



**ХОЧЕШЬ**

**ЖИТЬ -**



**УЧИСЬ**

**ОБЩАТЬСЯ**



# Определения

**«Коммуникация – это субъект-субъектное взаимодействие, опосредованное информацией, имеющей смысл для обоих субъектов».**

**(Д. Гавра).**

**Понятие коммуникации**  
**«Коммуникация — это то, что связывает любой организм воедино. Концепт «организм» может означать двух друзей, газеты и их аудиторию, государство и его системы. На одном уровне этот термин может относиться к нервной системе животного, на другом — к цивилизации и ее культуре.**

***Когда коммуникация прекращается, организм разрушается».***

***(Колин Черри)***





# Определения

**«*Коммуникация* - перевод текста с языка моего «я» на язык твоего «ты».**

**Самая возможность такого перевода обусловлена тем, что коды обоих участников коммуникации, хотя и не тождественны, но образуют пересекающиеся множества».**

**(Ю. Лотман).**



## Определения

*Коммуникация* в широком смысле – это эффективное синхронное и диахронное взаимодействие субъектов из мира живой природы, способных к автономному поведению, сущность которого составляет движение от одного субъекта (источника) к другому (получателю) информации, имеющей смысл для обоих субъектов, в качестве которых могут выступать как люди, так и животные.



## Определения

*Коммуникация* в узком смысле -  
эффективное синхронное и  
диахронное взаимодействие  
социальных субъектов (людей и/или  
их общностей), сущность которого  
составляет движение от одного  
субъекта (источника) к другому  
(получателю) информации, имеющей  
для них смысл.



# Отличительные черты коммуникации

- Два и более социальных субъекта, участвующих в процессе передачи-приема информации
- наличие сообщения, содержащего в закодированном виде социально (индивидуально) значимую информацию
- наличие кода (системы знаков) как способа передачи и восприятия информации
- наличие результата - эффективность коммуникативного взаимодействия



# Факторы, определяющие процесс КОММУНИКАЦИИ

- **Коммуникатор** задает задачи и цели, которые он преследует и которые влияют на данный процесс.
- **Аудитория** определяет интересы адресата, поскольку с человеком лучше говорить на те темы, которые ему не безразличны.
- **Канал коммуникации** задает свои стандарты, которые выступают как определенного рода ограничители, например, сообщение по телевидению будет отличаться от сообщения, переданного по радио.
- **Сообщение** также можно представить как совокупность факторов. Ими могут быть содержание (или факт) и конкретная техника воздействия.



# Обобщенная трехкомпонентная модель коммуникационного взаимодействия

**ИСТОЧНИК-СООБЩЕНИЕ-ПОЛУЧАТЕЛЬ**

Таким образом, *источник, сообщение и получатель* являются первичными компонентами коммуникационного взаимодействия.



# Обобщенная четырёхкомпонентная модель коммуникационного взаимодействия

(ИСТОЧНИК-СООБЩЕНИЕ-ПОЛУЧАТЕЛЬ)-ЭФФЕКТ

Эффект заключается в определённой реакции получателя сообщения, в изменениях его сознания и/или поведения. В результате можно сказать, что коммуникация – это всегда взаимодействие, имеющее эффект, или *эффективное взаимодействие.*



# Схема речевой коммуникации (по Е. Ключеву)

По определению Е. Ключева, акт речевого взаимодействия между носителями языка есть коммуникативный акт.





# Схема речевой коммуникации: вербализация

**Адресант** вступает во взаимодействие с **адресатом** по поводу **определенного референта** при помощи **определенного кода**.



# Схема речевой коммуникации (по О. Гойхман)

**ОТПРАВИТЕЛЬ - СООБЩЕНИЕ - ПОЛУЧАТЕЛЬ**

ИНФОРМАЦИЯ

ИНФОРМАЦИЯ

КОДИРОВАНИЕ

ДЕКОДИРОВАНИЕ



## **Схема коммуникации по Лассуэллу**

**«Кто, что говорит,  
пользуясь каким  
средством коммуникации,  
кому, с каким эффектом».**

**«Кто, с какими  
намерениями, в какой  
ситуации, употребляя  
какую стратегию,  
достигает какой аудитории  
и с каким результатом».**

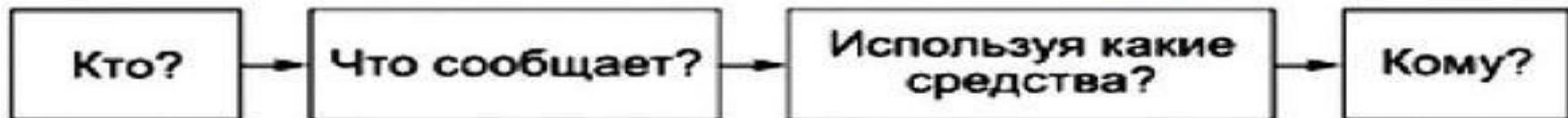
# Схемы коммуникации по Лассуэллу и Брэддоку

Модели политических коммуникаций Г. Лассуэлла и Д. Брэддока



<http://схемо.рф>

а — модель Г. Лассуэлла



При каких обстоятельствах?  
С какой целью?  
С каким результатом?

б — модель Д. Брэддока



# Терминология

Термины для обозначения субъектов, выполняющих **функции производства** (создания и отправления) – **получения** (приема и восприятия) сообщения:

**адресант** = коммуникатор, пишущий или говорящий, отправитель, источник информации.

**адресат** = коммуникант, слушающий или читающий, реципиент, получатель информации.



# Терминология

**Референт** — это то, что соответствует слову (языку) во внеязыковой действительности.

**Референция** — процесс соотнесения языка и внеязыкового мира, слова и предмета.



## Терминология

**Код** - система (языка и речевых) средств, с помощью которых осуществляется контакт.

**Кодирование** - облачение мысли в речь, «внутренней» речи в речь «внешнюю».

**Декодирование** - расшифровка, обратное превращение «внешней» речи в речь «внутреннюю» (понимание) информации.

