

КАК НАПИСАТЬ ГРАМОТНЫЙ PR-ТЕКСТ ДЛЯ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ: ПРАКТИЧЕСКИЕ СОВЕТЫ С ПРИМЕРАМИ

Выполнил:

Волегов Святослав

УП-330403

ТРЕБОВАНИЯ К ИНФОРМАЦИОННОМУ НАПОЛНЕНИЮ ТЕКСТА

1) Простые и понятные заголовки. У пользователя сети обычно нет желания долго разгадывать ребусы, которые специалисты решили составить в заголовке пиар-текста. Однако не следует скатываться и в другую крайность - простой, ничем не примечательный заголовок, скорее всего, даже не привлечет внимание.



Видео продакшн "BIG BAG FILMS"

ВДАРИМ ПОСТ-РОК В ЭТОЙ СТРАНЕ! 🇷🇺

Сняли тизер для крутой группы из Екб AROUND THE WORLD IN 80 DAYS (по этой ссылке можно ознакомиться с их творчеством).

Ребята организуют тур в поддержку своего нового альбома Genesis. В том числе и по китайской земле. Так что если у вас есть знакомые азиаты (китайцы, малазийцы 🇲🇾, сингапурцы 🇸🇬 и гонконгцы 🇭🇰), то вы знаете, на чей концерт их отправить ноябре!

YouTube

GENESIS TOUR 2015

10/07 KURGAN (RU)
10/08 TYUMEN (RU)
10/09 OMSK (RU)

11/08 BEIJING (CN)
11/10 CHANGSHA (CN)
11/11 WUHAN (CN)

11/22 MOSCOW (RU)
11/25 PSKOV (RU)
11/26 V. NOVGOROD (RU)

2) Использование нейтрального языка и стандартной терминологии. Каждая группа в Сети «обрастает» своими собственными выражениями, реакциями на схожее воздействие и т.д. Если целевая аудитория включает в себя больше одной такой группы, вам необходимо до минимума сократить использование терминов, присущих узким группам пользователей. Одно дело, если имеется необходимость донести информацию до узкой целевой аудитории - здесь можно смело говорить «на их языке» (главное, разбираться в нем и не допустить промахов). Совсем другое дело, когда специалист обращается к широкой общественности - здесь, разумеется, тоже допускается использование определенных терминов и понятий, но они должны обладать рядом характеристик:

а) быть понятными большинству;

б) находиться в свободном доступе для проверки остальными членами целевой аудитории.



Луч радишоу @ Мегapolis 89,5 ФМ

25 ноя 2015 в 13:11

Луч № 33 пестрит новинками и дабками! Приятного прослушивания! ;) Напоминаем, что со следующей недели, мы выходим в эфир в ПОНЕДЕЛЬНИК в 23:59, сразу после радио-шоу "Пространство". Увидимся в субботу на Night Grooves: Winter Edition в клубе 16 тонн!

Друзья, если хотите быстро получать новые выпуски на свои мобильные девайсы, подписывайтесь в iTunes Store на наш "Луч" подкаст: <https://goo.gl/7iukbh>

[Показать полностью...](#)



[Luch Radioshow #33 - Cutworx x Take - Megapolis 89.5 Fm 25.11.2015](#) ↓

69 просмотров

3) Использование исходящих гипертекстовых ссылок, наличие которых повышает доверие пользователей к личности/организации. Использование ссылок позволяет вам подтвердить информацию, указанную в тексте, с помощью сторонних источников; дать читателю возможность отследить всю цепочку ваших PR-сообщений; обратить внимание на стороннее событие или часть вашей пиар-кампании, которая могла быть пропущена представителем целевой аудитории и др.



Другой Оркестр plays IDM 05/12/15

Вот Wiki нам сообщает, что даже основоположники жанра IDM критиковали термин "Intelligent Dance Music". Но стиль всё равно существует, а значит Другой Оркестр 5 декабря в стенах Центра культуры «Урал» будет демонстрировать своё прочтение классических композиций монстров интеллектуальной танцевальной музыки.

Билеты в продаже:

В КАССЕ ЦК УРАЛ - ул.Студенческая, 3, т. +7 (343) 360-20-20

БИЛЕТЫ ON-LINE - vk.com/app4610814_-35202702#events/37611

[Показать полностью...](#)



4) Наполнение текста только актуальной информацией. Специфика Интернета в том, что информация появляется и распространяется внутри него с огромной скоростью, намного превосходящей скорость газет и срочных репортажей по радио и ТВ. В связи с этим количественные показатели и проверяемые факты в тексте вы должны указывать в последнюю очередь, перед самой публикацией. Это позволит вам предоставлять целевой аудитории наиболее точную и своевременную информацию, что, как следствие, ведет к повышению эффективности отдельно взятого текста и всей кампании в целом.



Warp Records

17 February at 21:03 · 🌐

Starting tomorrow, Boiler Room will showcase an extended Four Tet (Official) rework of Oneohtrix Point Never's 'Sticky Drama', broadcast on a unique audio/visual loop for 72 hours in association with Barbican Centre.

<http://boilerroom.tv/barbican>



ТРЕБОВАНИЯ, КОТОРЫЕ ПРЕДЪЯВЛЯЮТСЯ К СТРУКТУРЕ WEB-ТЕКСТОВ

1) Меньшее количество слов, чем в обычной статье. Чем короче текст, тем лучше он воспринимается с монитора. Идеальным с точки зрения человеческого восприятия считается текст в 500-700 символов (более короткие тексты могут быть недостаточно информативными). За один «подход» к такому тексту читатель способен воспринять и «переварить» примерно 50% его объёма.

Полноценная статья в 2500-3500 символов прочитывается лишь на 20%.

Ну а тексты свыше 3500 символов уже «на любителя». Их дочитывают до конца лишь те, кому действительно нужна данная информация.

ДРУГ

ДРУГОЙ ОРКЕСТР

Уже завтра, 18 февраля "анти-разогрев" от солистов Другого Оркестра Pincode Ensemble перед великими Depeche Mode в исполнении ДО. Только рояль, скрипка, виолончель, флейта и саксофон - ничего более; никакой "подзвучки", только акустическое пространство сцены Большого зала Центра культуры "Урал"; для тех кто не был на сцене ни разу, прекрасная возможность даже на ней посидеть и послушать музыку, больше половины которой прежде еще нигде никогда не звучало. Добро пожаловать за новыми музыкальными впечатлениями.

http://www.youtube.com/watch?v=dls24C_R1Zw



Elmir Nizamov - Sun Moon Truth

48 просмотров

17 фев в 17:10



Мне нравится ❤️ 6

2) Использование хэштегов. Хэштеги указывают, о чём идёт речь в ваших текстах, и благодаря им ваши записи могут быть найдены целевой аудиторией. Также, используя хэштеги, пользователи смогут быстро найти нужную им информацию конкретно на вашей странице. Тем не менее не стоит перебарщивать с ними.



Segment x Concept Vision

Полное превью нашего ремикса на Optiv & BTK - Insight.

Релиз 1 апреля эксклюзивно на Beatport, 15 апреля во всех магазинах.

#segment #conceptvision #optiv #btk #remix



3) Визуальное членение текста с использованием подзаголовков. Текст, поделенный на логичные, законченные абзацы, усваивается и запоминается гораздо лучше, чем просто поток информации.



Русская смерть

Итак, вот уже 9 дней как наступила осень. Для одних это пора уныния и депрессии, для других - вдохновения и новых идей. Мы относимся ко второй категории. Более того, эта осень для нас особенная: в конце ноября "Русской смерти" исполнится 3 года. Да да, время летит незаметно. Уверены, многие из вас помнят как все начиналось!

Так вот, к нашей небольшой торжественной дате мы приготовили ряд новых идей, а также один грандиозный замысел, о котором вы узнаете совсем скоро. Пока скажем лишь, что претворение его в жизнь будет полностью зависеть от вас!

Теперь, что касается небольших изменений (или нововведений, как вам больше по душе):

- Отныне различного рода новостные зарисовки нашей с вами действительности, за редким исключением будут публиковаться ТОЛЬКО в нашем фейсбуке (кстати, подписывайтесь, если вдруг еще не: <http://facebook.com/russdeath>). Здесь же будет исключительно контент, претендующий на культурную ценность: фотографии, музыка, видео, фильмы, словом, все то, за что вы нас любите.

- Мы благодарны всем и каждому, кто принимает участие в развитии проекта, присылая нам свой контент. Предложенных новостей очень, нет, не так, ОЧЕНЬ много и это прекрасно. Но, чтобы количество не шло в ущерб качеству, мы вынуждены фильтровать и отсеивать то, что уже публиковалось ранее или же, на наш взгляд, не слишком подходит нашему концепту. Просим отнестись к этому с пониманием.

4) Графические элементы. Таблицы, графики, диаграммы, логотипы и т.д. - только в том случае, если они действительно необходимы.



Уральский федеральный университет

Немного статистики по приему этого года.



3 авг 2015

Поделиться 4 Мне нравится 33

5) Принцип «перевернутой пирамиды» в написании текста.

Журналисты давно пользуются этим методом: свои статьи они начинают с сообщения читателю вывода, после чего сообщают самую важную информацию, а в конце дают подоплеку события. Такой стиль хорош для Сети потому, что читатели могут остановиться в любой момент чтения, и все равно у них в голове останется вся самая важная информация, данная в тексте.



BILLAIN shared MethLab Agency's photo.

19 February at 02:23 · 🌐

LTD EDITION METHLAB AUDIO EXPLORER // In case you missed this - <https://resonic.at/special/methlab>

We've teamed up with audio software creator RESONIC to put out a special edition of their incredible audio exploration tool, now in dark colours and with the MethLab logo.

Resonic Player is the planet's fastest audio and music player / directory player / sample browser for PC, built around a big waveform view and a frequency analyzer. It lets you browse and play large amounts of music files / sounds / folders, and audition many audio file formats.



6) Использование сокращённых ссылок.

Благодаря ним записи выглядят более аккуратными, а пользователям удобнее обращаться с такими ссылками.



RAM Records

1 March at 00:04 · 🌐

This summer we return to Let It Roll Festival, and we can't wait to be back!!

Event info: <http://smarturl.it/LiROA2016EVENT>

Tickets: <http://smarturl.it/LiROA2016TICKETS>



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

