



ВИЗУАЛЬНЫЕ КОММУНИКАЦИИ

выполнила: студентка Черникова Екатерина 2д3

Простые минималистичные навигаторы, их простота также заключается в понятных иконках, поэтому даже если не смотреть на текст вы всё равно поймёте куда идти.



А здесь представлена красивая и в тот же момент полезная реклама, которая используется как всеми нами привычные уличные объекты. Ещё они достаточно яркие.



Навигаторы в виде ярких полос на полу, удачность данного варианта заключается в том что человек просто может запомнить цвет того места, в которое ему надо и просто идти по полосе нужного цвета.



Небольшие навигаторы, не бросающиеся в глаза, но явно выделяющиеся на фоне серой стены, человек сразу же поймет куда ему надо идти.



Навигатор расположенный на необычном месте в виде мусорки сохранит больше места на улице.



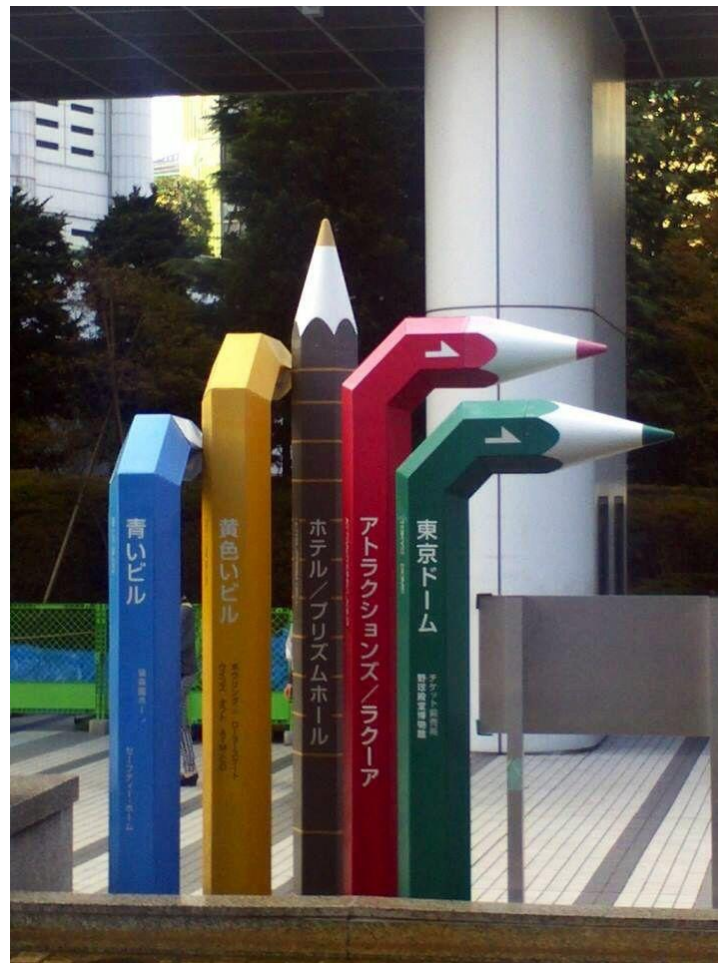
Опять же неплохой вариант навигатора, крайне минималистично выглядящий и из-за того что находится высоко будет виден на большом расстоянии.



Ярка реклама на которую взгляд человека ляжет моментально из-за жёлтого яркого цвета. Это позволит людям всё время обращать на эту рекламу внимание, а тем самым привлекая к себе больше посетителей.



Навигаторы в виде ярких
карандашей, привлекающих
внимание людей.



Удачное расположение двух реклам в одном месте, которое позволит людям обратившим внимание на один товар, обратить внимание также и на второй товар.



Ну и под конец я покажу вот такую яркую вывеску, показывающую место для курения. Её плюсы заключаются в понятности, расположении сверху и яркости.

