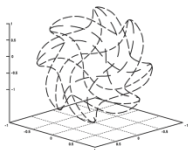


Олимпиада
Национальной
технологической инициативы

**Для чего я делаю
презентацию?**

Кто судьи?

Где я буду ее показывать?



Олимпиада
Национальной
технологической инициативы



Уральский
федеральный
университет
имени первого Президента
России Б.Н. Ельцина

НАЗВАНИЕ ПРОЕКТА

Название КОМАНДЫ

Фамилия Имя

1

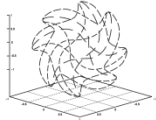
Фамилия Имя

2

Екатеринбург 2018 г.

Фамилия Имя

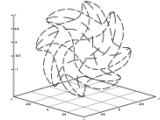
3



Проблема

Тезисно, описать актуальность решаемой проблемы – в чем именно состоит ПРОБЛЕМА – для чего именно и почему Вы разрабатываете данный сенсор!

1.
2.
3.

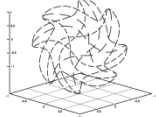


Проблема

ПРОБЛЕМА = ПЛОХО

ПРОБЛЕМА = «БОЛЬНО»

ПРОБЛЕМА = «МЕШАЕТ»



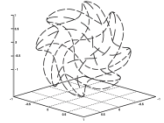
Решение*

***Здесь речь идет о химическом сенсоре, который Вы разрабатывали.....**

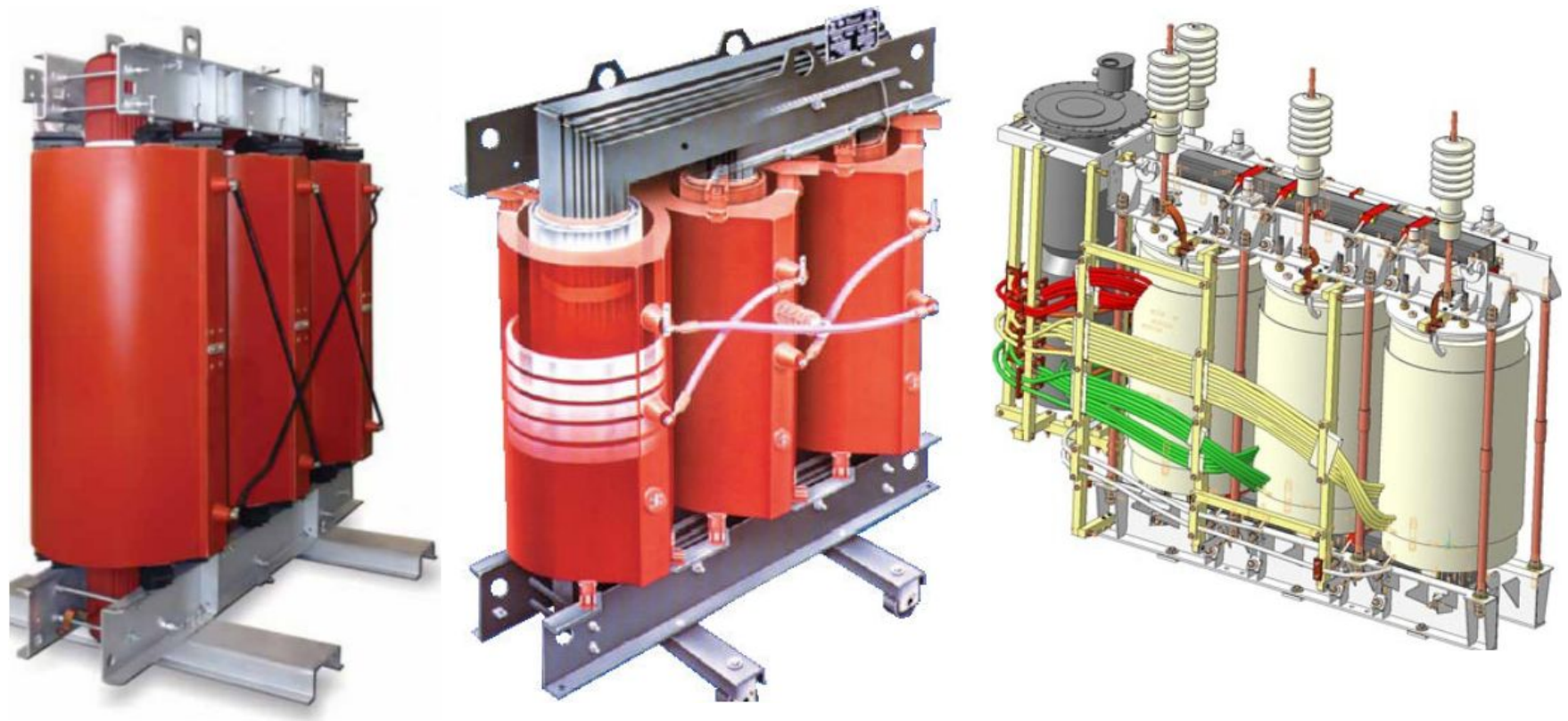
Вы можете вставить сюда любой фото материал, картинки и т.д.

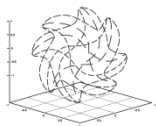
Это может быть не один слайд а несколько, которые бы описывали как Вы

Получали Ваш сенсор и что получили в результате....



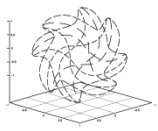
Решение*





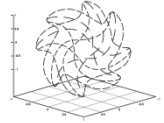
Решение*

***Что именно Вы предлагаете для решения данной ПРОБЛЕМЫ.....
Здесь речь идет об оборудовании в которое возможно встроить
Ваши разработанный химический сенсор.....**



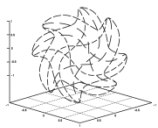
Применение

Указать возможности применения (использования) детектора (модели Вами предложенного оборудования) для конкретных отраслей промышленности или даже компаний....



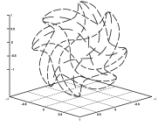
Применение



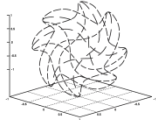


Применение





Команда



Команда



Mark Twain

CEO

Provide a profile
summary or brief
description of your role.



Dawn Koh

CFO

Provide a profile
summary or brief
description of your role.



Henry Low

CTO

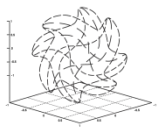
Provide a profile
summary or brief
description of your role.



Nancy Lee

CMO

Provide a profile
summary or brief
description of your role.



Команда



John Appleton
Managing Director



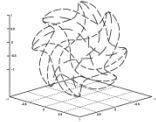
Lottie Cole
Project Manager



Adam Jones
Technical Director



Hannah Atkins
Interactive Designer



Команда



Vice President
ALBERT BUCCHI

Lorem ipsum has been the industry's standard dummy text ever since the 1500s, when an unknown printer took a galley of type and scrambled it to make a type specimen book. It has survived not only five centuries, but also the leap into electronic typesetting, remaining essentially unchanged.



CEO
STARKEY

Lorem ipsum has been the industry's standard dummy text ever since the 1500s, when an unknown printer took a galley of type and scrambled it to make a type specimen book. It has survived not only five centuries, but also the leap into electronic typesetting, remaining essentially unchanged.



Exctv. Director
JOHN DOE

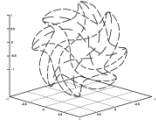
Lorem ipsum has been the industry's standard dummy text ever since the 1500s, when an unknown printer took a galley of type and scrambled it to make a type specimen book. It has survived not only five centuries, but also the leap into electronic typesetting, remaining essentially unchanged.



Director
ADDY FEUERSTEIN

Lorem ipsum has been the industry's standard dummy text ever since the 1500s, when an unknown printer took a galley of type and scrambled it to make a type specimen book. It has survived not only five centuries, but also the leap into electronic typesetting, remaining essentially unchanged.





Команда



JOHN SMITH

Download this awesome diagram. Capture your audience's attention. All images are 100% editable in PowerPoint. Bring your presentation to life. Capture your audience's attention.



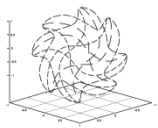
MARRY SMITH

Download this awesome diagram. Capture your audience's attention. All images are 100% editable in PowerPoint. Bring your presentation to life. Capture your audience's attention.

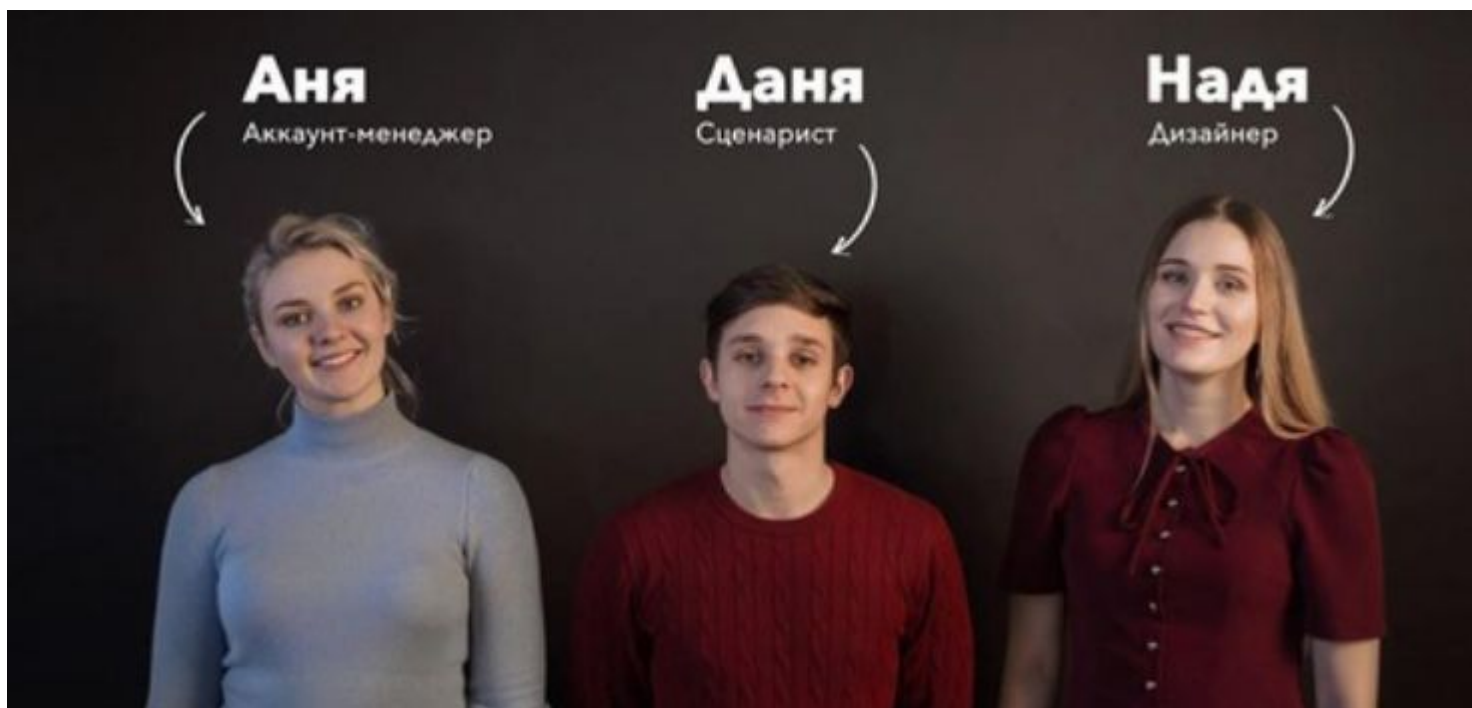


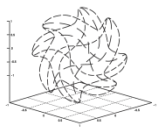
PETER SMITH

Download this awesome diagram. Capture your audience's attention. All images are 100% editable in PowerPoint. Bring your presentation to life. Capture your audience's attention.



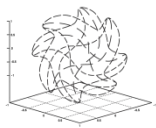
Команда





Команда



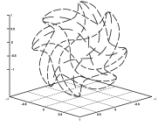


Команда



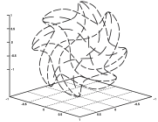
**Мы команда 5 А
Нас не сломишь никогда.
В конкурсе мы победим
Очень этого хотим!**

**Мы команда дружная,
Всем ужасно нужная.
Знания так покажем вам,
Позавидуете нам!**



Команда





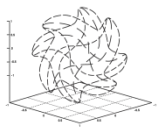
Олимпиада
Национальной
технологической инициативы

НАЗВАНИЕ
ПРОЕКТА

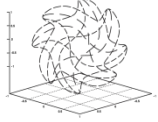
Уральский
федеральный
университет
имени первого Президента
России Б.Н.Ельцина

Команда





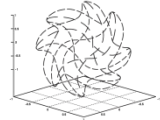
ОФОРМЛЕНИЕ



Оформление

- Цвет фона
 - Тип шрифта
 - Размер шрифта
 - Цвет шрифта
 - Объем текста
 - Выравнивание текста
 - Фотоматериал, графика
 - Таблицы, графики
-
- ~~• Видеоматериал~~

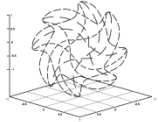
**Идентичные во всей
презентации и в
каждом отдельном
слайде**



Оформление

**Что таит в себе
КОСМОС?**

ПОДГОТОВИЛА:
УЧЕНИЦА 4 КЛАССА «Д»
МОУ СОШ №30
ДЬЯКОВА ЭЛИНА



Олимпиада
Национальной
технологической инициативы

НАЗВАНИЕ
ПРОЕКТА

Уральский
федеральный
университет
имени первого Президента
России Б.Н.Ельцина

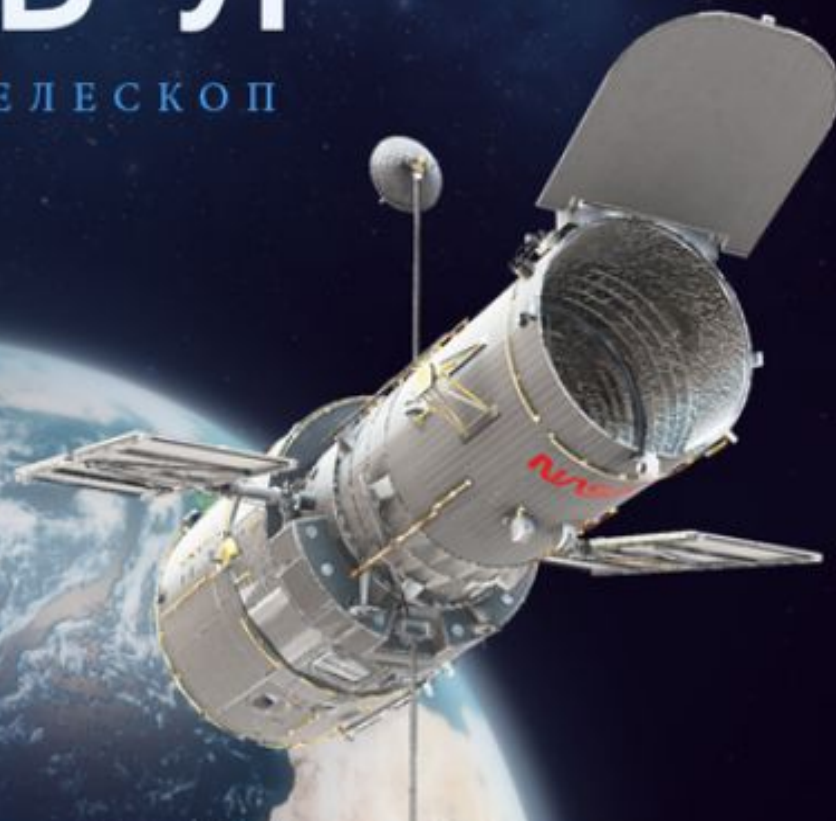
Оформление

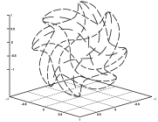
Х А Б Б Л КОСМИЧЕСКИЙ ТЕЛЕСКОП

Сведения о презентации

[Пользователи, у которых есть подписка на Office 365](#), могут добавлять в документы трехмерные модели объектов, поворачивая их под нужным углом. Для тех, у кого нет подписки, объект в документе будет отображаться с одного ракурса.

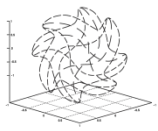
Этот шаблон содержит примеры изображений трехмерной модели с разных ракурсов. Попробуйте настроить угол обзора или добавьте новые модели. [Подробнее](#)





Оформление



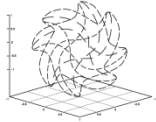


Оформление



Title





Оформление

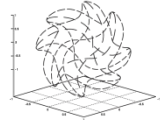
Разработал Тюнина Надежда Яковлевна, преподаватель высшей квалификационной категории ГОУ СПО «Кемеровский профессионально-технический техникум»

Тема урока: «Металлы. Кристаллическое строение металлов»

Цель занятия: Формирование общих и профессиональных компетенций студентов.

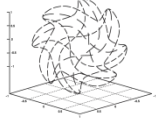
Задачи:

- 1. Способствовать формированию технологического мышления: анализировать, сравнивать, сопоставлять, делать выводы.**
- 2. Активизировать мыслительную деятельность к изучаемой дисциплине.**
- 3. Закрепить знания по данной теме (тестовые задания).**



Оформление

Вам легко прочесть текст,
написанный вот таким странным
шрифтом с прыгающими буквами?
А если текста будет много?
Представляете, какие усилия надо
будет приложить, чтобы понять
смысл?



Оформление

Что такое контент-маркетинг

Не верьте, если вам скажут, что контент-маркетинг – это будущее бизнеса. Это уже настоящее. Сегодня западные аналитики говорят о взрывном росте этого направления интернет-маркетинга.

Контент-маркетинг – если вы еще не слышали этого слова, то запомните его, вы услышите его очень скоро. Вероятно, вы уже внедряете эту технологию, даже не подозревая об этом. Если нет – то начнете внедрять очень скоро. Контент-маркетинг по сути очень скоро станет магистральным путем развития интернет-маркетинга в целом

Контент-маркетинг – это маркетинговая технология создания и распространения востребованного контента для привлечения целевой аудитории. Задача технологии – побудить потребителя к целевым действиям, вовлечь его в ваш конверсионный сценарий. Контент-маркетинг – это информация, полученная вашим потенциальным покупателем в нужное время и в нужном месте.

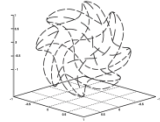
Вы думаете, что у вас хорошие цены? Но ваш клиент даже не знает об этом!

Вы думаете, что у вас есть реальные конкурентные преимущества? Но ваш клиент даже не знает об этом!

Вы думаете, что ваши товары и услуги – самые лучшие на рынке? Но ваш клиент даже не подозревает об их существовании!

Все, что ищет ваш клиент в интернете, – это информация. Правильно поданная информация, распространенная через нужные каналы, – это и есть суть контент-маркетинга.

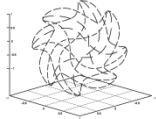
Теперь, чтобы было более понятно, приведем пример. Вы продаете некий товар. Ваша страница буквально умоляет посетителя: ну, купи-и-и-и-и! Технологии контент-маркетинга в корне отличаются от этого. Мы берем ваш товар и товары конкурентов, мы делаем обзор на тему «Почему ваш товар лучше»? Мы даем потребителю делать свой собственный выбор – какой же товар выбирать, и этот выбор должен быть в вашу пользу. Ведь ваш товар, действительно же, лучший на рынке? И самое главное: таких обзоров должно быть много. Точнее – очень много. Еще точнее – очень и очень много.



Оформление

Причины создания проекта

У истоков создания этого проекта лежит небольшая формула, которую я заметил в этом году. Если говорить точнее, это закономерность между числами. Я долго интересовался тем, что это за формула, но разные люди предполагали абсолютно разные варианты. Поскольку, безусловно, эта формула связана с квадратами чисел и я не знаю, придумал ли ее кто-то до меня, я решил сделать презентацию, в которой помимо этой закономерности рассказывалось о какой-нибудь интересной теме. Так я решил создать этот научно-исследовательский проект.



Оформление

ФОРМУЛЫ ДВОЙНОГО И ТРОЙНОГО

УГЛОВ

(КРАТНЫХ УГЛОВ)

$$\sin 2\alpha = 2 \sin \alpha \cos \alpha$$

$$\cos 2\alpha = \cos^2 \alpha - \sin^2 \alpha$$

$$\cos 2\alpha = 2 \cos^2 \alpha - 1$$

$$\cos 2\alpha = 1 - 2 \sin^2 \alpha$$

$$\operatorname{tg} 2\alpha = \frac{2 \operatorname{tg} \alpha}{1 - \operatorname{tg}^2 \alpha}$$

$$\operatorname{ctg} 2\alpha = \frac{\operatorname{ctg}^2 \alpha - 1}{2 \operatorname{ctg} \alpha}$$

ПРИМЕР 1: Сократить дробь $\frac{1 + \sin 2x}{\cos 2x}$.

$$\begin{aligned} \frac{1 + \sin 2x}{\cos 2x} &= \frac{(\cos x + \sin x)^2}{\cos^2 x - \sin^2 x} = \\ &= \frac{(\cos x + \sin x)^2}{(\cos x + \sin x)(\cos x - \sin x)} = \frac{\cos x + \sin x}{\cos x - \sin x}. \end{aligned}$$

1) $\sin 3\alpha = 3 \sin \alpha - 4 \sin^3 \alpha$

2) $\cos 3\alpha = 4 \cos^3 \alpha - 3 \cos \alpha$

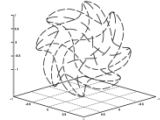
3) $\operatorname{tg} 3\alpha = \frac{3 \operatorname{tg} \alpha - \operatorname{tg}^3 \alpha}{1 - 3 \operatorname{tg}^2 \alpha}$

4) $\operatorname{ctg} 3\alpha = \frac{\operatorname{ctg}^3 \alpha - 3 \operatorname{ctg} \alpha}{3 \operatorname{ctg}^2 \alpha - 1}$

ПРИМЕР 2:

Вычислить: $\cos^2 \frac{\pi}{8} - \sin^2 \frac{\pi}{8} =$

$$= \cos \frac{2\pi}{8} = \cos \frac{\pi}{4} = \frac{\sqrt{2}}{2}.$$



Оформление

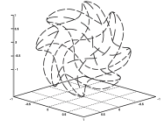
International Conference
Ribno(Bled), Slovenia

VECTOR ERROR CORRECTION MODELS

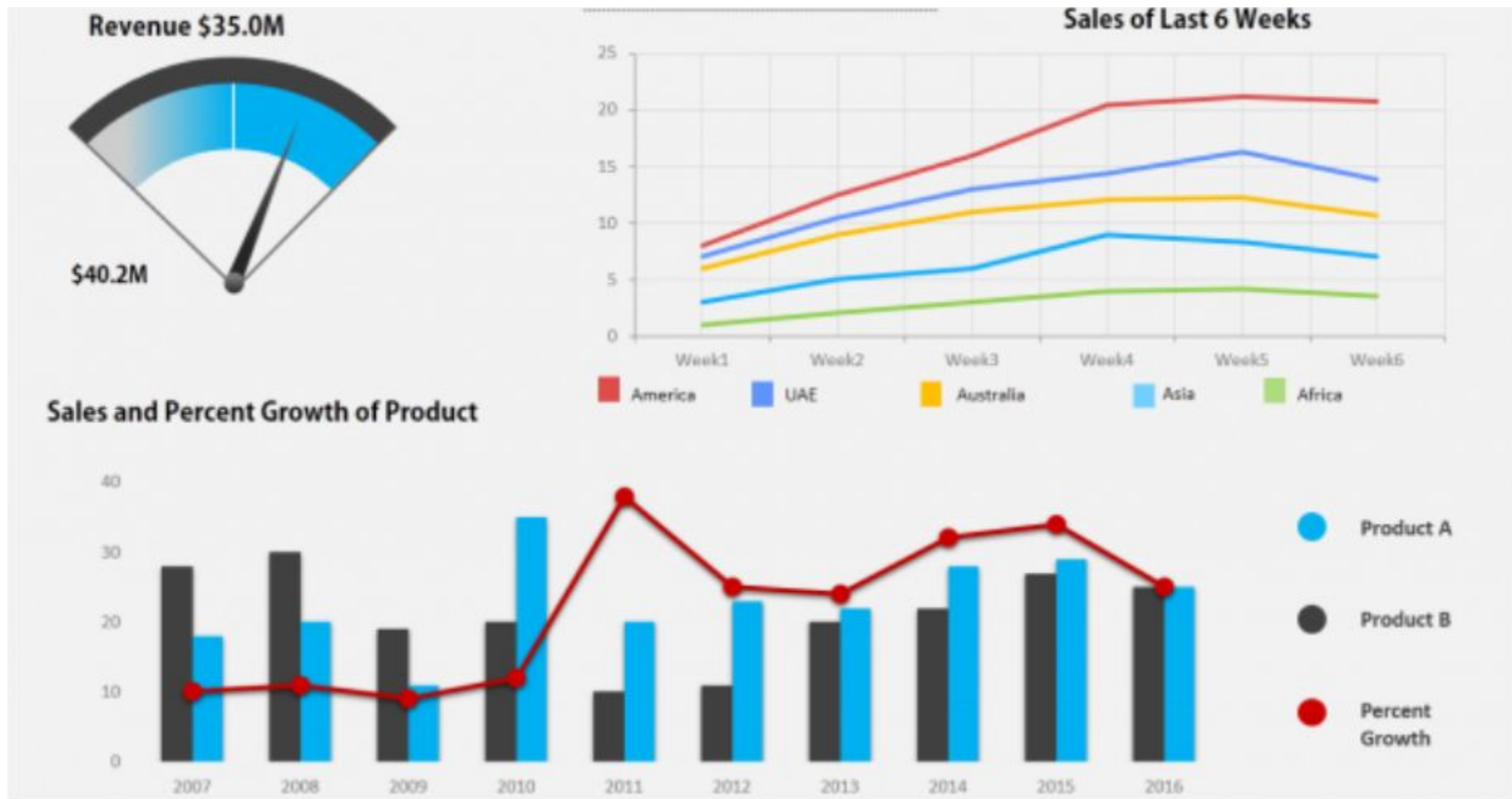
$$\Delta X_t = \alpha_0 + \sum_{i=1}^I a_i \Delta X_{t-i} + \sum_{j=1}^J b_j \Delta Y_{t-j} + \sum_{k=1}^K c_k \Delta Z_{t-k} + \Theta \mu_{t-1} + \epsilon_t \quad (5)$$

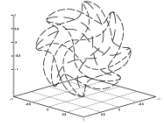
$$\Delta Y_t = \gamma_0 + \sum_{i=1}^M d_i \Delta Y_{t-i} + \sum_{j=1}^N e_j \Delta X_{t-j} + \sum_{k=1}^P f_k \Delta Z_{t-k} + \rho \tau_{t-1} + \nu_t \quad (6)$$

$$\Delta Z_t = \phi_0 + \sum_{i=1}^R g_i \Delta Z_{t-i} + \sum_{j=1}^S h_j \Delta X_{t-j} + \sum_{k=1}^T o_k \Delta Y_{t-k} + \sigma \xi_{t-1} + \varpi_t$$



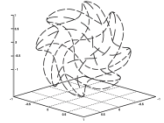
Оформление





Оформление

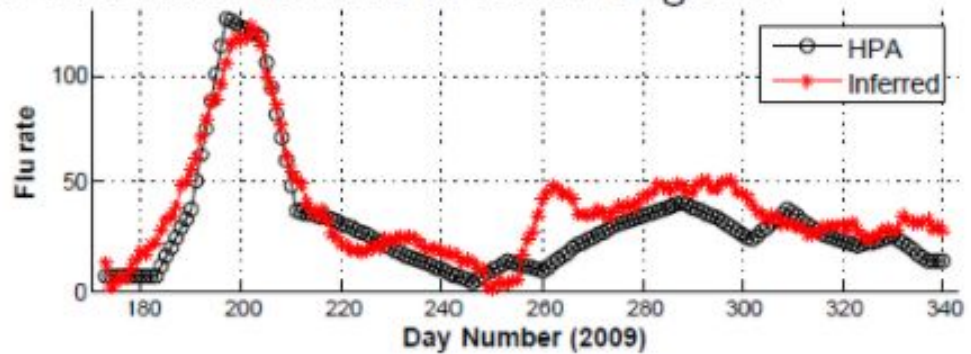




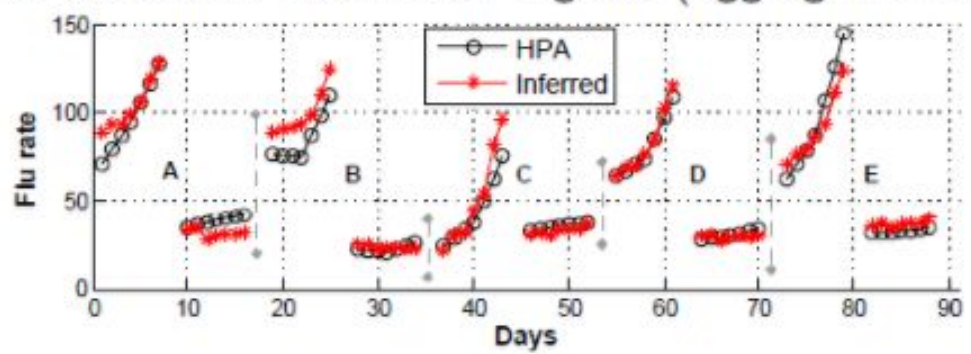
Оформление

P1 - Summary (3 of 3)

1 Inferred vs Official flu rate in North England

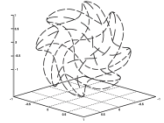


2 Inferred vs Official rates in all regions (aggregated data set)



Выполнено

- 1. Анализ современных подходов к оценке эффективности и реализуемости научно-технических решений и технологий**
- 2. Разработка модели данных системы поддержки принятия решений для оценки эффективности и реализуемости научно-технических решений и технологий**
- 3. Разработка модели системы оценки эффективности и реализуемости научно-технических решений и технологий**
- 4. Апробация модели системы оценки эффективности и реализуемости научно-технических решений и технологий на примере возможного внедрения в грантовой политике УрФУ**



НАЗВАНИЕ
ПРОЕКТА

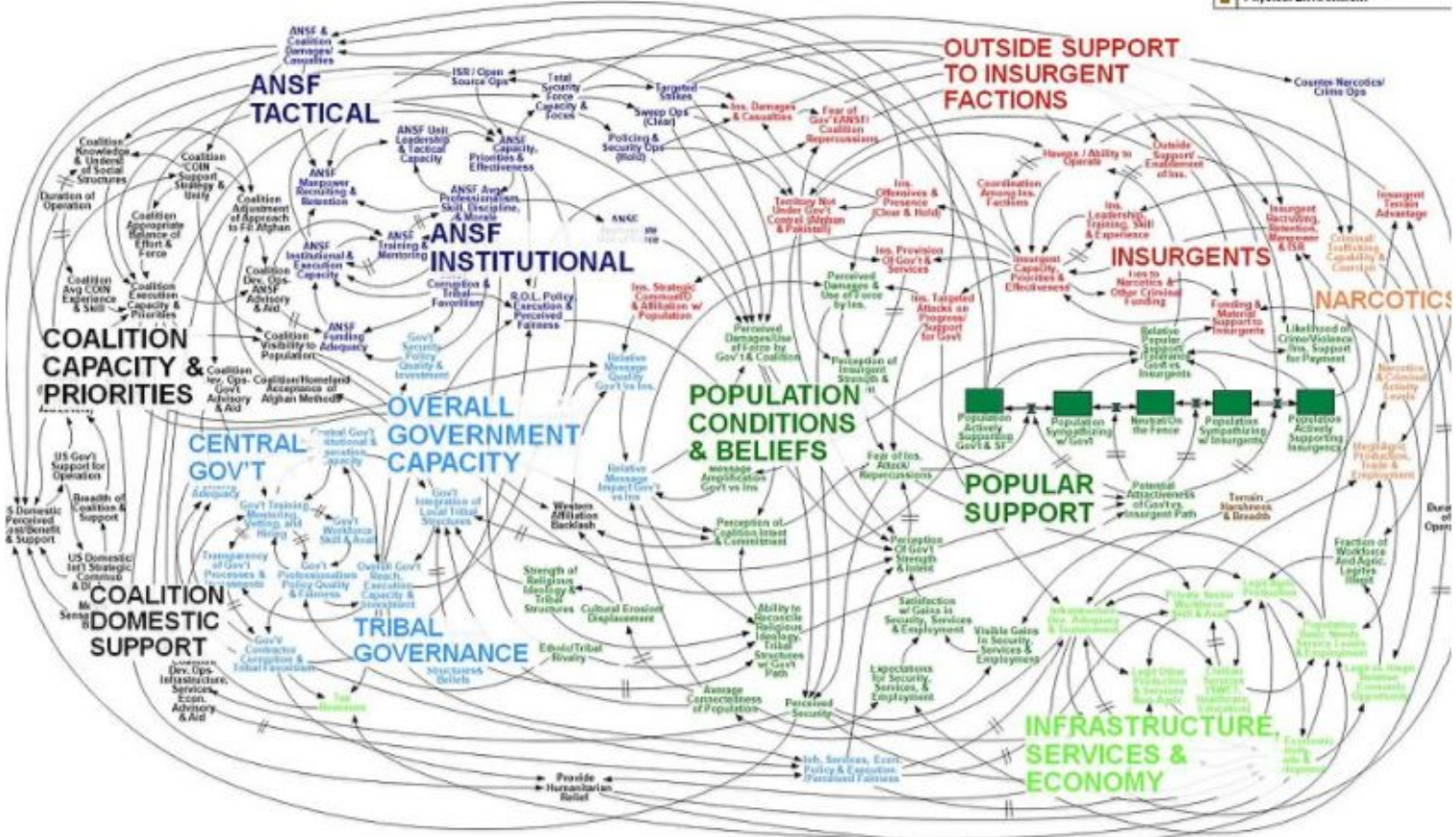
Олимпиада
Национальной
технологической инициативы

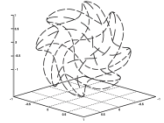
Оформление

Afghanistan Stability / COIN Dynamics

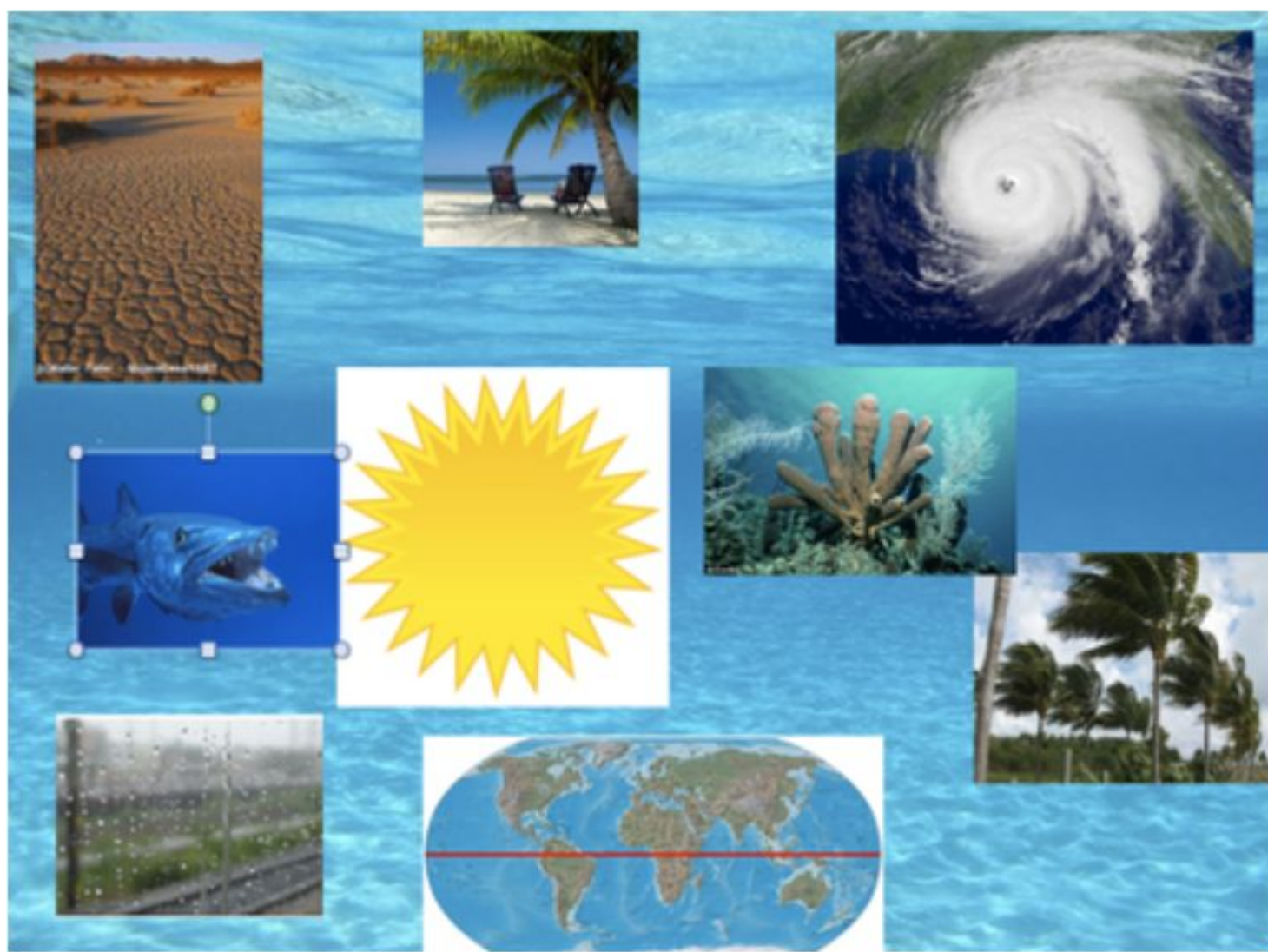
= Significant Delay

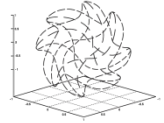
- Popular Support
- Infrastructure, Economy, & Services
- Government
- Afghanistan Security Forces
- Insurgents
- Crime and Narcotics
- Coalition Forces & Actors
- Physical Environment





Оформление



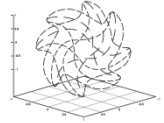


Оформление

Некачественная обратная связь

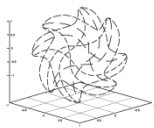
Реакция на ту или иную информацию. Ограничителем эффективности межличностного общения может быть отсутствие обратной связи. Обратная связь важна, поскольку дает возможность установить адекватность (правильность) восприятия вашего сообщения. В дополнение к межличностным контактам руководитель должен пользоваться информацией, циркулирующей на предприятии и вне ее. Организационные коммуникации также оказывают сильное влияние на эффективность управления. Им присущи такие барьеры, как искажение сообщений при движении нисходящей и восходящей информации; чем больше иерархических уровней, тем больше искажающих "фильтров", роль которых играют как менеджеры разных уровней, так и подчиненные; информационные перегрузки, которые не позволяют руководителям своевременно и адекватно реагировать на поступающую информацию; отсутствие связей между подразделениями, которые либо формально, либо фактически не предусмотрены.





Оформление





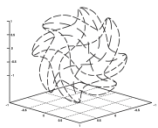
Оформление

	млн руб.		Темпы роста, %	млн долл. США	
	2011	2012		2011	2012
Сегментная выручка (1)					
Медийная реклама	4 357	5 006	14,9%	147,6	161,0
Контекстная реклама	1 685	2 431	44,3%	57,1	78,2
Всего интернет-реклама	6 042	7 437	23,1%	204,7	239,2
ММО-игры	3 807	4 732	24,3%	129,0	152,2
Community IVAS	3 771	6 739	78,7%	127,8	216,7
Всего IVAS	7 578	11 471	51,4%	256,7	368,9
Прочие доходы***	1 596	2 243	40,6%	54,1	72,1
Совокупная сегментная выручка	15 215	21 151	39,0%	515,4	680,2
Операционные расходы					
Расходы на персонал	3 463	4 506	30,1%	117,8	144,9
Аренда и содержание офиса	338	489	45,0%	11,5	15,7
Отчисление агентам/партнерам	1 273	1 971	54,7%	43,3	63,4
Расходы на маркетинг	551	702	27,2%	18,8	22,6
Расходы на хостинг	491	633	29,0%	16,8	20,4
Профессиональные услуги	244	257	5,4%	8,3	8,3
Прочие операционные (доходы)/расходы, исключая амортизацию основных средств и нематериальных активов	474	1 058	123,3%	16,1	34,0
Совокупные сегментные операционные расходы	6 834	9 616	40,7%	232,6	309,3
Совокупный сегментный показатель EBITDA (2)	8 381	11 535	37,6%	282,8	371,0
<i>рентабельность, %</i>	<i>55,1%</i>	<i>54,5%</i>		<i>54,9%</i>	<i>54,5%</i>
Амортизация основных средств и нематериальных активов (3)	1 160	1 133	-2,2%	39,5	36,5
Доля прибыли ключевых миноритарных инвестиций (4)	337	291	-13,7%	11,5	9,4
Прочие внереализационные (доходы)/расходы	244	431	76,3%	8,3	13,9
Прибыль до вычета налогов (5)	7 803	11 123	42,5%	263,1	357,7
Расходы по налогу на прибыль (6)	1 588	2 572	61,9%	54,0	82,7
Совокупная чистая прибыль (7)	6 215	8 552	37,6%	209,1	275,0
<i>рентабельность, %</i>	<i>40,8%</i>	<i>40,4%</i>		<i>40,6%</i>	<i>40,4%</i>

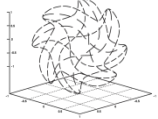
)Цифры в этой таблице и далее в документе могут неточно суммироваться из-за округления. В классификацию операционных расходов 2011 года были внесены некоторые изменения в целях сопоставимости с классификацией, принятой в 2012 году.

***) Суммы в долларах США за 2012 год приведены для удобства. Суммы в рублях переведены в доллары США по среднему курсу илара к рублю за 2012 год (51,09 руб. за 1.00 долл. США).*

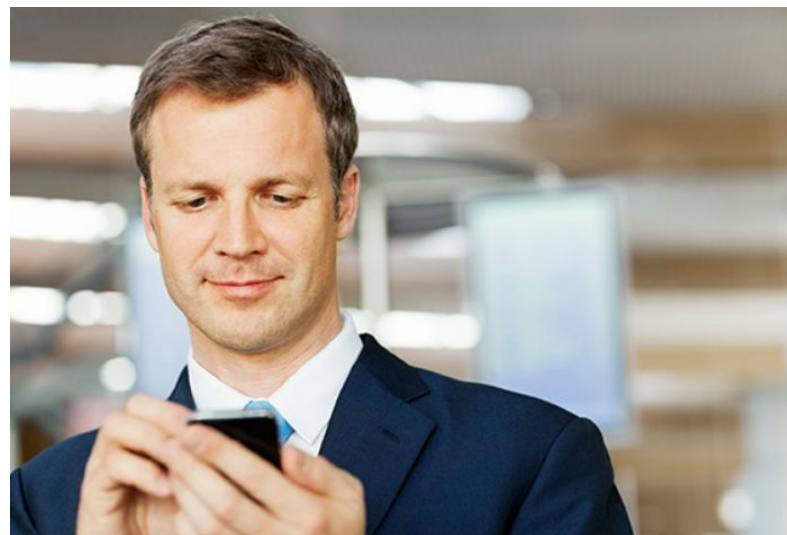
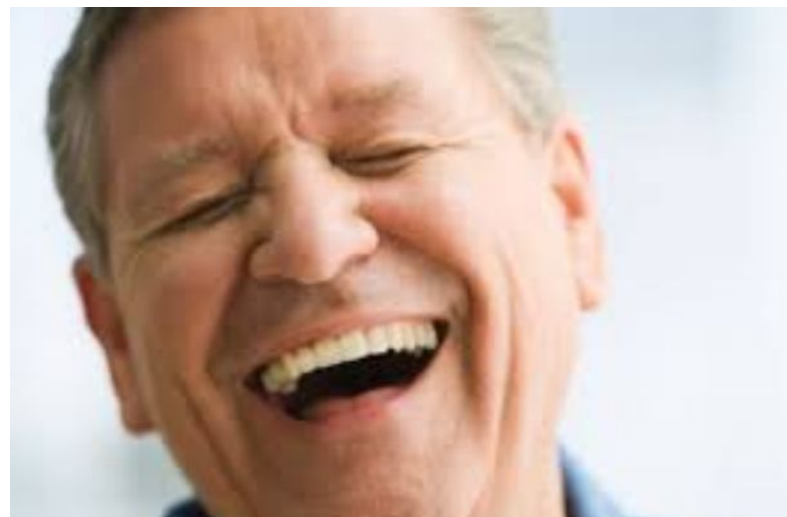
****) Включая Прочие доходы от IVAS*

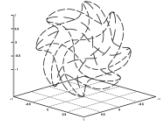


ЭКСПЕРТЫ



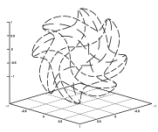
Невоспитанные эксперты





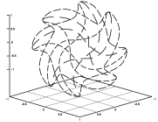
Невоспитанные эксперты





Загадочные докладчики





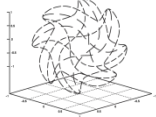
Олимпиада
Национальной
технологической инициативы

НАЗВАНИЕ
ПРОЕКТА

Уральский
федеральный
университет
имени первого Президента
России Б.Н.Ельцина

Загадочные докладчики





НЕЛЬЗЯ ГОВОРИТЬ

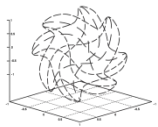
Я не знаю!

Вы не правы!

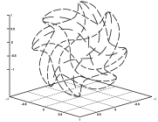
.....

Я не видел!

НЕТ
!



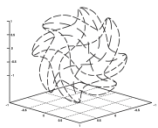
ТАЙМИНГ



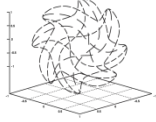
ТАЙМИНГ



- **5 мин – доклад**
- **10 мин – ответы на вопросы**

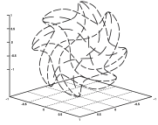


ЗАКЛЮЧЕНИЕ




Оформление

1. НЕТ готовым шаблонам
2. Хорошее сочетание цветов (не более 5)
3. Контрастность текста и фона
4. НЕТ теням, градиентам и другим лишним эффектам
5. НЕТ некачественным изображениям
6. ДА современным шрифтам
7. Шрифт должен быть читабельным
8. Не более 2 шрифтов на одном слайде
9. Текст должен быть достаточно крупным
10. Текст и картинки должны быть выровнены
11. Не должно быть много текста
12. Каждый пункт - отдельный слайд
13. Много «воздуха» на слайде
14. Один слайд – одно изображение



Спасибо за внимание

ФИ

 +79120000000

 ochypobedi@mail.ru