1. ВНУТРЕННИЕ:

1.1. Отношенческий фактор -

предпринимательство не рассматривается в качестве приоритетной деятельности

(не согласуется с жизненными целям индивида)

Если Вы не хотите открыть собственное дело, то почему?

	НЕ ПОДХОДЯЩИЕ ДЛЯ ЭТОГО ЗАНЯТИЯ ВОЗРАСТ, ЗДОРОВЬЕ	18%	2013
		20%	2011
2	ДРУГИЕ ИНТЕРЕСЫ, НЕТ ЖЕЛАНИЯ ЗАНИМАТЬСЯ	16%	2013
		8%	2011
血	АДМИНИСТРАТИВНЫЕ БАРЬЕРЫ (БЮРОКРАТИЯ, ВЫСОКИЕ НАЛОГИ)	13%	2013
		7%	2011
Б	НИЧЕГО НЕ ПОНИМАЮ В БИЗНЕСЕ, НЕТ	11%	2013
	необходимых знаний	12%	2011
	НЕТ ДОСТАТОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ЭТОГО (ВЫСОКАЯ АРЕНДА	10%	2013
.0.	ПОМЕЩЕНИЙ, ВЫСОКИЕ НАЛОГИ, СТАВКИ ПО КРЕДИТАМ)	17%	2011

1.2. Фактор <u>способностей</u> — отсутствие врожденных и приобретенных

(целеустремленность, ответственность, креативность и т.д.)

1.3. Фактор <u>личных</u> возможностей степень развития персональных характеристик

(образование, опыт и т.д.)

1.4. Фактор <u>наличия ресурсов</u> - принадлежат предпринимателю

(первоначальный капитал, бизнес-идеи и т.д.)

2. ВНЕШНИЕ:

2.1. <u>Административные</u> факторы - регулирующее воздействие

(несовершенство законодательства, двойная практика правоприменения, бюрократизация, коррупция и т.д.)

2.2. Экономические факторы -

влияние субъектов рынка

(низкий уровень развития предпринимательства, ограниченные рынки сбыта продукции, высокая конкуренция и недостаточная кооперация и т.д.)

2.3. Социокультурные факторы -

влияние внеэкономических условий

(низкий уровень инициативы, высокая степень социального неравенства, негативное восприятие предпринимательства и т.д.)

2.4. <u>Пространственные</u> факторы - влияние природно-географических условий

(ограниченные трудовые ресурсы, низкая доступность технологий, отсталость инфраструктуры и т.д.)