



**ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ  
ЭКОНОМИЧЕСКИМИ  
РЕЗУЛЬТАТАМИ В  
УСЛОВИЯХ  
ЦИФРОВИЗАЦИИ**

**Конфеткина Наталья  
Алексеевна, магистрант 1  
курса направления  
«Управление бизнесом в  
условиях цифровизации»  
кафедры «Менеджмент» ТвГТУ**

# СУЩНОСТЬ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ

Цифровая трансформация - социально-экономическая трансформация, инициированная массовым внедрением и усвоением цифровых технологий, то есть технологий создания, обработки, обмена и передачи информации.



# МОДЕЛЬ 1 (ПРИМЕР: GENERAL ELECTRIC)

Внедрение цифровых инструментов производится на уровне основных бизнес-процессов, что кардинально влияет как на корпоративную стратегию, так и на бизнес-модель.



# МОДЕЛЬ 2 (ПРИМЕРЫ: ПАО «ГАЗПРОМ НЕФТЬ», ПАО «СБЕРБАНК РОССИИ»)

Модель 2.1 – проекты точно встроены в основные бизнес-процессы

Модель 2.2 – проекты выделены в отдельные бизнес-единицы



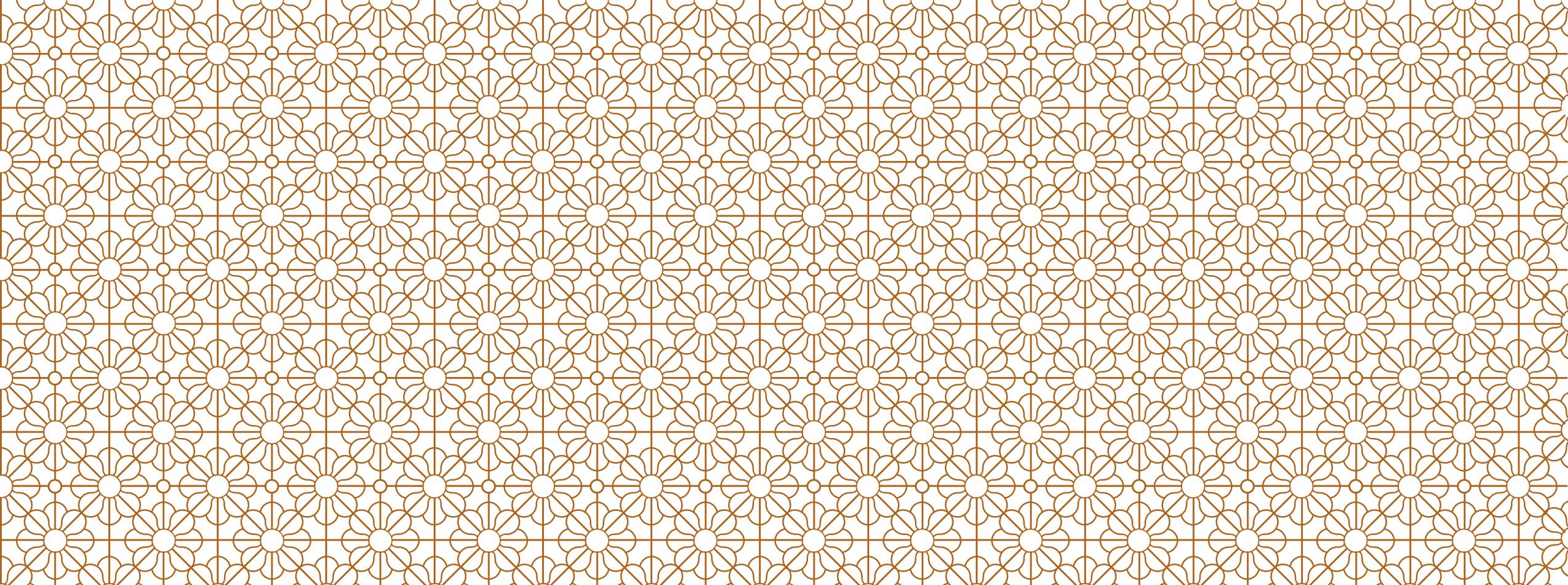
# МОДЕЛЬ 3 (ПРИМЕРЫ: AIRBNB, YANDEX.TAXI)

Создание бизнеса  
полностью в цифровой  
среде.



# ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ

1. Сложности в управлении прибылью организации;
2. Некомпетентность и настороженность руководства перед внедрением технологий;
3. Трудности в подборе высококвалифицированных специалистов.



**СПАСИБО ЗА  
ВНИМАНИЕ!**