



ДЕЛОВОЕ ОБЩЕНИЕ

Нарисовать слона

1. Процессом руководите Вы
2. Хобот у слона должен быть коротким
3. Хобот должен смотреть вверх
4. Одна нога должна быть зелёного цвета
5. Хобот рисуете Вы
6. Вы рисуете слона
7. У слона должен быть 1 бивень
8. Бивень рисуете Вы
9. Передняя нога у слона должна быть поднята
10. Слон должен быть красного цвета
11. Слон держит в хоботе корзину цветов
12. Слон стоит на цирковой арене
13. Цветы рисуете Вы

СОДЕРЖАНИЕ

- 1) Определение
- 2) Системообразующие параметры делового общения
- 3) Свойства делового общения

Деловое общение –

самый массовый вид социального общения. Это такое взаимодействие людей, которое подчинено решению определенной задачи (производственной, коммерческой, научной), а именно: наиболее эффективной организации деятельности людей; т.е. цель делового взаимодействия лежит за пределами процесса общения. (Л. Д. Столяренко)

Деловое общение –

представляет собой «целенаправленную статусно-ролевую речевую деятельность людей, общей характерной чертой которых являются деловые отношения, охватывающие не только организации внутри, но и связи между организациями, а также коммуникацию между организациями и отдельными индивидами, базирующиеся на нормах и правилах общения, принятых в деловом сообществе». (Т. А. Ширяева)

Виды делового общения

- профессиональный деловой дискурс;
- академический деловой дискурс;
- публичный деловой дискурс.

Предмет делового общения

- деятельность организации:
управленческая, производственная,
экономическая, научная, техническая и
др.

Системообразующие параметры делового общения

I) специфическая *цель* общения –
взаимовыгодная профессиональная
деятельность.

Системообразующие параметры делового общения

2) специфические участники – преимущественно юридические лица – организации, учреждения, предприятия в лице действующих от их имени руководителей и других должностных лиц.

Вместо знания личности собеседника важно знание его **социальной роли**.

Системообразующие параметры делового общения

Социальные роли определяются:

- внешними производственными отношениями фирмы (организации);
- административной деятельностью;
- коммерческими отношениями.

Системообразующие параметры делового общения

- тип повествователя в деловом общении – объективный, всезнающий, который стоит над моделируемым фрагментом действительности, заранее зная ход событий и то, почему они представляют ценность для мира бизнеса и как проинформировать деловых партнеров о том или ином факте.

Системообразующие параметры делового общения

3) специфический социальный
хронотоп – профессиональная
деятельность современного делового
сообщества.

Определяющим хронотопом в деловом
общении является ***организация***.

Системообразующие параметры делового общения

Ценностные предпосылки организации:

- 1 — цели организации;
- 2 — критерий эффективности;
- 3 — правила «честной игры»;
- 4 — индивидуальные ценностные установки человека, принимающего решение.

Системообразующие параметры делового общения

4) специфические *ценности* – получение прибыли, эффективное управление, создание партнерских отношений, мониторинг конкурентной среды, отбор и подготовка кадров и т.д.

Системообразующие параметры делового общения

5) специфические *жанры* делового дискурса – переговоры, презентации, статьи в специальных СМИ, собеседования, интервью, тренинги, деловые беседы, совещания, устные и письменные распоряжения, телефонные беседы, деловая корреспонденция, критика, информирование сотрудников и др.

Системообразующие параметры делового общения

б) специфические *характеристики текстов* – информативность, адресность, диалогичность, стандартизированность, структурность, индексы социального статуса, институциональные ограничения.

Свойства делового общения

1) регламентированность

делового общения, т.е.

подчиненность установленным
правилам и ограничениям;

2) обезличенность манеры

изложения;

Свойства делового общения

- 3) **точность, лаконичность;**
- 4) высокий уровень **обобщенности** изложения и в то же время весьма высокий уровень **конкретизации;**
- 5) **стереотипность;**
- 6) **иерархичность;**
- 7) **диалогичность.**