МЕЖДУ ПАРАДИГМАМИ

Особенности исследований того, что еще не стало мейнстримом

Морозов Максим Игоревич

Это я

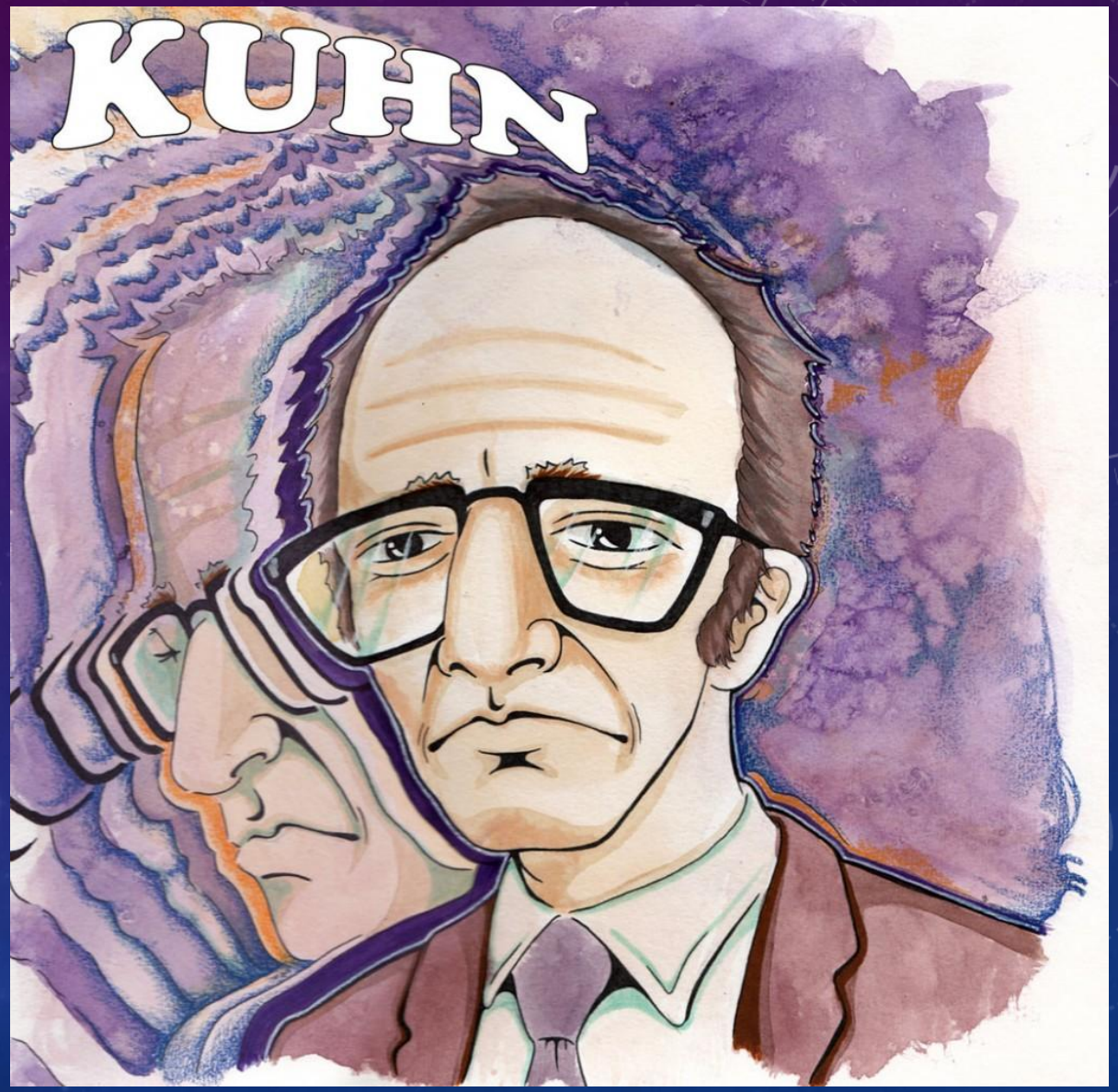
вот, прям перед вами

КТО ЗНАЕТ СВОЮ ПАРАДИГМУ?

ПАРАДИГМА - ЭТО…

Томас Кун, прости, не знаю как перевести….

Здесь: парадигма- это модельная задача на которой изучается работа определенных психических процессов



МАКСИМ, А ЧЕМ ТЫ ЗАНИМАЕШЬСЯ?

Ты занимаешься категоризацией!

Ты занимаешься понятиями!

Ты занимаешься зрительным поиском!

Я, ну…. эта… эээээ

Я вам расскажу в своем докладе :)

Морозов М.И.

ЗАЧЕМ ВАМ ЭТОТ ДОКЛАД?

- Исследования между парадигмами
  - Особенности
  - Трудности
  - Перспективы
- кое-что про парадигмальные исследования
- В свете круглого стола про психологическую теорию

КАК РАССКАЗАТЬ О ТОМ, ЧТО У ТЕБЯ НЕТ ПАРАДИГМЫ?

- В жанре «плача»

Эту горькую
слагая песню
о бедной судьбине,
о себе поведаю,
сколькие были
скорби смолоду,
невзгоды всегодние,
а сегодня хуже:
не видать предела
моим страданьям…

- В жанре «байки этнографа»

КАК РАССКАЗАТЬ О ТОМ, ЧТО У ТЕБЯ НЕТ ПАРАДИГМЫ?

- В жанре плача

Эту горькую
слагая песню
о бедной судьбине,
о себе поведаю,
сколькие были
скорби смолоду,
невзгоды всегодние,
а сегодня хуже:
не видать предела
моим страданьям…

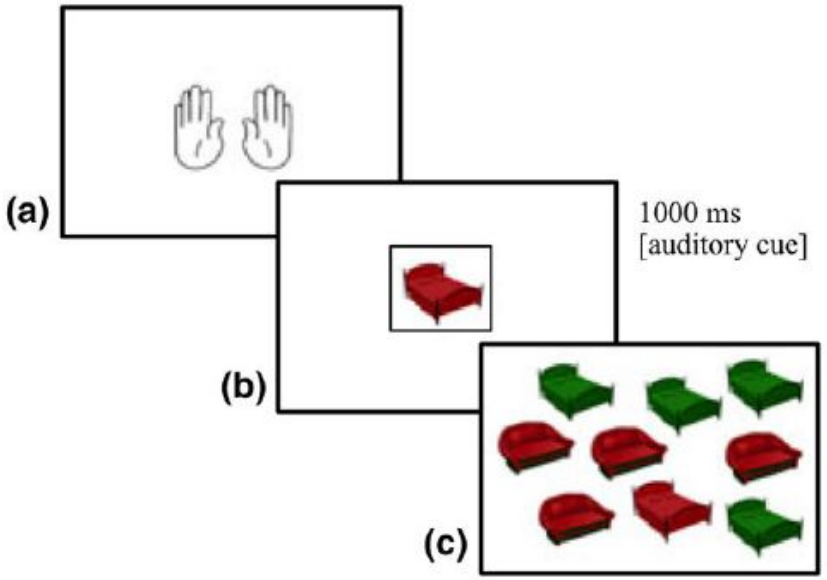
- В жанре «байки этнографа»

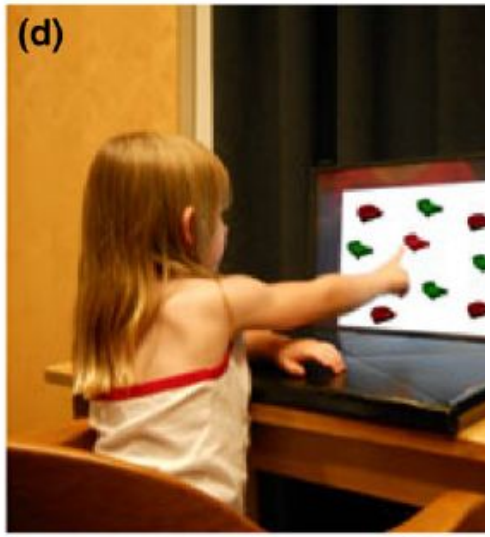
ОТКУДА ЕСТЬ ПОШЛА ЗАМЫСЛЯ МОИХ ИССЛЕДОВАНИЙ:

- Некоторым хочется показать, что речь влияет на:
  - Память
  - Внимание
  - Восприятие

→ удержание репрезентации

РЕЧЬ ВЛИЯЕТ НА ВНИМАНИЕ:





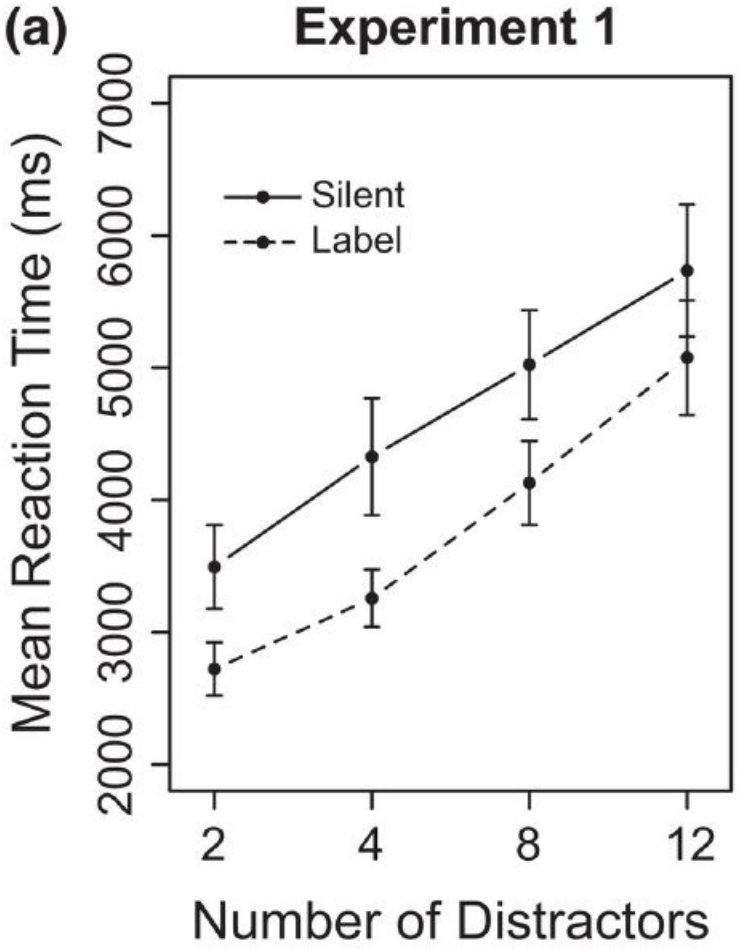
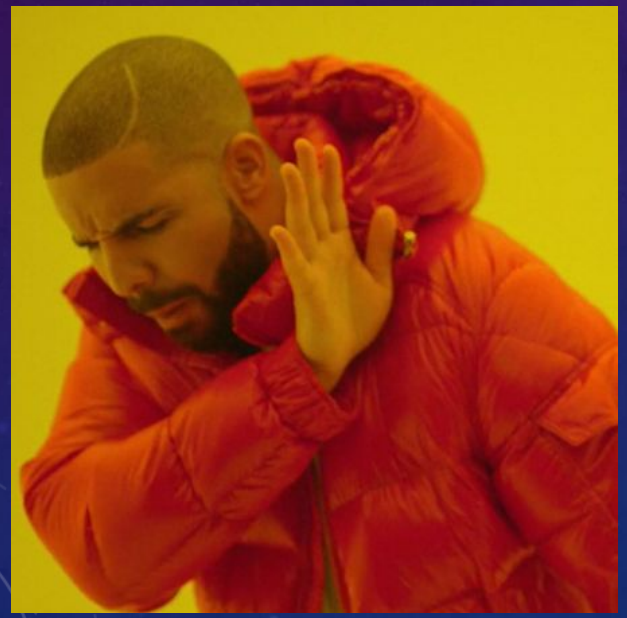


Figure 1.
Left: Main structure of a trial (the stimuli depicted were used in Experimen
Experimental set up for all experiments.

VALES, SMITH, 2015

ОТКУДА ЕСТЬ ПОШЛА ЗАМЫСЛЯ МОИХ ИССЛЕДОВАНИЙ:

- Речь влияет на репрезентацию объекта



- Речь кодирует информацию о пространственном расположении объектов

РЕЧЬ И РАСПОЛОЖЕНИЕ ОБЪЕКТОВ В ПРОСТРАНСТВЕ

- Объекты с разными вербальными характеристиками
- Обучить этому испытуемых
- Варьировать наличие/отсутствие названий у цели и дистракторов

meme-arsenal.ru

ПАРАДИГМАЛЬНЫЙ РАЗБЛЮДАЖ:

Влияние речи на все подряд

Категориальный зрительный поиск

Visual world paradigm

Называние объектов

ПАРАДИГМАЛЬНЫЙ РАЗБЛЮДАЖ:

Влияние речи на все подряд

Категориальный зрительный поиск

Visual world paradigm

Называние объектов

КАТЕГОРИАЛЬНЫЙ ЗРИТЕЛЬНЫЙ ПОИСК

ВЛИЯНИЕ ТИПИЧНОСТИ ОБЪЕКТА:

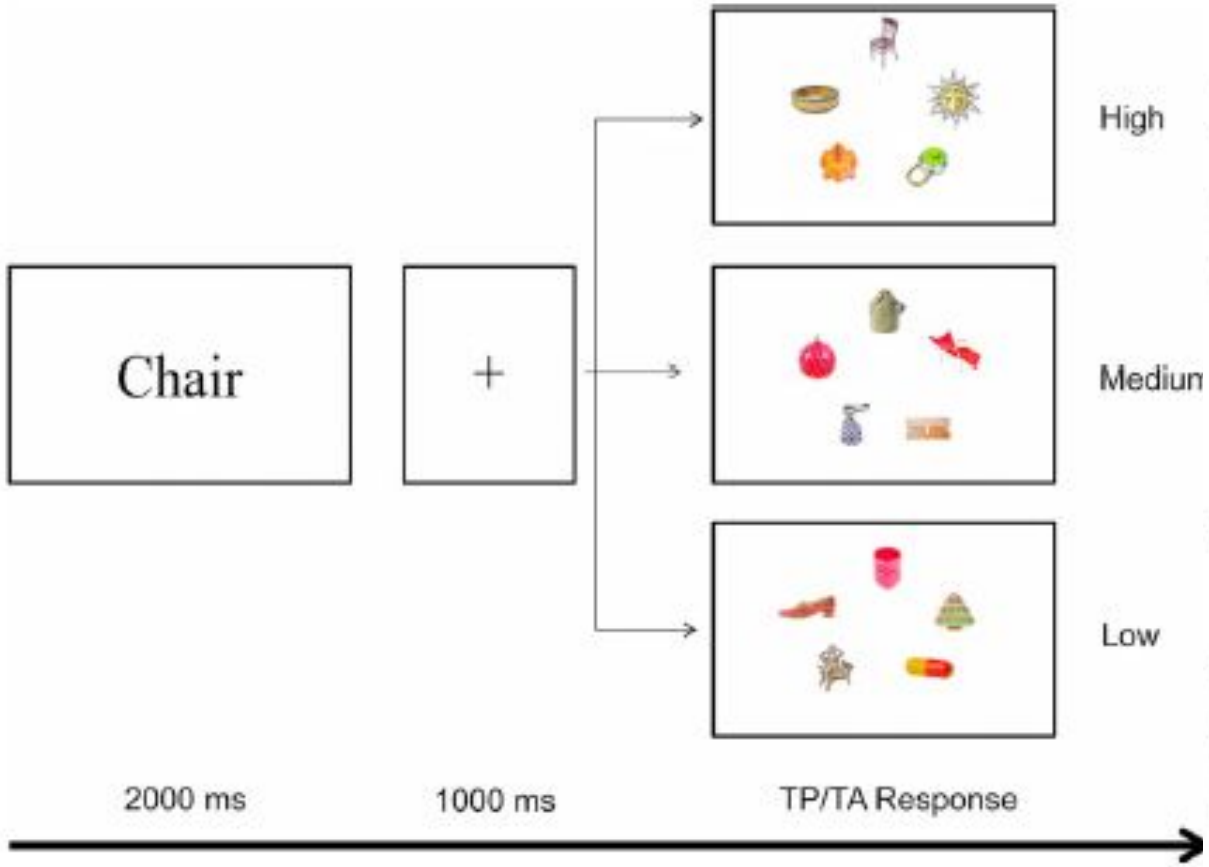
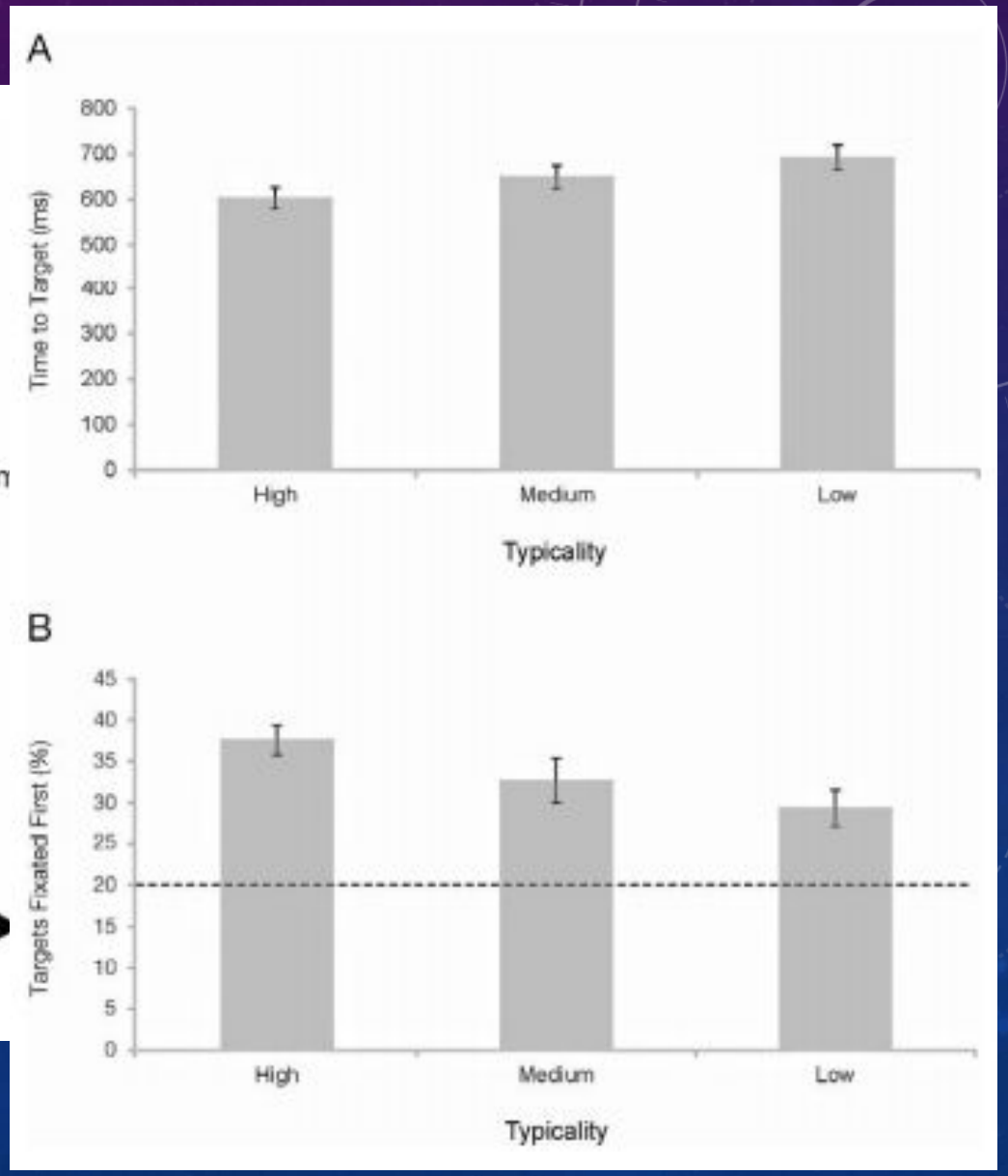


Figure 2. Procedure for the categorical search task used in Experiment 1. Objects are not drawn to scale.



(MAXFIELD, ZELINSKY, 2014)

ВЛИЯНИЕ СПОСОБА ЗАДАВАНИЯ ЦЕЛИ:

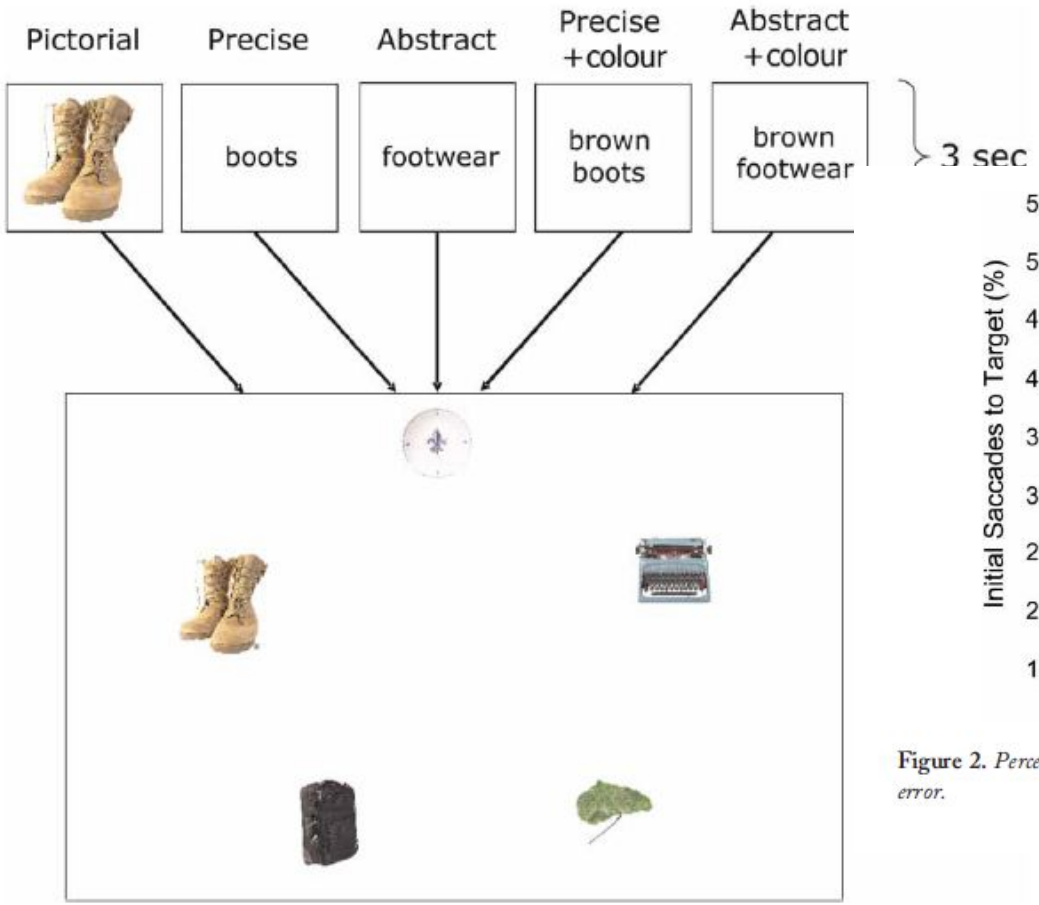


Figure 1. *Illustrations of the target cue conditions and a representative search trial. To view a colour version of this figure, please see the online issue of the Journal.*

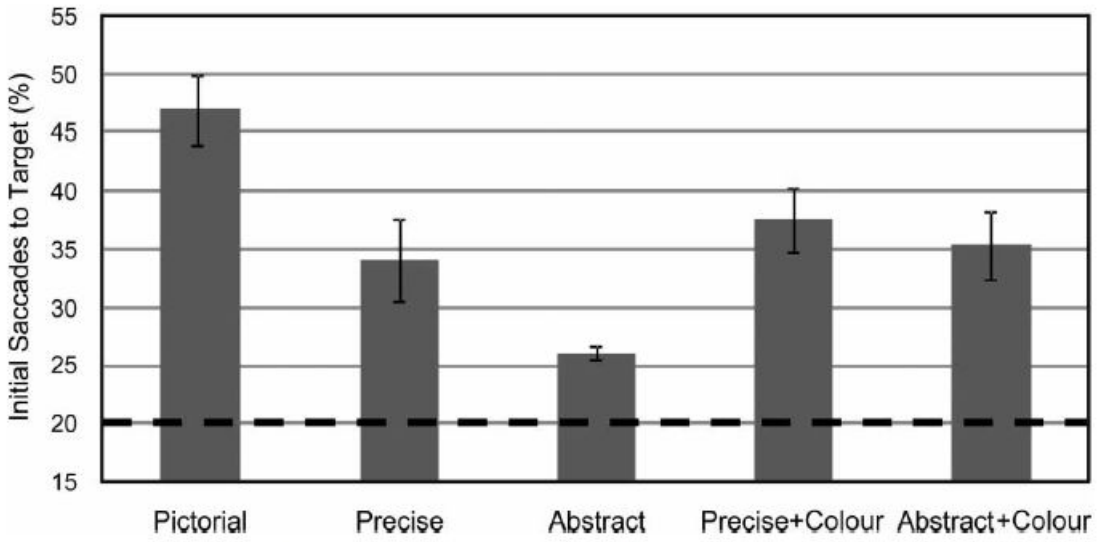


Figure 2. *Percentage of initial saccades directed to the target on correct trials. The dashed line indicates chance; error bars indicate standard error.*

(SCHMIDT, ZELINSKY, 2009)

КАТЕГОРИАЛЬНЫЙ ЗРИТЕЛЬНЫЙ ПОИСК:

- Репрезентация цели состоит из зрительных признаков
- Роль категории- активировать репрезентацию
- ~~Категориальная информация о дистракторах~~

ПАРАДИГМАЛЬНЫЙ РАЗБЛЮДАЖ:

Visual world paradigm

Влияние речи на все подряд

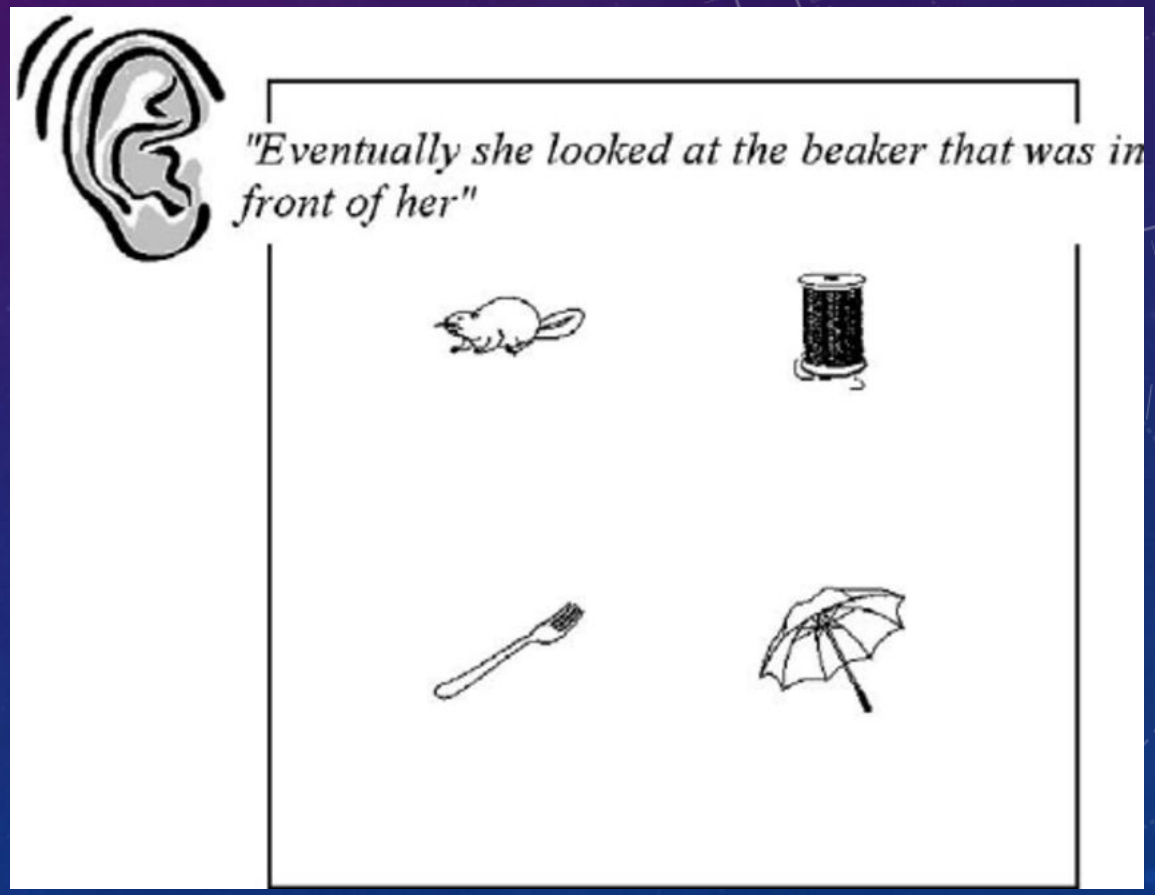
Категориальный зрительный поиск

Называние объектов

VISUAL WORLD PARADIGM

- 2-5 с на то, чтобы рассмотреть объекты
  - Зрительная информация (экран)
  - Вербальная информация (слух)
- Измеряются движения глаз

- Что направляет движение глаз:
  - Перцептивное сходство
  - Семантическое сходство
  - Фонетическое сходство



ФОНЕТИЧЕСКАЯ СХОДСТВО НАПРАВЛЯЕТ ВНИМАНИЕ

(ALLOPENNA, MAGNUSON, TANENHAUS, 1998)

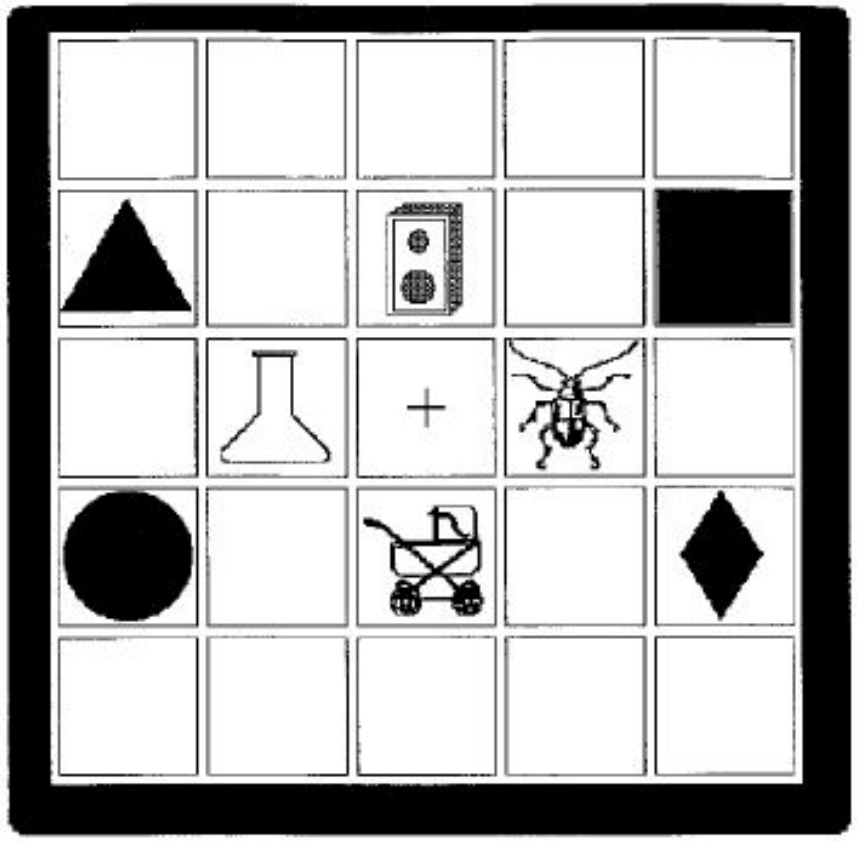


FIG. 3. An example of a stimulus display presented to participants.

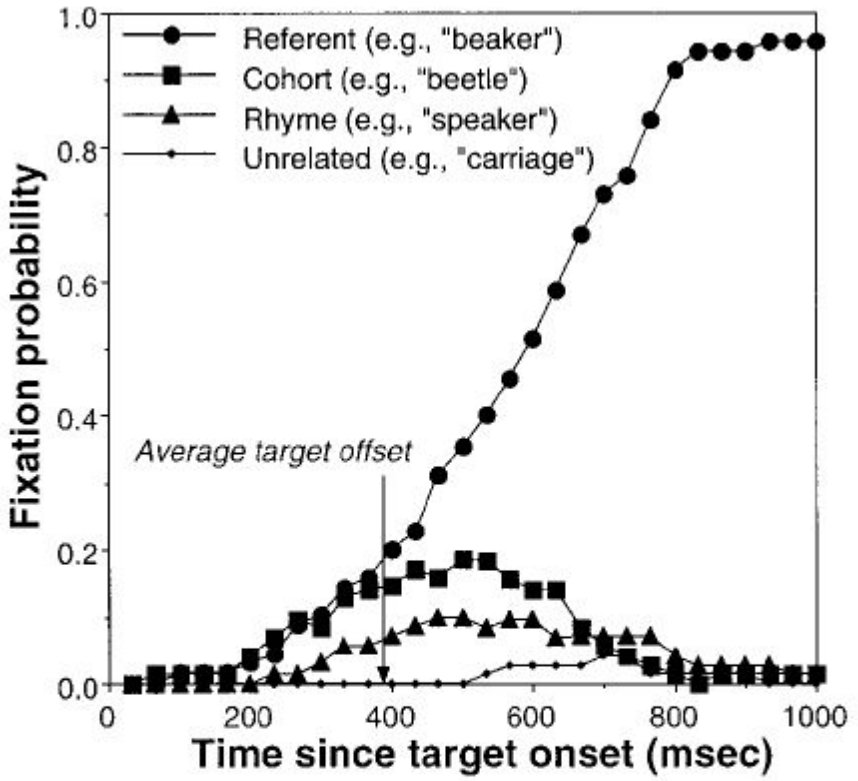
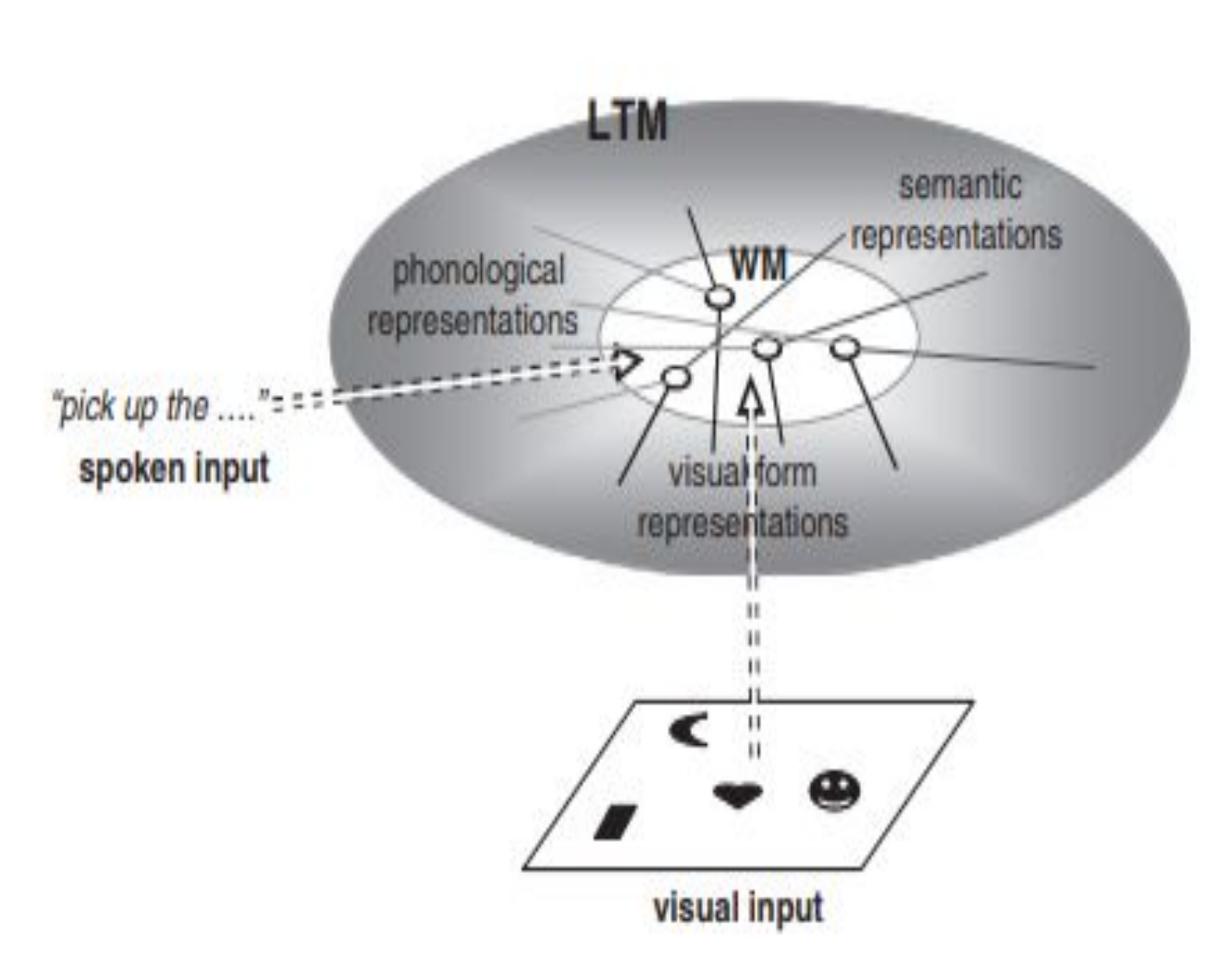


FIG. 4. Probability of fixating each item type over time in the full competitor condition in Experiment 1. The data are averaged over all stimulus sets given in Table 1; the words given in the figure are examples of one set.

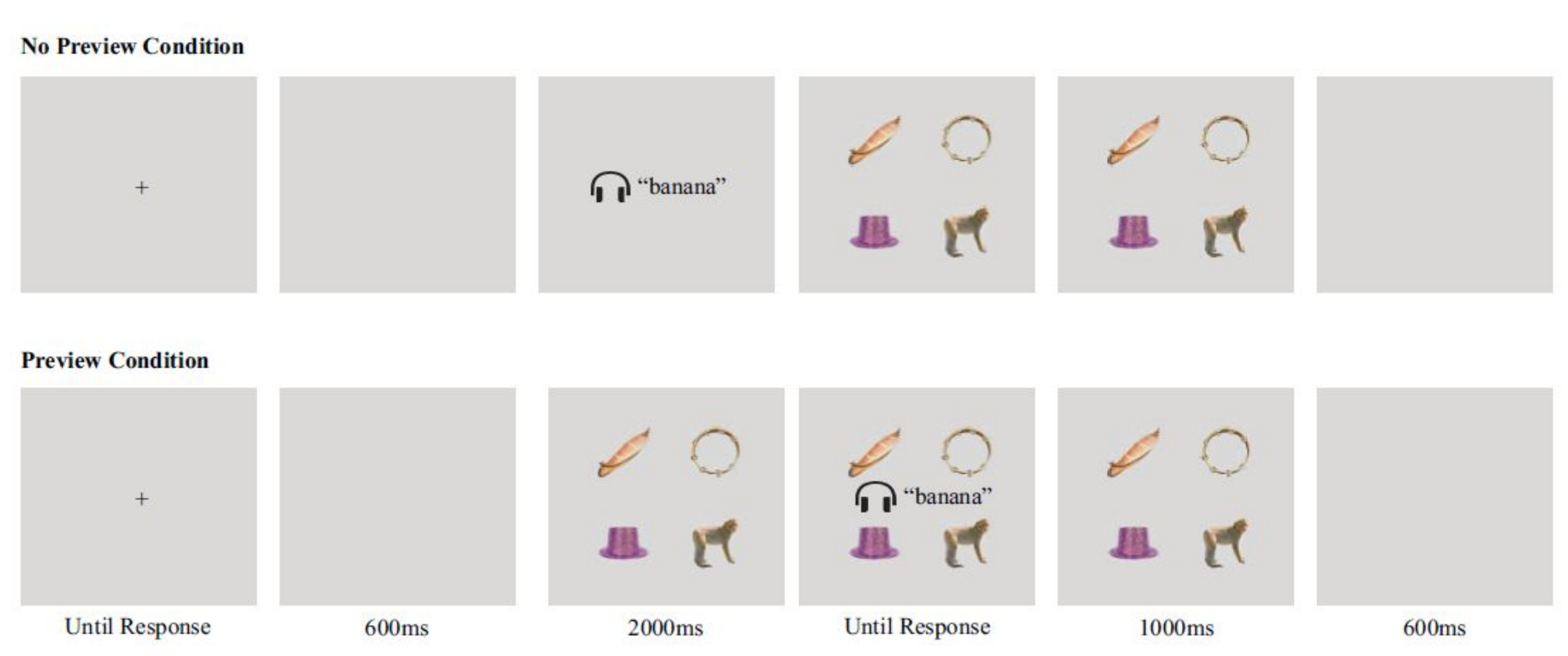
МОДЕЛЬ УПРАВЛЕНИЯ ВНИМАНИЕМ В VWP



(HUETTIG, OLIVERS, HARTSUIKER, 2011)

МИЛАЯ ПОДРОБНОСТЬ ПАРАДИГМЫ ВИДИМОГО МИРА

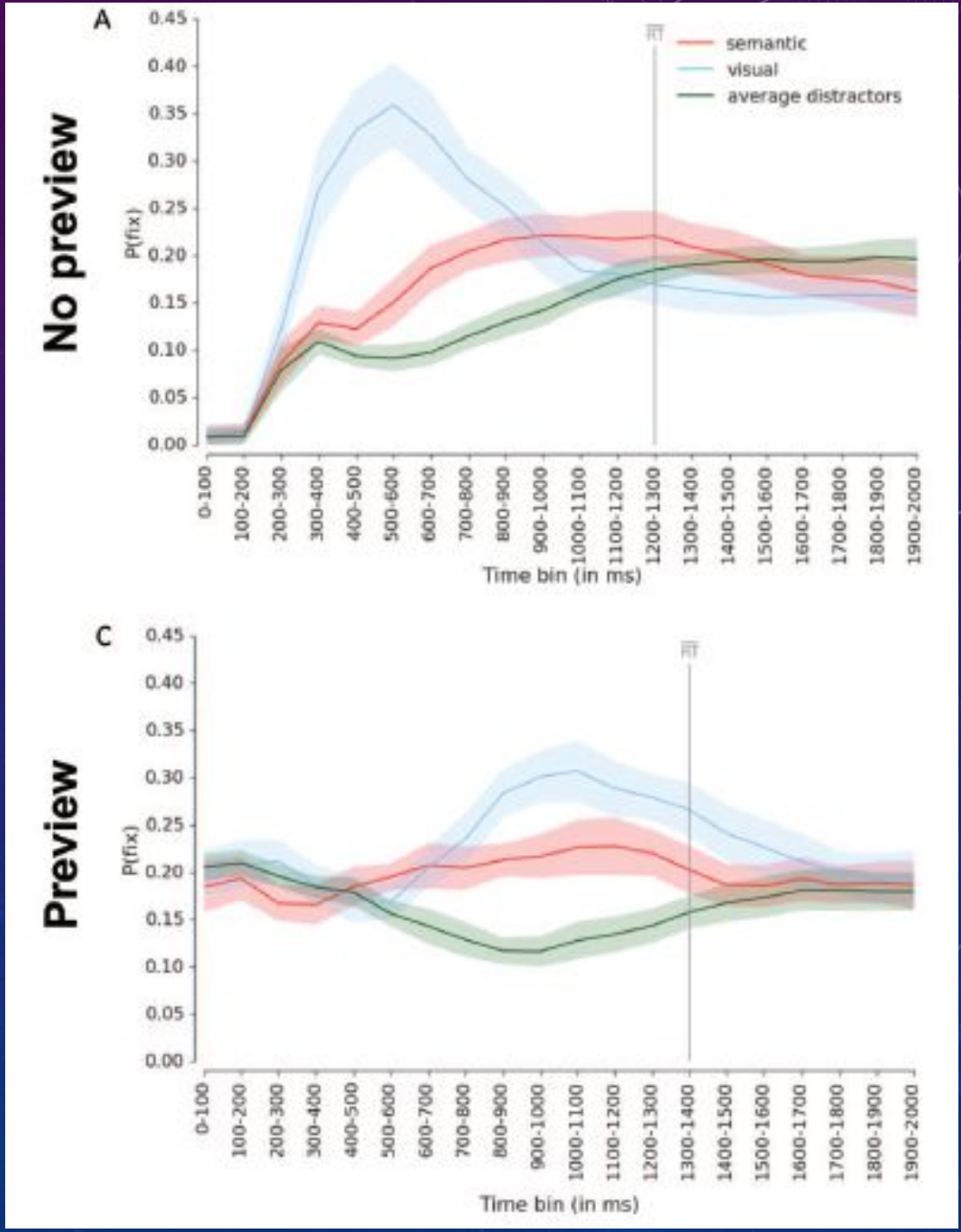
VWP VS CATEGORICAL SEARCH



(Groot, Olivers, Huettig, 2016)

VWP VS CVS

- Если цель задается:
  - До предъявления объектов: перцепт. инф
  - 2 сек после: семантическая инф



ПАРАДИГМАЛЬНЫЙ РАЗБЛЮДАЖ:

Влияние речи на все подряд

Категориальный зрительный поиск

Visual world paradigm

Называние объектов

НАЗЫВАНИЕ ОБЪЕКТОВ

- Семантический прайминг :

доктор

шприц

МИНУТКА ПР
ИССЛЕДОВА :

- Семантический п та

- А что будет, если вии
семантического д

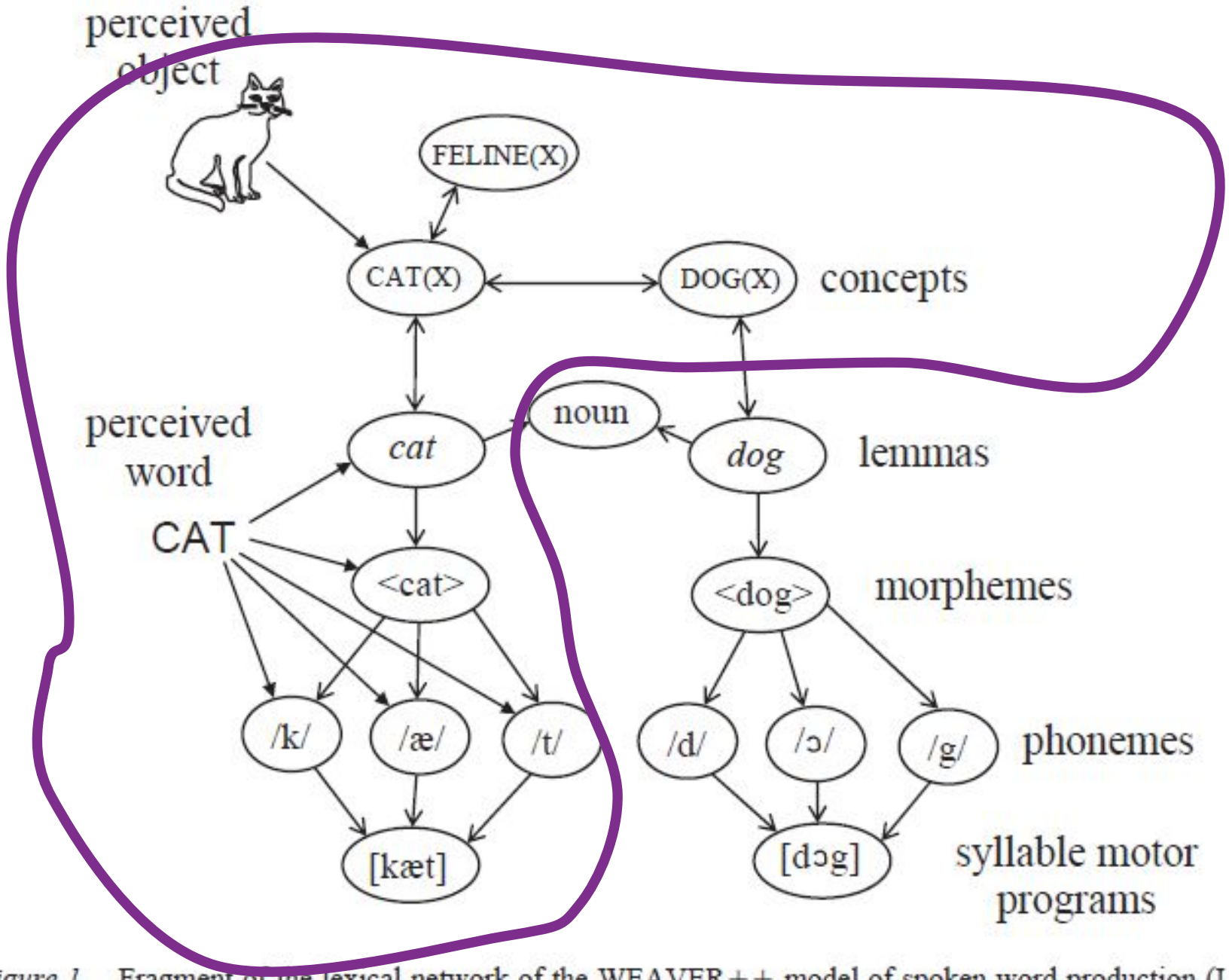


Figure 1. Fragment of the lexical network of the WEAVER++ model of spoken word production (Levelt et al., 1999; Roelofs, 1992, 2003).

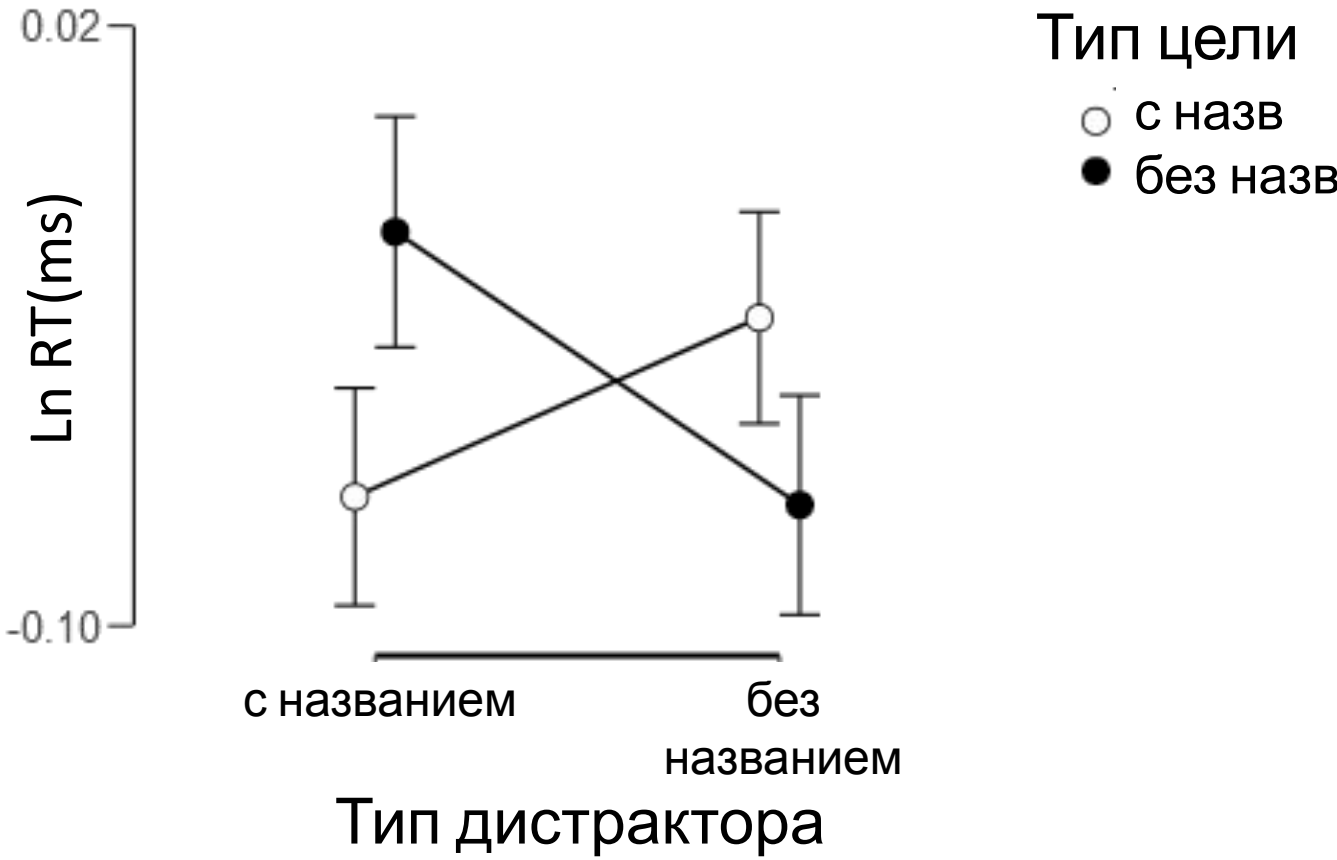
ВЫВОДЫ: СЛОЖНОСТИ ИССЛЕДОВАНИЙ МЕЖДУ ПАРАДИГМАМИ

- **Описательные модели**
- Трудно найти теоретическую рамку
  - Трудно сопоставить процессы выполняющие сходные задачи
- **Изменение процедуры ⟶ изменение процессов**
  - Демонстрация стимулов до/после задавания цели
  - Называние/ опознание объектов
- **Чтобы разобраться, как выполняется сходная задача, придется изучать то, как она устроена**

РЕЗУЛЬТАТЫ:

Выявлено значимое взаимодействие факторов «тип цели» и «тип дистракторов» $F(1,33)=19.86$, $p<.001$, $\acute{\eta}=0.38$

Цели обнаруживаются быстрее среди дистракторов того же типа



ВЫВОДЫ: ЧТО МЫ УЗНАЛИ О ПАРАДИГМАХ

- Парадигмы начинаются с:
  - получения эффекта
  - «наполеоновских планов»

- И превращаются в изучение того, как работает данная задача

ПАРАДИГМЫ НАЧИНАЛИСЬ С:

Категориальный зрительный поиск

ЗНАЮТ ТОЛЬКО НАЗВАНИЕ, НО ВСЕ РАВНО НАХОДЯТ ОБЪЕКТ, ДА НУ НАФИГ o___O

Visual world paradigm

ПЕРЕВОДЯТ ВЗОР НА ОБЪЕКТ ХОТЬ КАК-ТО СВЯЗАННЫЙ СО СЛОВОМ, НЕ МОЖЕТ БЫТЬ O__o

Называние объектов

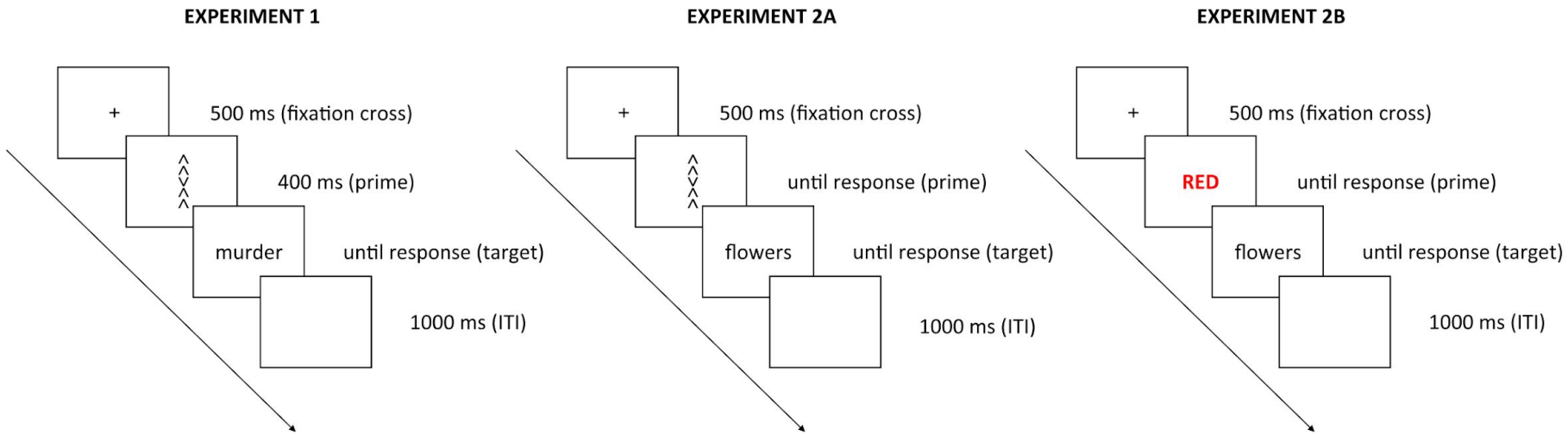
ПОПРОСИЛИ НАЗВАТЬ ОБЪЕКТ- УБИЛИ СЕМАНТИЧЕСКИЙ ПРАЙМИНГ, ВЫ ЧОООООО?! o__O

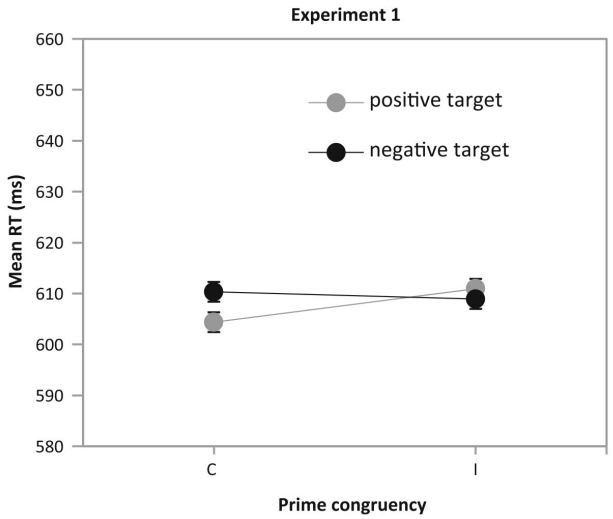
ВЫВОДЫ: ЧТО МЫ УЗНАЛИ О ПАРАДИГМАХ

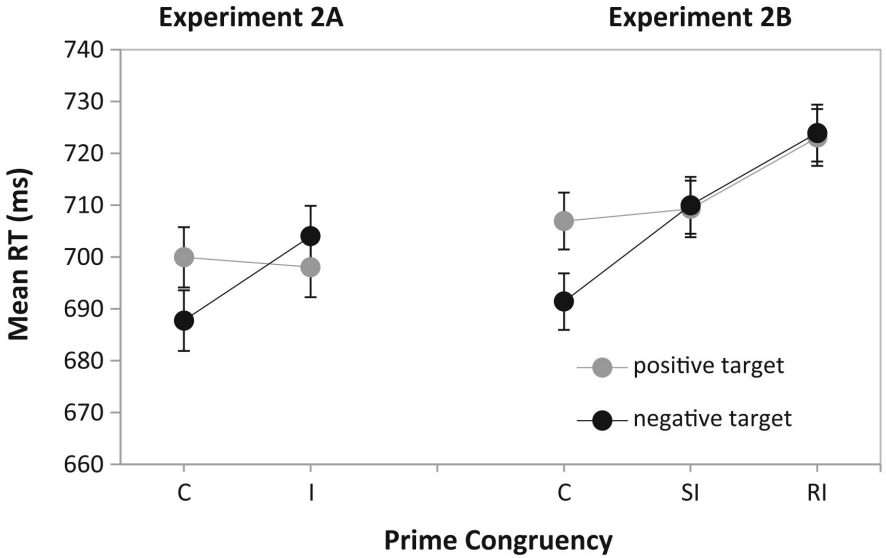
- Парадигмы начинаются с:
  - получения эффекта
  - «наполеоновских планов»

- А превращаются в изучение того, как работает данная задача
  - Репрезентация цели состоит из зрительных признаков
  - Как совмещаются репрезентации именно в данной задаче
  - Почему происходит задержка в назывании

NO PAIN, NO GAIN (SCHOUPPE ET AL, 2015)







ИТОГ

- Исследования между парадигмами- это не шлак, а эмбрион новой парадигмы

Если изучать то, как выполняется данная задача

Спасибо за внимание!

Вопрошайте!