

 **COFFEE
LIKE**

Кофейня





COFFEE LIKE — это бренд, известный как в России, так и за ее пределами. В настоящее время уютные кафе-бары встречают посетителей в семи странах мира: в РФ, Казахстане, Белоруссии, Киргизии, Армении, Узбекистане и Коста-Рике.

Результаты деятельности этой компании по состоянию на 2020 год:

- 306 заведений
- 142 города в РФ
- 738 кофе-баров

Кофейни Coffee Like открываются в городах для людей, которые любят выпить вкусный и натуральный кофе. Кардинальное отличие от большинства стандартных кофеен состоит в том, что в помещении устанавливается с одной стороны барная стойка, а с другой – всё необходимое оборудование. Кроме кофе, посетитель может заказать себе какао, чай или горячий шоколад. В летнее время предоставляются прохладные безалкогольные коктейли. В Coffee Like кофейные напитки готовятся по стандартным рецептам. Однако технология обжарки зерен необычна, и при этом посетителю нельзя раскрывать её секрет. Зерна доставляются с лучших мировых плантаций. Также во франшизе предусмотрена небольшая бонусная система. Каждый клиент, выпив пять стаканов кофе, шестой получит в подарок. Кроме того, бесплатно выдается жевательная резинка.



Преимущества и недостатки

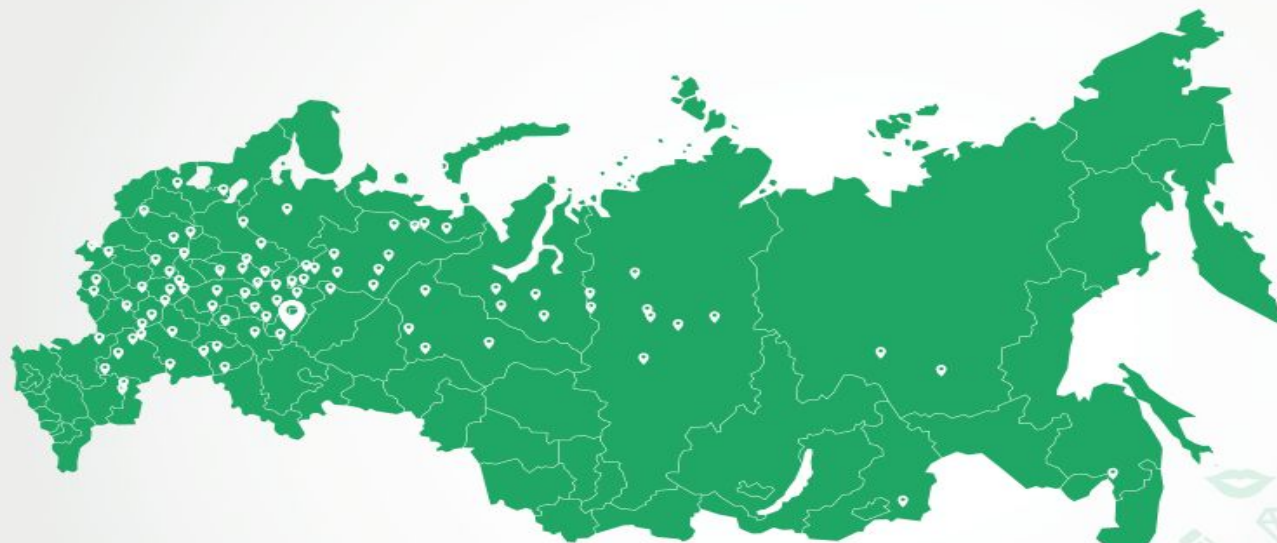
Coffee Like имеет ряд несомненных достоинств:

Brand Book; фирменный стиль; готовый бизнес-план; поддержка со стороны профессиональных юристов; помощь команды бухгалтеров; курсы обучения барменов; разработанная ERP система; стандарты по обслуживанию клиентов; налаженная система по поставкам продукции; оптовые закупки товаров. Но у coffee like франшизы есть и недостатки: высокая конкуренция; запрещено продавать другие товары; поставщик одобряется сетью.





МАСШТАБИРУЕМОСТЬ КОМПАНИИ COFFEE LIKE



17 чашек
01:00
В МИНУТУ



901 кофе-бар

78 тонн кофейного зерна
мы расходует за год

154 в сети CL

27 стаканчиков кофе
мы готовим каждую минуту

ЗДЕСЬ И СЕЙЧАС



**КРУПНЕЙШАЯ МЕЖДУНАРОДНАЯ СЕТЬ
КОФЕ-БАРОВ**