

Факторы сдерживания предпринимательского потенциала

1. ВНУТРЕННИЕ:

1.1. Отношенческий фактор -

предпринимательство

не рассматривается в качестве приоритетной
деятельности

(не согласуется с жизненными целям индивида)

Если Вы **не хотите** открыть собственное дело, то **почему?**



ИНИЦИАТИВНЫЙ ВСЕРОССИЙСКИЙ ОПРОС ВЦИОМ ПРОВЕДЁН 18-19 МАЯ 2013 г.
ОПРОШЕНО 1600 ЧЕЛОВЕК В 130 НАСЕЛЕННЫХ ПУНКТАХ В 46 ОБЛАСТЯХ, КРАЯХ И РЕСПУБЛИКАХ РОССИИ.
СТАТИСТИЧЕСКАЯ ПОГРЕШНОСТЬ НЕ ПРЕВЫШАЕТ 3,4.

Факторы сдерживания предпринимательского потенциала

1.2. Фактор способностей –
отсутствие врожденных и приобретенных

(целеустремленность, ответственность, креативность и т.д.)

Факторы сдерживания предпринимательского потенциала

1.3. Фактор личных возможностей –
степень развития персональных характеристик

(образование, опыт и т.д.)

Факторы сдерживания предпринимательского потенциала

1.4. Фактор наличия ресурсов - принадлежат
предпринимателю

(первоначальный капитал, бизнес-идеи и т.д.)

Факторы сдерживания предпринимательского потенциала

2. ВНЕШНИЕ:

2.1. Административные факторы - регулирующее воздействие

(несовершенство законодательства, двойная практика
правоприменения, бюрократизация, коррупция и т.д.)

Факторы сдерживания предпринимательского потенциала

2.2. Экономические факторы - влияние субъектов рынка

(низкий уровень развития предпринимательства , ограниченные рынки сбыта продукции, высокая конкуренция и недостаточная кооперация и т.д.)

Факторы сдерживания предпринимательского потенциала

2.3. Социокультурные факторы - влияние внеэкономических условий

(низкий уровень инициативы, высокая степень социального неравенства, негативное восприятие предпринимательства и т.д.)

Факторы сдерживания предпринимательского потенциала

2.4. Пространственные факторы - влияние природно-географических условий

(ограниченные трудовые ресурсы, низкая доступность технологий, отсталость инфраструктуры и т.д.)