

ХОЧЕШЬ

ЖИТЬ -



УЧИСЬ ОБЩАТЬСЯ



Определения

«Коммуникация – это субъект-субъектное взаимодействие, опосредованное информацией, имеющей смысл для обоих субъектов».

(Д. Гавра).

Понятие коммуникации
«Коммуникация — это то, что связывает любой организм воедино. Концепт «организм» может означать двух друзей, газеты и их аудиторию, государство и его системы. На одном уровне этот термин может относиться к нервной системе животного, на другом — к цивилизации и ее культуре.

Когда коммуникация прекращается, организм разрушается».

(Колин Черри)





Определения

«*Коммуникация* - перевод текста с языка моего «я» на язык твоего «ты».

Самая возможность такого перевода обусловлена тем, что коды обоих участников коммуникации, хотя и не тождественны, но образуют пересекающиеся множества».

(Ю. Лотман).




Определения

Коммуникация в широком смысле – это эффективное синхронное и диахронное взаимодействие субъектов из мира живой природы, способных к автономному поведению, сущность которого составляет движение от одного субъекта (источника) к другому (получателю) информации, имеющей смысл для обоих субъектов, в качестве которых могут выступать как люди, так и животные.



Определения

Коммуникация в узком смысле -
эффективное синхронное и
диахронное взаимодействие
социальных субъектов (людей и/или
их общностей), сущность которого
составляет движение от одного
субъекта (источника) к другому
(получателю) информации, имеющей
для них смысл.




Отличительные черты коммуникации

- Два и более социальных субъекта, участвующих в процессе передачи-приема информации
- наличие сообщения, содержащего в закодированном виде социально (индивидуально) значимую информацию
- наличие кода (системы знаков) как способа передачи и восприятия информации
- наличие результата - эффективность коммуникативного взаимодействия



Факторы, определяющие процесс КОММУНИКАЦИИ


- **Коммуникатор** задает задачи и цели, которые он преследует и которые влияют на данный процесс.
- **Аудитория** определяет интересы адресата, поскольку с человеком лучше говорить на те темы, которые ему не безразличны.
- **Канал коммуникации** задает свои стандарты, которые выступают как определенного рода ограничители, например, сообщение по телевидению будет отличаться от сообщения, переданного по радио.
- **Сообщение** также можно представить как совокупность факторов. Ими могут быть содержание (или факт) и конкретная техника воздействия.



Обобщенная трехкомпонентная модель коммуникационного взаимодействия

ИСТОЧНИК-СООБЩЕНИЕ-ПОЛУЧАТЕЛЬ

Таким образом, *источник, сообщение и получатель* являются первичными компонентами коммуникационного взаимодействия.



Обобщенная четырёхкомпонентная модель коммуникационного взаимодействия

(ИСТОЧНИК-СООБЩЕНИЕ-ПОЛУЧАТЕЛЬ)-ЭФФЕКТ

Эффект заключается в определённой реакции получателя сообщения, в изменениях его сознания и/или поведения. В результате можно сказать, что коммуникация – это всегда взаимодействие, имеющее эффект, или *эффективное взаимодействие.*

Схема речевой коммуникации (по Е. Ключеву)

По определению Е. Ключева, акт речевого взаимодействия между носителями языка есть коммуникативный акт.





Схема речевой коммуникации: вербализация

Адресант вступает во взаимодействие с **адресатом** по поводу **определенного референта** при помощи **определенного кода**.



Схема речевой коммуникации (по О. Гойхман)

ОТПРАВИТЕЛЬ - СООБЩЕНИЕ - ПОЛУЧАТЕЛЬ

ИНФОРМАЦИЯ

ИНФОРМАЦИЯ

КОДИРОВАНИЕ

ДЕКОДИРОВАНИЕ



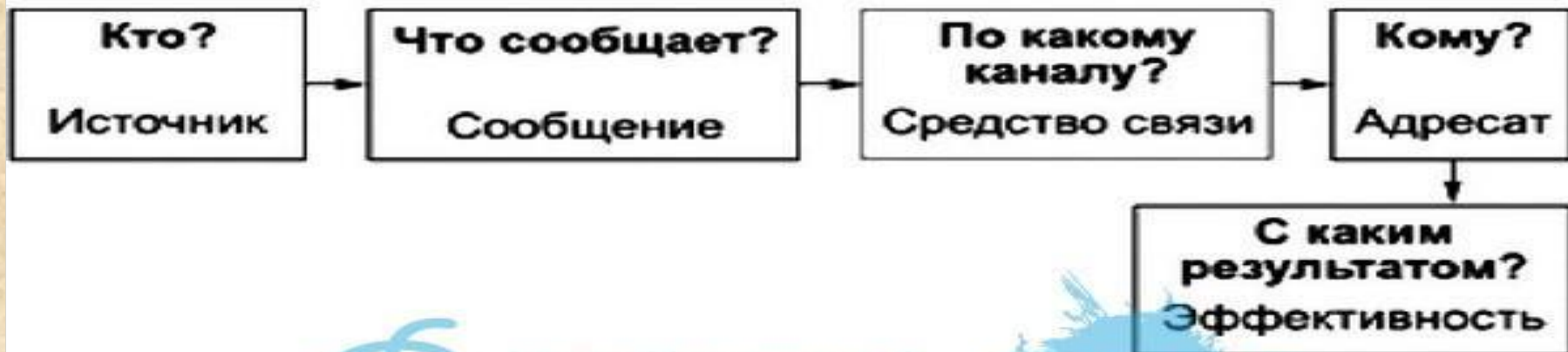
Схема коммуникации по Лассуэллу

**«Кто, что говорит,
пользуясь каким
средством коммуникации,
кому, с каким эффектом».**

**«Кто, с какими
намерениями, в какой
ситуации, употребляя
какую стратегию,
достигает какой аудитории
и с каким результатом».**

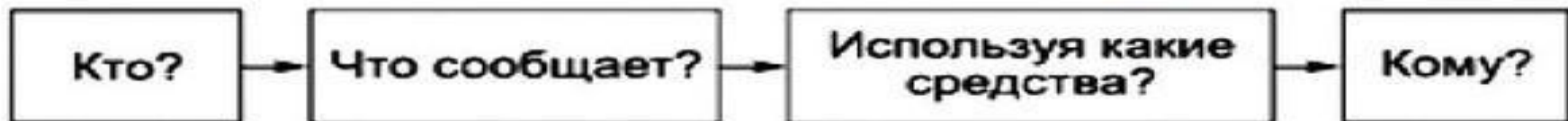
Схемы коммуникации по Лассуэллу и Брэддоку

Модели политических коммуникаций Г. Лассуэлла и Д. Брэддока



<http://схемо.рф>

а — модель Г. Лассуэлла



При каких обстоятельствах?
С какой целью?
С каким результатом?

б — модель Д. Брэддока



Терминология

Термины для обозначения субъектов, выполняющих **функции производства** (создания и отправления) – **получения** (приема и восприятия) сообщения:

адресант = коммуникатор, пишущий или говорящий, отправитель, источник информации.

адресат = коммуникант, слушающий или читающий, реципиент, получатель информации.



Терминология

Референт — это то, что соответствует слову (языку) во внеязыковой действительности.

Референция — процесс соотнесения языка и внеязыкового мира, слова и предмета.



Терминология

Код - система (языка и речевых) средств, с помощью которых осуществляется контакт.

Кодирование - облачение мысли в речь, «внутренней» речи в речь «внешнюю».

Декодирование - расшифровка, обратное превращение «внешней» речи в речь «внутреннюю» (понимание) информации.

