

# **«Конкуренция, как психологический фактор адаптации и становления профессиональной личности студента-сироты колледжа города Москвы КИГМ № 23»**

**Мусина Гельназ Харисовна,**  
Курсант 4 курса Факультета подготовки психологов  
Федерального государственного образовательного учреждения  
Высшего профессионального образования  
«Московский университет МВД России»

# Психологический портрет студента-сироты

Высокий уровень девиации в социуме и низкий уровень адаптации

Отсутствие желаний работать

Возраст, самооценка и притязания

От 16 до 25 лет, высокая самооценка, низкий уровень притязаний

Страх креатива

Студент-сирота

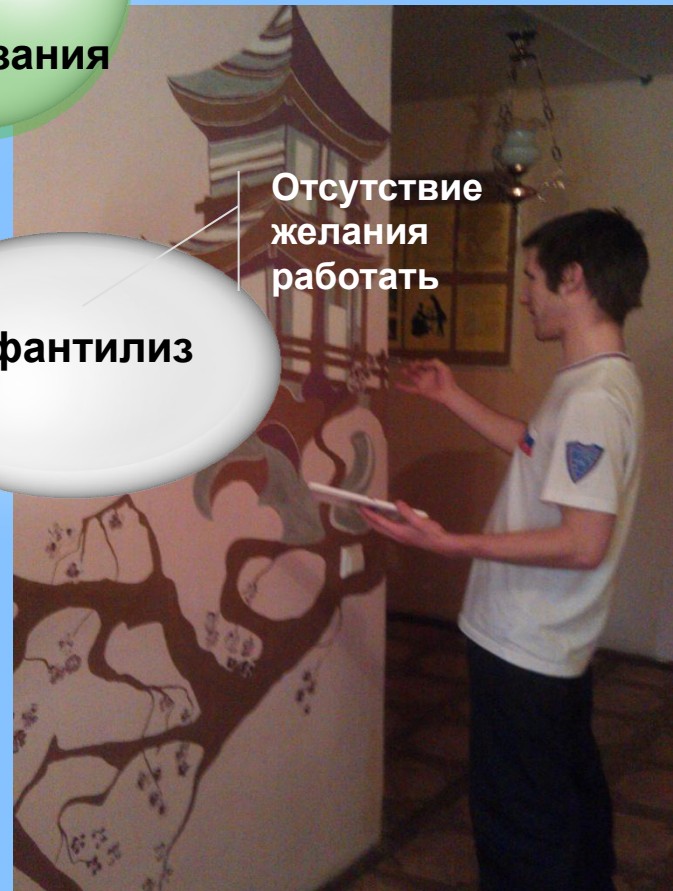
Отсутствие желаний работать

инфантилизм

Механизмы защиты

Отсутствие желаний принимать самостоятельные решения и замещение интересов

Ярко проявляются в поведении



# *Девiantiное поведение*



По мнению Реана А. А., это система поступков, отклоняющихся от общепринятой или подразумеваемой нормы, будь то нормы психического здоровья, права, культуры или морали. Что еще раз доказывает, что любой студент-сирота - это человек с отклоняющимся от нормы поведением в социуме

# *Цель нашей практической деятельности в КИГМ № 23:*

- ❖ Адаптация студентов
- ❖ Разрешение проблемы девиации в социуме через формирование конкурентоспособности себя, как профессионала

# *Конкурентоспособность личности*

По мнению Наровского В. М., это личность, для которой характерно стремление и способность к высокому качеству и эффективности своей деятельности, а студенты колледжа стремятся сделать свою работу качественно и подходят к решению трудовых задач творчески.

# Формирование конкурентоспособности

резюме

Написание творческого резюме

собеседование

Обучение необходимым навыкам и умениям при устройстве на работу

Само-презентация

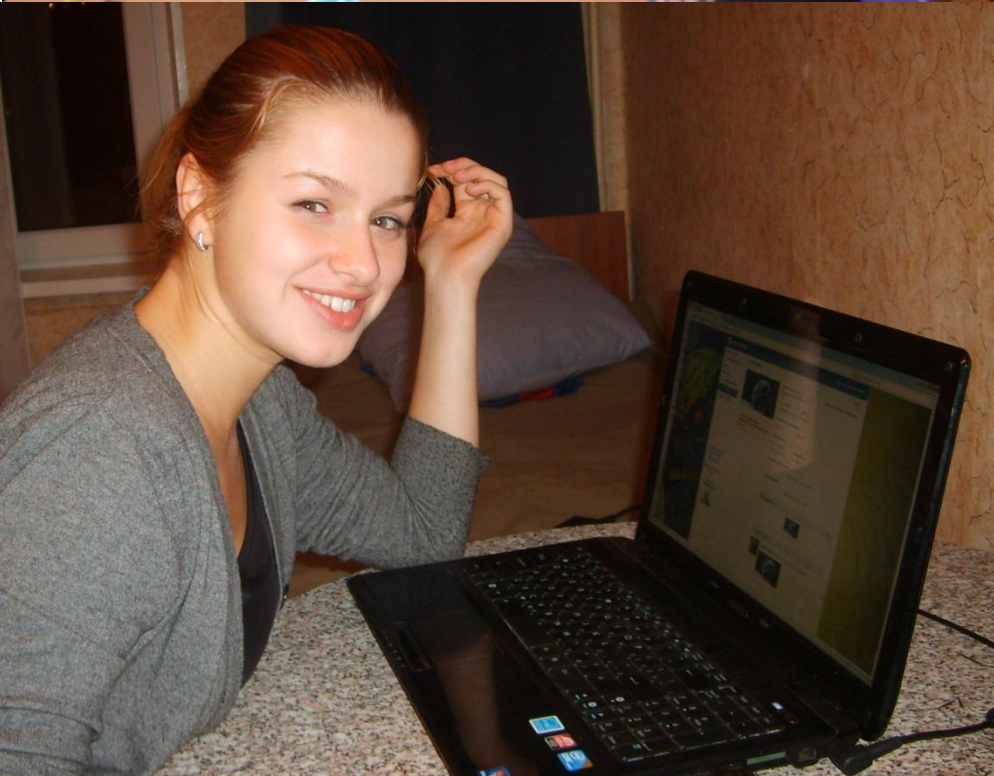
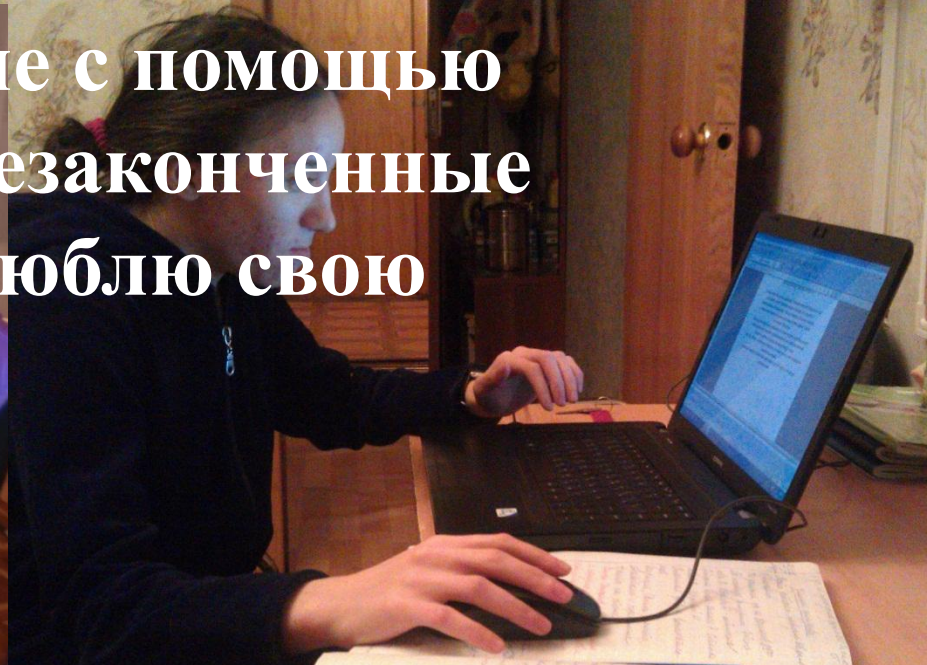
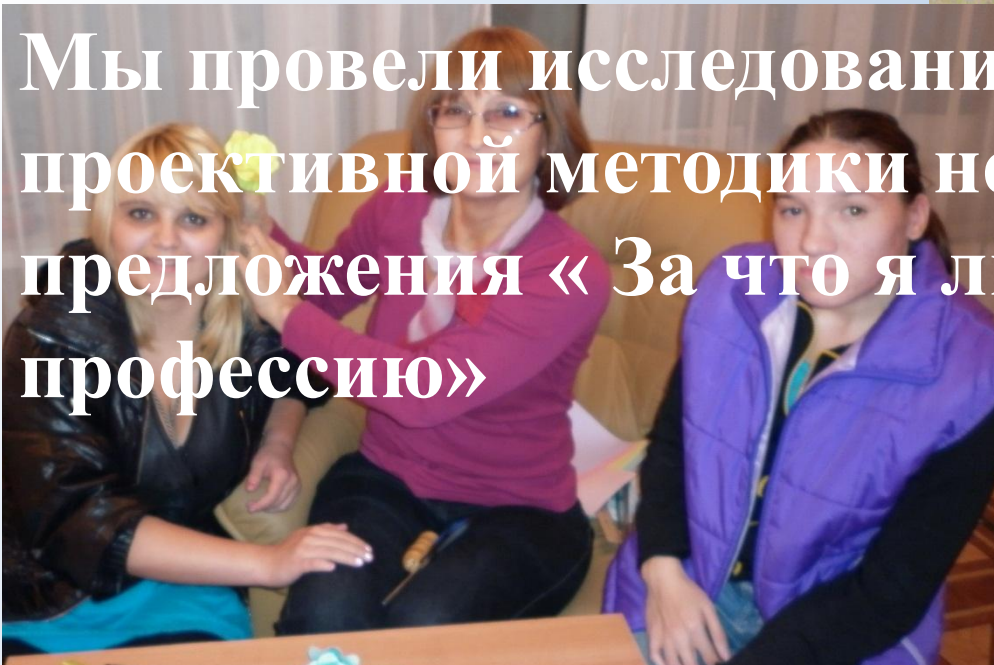
Создание видео-ролика

Я – профессионал

Конкурс на лучшего профессионала в своей производственной деятельности

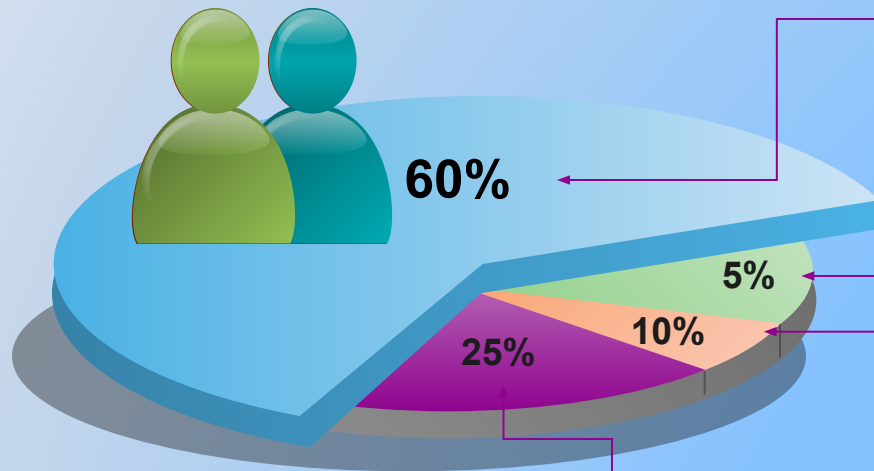


Мы провели исследование с помощью проективной методики незаконченные предложения « За что я люблю свою профессию»



# Результаты исследования:

## Студенты-сироты



Не осознают себя профессионалом

Считают себя профессионалом

Социальная девиация не позволяет принять себя, как профессионала

Не оценивают степень значимости собственной профессии



**Профессии  
с  
которыми  
мы  
работали**

```
graph TD; A((Профессии с которыми мы работали)) --- B(клинер); A --- C(озеленитель); A --- D(машинист уборочных машин); A --- E(горничные); A --- F(швея);
```

**клинер**

**озеленитель**

**машинист  
уборочных  
машин**

**горничные**

**швея**

**В связи с тем, что профессии не презентабельны и у студентов низкий уровень мотивации, необходимо заинтересовывать студентов в повышении профессионального мастерства.**



**Для повышение конкурентоспособности у студентов необходимо сформировать позитивное отношение к профессии**



# Мы столкнулись со следующими трудностями:

Личностный подход педагога

Не принятие педагогом своей профессии

Эмоциональное фони́рование педагога

Только профессионал, востребованный на рынке труда в сфере своей преподавательской деятельности может сформировать конкурентоспособного профессионала

Иначе сформируется девиантная личность

# ***Результат***

**Появилась заинтересованность в своей профессиональной деятельности**

**У студентов сформирован образ конкурентоспособного профессионала**

**Стремление достичь успеха в своей профессиональной деятельности**

**Потребность в самореализации**

**Стремление к социально одобряемому поведению**



**СПАСИБО ЗА  
ВНИМАНИЕ!**