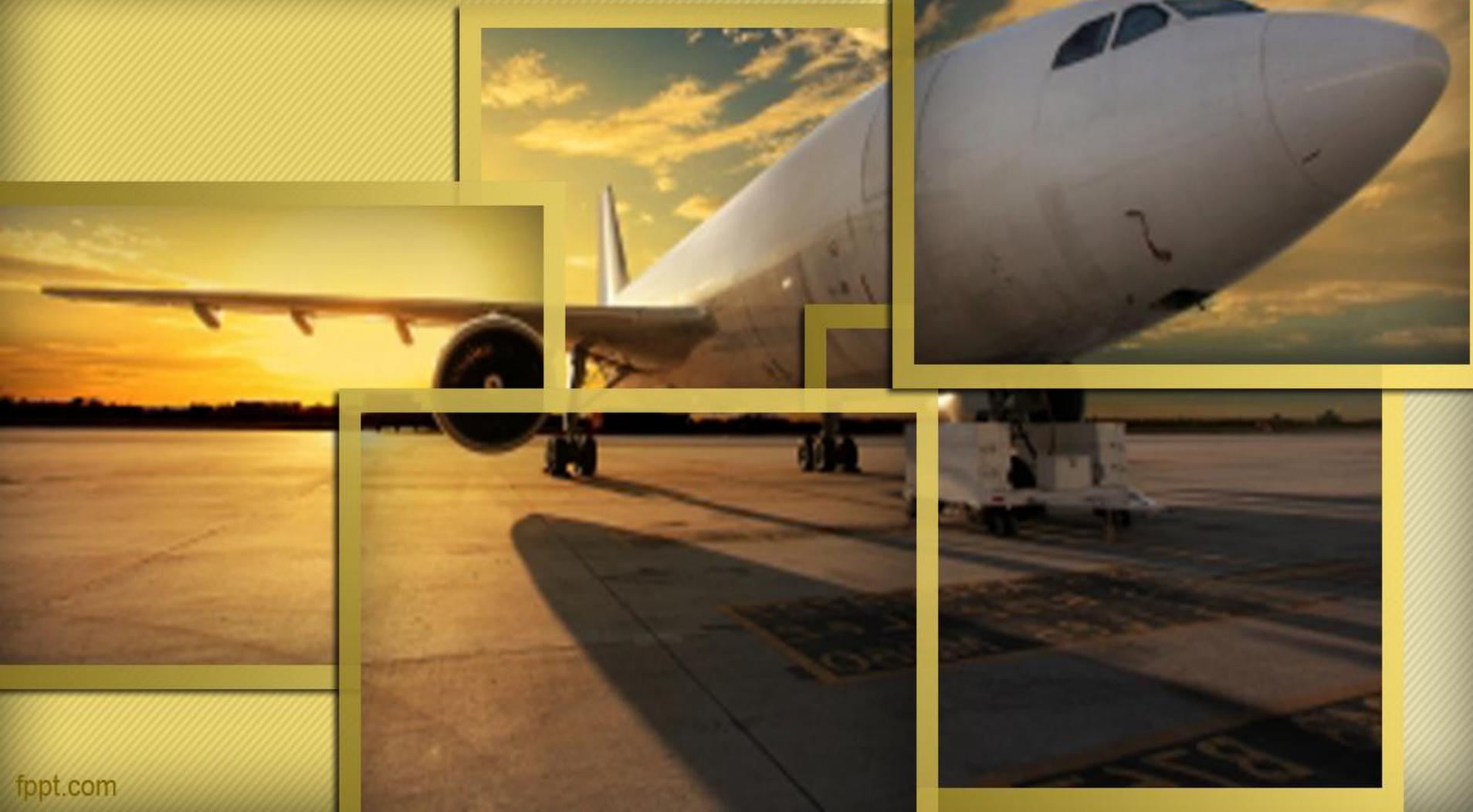


Антикризисный PR на примере авиационной отрасли.

Выполнили: Горшкова Ольга, Маранова Ксения 411Б





Два из четырех самолетов, захваченных террористами 11 сентября 2001 года, принадлежали крупнейшей авиакомпании США United Airlines.





Самолет авиакомпании Pan Am в начале 1980-х гг. разбился в Новом Орлеане. причиной катастрофы были крайне неблагоприятные погодные условия



British Midland
International



После падения самолета компании British Midlands Airways на автомагистраль в Великобритании, два выживших пилота были публично уволены (главной причиной катастрофы была признана ошибка пилота) .



BRITISH AIRWAYS



В 1993 году компания была признана виновной в нечестной конкуренции против одного из своих соперников – Virgin Airlines. Это привело к преждевременной отставке председателя правления компании лорда Кинга.



Japan Airlines

В случае с
авиакомпанией
Japan Airlines ее
президент Я. Такаги
ушел в отставку
сразу же после
катастрофы одного
из самолетов.



Сибирь

9 июля 2006 года в аэропорту Иркутска потерпел крушение самолет авиакомпании «Сибирь». Самолет выкатился за пределы взлётно-посадочной полосы, после чего произошло возгорание самолёта вследствие столкновения с препятствием в виде вертодрома.



Антикризисная PR-кампания

- «Найти другого виновника».
- «Стечение обстоятельств».
- «Не падать духом».



Международный аэропорт Шереметьево

Международный аэропорт Шереметьево – крупнейший аэропорт России, бывший монополист СССР на рынке международных пассажирских авиаперевозок. После терактов на борту двух российских самолетов Ту-154 и Ту-134 в августе 2004 года аэропорты страны попали в центр пристального внимания общественности.



МЕЖДУНАРОДНЫЙ АЭРОПОРТ
ШЕРЕМЕТЬЕВО

