



Онлайн-Акселератор РУКАМИ

Алексей Александрович Черепанов
педагог дополнительного
образования г.Перми



Создание:
Туристско-краеведческое
объединение «Вверх»









Лист действий Алексей Александрович Черепанов. Педагог Гимназии №7 Шахматы и Технология.

№	Проблема	Вопросы от участников	Ответ	Лист действий (советов от участников)
1	Как включить туристическое направление с нуля?	Какое именно тур. направление	Туризм и спорт, краеведение, патриотизм	Соревнования по спортивному ориентированию Найти узкую специальность
2		Это будет платно	Хочется на бюджетной основе с привлечением спонсоров и родительских взносов. По оборудованию - партнеры	Начать не с походов, а с бесплатных оплачивающих мероприятий без выездов
3		Какая направленность историческая, географическая принята тобой. Есть ли конкретная идея?	География края, чем он знаменит	Найти конкретную узкую идею, например, тему Камского флота, краеведческая деятельность, Краевой фестиваль общения с ветеранами
4		Рассматривали ли опыт других регионах?		Рассмотреть другие регионы, поискать в регионе базовую организацию (НКО, АНО) через которую можно получить грант под какое-то направление. Историческое, исследовательское, история края, тематические соревнования, на стыке соревнований (робототехника + туризм) и т.п. Гранты есть на разные цели.
5		Есть ли готовая программа, проект? Какие шаги были предприняты, помимо опроса? проект? Какие шаги были предприняты, помимо опроса?	Поддержка администрации	Виртуальные экскурсии для Детей Работа в трудовом лагере Сделать узкую, целевую программу

Туристско-краеведческое объединение

Название кружка/ ФИО	Цели участия в акселераторе
Черепанов Алексей Александрович Туристско-краеведческое объединение «Вверх»	<ul style="list-style-type: none">- Открытие туристско-краеведческого объединения в количестве 1 группа на базе МАОУ «Гимназия №7» г. Перми с начала 2020-21 учебного года.- Определение основных аспектов при создании объединения.- Использование опыта сторонних организаций при открытии новых направлений.- Совершенствование навыков открытия своего объединения.- Составление плана действий для создания туристско-краеведческого объединения.- Разработка финансовой модели.

Офлайн

<p>Ключевые партнеры </p> <ul style="list-style-type: none"> - Руководство Гимназии № 7 - Пермский аграрно-технологический университет - Учреждения МЧС - Рос гвардия - Музеи - Партнерство программ объединений других направлений - Гугл карты, Яндекс карты 	<p>Ключевые виды деятельности </p> <ul style="list-style-type: none"> - Обучение туристка-краеведческой деятельности - Мастер классы - Летний лагерь - Перекрестное взаимодействие кружков 	<p>Предоставленная ценность </p> <ul style="list-style-type: none"> - Участие в соревнованиях, слетах - Навыки проектной деятельности - Навыки выживания в неблагоприятной среде - Ориентирование на различной местности - Социальные навыки - Ранняя проф. ориентация 	<p>Взаимоотношения с клиентами </p> <ul style="list-style-type: none"> - Занятийная работа(офлайн) - проектная деятельность - Социальные сети <p>Каналы сбыта КАК </p> <ul style="list-style-type: none"> - Соц. сети. - Ярмарка - Сарафанное радио - ... 	<p>Клиенты </p> <ul style="list-style-type: none"> - Обучающиеся в возрасте 8-12 лет - более старший возраст - Родители обучающихся (как участники мероприятий)
<p>Издержки </p> <ul style="list-style-type: none"> - Оборудование – аренда – повышение квалификации – З\П – закупка снаряжения - 	<p>Доходы </p> <ul style="list-style-type: none"> - Оплата за обучающихся - Походная деятельность(прогулки, веревочные курсы...) - Гранты – родит.взносы – спонсорская помощь 			

Онлайн



Трансформация в онлайн

- Создание программы для перехода в онлайн режим работы
- Выяснение потребностей потребителей услуг при переводе в онлайн режим
- Подбор, изучение и адаптация онлайн платформ
- Разработка занятий для онлайн режима
- Обучение родителей и детей работе с платформами в онлайн режиме

Финансовая модель кружка

Все вычисления являются вымышленными, выполнение задания

Вверх		апрель		май		июнь	
		план	факт	план	факт	план	факт
	Доходы всего	25 600,00	25 300,00	25 600,00	25 900,00	25 600,00	25 600,00
1	Вверх, туристско-краеведческое направление	1200	900	1200	1500	1200	1200
	кол-во новых учеников в месяц на пробное занятие	4	3	4	5	4	4
	стоимость пробного занятия, разового	300,00	300,00	300,00	300,00	300,00	300,00
2	Абонементы, выручка	24 000,00	24 000,00	24 000,00	24 000,00	24 000,00	24 000,00
	кол-во абонементов	12	12	12	12	12	12
	Человек в группе	12	12	12	12	12	12
	стоимость абонемента	2 000,00	2 000,00	2 000,00	2 000,00	2 000,00	2 000,00
3	Индивидуальные VIP занятия, выручка	400,00	400,00	400,00	400,00	400,00	400,00
	кол-во индивидуальных занятий	1	1	1	1	1	1
	стоимость VIP занятия	400,00	400,00	400,00	400,00	400,00	400,00
4	Другие доходы (если есть)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	занятий в месяц	8	8	8	8	8	8

	Расходы всего	24 174,40	23 949,70	24 174,40	24 399,10	24 174,40	24 174,40
1	Заработная плата, с НДФЛ	11 520,00	11 385,00	11 520,00	11 655,00	11 520,00	11 520,00
2	Налоги на зар.плату	2 534,40	2 504,70	2 534,40	2 564,10	2 534,40	2 534,40
4	Покупка туристического снаряжения по плану сметы на год	3 000,00	3 000,00	3 000,00	3 000,00	3 000,00	3 000,00
5	аренда помещения, коммунальные услуги	5 120,00	5 060,00	5 120,00	5 180,00	5 120,00	5 120,00
6	Повышение квалификации	2 000,00	2 000,00	2 000,00	2 000,00	2 000,00	2 000,00
	Результат месяца (Доходы - Расходы)	1 425,60	1 350,30	1 425,60	1 500,90	1 425,60	1 425,60

Способы повышения дохода

Максимизация дохода

(так как объединение планируется)

- Переход на онлайн платформы, увеличение количества занимающихся за счет расширения географии
- Проведение онлайн конкурсов.
- Дополнительные услуги проведение веревочных курсов для сплочения, тренингов, тимбилдинг.
- Разработка новых направлений для онлайн режима, гео - информационные системы.

Способы оптимизации расходов

- Повышение квалификации в онлайн, в т.ч. бесплатные курсы.
- Еженедельный учет доходов и расходов.
- Сокращение оплаты за аренду помещений.

Онлайн продукт тимбилдинг

Название	Формат/ описание/	Потребительский сегмент	Ценностное предложение	Кол-во люд./месяц	3 уникальных торговых предложения
“Группа вместе”	тимбилдинг, проведение тренингов на сплочение	Школьники Родители объединения организации	Приобщение к коллективу единомышленников -Повышение навыков сплоченности, чувства целого. -Наличие единомышленников, готовых прийти на помощь.	3 гр. 10-30	-Развитие лидерских качеств -Я+Ты = Мы. Найди единомышленников , сплоти свою команду -Научись работать в команде, стань одним целым -Дружба проверяется в трудных ситуациях, проверь свою команду.



Контент план на неделю

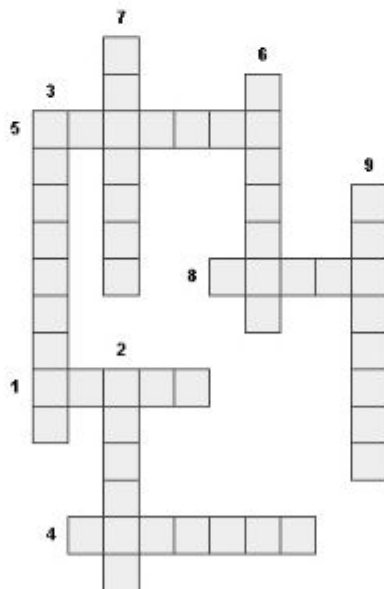
Вид контента	Тема публикации	Формат поста	Пн	Вт	Ср	Чт	Пт	Сб	Вс	Первая неделя	
										Время публикации	
Новости объединения/продающие	Пост про выход нового продукта	текст+картинка +публикация в сториз								9.00	
Полезные статьи, лайфхаки, инструкции, гиды (короткие) 3 раза в неделю	Функции нового продукта, о которых вы не догадывались,	подводка к посту+инфографика, дубликат картинки с текстом в Сториз								9:00	18.00
Юмор (смех)/любопытные факты (публикуем через неделю) 3 раза в неделю	Смешная картинка на тему "Как я раньше жил без этого?" , об олимпиадах, как проходит ваш день? смешные посты о технике	картинка/мем, дубликат картинки с текстом в Сториз								19.00	
Отзывы, опросы	Опрос "А у вас уже есть новый продукт?", хотители участвовать в соревнованиях, какие компоненты уже есть? что уже делали? у нас сейчас так, а как проходит ваш день?	текст+картинка , опрос в Сториз									
Информационный	Прямой эфир с занятиями +	прямой эфир, далее								12:00	

2 сделанных поста

Давайте разомнем мозги!!!

Кроссворд (заимствован у Областного центра туризма и краеведения!)

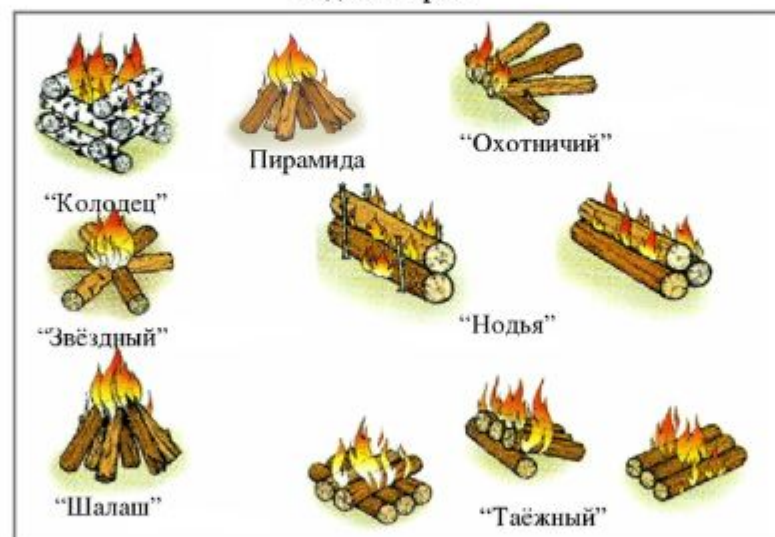
1. Изображение местности на бумаге.
2. Туристический "чемодан".
3. Металлическое вспомогательное устройство для спуска.
4. Домик для ночлега в походе.
5. Она должна удерживать нас в случае срыва.
6. Путь следования туриста.
7. При помощи этого разъемного устройства мы можем соединить несколько элементов специального снаряжения.
8. С помощью этого предмета можно осуществить подъем.
9. Применяют для самостраховки и защиты рук на этапе.



Задача дня:

Напиши для чего нужен каждый вид костра.

Виды костров



Опишите свой проект:

Проект состоит в открытии туристско-краеведческого объединения (1 группа) на базе МАОУ «Гимназия №7» г. Перми с начала 2020-21 учебного года. Контингент обучающихся туристско-краеведческом объединении планирую набирать из числа обучающихся МАОУ «Гимназия №7» г.Перми возраст 11-13 лет количество 1 группа – 12 обучающихся.

Деятельность будет направлена на подготовку к походам, сплавам в каникулярный период. Так же изучению родного края, топографии.



Подготовка Юных Шахматистов

14 секунд назад

♣ Шахматы, играю со своим ребенком ♣

Онлайн курсы шахмат для родителей

Помоги своему ребенку получить разряд по шахматам на ближайшем соревновании

Подготовка родителей начинающих шахматистов в курс входит

1. Оценка уровня игры, индивидуальный подбор учебной литературы, консультации по индивидуальным заданиям
2. Лекции тренера (теория знакомство с правилами игры, фигурами, шахматной доской, дебютов, изучение миттельшпиля, эндшпиля, тактики и стратегии в шахмат)
3. Практические занятия: мини-турниры, тренировочные партии, участие в сеансах одновременной игры

Стоимость занятий: от 2000 руб./мес. по 2 занятия в неделю

Срок обучения 3 месяца

Клуб Подготовка Юных Шахматистов



♣ Шахматы, играю со своим ребенком ♣
♣ Онлайн курсы шахмат для родителей ♣

Семейное обучение игре в шахматы в противовес бесцельно времяпровождению на улице или в интернете

Первым 3 записавшимся скидка 25%



Сообщество Руками

Главная Вставка Дизайн Переходы Анимация Слайд-шоу Рецензирование Вид

Вставить Создать слайд Макет Сбросить Раздел

Rkm Regular (Оснв... 28 A A

Преобразовать в SmartArt Рисунок Фигуры Надпись Расположение Экспресс-стили

12

13

14

15

16

17

18

19

20

21

22

Анна Шолина

@Annasholina – telegram

<https://www.facebook.com/anna.sholina.1>

anna@rutech.io

Telegram RUKAMI FOR ALL

Щелкните, чтобы добавить заметки

Заметки Примечания

Название онлайн-продукта	Описание	Потребительский сегмент	Ценностное предложение	Кол-во людей/мес
<p>“ПЮШ - играю со своим ребенком”</p>	<p>Подготовка родителей начинающих шахматистов На онлайн конференциях</p>	<p>Родители обучающихся 1 года обучения</p>	<p>-Родителям дается база шахмат -Выстраивание коммуникаций ребенок-родитель -Совместное время проведение с ребенком в свободное время -Развитие логических навыков мышления</p>	<p>10</p>

Уникальные торговые предложения:

- Проведите время с пользой. развивая логику и мышление ребенка
- Помоги своему ребенку получить разряд по шахматам на ближайшем соревновании



- Семейное обучение игре в шахматы в противовес бесцельно времяпровождению на улице или в интернете

Как создать сообщество?

- 1 шаг. Определить кто нужен
- 2 шаг. Создать карту ценностей и вокабуляра тех кто нужен
- 3 шаг. Описать смысл, идею, цель (сделать ее общей)
- Создать историю о сообществе
- Создать ТОЧКУ ВХОДА!
- Создать МЕСТО
- Транслировать эту историю через каналы коммуникации



Контент-план для соцсетей

Вид контента	Тема публикации	Формат поста	Пн	Вт	Ср	Чт	Пт	Сб	Вс
Новости компании	Информация о Летнем лагере онлайн	текст+картинка							
Новости компании/продающие посты (публикуем через неделю)	Информация о Квантобоксах	текст+картинка							
Любопытные факты (публикуем через неделю)	Хобби преподавателей в виде интервью	текст+картинка							
Опрос	Опрос для мам, занимающих детей: (опрос с вариантами занятости на лето, где варианты ответов - наши кружки и шутки)	опрос + картинка							
Новости компании	Смешная картинка и текст на тему "Как я раньше жил без этого?" (Организационные вопросы кванториума, рассказ о квантумах, пример VR)	картинка/мем + текст							
Конкурс	Конкурс: какое изделие вы бы сделали (логотипы из любимых игр, либо макеты, которые они сами могут прислать)	текст+картинка							
Топ	Топ 5 новых мультфильмов	текст+картинка							

