



ПОСТМОДЕРНИСТСКАЯ ЧУВСТВИТЕЛЬНОСТЬ В РЕКЛАМЕ

Выполнил: Митряков Илья Алексеевич

ПОСТМОДЕРНИЗМ

- (фр. postmodernisme) — широкое культурное течение, в чью орбиту в последние два десятилетия 20 в. попадают философия, эстетика, искусство, наука. Постмодернистское умонастроение несет на себе печать разочарования в идеалах и ценностях Возрождения и Просвещения с их верой в прогресс, творчество разума, безграничность человеческих возможностей.

ПОСТМОДЕРНИСТСКАЯ ЧУВСТВИТЕЛЬНОСТЬ

- (франц. SENSIBILITE POSTMODERNE, англ. POSTMODERN) – термин постструктурализма и постмодернизма; специфическая форма мироощущения и соответствующий ей способ теоретической рефлексии, характерные для научного мышления современных литературоведов постструктуралистско-постмодернистской ориентации.

ПОСТМОДЕРНИСТСКАЯ РЕКЛАМА: ОСНОВНЫЕ ЧЕРТЫ

- Создание виртуальной реальности
- Гиперреальность
- Эклектичность (смешение, соединение) образов
- Свободное обращение с традициями, снятие преклонения перед культурными образцами, классикой
- Фрагментарность вместо целостности
- Клиповая культура
- Полисемия (многозначность)
- Знаковость и символичность

