

Идеи развития FC GOODNESS в медиаполе PARI

PARI

FC GOODNESS

Лига Медиа PARI

Лига для команд, не попавших во второй сезон МФЛ
а-ля Кубок UEFA

Куй железо пока горячо

Хайп на волне запуска МФЛ 2 и голосования вокруг него

Максимальный спрос на медиафутбол по всем каналам

Большой прирост медиакоманд, желающих участвовать

Дополнительная мотивация для спонсоров команд, которые не попали в МФЛ

Интерес со стороны медиаперсон из различных сфер



FC GOODNESS

Участники

- Goodness (команда организатор)
- Basement (финалист МФЛ)
- Rutube (новый информ канал)
- Starmix (полуфиналист МФЛ)
- Art
- ВГИК (постоянный участник медиаполя)
- Еще 2 команды из медийного поля

Регламент

Две группы по 4 команды

3 игры в группе

Первые 2 команды выходят в плей-офф

Команды, занявшие 1 место играют с командами, занявшими 2 место

Финал и матч за 3 место

5 игровых недель



FC GOODNESS

Медиаподдержка

- Каждую неделю проводятся конференции «после тура» с вопросами от аудитории
- Приглашаются блогеры, участники команд МФЛ
- Приглашаются судьи для разбора спорных моментов
- Мероприятие ведет проф медиаведущий (радиоведущий развлекательного шоу)
- После каждого тура выпускаются обзоры игр
- Поддержка на championat.com

FC GOODNESS

Турне по регионам

При участии команд ФНЛ



Механика

Мастер класс с игроками GOODNESS на местном стадионе с элементами шоу и соревновательные конкурсы с призами среди зрителей

Например, попасть в пустые ворота верхом с центра поля, пенальти и тд

Шоу-матч с сотрудниками/именитыми ветеранами местной команды, блогерами, медийными личностями города



FC GOODNESS

На выходе

- Развлекательный контент для соцсетей «Битва стадионов». Каждый из стадионов Гудмакс подробно и с комментариями оценивает по 10 бальной шкале: инфраструктуру, раздевалки, гостеприимство, качество газона. По итогу выставляется общее кол-во баллов.
- Тревел контент для соцсетей. Два игрока добираются самостоятельно до города отдельно от команды, сами выбирая маршрут и транспорт
- Поддержка местных блогеров и СМИ
- Узнаваемость GOODNESS на региональном уровне
- Увеличение фан базы подписчиков из других регионов

FC GOODNESS

Кибертурнир по ФИФЕ

Среди подписчиков и фанатов FC GOODNESS

Механика

Коллаборация с сетью компьютерных клубов на предмет финансовой поддержки
И предоставления оборудования

Онлайн регистрация участников при условии подписки на соцсети команды

Проведение турнира с Гудмаксом и медийными футболистами GOODNESS

Раздача фрибетов PARI с промокодами для сбора статистики

Награждение победителей Гудмаксом и медийными футболистами
GOODNESS



FC GOODNESS

Цели

- Нагоняем трафик в соцсети
- Собираем контент
- Знакомим с командой аудиторию киберспорта
- Получаем упоминания в медиасреде
- Собираем статистику