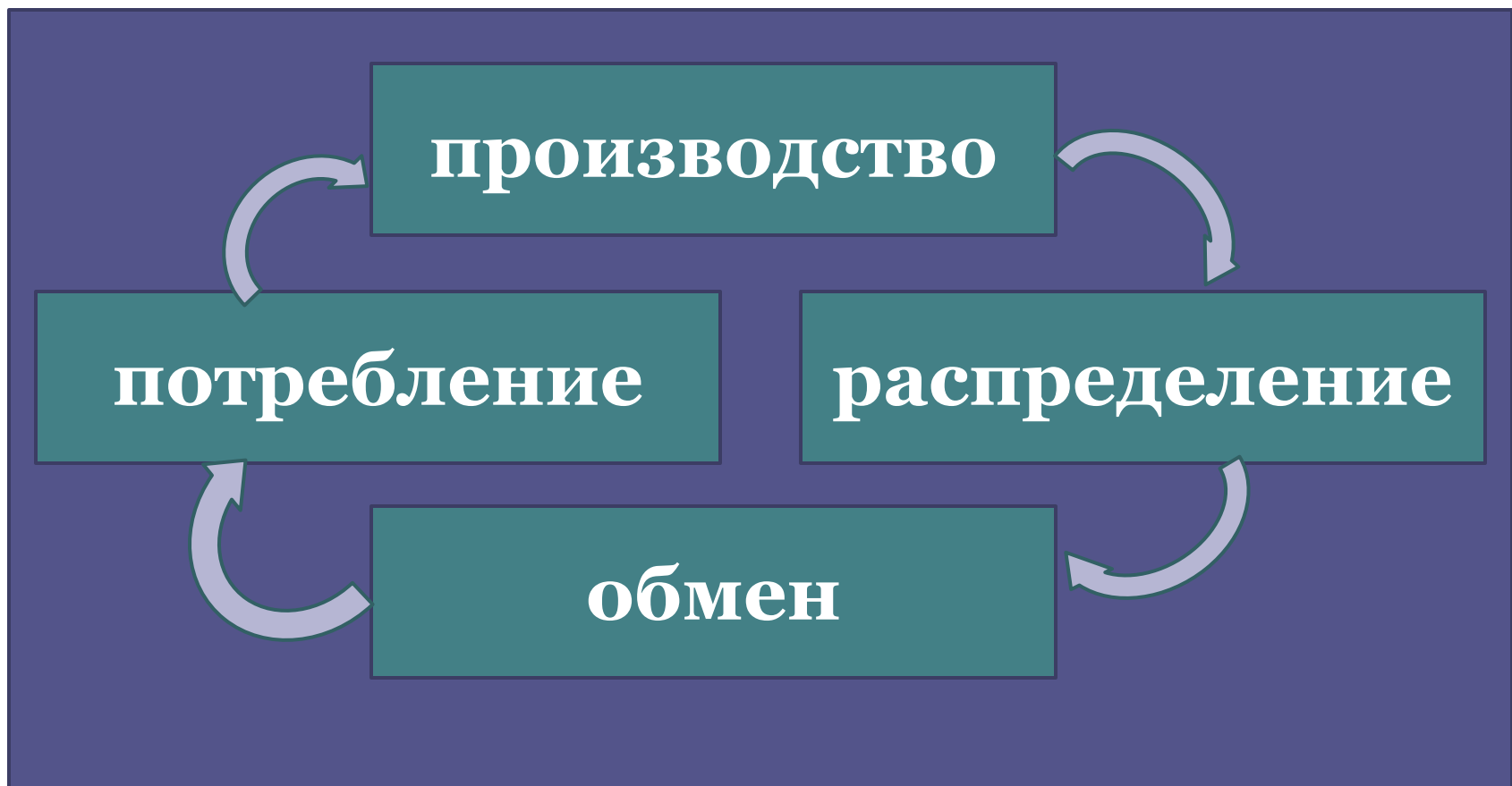
Природные ресурсы

- – земельные, водные, лесные, минеральные, биологические ресурсы. Становятся частью ресурсов организации только тогда, когда вовлекаются в промышленно-производственный оборот.

Информационные ресурсы

- – это весь объем знаний, отчужденных от их создателей, зафиксированный на материальных носителях и предназначенный для общественного использования

3. Любой экономический продукт в своем движении проходит ряд взаимосвязанных стадий:



Жизненный цикл продукта

- *Производство* – это исходный пункт, в котором создаются материальные блага и услуги.
- *Распределение продукта* по направлениям дальнейшего его движения или использования.
- *Обмен* - купля-продажа продукта на рынке.
- *Потребление* потребительских товаров, предметов потребления, выбывающих из цикла.

4. Рыночная экономика

- это система, в основе которой лежит частная собственность, свобода конкуренции и выбора.
- это экономика построенная на рыночной саморегуляции.
Государственная власть только вносит коррективы в действия участников рынка.

Важнейшими условиями возникновения рынка являются:

- общественное разделение труда;
- специализация;
- экономическая самостоятельность субъектов рынка;
- наличие трансакционных издержек (это затраты, связанные с получением разрешения на торговлю этим товаром, на поиск информации, заключение контракта, издержки измерения, затраты на спецификацию и защиту прав собственности и т.д.);
- свободный обмен ресурсами.

- *Объектами рынка* являются товары и деньги (товары и услуги, земля, труд, капитал, финансовые активы, деньги).
- *Субъектами рынка* в самом общем виде являются все продавцы и покупатели (предприятия, бизнес, правительство).

Функции рынка:

- регулирующая,
- оценочная,
- коммуникационная,
- ценообразующая,
- стимулирующая,
- распределительная,
- информационная,
- посредническая и некоторые другие.

Основные элементы рыночного механизма:

- 1. Конкуренция.
- 2. Спрос и предложение.
- 3. Цены.
- 4. Самоорганизация и самоопределение

конкуренция

- – это соперничество между участниками рыночного хозяйства за лучшие условия производства, купли или продажи товаров.
- – это экономический закон рыночного хозяйства.
- - выступает основной регулирующей и контролирующей силой рынка.

Формы вмешательства государства в экономику:

- прямое вмешательство (принятие законодательных актов, государственный сектор экономики)
- косвенное вмешательство (через инструменты фискальной и кредитно-денежной политики).

Величина (объем) рыночного спроса (D, QD)

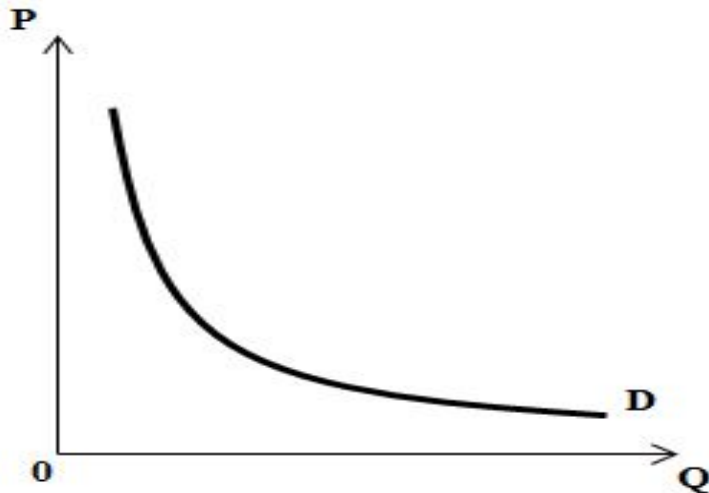
- – это максимальное количество данного блага, которое готовы купить потребители по текущим ценам (P) в единицу времени.

Закон спроса

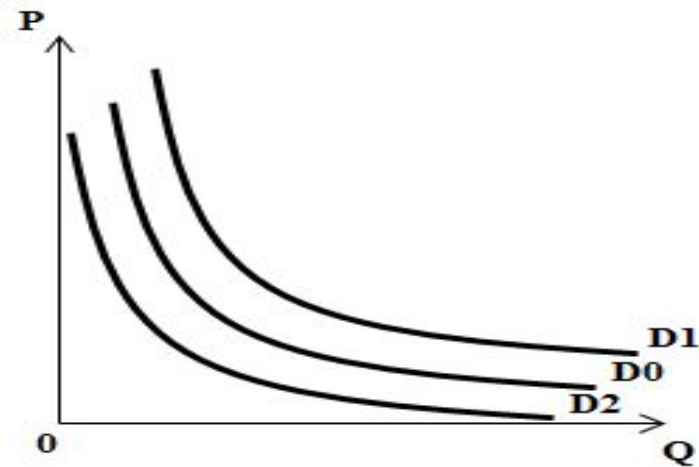
- – это принцип рыночной экономики, который утверждает, что величина спроса на благо находится в обратной зависимости от цены блага.

кривая спроса

Кривая спроса



Смещение кривой спроса



неценовые детерминанты (факторы) спроса

- численность потребителей на рынке;
- предпочтения потребителей;
- уровень доходов потребителей;
- потребительские ожидания относительно будущих цен и доходов;
- цены на сопряженные товары (взаимозаменяемые или взаимодополняемые).

Величина (объем) рыночного предложения (S , Q_S)

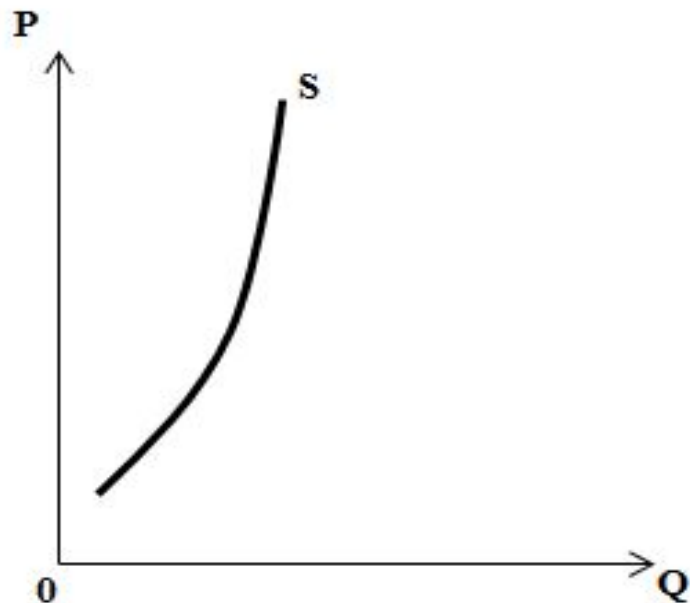
- – это общее количество данного блага, которое желают и способны предоставить на рынок все производители при существующих экономических условиях в единицу времени.

Закон предложения

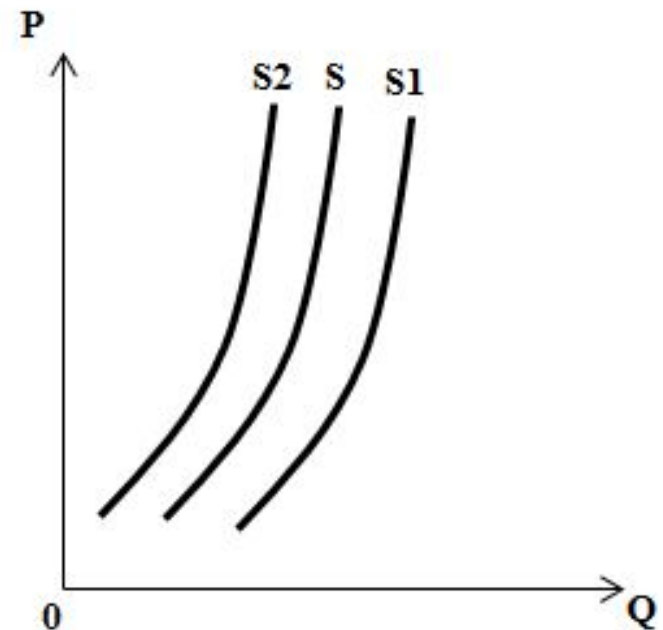
- – это принцип рыночной экономики, который утверждает, что величина предложения блага находится в прямой зависимости от цены блага.

кривая предложения

Кривая предложения



Смещение кривой предложения

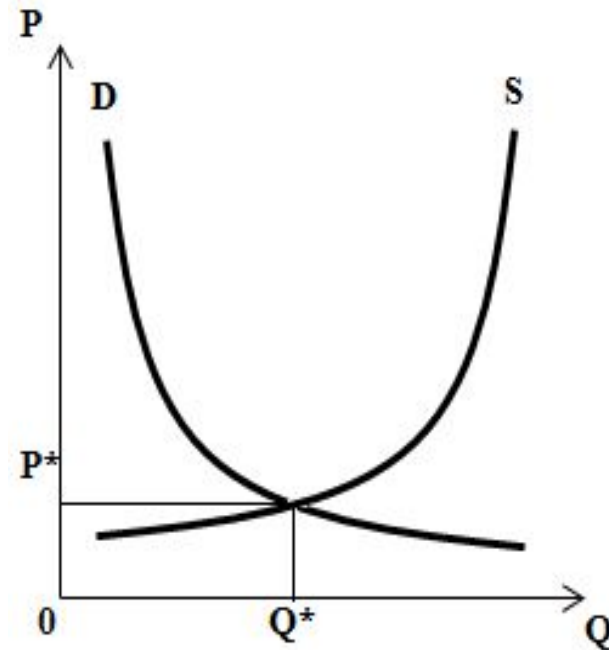


неценовые детерминанты (факторы) предложения:

- цены на ресурсы
- технологии;
- цены благ-заменителей;
- численность производителей;
- налоги и субсидии;
- ожидания производителей.

Рыночное равновесие

- это такое состояние рынка, при котором для данного уровня цены объем рыночного спроса на товар равен объему предложения этого товара: $QD = QS$



Эластичность спроса и предложения

- *Эластичность спроса по цене (ценовая эластичность спроса)* – показывает, как изменится спрос QD в результате изменения цены P на 1 %.
- *Эластичность предложения* показывает, как изменится предложение QS в результате изменения цены P на 1%.