

Курс обзорных лекций по дисциплине  
(модулю: Торговое дело)

## ТЕМА 2

# ТОРГОВЛЯ КАК ЭЛЕМЕНТ РЫНКА: СУЩНОСТЬ, ВИДЫ, СТРУКТУРА

---

Павленкова И.Н

**Торговля** - организация процесса обмена товара на деньги.

В понятие торговли, как процесса, входит и деятельность по обсуждению условий купли-продажи и в первую очередь спор о цене - торг, цель которого - прийти к равновесной цене, с которой согласны и продавец и покупатель.

**Торговлей** также принято называть отрасль экономики, обособившуюся и специализировавшуюся на операциях купли-продажи. Она играет роль посредника между производителем и потребителем.

Часто под **торговлей** понимают место торговли, по старославянски - торжище, т.е. торговые единицы, где происходит купля-продажа товаров. Здесь термин "торговля" механически переносится на торговую инфраструктуру.

**Объектом коммерческой деятельности** является все, что способно приносить прибыль: имущество, товары (вещи и услуги), деньги и ценные бумаги, информация, результаты интеллектуальной деятельности (патенты, лицензии, произведения науки, литературы, «ноу-хау»).

## 10 основных значений торговли.

1. Объем оборота торговли является важнейшим показателем развития экономики страны в целом. Так как после продажи товаров возмещаются затраты производителей и образуется основа для дальнейшего воспроизводства.
2. В ходе торговли товары получают, или не получают общественное признание, и производители получают или не получают стимул для дальнейшего их выпуска.
3. Оборот торговли характеризует благосостояние населения и уровень его жизни (80% материальных потребностей людей, удовлетворяются с помощью купленных товаров).
4. Торговля важное звено в осуществлении распределения по труду.
5. Торговля способствует сближению уровня жизни населения разных социальных групп, разных регионов и стран.
6. Торговля способствует рациональному денежному обращению.
7. Торговля является плательщиком налогов и поэтому участвует в формировании государственных доходов.
8. Торговля активно влияет на народное потребление, определяя набор потребительских благ, их качество и влияя на способ потребления.
9. Торговля активно способствует интеграции страны в мировое хозяйство.
10. Торговля стимулирует прогресс в сфере производства и потребления.

# Виды торговли.

По месту купли-продажи

Внутренняя



Внешняя



По объемам купли-продажи

Розничная



Оптовая



**Внутренняя торговля** - это совокупность субъектов торговой деятельности, занимающихся куплей-продажей товаров народного потребления и оказанием иных торговых услуг на территории России

При внутренней торговле товар не переходит границы государства.

Местная торговля - если товар продается они в одной местности.

Иногородняя торговля – когда перевозится из одной местности в другую, например, из Москвы от продавца - в Саратов к покупателю.

**Внешняя торговля** - это торговля одной страны с другими странами.

Внешняя торговля состоит из ввоза (импорта) и вывоза (экспорта) товаров.

Внешняя торговля разных стран в совокупности представляет собой международную торговлю.

Различают три формы внешней торговли:

- импортную
- экспортную
- транзитную

**Розничная торговля** - это продажа товаров потребителям для личного, семейного, домашнего использования

### Функции розничной торговли

- Обеспечение определенного ассортимента
- Дробление поступающих партий товаров
- Хранение запасов
- Обеспечение сервиса

**!** Розничная торговля получает товары у оптовых торговцев или производителей и реализует конечным потребителям.

**Оптовая торговля** - деятельность по продаже товаров тем, кто приобретает их с целью перепродажи или профессионального использования:

- последующим продавцам (розничным торговцам или другим оптовым торговцам, следующим в торговой цепи);
- для производственного использования на промышленном или ремесленном предприятии; (сырьё, материалы)
- крупному потребителю (например, продажа большого объёма товаров другим странам или регионам).

### **Функции оптовой торговли**

- интегрирующая (формирование хозяйственных связей, формирование каналов сбыта);
- оценочная (определение уровня общественно необходимых затрат через ценообразование);
- организующая и регулирующая.

## **Отличия оптовой торговли от розничной:**

- объемы оптовых сделок обычно крупнее розничных;
- зона обслуживания оптового предприятия обычно больше розничного;
- меньше уделяется внимания расположению торгового предприятия, рекламе.

# Классификация оптовой торговли

Признак классификации	Вид оптовой торговли	Пример
1	2	3
по функциональному признаку	Закупочная оптовая торговля (заготовительная, собирательная)	Заготовка вторичного сырья, закупка и сбыт сельскохозяйственного сырья
	Оптовая торговля по производственным связям (покупают полуфабрикаты и готовую продукцию для использования в производстве)	Закупка кожи у кожевенного завода и продажа обувной фабрике (полуфабрикаты); покупка и продажа инструмента (готовая продукция)
	Оптовая торговля сырьем и материалами (распределительная оптовая торговля)	Покупает товары в больших объемах у производителей и продает в меньших объемах розничным торговцам или индивидуальным производителям
по степени специализации номенклатуры	Оптовая торговля товарами широкого ассортимента	Оптовая торговля продовольственными товарами
	Специализированная оптовая торговля	Оптовая торговля электротехнической продукцией

# Классификация розничной торговли

Признак классификации	Вид розничной торговли	Пример
1	2	3
по виду передачи товара	Стационарная (магазинная торговля)	Торговля осуществляется в постоянном помещении (магазине)
	Посылочная	Покупатель выбирает товар по каталогу и розничный торговец посылает заказ ему на дом или на место передачи
	Передвижная	Торговля, при которой продавец сам ищет покупателя
по степени специализации номенклатуры	Смешанный ассортимент	Предложение товара различного рода (универмаги: одежда, обувь, украшения, мебель итд)
	Специализированная	Предложение торговли одной отрасли, возможно с дополнительными видами товаров. (Магазин одежды)
	Специальная	Предложение товара только одного вида одной отрасли, возможно с дополнительным ассортиментом. (Магазин мужских рубашек)