

ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ ПРОЕКТ «УТРИШ В ВКОНТАКТЕ»

Максименко Александра Борисовна
г-к Анапа



АКТУАЛЬНОСТЬ ТЕМЫ
СВЯЗАНА С ТЕМ, ЧТО СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ
ИГРАЮТ БОЛЬШУЮ РОЛЬ В ЖИЗНИ ЛЮДЕЙ.
ЕЖЕДНЕВНО МИЛЛИОНЫ ЛЮДЕЙ
ИЩУТ ИНФОРМАЦИЮ ИМЕННО В СОЦИАЛЬНЫХ
СЕТЯХ И САМЫМИ
АКТИВНЫМИ ПОЛЬЗОВАТЕЛЯМИ ЯВЛЯЮТСЯ МОЛО
ДЕЖЬ.

ОБЪЕКТ ИССЛЕДОВАНИЯ ПРОЕКТА –
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПРИРОДНЫЙ ЗАПОВЕДНИК
«УТРИШ».

ПРЕДМЕТОМ ИССЛЕДОВАНИЯ ЯВЛЯЕТСЯ
ВОЗДЕЙСТВИЕ НА СОЗНАНИЕ МОЛОДЕЖИ
ЭКОЛОГИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ ПРИ ПОМО
СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ.



- ▶ *Целью* проекта является формирование экологического сознания и экологическое воспитание молодежи с помощью средств массовой информации. Для достижения данной цели нам необходимо решить следующие задачи:
- ▶ изучить освещение заповедника Утриш в СМИ
- ▶ разработать программу деятельности, направленную на продвижение заповедника «Утриш», экологической культуры населения через социальную сеть.
- ▶ разработать серию тематической сувенирной продукции заповедника «Утриш».
- ▶

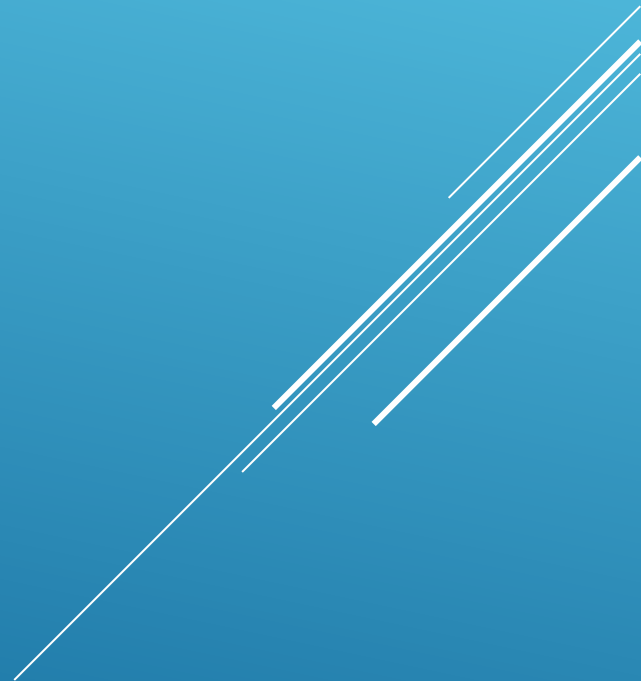


Кадровое обеспечение проекта:

Руководитель проекта	Куратор – консультант проекта	Проектная группа
1 Максименко Александра Борисовна – студентка второго курса направления подготовки «Государственное и муниципальное управление» Сочинского Государственного университета филиала в Анапе.	2 1. Филиппова Марина Валерьевна – кандидат биологических наук, доцент Сочинского Государственного университета филиала в Анапе.	3 Студенты вузов г.-к. Анапа: АФ СГУ, АФ МПГУ, АКСУ, АПИ, НМК АСТ, а также остальное население и гости города-курорта Анапа.
	2. Письменная Алла Евгеньевна – методист по экологическому просвещению, сотрудник ФГБУ Государственный природный заповедник «Утриш»	
	3. Артеменко Татьяна Алексеевна – методист по экологическому просвещению, сотрудник ФГБУ Государственный природный заповедник «Утриш»	

- ▶ Проанализировав проблемы группы в социальной сети «ВКонтакте» государственного природного заповедника «Утриш», мы пришли к выводу о необходимости создания программы мероприятий по совершенствованию группы заповедника в «ВКонтакте». Программы, направленной на развитие экологической культуры населения.

- ▶ С этой целью была разработана сувенирная продукция, направленная на привлечение клиентов, формирование экологического сознания и экологического воспитания населения.









▶ Спасибо за внимание!

