



**ПУБЛИЦИСТИЧЕСК
ИЙ
СТИЛЬ РЕЧИ**

Цель

Цель публицистического стиля –
воздействие на слушателей или читателей.
Информирование, передача общественно
важной информации

Сфера употребления

Данный стиль обслуживает сферу агитационно-массовой деятельности и употребляется для освещения событий экономической, политической, культурной, бытовой, криминальной, спортивной жизни.

Лексика

Используются:

- **Различные термины, профессиональные слова** (*агония, зажим; интервью, репортаж, корреспондент*);
- **слова общественно-политической лексики** (*бюджет, парламент, законодательство*);
- **иностранные слова** (*спикер, киллер, имидж, маркетинг*);
- **новые слова**, т. е. неологизмы (*боевик – «террорист», биотерроризм, киднеппинг — «похищение людей с целью выкупа»*);

Свойства текстов публицистического стиля:

- акцент на актуальные проблемы дня,
широкая тематика,**
- эмоциональность,**
- призывность (побудительность),**
- ориентированность на массового читателя
(слушателя), доступность,**
- информативность, фактографичность,**
- оценочность, наличие субъективного,
авторского мнения, полемичность, острота,**
- предварительный отбор языковых средств.**

Экспрессивные, выразительные речевые средства

- прилагательные в превосходной степени (*величайшее, самый яркий*);
- Фразеологизмы, пословицы, поговорки, крылатые фразы (*стоять насмерть*);
- Эмоционально-оценочная лексика (*душегуб, заправила, ренегат* — «отступник», «изменник»);
- метафоры (*нарост на теле государства*); сравнения (*деньги текут рекой*); эпитеты (*роковое стечение обстоятельств*);
- торжественные слова (*держава, святыня*);
- разговорно-просторечные, даже жаргонные слова (*бабки, зеленые, крутой, браток*);

Синтаксические средства

- **обращения** (*дорогие читатели, соотечественники, россияне*);
- **вводные конструкции** (*по сообщению, по словам, к сожалению, к несчастью, к величайшей радости*);
- преимущественно **простые предложения**;
- **номинативные предложения** (особенно в заголовках);
- **риторические вопросы** (*как жить? где искать защиту?*);
- **вопросительные и восклицательные предложения**;
- **неполные предложения**;
- **присоединительные конструкции.**

Морфологические особенности

- Единственное число часто используется в значении множественного: *русский человек всегда отличался своей понятливостью и выносливостью; это оказалось разорительным для британского налогоплательщика.*
- Характерно и употребление *несчитаемых существительных* в форме множественного числа: *настроения, разговоры, свободы, круги, поиски, бизнесы, мафии, элиты, экономики, риски, власти, стратегии, приоритеты, бюджеты, подходы, структуры, эфиры, компроматы, прикидки, подвижки.*
- Повелительная форма глагола в публицистике используется как средство привлечения внимания собеседника: *посмотрите, давайте подумаем, вспомните, обратите внимание.*
- Настоящее время глагола используется для сообщений о событиях, запланированных на будущее. Такая форма позволяет подчеркнуть актуальность предстоящих событий: *Завтра начинается визит в Санкт-Петербург федерального канцлера Германии. На следующей неделе открывается книжная ярмарка.*
- Типично использование *производных предлогов*: *в ходе, на основе, в качестве, на базе, на пути, в сторону, в духе, в интересах, с учетом, в условиях, в свете, в направлении, по причине.*

Жанры

- Путевой очерк
- Портретный очерк
- Проблемный очерк
- Устное выступление
 - Доклад
 - Дискуссия

Очерк

- В художественной литературе очерком называется одна из разновидностей рассказа, отличается **большей описательностью, затрагивает преимущественно социальные проблемы**. Публицистический, в том числе документальный, очерк излагает и анализирует реальные факты и явления общественной жизни, как правило, в сопровождении прямого истолкования их автором.

Виды очерков:

- **Портретный очерк.** Автор исследует личность героя, его внутренний мир.
- **Проблемный очерк.** Основная задача автора -- публицистическое освещение проблемы
- **Путевой очерк.** В основе рассказ автора о путешествии, о увиденном и услышанном.

Устное выступление

- Публичное выступление - это устное монологическое высказывание с целью оказания **воздействия на аудиторию** (речи, доклады на общественно-политические, нравственно-этические темы).
- Главная задача устного выступления — это общение, возможность донести до своего слушателя информацию, убедить его, доказать свою точку зрения.

Доклад

- **Доклад** – одна из сложных форм устного выступления.
- Составляющие элементы доклада: основной тезис, основное положение, их надо раскрыть, доказать, аргументировать.
- Главная задача – общение со слушателями, возможность и способность донести до них информацию по проблеме исследования, умение доказать свою точку зрения.

Дискуссия

- **Дискуссия** — обсуждение какого-либо спорного вопроса, проблемы.
- Важной характеристикой дискуссии, отличающей её от других видов спора, является аргументированность. Обсуждая спорную (дискуссионную) проблему, каждая сторона, оппонируя мнению собеседника, аргументирует свою позицию.