COFFEE LIKE

Кофейня

COFFEE LIKE — это бренд, известный как в России, так и за ее пределами. В настоящее время уютные кафе-бары встречают посетителей в семи странах мира: в РФ, Казахстане, Белоруссии, Киргизии, Армении, Узбекистане и Коста-Рике.

Результаты деятельности этой компании по состоянию на 2020 год:

- 306 заведений

- 142 города в РФ

- 738 кофе-баров

Кофейни Coffee Like открываются в городах для людей, которые любят выпить вкусный и натуральный кофе. Кардинальное отличие от большинства стандартных кофеен состоит в том, что в помещении устанавливается с одной стороны барная стойка, а с другой – всё необходимое оборудование. Кроме кофе, посетитель может заказать себе какао, чай или горячий шоколад. В летнее время предоставляются прохладные безалкогольные коктейли. В Coffee Like кофейные напитки готовятся по стандартным рецептам. Однако технология обжарки зерен необычна, и при этом посетителю нельзя раскрывать её секрет. Зерна доставляются с лучших мировых плантаций. Также во франшизе предусмотрена небольшая бонусная система. Каждый клиент, выпив пять стаканов кофе, шестой получит в подарок. Кроме того, бесплатно выдается жевательная резинка.

Меню

ЛЕТО
ЛИМОНАД
мандарин-маракуйя
БАНАНОВЫЙ МОККО
ЛИМОНАД
киви-фейхоа
АЙС ЛАТТЕ
тропический

РАДУЙСЯ ВКУСУ
КАПУЧИНО ОРЕХОВЫЙ
150 ₽ | 180 ₽
КАПУЧИНО КОКОСОВЫЙ
150 ₽ | 180 ₽
КАПУЧИНО КЛУБНИКА-БАНАН
160 ₽ | 190 ₽
ЧЕРНИЧНЫЙ ФИРМЕННЫЙ КОФЕ
160 ₽ | 190 ₽
ШОКОЛАДНЫЙ ФИРМЕННЫЙ КОФЕ
160 ₽ | 190 ₽
КАРАМЕЛЬНЫЙ ФИРМЕННЫЙ КОФЕ
160 ₽ | 190 ₽

КЛАССИЧЕСКИЕ НАПИТКИ
ЭСПРЕССО
70 ₽ | 100 ₽
АМЕРИКАНО
80 ₽ | 110 ₽
КАПУЧИНО
110 ₽ | 140 ₽ | 170 ₽
ЛАТТЕ
110 ₽ | 140 ₽ | 170 ₽
РАФ-КОФЕ
150 ₽ | 180 ₽
ФЛЕТ УАЙТ
130 ₽
МОКАЧЧИНО
120 ₽ | 150 ₽ | 180 ₽
ФРАППУЧИНО
140 ₽
ГОРЯЧИЙ ШОКОЛАД
120 ₽ | 150 ₽ | 180 ₽
КАКАО
120 ₽ | 150 ₽ | 180 ₽
МОЛОЧНЫЙ КОКТЕЙЛЬ
120 ₽
ЧАЙ
80 ₽
сироп
молоко
сливки
маршмеллоу
взбитые сливки
топпинг
20 ₽
эспрессо
мороженое
30 ₽

ОЩУТИ ВЕСНУ
ЧАЙ ГРУШЕВЫЙ С АПЕЛЬСИНОМ
90 ₽
ЧАЙ С ВИШНЕЙ
90 ₽
РАФ ГРУШЕВО-БАНАНОВЫЙ
150 ₽
КАПУЧИНО ОРЕХОВО-КАРАМЕЛЬНЫЙ
130 ₽
ЛЮБОЙ НАПИТОК МЫ МОЖЕМ ПРИГОТОВИТЬ ХОЛОДНЫМ

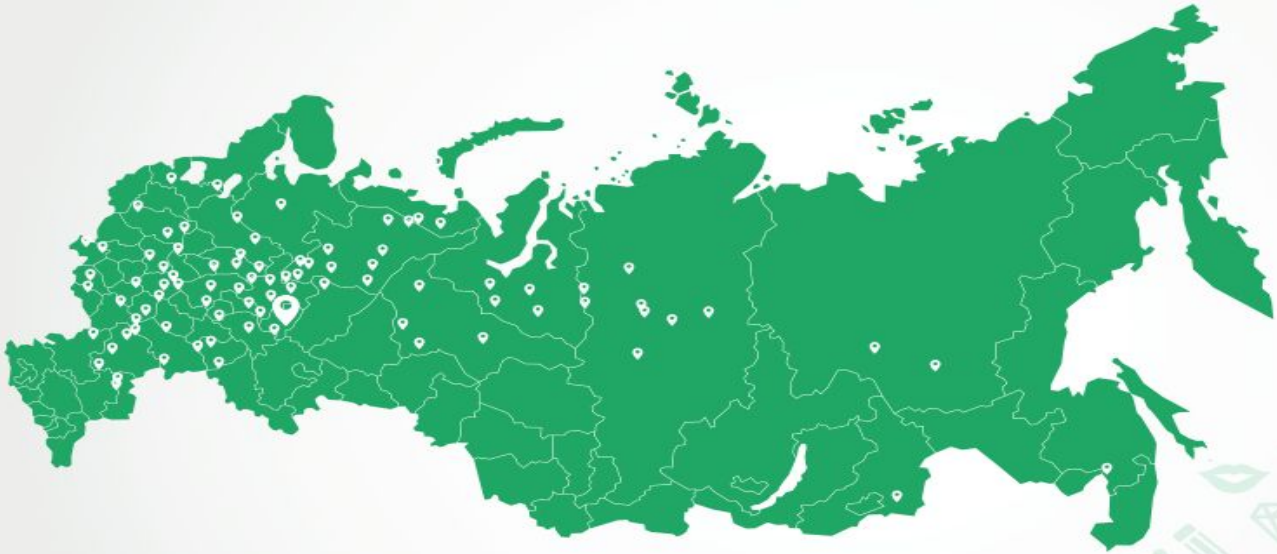
Преимущества и недостатки

Coffee Like имеет ряд несомненных достоинств:

Brand Book; фирменный стиль; готовый бизнес-план; поддержка со стороны профессиональных юристов; помощь команды бухгалтеров; курсы обучения барменов; разработанная ERP система; стандарты по обслуживанию клиентов; налаженная система по поставкам продукции; оптовые закупки товаров. Но у coffee like франшизы есть и недостатки: высокая конкуренция; запрещено продавать другие товары; поставщик одобряется сетью.

COFFEE LIKE

МАСШТАБИРУЕМОСТЬ КОМПАНИИ COFFEE LIKE



17 чашек

01:00

в минуту

Масштабируемость сети = **Развитие бизнеса у партнера** →

- Присутствие в 68 городах России и СНГ
- Партнерство и 151 заключенных договоров
- Прибыльность 236 работающих кофе-баров
- Осуществление 11 861 транзакции в день

901 кофе-бар

78 тонн кофейного зерна
мы расходуем за год

154 в сети CL

27 стаканчиков кофе
мы готовим каждую минуту

ЗДЕСЬ И СЕЙЧАС

COFFEE LIKE

КРУПНЕЙШАЯ МЕЖДУНАРОДНАЯ СЕТЬ КОФЕ-БАРОВ