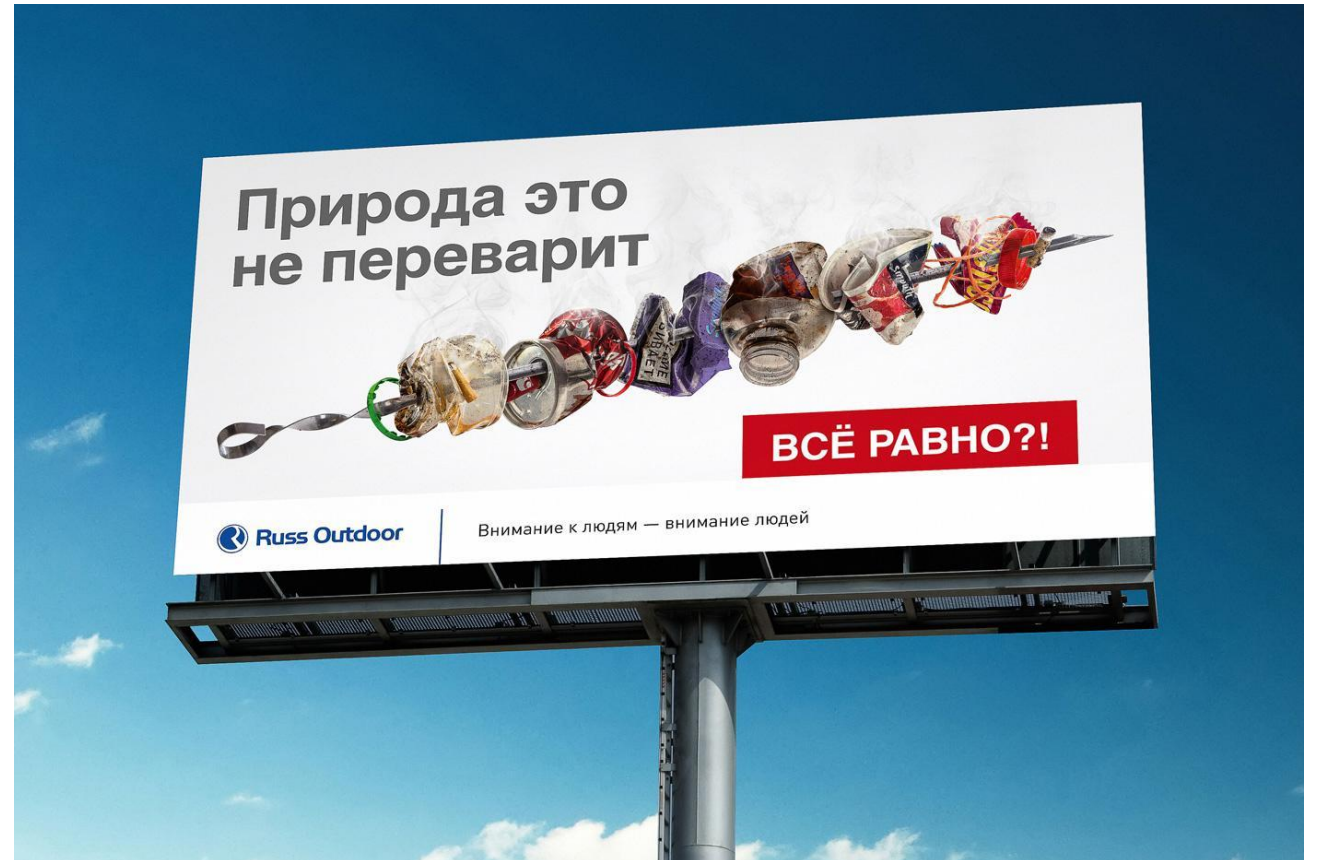


Мотивы самосохранения

Студентка Титова Анна
301 группа

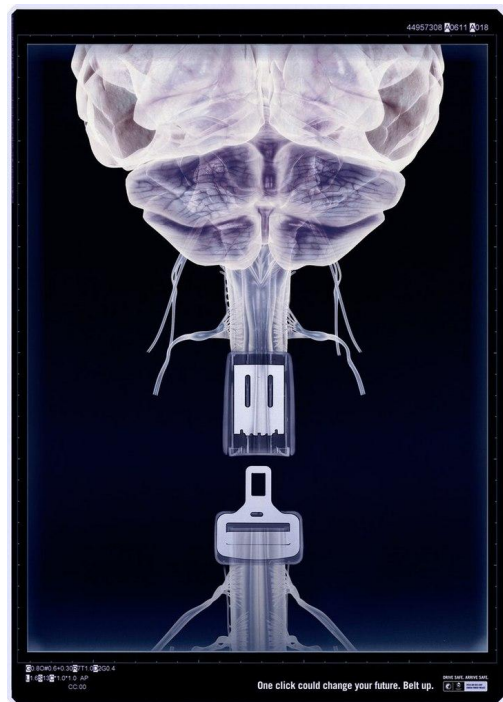
Угроза физическому существованию

- Экологический проблемы в итоге затронут всех и каждого, поэтому нужно бороться за свое здоровье и будущее уже сейчас.



Угроза физическому существованию

- Пристегнись ремнем безопасности и останешься жив



- Домашнее насилие большая проблема у нас в стране. От насилия гибнут люди!

Угроза экономических потерь и снижения привычного материального

уровня жизни

Реклама «Совкомбанка»

- Предлагают услуги – вложить деньги, но делают упор, в первую очередь, на эмоции;
- ТОО
- <https://www.youtube.com/watch?v=DzpO407BTuE>



СОВКОМБАНК

6,2%

СТАВКА ПО ВКЛАДУ

8 800 301 000 6 www.sovcombank.ru

% ГОДОВЫХ. КАРТА «ХАЛВА»: ЛИМИТ ДО 350 000 РУБ. В ТЕЧЕНИЕ 10 ЛЕТ. СРОК РАССРОЧКИ ОТ 1 ДО 18 МЕС. НА ПОКУПКИ В СЕТИ ПАРТНЕРОВ С УЧЕТОМ БАЗОВОГО СРОКА РАССРОЧКИ, ПО КУПОНАМ, АКЦИЯМ, ТАРИФ. ПЛАНАМ. КЛИЕНТАМ ОТ 20 ДО 75 ЛЕТ ПО ПАСПОРТУ РФ. ОБСЛУЖИВАНИЕ – 0 РУБ

Угроза экономических потерь и снижения привычного материального уровня жизни

Реклама «Почтабанка»

- «Почтабанк – банк, с которым все хорошо»
- <https://www.youtube.com/watch?v=FCjZG64wW8E&t=1s>



до
3,9%
Годовых

СТАВКА СНИЖАЕТСЯ
НА 3% В ГОД

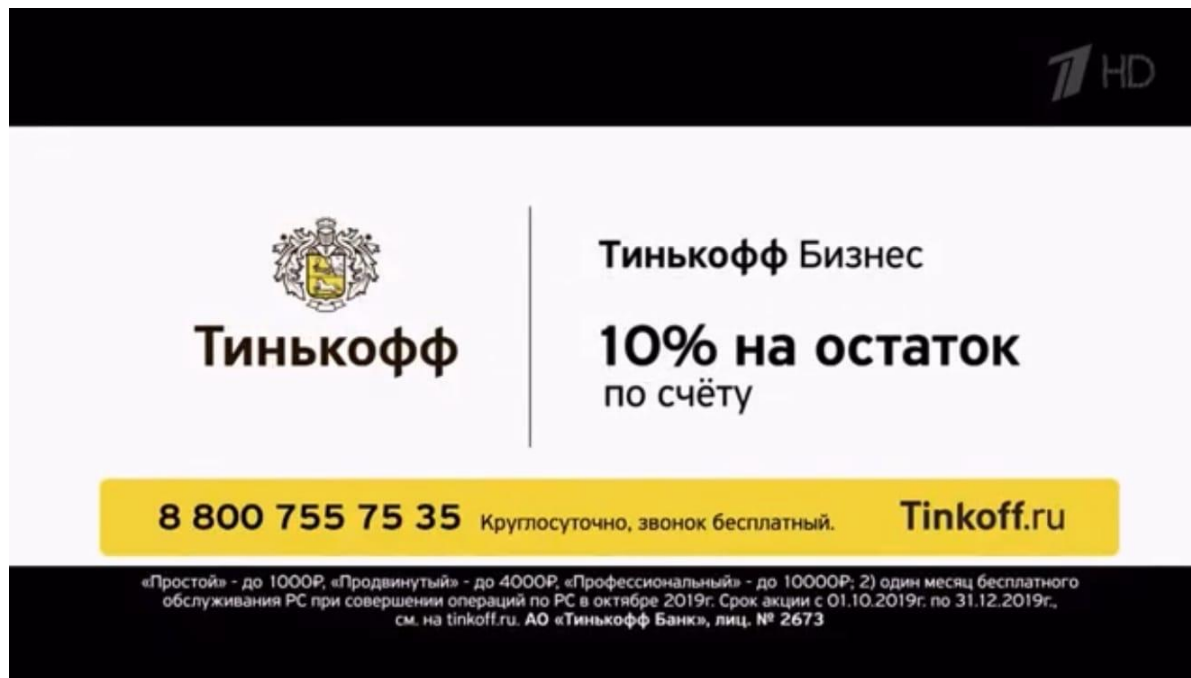
ПРЕДУСМОТРЕНО ЕЖЕГОДНОЕ СНИЖЕНИЕ ПЛАТЕЖА И ПРОЦЕНТНОЙ СТАВКИ НА 3% ГОДОВЫХ: 15,9% — 12,9% — 9,9% — 6,9% — 3,9%. ПОДРОБНЕЕ — НА РОСНТАВАНК.RU. АО «ПОЧТА БАНК».

R

Угроза экономических потерь и снижения привычного материального уровня жизни

Реклама «Тинькофф»

- <https://www.youtube.com/watch?v=v8jNe15jLko>



The advertisement features a black top bar with the Tinkoff logo and 'HD' in the top right corner. The main content is on a white background, split by a vertical line. On the left is the Tinkoff coat of arms and the word 'Тинькофф'. On the right, it says 'Тинькофф Бизнес' and '10% на остаток по счёту'. A yellow bar at the bottom contains the phone number '8 800 755 75 35', the text 'Круглосуточно, звонок бесплатный.', and the website 'Tinkoff.ru'. A small black bar at the very bottom contains fine print.

Тинькофф

Тинькофф Бизнес

10% на остаток
по счёту

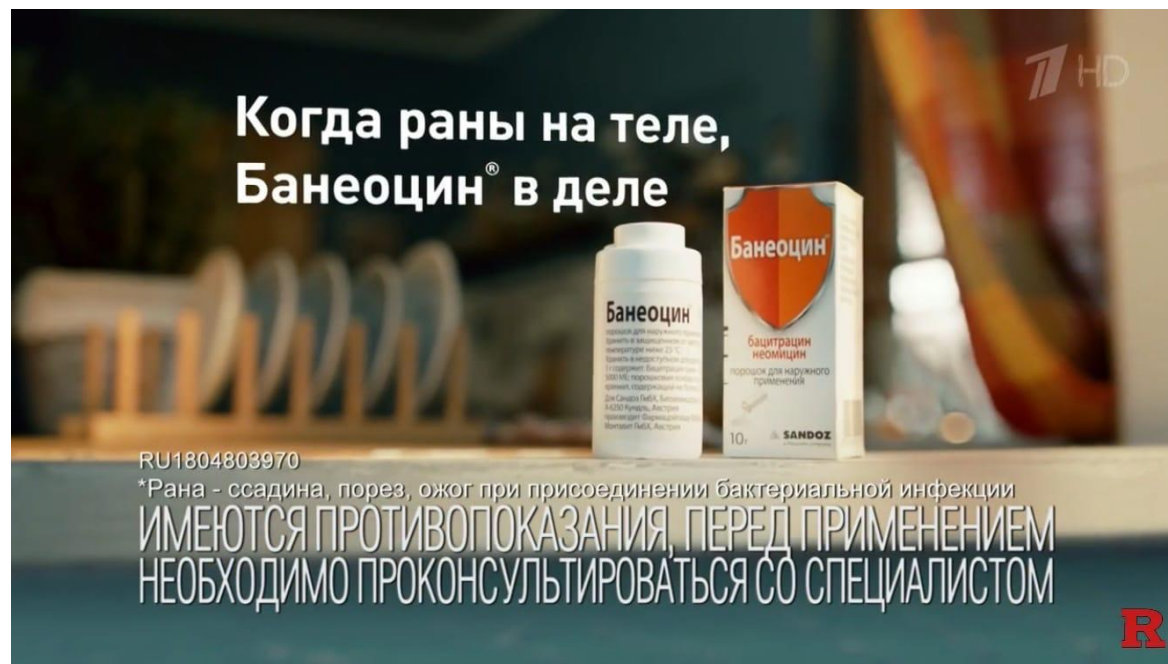
8 800 755 75 35 Круглосуточно, звонок бесплатный. Tinkoff.ru

«Простой» - до 1000Р, «Продвинутый» - до 4000Р, «Профессиональный» - до 10000Р; 2) один месяц бесплатного обслуживания РС при совершении операций по РС в октябре 2019г. Срок акции с 01.10.2019г. по 31.12.2019г., см. на tinkoff.ru. АО «Тинькофф Банк», лиц. № 2673

Болезнь, ухудшения здоровья

Реклама «Банеоцин»

- Банеоцин средство для быстрого заживления ран всех видов;
- «Когда раны на теле, Банеоцин в деле!»;
- <https://www.youtube.com/watch?v=bpbqnRAMa4U&t=7s>



Болезнь, ухудшения здоровья

Реклама «Зодак»

- Средство от аллергии;
- Развитие аллергии показано у детей, а дети равно эмоции;
- «Зодак. Детству – да, аллергии – нет»;
- <https://www.youtube.com/watch?v=V8COdOXibRg>



The advertisement features a photograph of a young boy and girl sitting at a table, engaged in a craft activity. To their right, two boxes of Zodak allergy medicine are displayed. The top box is for children aged 6 months and older, containing 10 tablets. The bottom box is for children aged 6 years and older, containing 10 tablets. The text 'Зодак от аллергии' is prominently displayed above the boxes. A green button with the text 'УЗНАТЬ БОЛЬШЕ' is located below the boxes. At the bottom of the advertisement, there is a warning in Russian: 'ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ, НЕОБХОДИМО ПРОКОНСУЛЬТИРОВАТЬСЯ СО СПЕЦИАЛИСТОМ'. Below this, the contact information for Sanofi Russia is provided: 'Зодак: кап. рег.уд. № 000455, Зодак таб. Рег.уд. П N013867/01, АО «Санofi Россия» 125099 Москва, ул. Тверская, 22, тел. (495)721-1400, факс (495)721-1411, www.sanofi.ru SARU.ZODA.18.12.2252'.

Болезнь, ухудшения здоровья

Реклама «Гексарала»

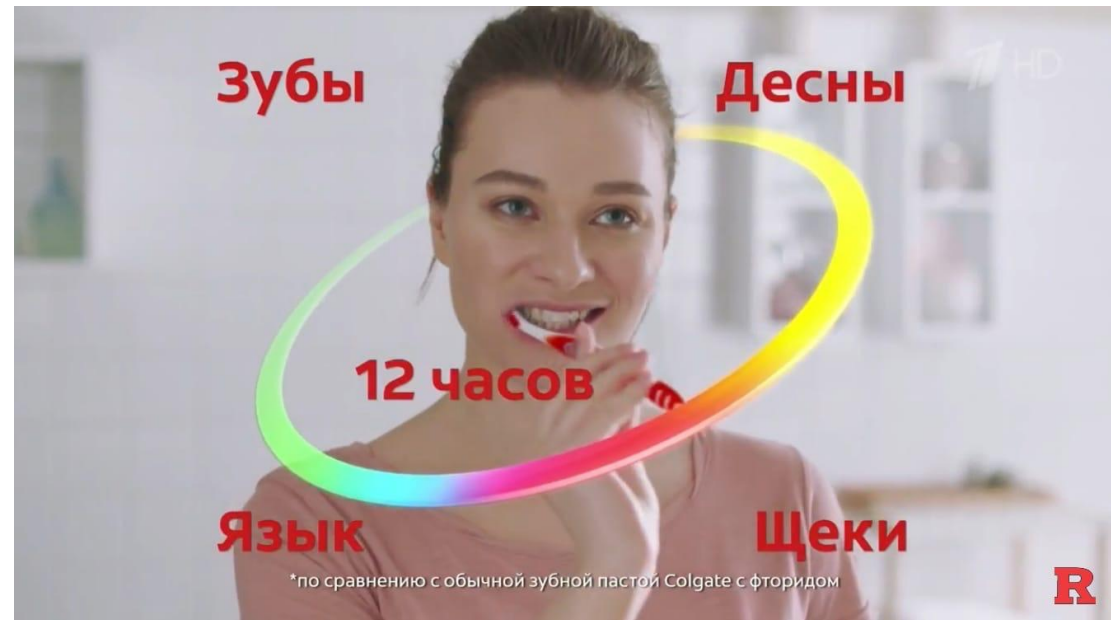
- Лекарство от боли в горле;
- «Гексарол. Лечит, а не маскирует больное горло»;
- <https://www.youtube.com/watch?v=y35XICksgSE>



Потеря внешней привлекательности

Реклама зубной пасты
«Colgate»

- «Будь абсолютно готова. Ко всему»;
- до 12 часов никакого налета на зубах;
- <https://www.youtube.com/watch?v=8ptnPUX3gkw>



Потеря внешней привлекательности

Реклама Garnier

- «Чистая кожа 3 в 1. Чисто. Просто.» От Garnier;
- <https://www.youtube.com/watch?v=oFyengrjcpq>

GARNIER

GARNIER SKIN NATURALS

Чистая Кожа
3-в-1 с глиной

ЭФФЕКТИВНОСТЬ КЛИНИЧЕСКИ ДОКАЗАНА

Чистая Кожа
3-в-1 с глиной

N°1
БРЕНД ПРОТИВ
НЕСОВЕРШЕНСТВ КОЖИ
В ЕВРОПЕ

По данным о продажах в натуральном и денежном выражении в сегменте очищающих средств для лица против несовершенств кожи среди брендов масс-маркет. Данный расчет L'Oréal частично основан на данных Нильсен Ритейл Индекс Сервис в сегменте очищающих средств для лица против несовершенств кожи (определен клиентом) за период 52 недели, заканчивающихся декабрем 2019 г., консолидация 22 стран. Нильсен не несет ответственности за данные третьей стороны, относящиеся к Франции, Италии и Нидерландам (©The Nielsen Company, Компания Нильсен 2019)».

Потеря внешней привлекательности

Реклама «Pantene»

- Реклама средств для волос
- «Мои волосы – моя корона»
- <https://www.youtube.com/watch?v=GQ-7C6cIHUw>



Потеря личного престижа

- В политики, а тем более в политической рекламе, имидж и личный престиж очень важны. Это один из основных аспектов политической карьеры. Важно создать образ политика и поддерживать его все время.
- Еще, именно на этой рекламе, призывают голосовать за политика.



Потеря личного престижа



Потеря группового престижа

- Политическая реклама
- Призывает сохранять групповой престиж (престиж страны) посредством сохранения культуры и правильного грамотного русского языка.
- «Сохраним родную культуру и язык»



Потеря группового престижа

- Партия КПРФ использует в своей рекламе психологию. Пытаются сыграть на ностальгии людей, которые жили в СССР при коммунизме и помнят как это. Об этом говори их лозунг: «Верни время побед – голосуй за КПРФ!»
- Групповой престиж содержится в обещанию народу выше: «побеждают коммунисты – побеждает народ»



Потеря группового престижа

- Партия «Яблоко» подвигает сама себе и поддерживает свой имидж с лозунгом: «Есть только яблоко!»



Неопределенность будущего

- реклама университета «Синергия»
- После школы обычно абитуриенты не знают куда дальше. А реклама университетов может помочь ему с этим выбором.
- <https://www.youtube.com/watch?v=ly8-endvAkg>



Неопределенное будущее

- Реклама Пенсионного фонда России
- Реклама обещает стабильность в будущем

