

*МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ*

*ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧЕРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО
ОБРАЗОВАНИЯ*

*«СЕВАСТОПОЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ИНСТИТУТ РАЗВИТИЯ ГОРОДА*

Доклад на тему: «Городские субкультуры»

*Севастополь
2020*

*Студенты: Акуленко Анастасия
Чамара Галина
Попсуй Яна
Могилёв Даниил
Группа: Арх/б-20-2-о*

Содержание

Введение

- 1. Понятие субкультура*
- 2. История становления понятия «субкультура»*
- 3. Структура субкультуры*
- 4. Классификация субкультур*

Заключение

Список литературы

Культура – это некая целостная система с присущей ей внутренней определенностью ценностно-иерархических взаимоотношений.

Понятие субкультура



Особенности субкультуры:

- *собственная система ценностей;*
- *состояние свободы от обязанностей и ответственности;*
- *субкультура как средство самовыражения и солидарности;*
- *социализирующая роль;*
- *внутреннее единообразие и внешний протест;*
- *маргинальность;*
- *образ – элементы костюма, прическа, косметика;*
- *манера поведения – особенности невербального компонента общения (экспрессия, мимика, походка, жестикация и т.д.);*
- *сленг – специфический словарь и его использование.*



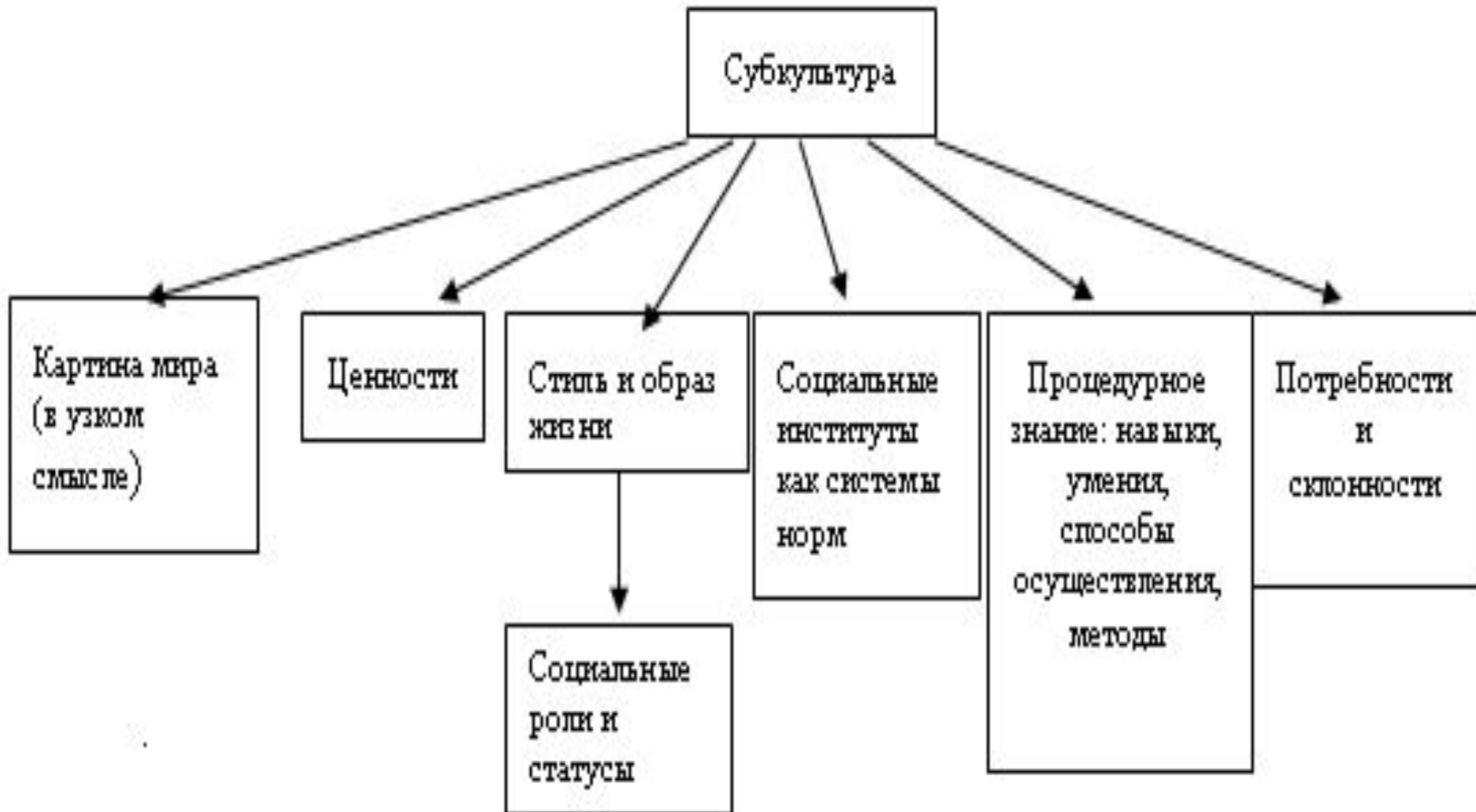
Дэвид Райсмен
— американский
социолог и юрист.

Понятие субкультура впервые было упомянуто в 1950 году, американский социолог Дэвид Райсмен в своих исследованиях вывел понятие субкультуры как группы людей, преднамеренно избирающих стиль и ценности, предпочитаемые меньшинством

История становления понятия «субкультура»



Структура субкультуры



Коммуникативная система включает в себя:

А - каналы коммуникаций (коммуникативные связи и сети. В рамках этой части модели конкретно описываются типы межличностных связей, структура сообществ, формы общения и т.п. - социальный уровень культуры)

Б - средства коммуникации, т.е. знаки и символы (здесь фиксируется культурный код - дискурсивные особенности, в том числе арго и вербальный фольклор; атрибутика; символика и мифология вещественного мира, телесности, пространства и времени - т.е. “язык” культуры и в целом ее картина мира).

Классификация субкультур

По социально-правовому признаку выделяют:

- Просоциальные, или социально-активные;
- Социально-пассивные;
- Асоциальные;

По направленности интересов социолог *М. Топалов* так классифицирует молодежные объединения и группы:

- ❖ Музыкальные субкультуры;
- ❖ Имиджевые субкультуры;
- ❖ Политические и мировоззренческие субкультуры;
- ❖ Субкультуры, сформировавшиеся благодаря хобби;
- ❖ Субкультуры, основанные на кино, играх, мультимедиа, литературе;
- ❖ Исчезнувшие субкультуры;
- ❖ Хулиганские субкультуры. Асоциальные

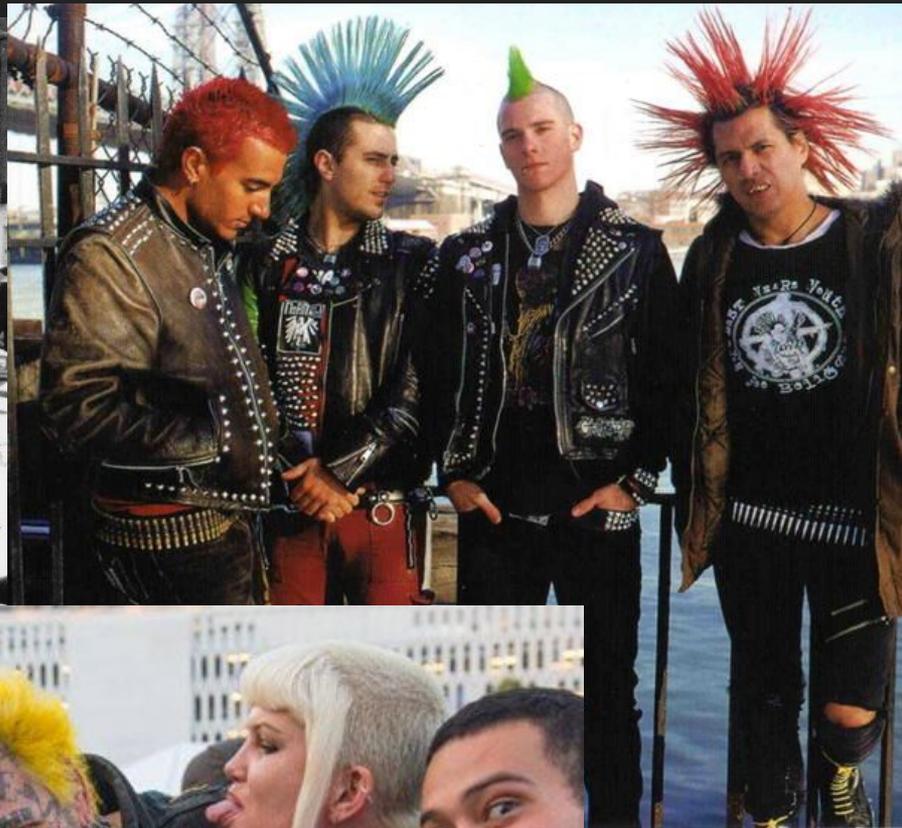
Музыкальные субкультуры

Рокеры





Панк



Растаманы

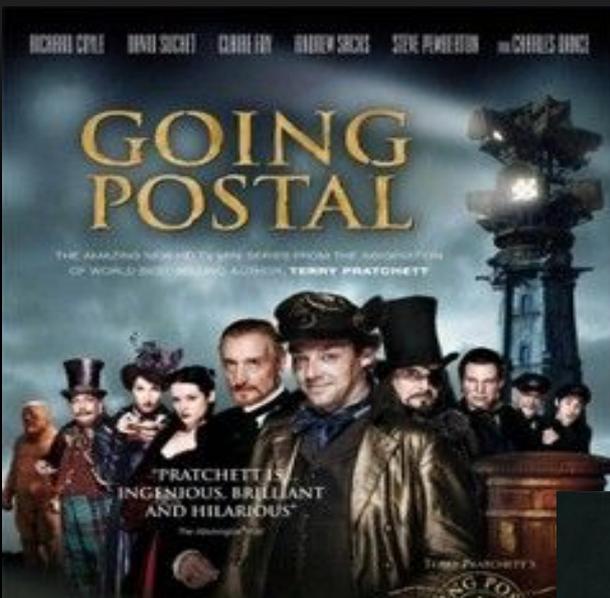


Готическая субкультура

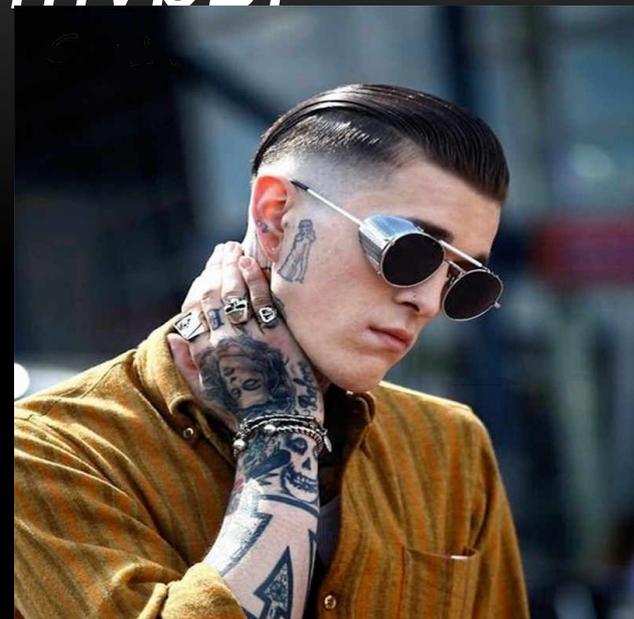




Имиджевые субкультуры



steam-punk



Киберготы



Health-готы



Японская уличная мода



Мода Лолита



Фрутс Харадзюку



Политические и мировоззренческие субкультуры



Скинхеды («бритоголовые»)



Straight edge



Инди



Байкеры



Диггерство



Трейсеры



Райтеры



Яппи

Хулиганские субкультуры

Футбольные фанаты-любители футбола



Анатомия гопника

Лоб - выпуклые лобные доли унаследованы от далеких предков - людей.

Куртка - будь у него на бампере наклейка, там было бы написано: «Не думайте, кожаная куртка у меня есть».

Стакан - всем известно, что водка всего вкуснее, когда ее подают теплой в пластиковых стаканчиках. Очень важно, чтобы на ее поверхности плавало несколько мошек.

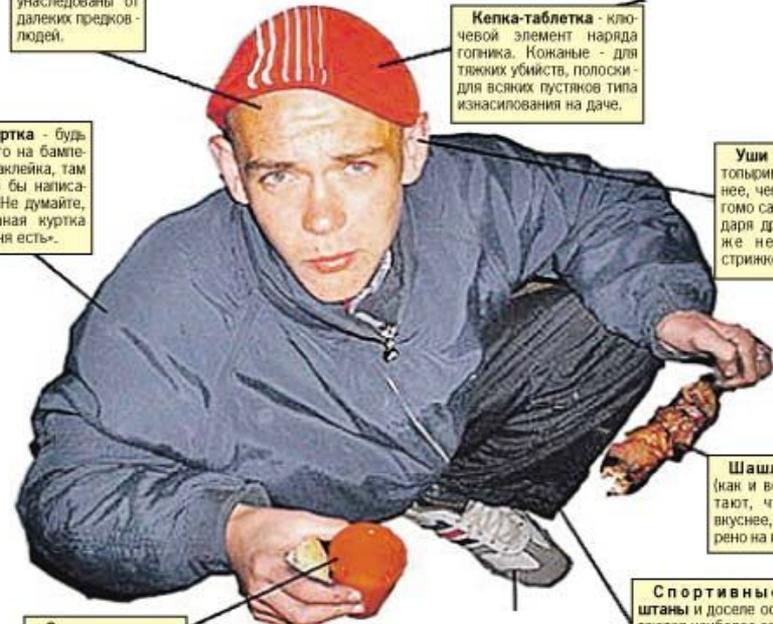
Кепка-таблетка - ключевой элемент наряда гопника. Кожаные - для тяжелых убийств, полоски - для всяких пустяков типа изнасилования на даче.

Уши - обычно оттопыриваются сильнее, чем у обычного homo sapiens, благодаря дракам, а также неперменной стрижке под ноль.

Шашлык - гопники (как и все русские) считают, что мясо всего вкуснее, когда оно зажарено на палке над огнем.

Спортивные штаны и доселе остаются наиболее эргономичными для сидения на корточках.

Обувь - гопники предпочитают: а) остроносые кожаные ботинки или б) тапочки, но по мере культурной ассимиляции иногда надевают кроссовки.



Исчезнувшие субкультуры



Люберы

Заключение

Учёные пытаются объяснить причину появления субкультур экономическими, социальными, культурологическими причинами, выводят данную проблему из конфликта отцов и детей и т.д. Всё существующее множество объяснений не лишней раз говорит о том, что данная проблема является достаточно сложной, а продолжающиеся исследования наводят на мысль, что однозначного ответа нет и в ближайшее время не предвидится.

Если нет однозначного ответа, то, следовательно, нет и путей разрешения данной проблемы, т.е. мы имеем факт существования молодёжных субкультур, но не знаем, что с ними делать. Выходы из данного затруднения могут быть разными. К примеру, можно, как это было раньше, объявить все молодёжные неформальные движения социально опасными и начать с ними борьбу соответствующим образом. Однако, как показывает история молодёжных выступлений в прошлом, данные меры не приведут ни к чему хорошему и только усилят антисоциальную доминанту внутри молодёжного движения. Можно, наоборот - оставить вне общественного внимания существующие субкультуры и надеяться, что переходный период когда-нибудь закончится и молодёжь рано или поздно покинет субкультуру.

Контркультура хоть и стоит в оппозиции к господствующей культуре, культуре политической, социальной, даже элитарной, но в итоге, что доказано на примере хиппи, лучшее в контркультуре вливается в общий поток не проходящей культуры и становится в один ряд с вечными, классическими ценностями

Список литературы

1. Кравченко А.И. Культурология: Учебное пособие для вузов. — 3-е изд.- М.: Академический проект, 2001.
2. Левикова С.И. Молодежная субкультура: Учебное пособие. М.: ФАИР-ПРЕСС.2004.
3. Свечников С.К. Методическое пособие «Молодежь и рок-культура». Йошкар-Ола: ГОУ ДПО (ПК) С «Марийский институт образования», 2007.
4. Ионин Л.Г. Социология культуры: Учебное пособие. — М., 1996. — 280 с.
5. Луков В. А. Особенности молодежных субкультур в России // Социол. исследования. 2002. №10. С. 79–87.
6. Мацкевич И.М. Криминальная субкультура//Российское право в Интернете, 2005.- №1.
7. Омельченко Е. Молодежные культуры и субкультуры / Ин-т социологии РАН, Ульян. гос. ун-т. Н.-И. центр «Регион». — М.: Ин-т социологии РАН, 2000. — 262 с.



Спасибо за внимание <^ ^>