

Лекция 6

Тема 6:

**Издержки предприятия и
себестоимость продукции**

Содержание

1. Сущность и значение себестоимости продукции как экономической категории и ее виды
2. Классификация затрат предприятия
3. График безубыточности производства
4. Управление издержками с целью их минимизации

Сущность и значение себестоимости продукции как экономической категории и ее виды

Издержки – это денежное выражение затрат производственных факторов, необходимых для осуществления предприятием своей производственной деятельности.

Бухгалтерские издержки представляют собой стоимость израсходованных ресурсов, измеренную в фактических ценах их приобретения.

Экономические издержки – это количество (стоимость) других продуктов, от которых следует отказаться или которыми следует пожертвовать, чтобы получить какое-то количество данного продукта.

Сущность и значение себестоимости продукции как экономической категории и ее виды

Себестоимость продукции представляет выраженные в денежной форме текущие затраты предприятий на производство и реализацию продукции (работ, услуг).

Сущность и значение себестоимости продукции как экономической категории и ее виды

Функции:

- отражает уровень затраченных ресурсов на производство продукции;
- является основой для определения цены продукции;
- является основой для определения прибыли предприятия;
- имеет решающее значение для оценки эффективности капитальных вложений и принятия управленческих решения по ним;
- влияет на финансовое состояние предприятия.

Сущность и значение себестоимости продукции как экономической категории и ее виды

Виды себестоимости продукции:

1. *Цеховая себестоимость продукции* – это все затраты цеха на производство продукции.
2. *Производственная себестоимость* (фабрично-заводская) включает затраты цеха на производство продукции и расходы, связанные с обслуживанием и управлением производства.
3. *Полная себестоимость продукции* – затраты предприятия на производство и реализацию продукции. Она определяется как сумма 2) и коммерческих расходов, связанных с реализацией продукции (реклама, транспорт и т.д.).

Сущность и значение себестоимости продукции как экономической категории и ее виды

- *Индивидуальная* – обуславливается конкретными условиями в которых действует то или другое предприятие.
- *Среднеотраслевая себестоимость* – определяется как средневзвешенная величина и характеризует средние затраты на единицу продукции по отрасли, поэтому она находится ближе к общественно необходимым затратам труда.

Классификация затрат предприятия

Классификация затрат:

1. Поэлементная
2. Калькуляционная

Классификация затрат предприятия

При группировке затрат **по элементам** определяются затраты предприятия в целом, без учета его внутренней структуры и без выделения видов выпускаемой продукции.

Элементы себестоимости – это однородные по своему характеру затраты всех служб и цехов на производственные и хозяйственные нужды.

Калькуляция – это исчисление себестоимости единицы продукции или услуг по статьям расходов.

Классификация затрат предприятия

Все затраты, образующие себестоимость продукции (работ, услуг), группируются в соответствии с их экономическим содержанием по элементам:

- материальные затраты (за вычетом стоимости возвратных отходов);
- затраты на оплату труда;
- отчисления на социальные нужды;
- амортизация основных средств (все амортизационные отчисления по основным средствам за отчетный период);
- прочие затраты (платежи по процентам, износ нематериальных активов, командировочные расходы, расходы на рекламу, расходы на подготовку кадров).

Классификация затрат предприятия

Типовая калькуляция включает следующие статьи:

1. Сырье и материалы.
2. Возвратные отходы (вычитаются).
3. Покупные изделия, полуфабрикаты и услуги производственного характера сторонних предприятий и организаций.
4. Топливо и энергия на технологические цели.
5. Заработная плата основных производственных рабочих.
6. Отчисления на социальные нужды.
7. Расходы на подготовку и освоение производства.
8. Расходы на содержание и эксплуатацию оборудования
9. Цеховые расходы

} Общепроизводственные
расходы

ЦЕХОВАЯ СЕБЕСТОИМОСТЬ

10. Общехозяйственные расходы.
11. Потери от брака.
12. Прочие общехозяйственные расходы.

ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ СЕБЕСТОИМОСТЬ

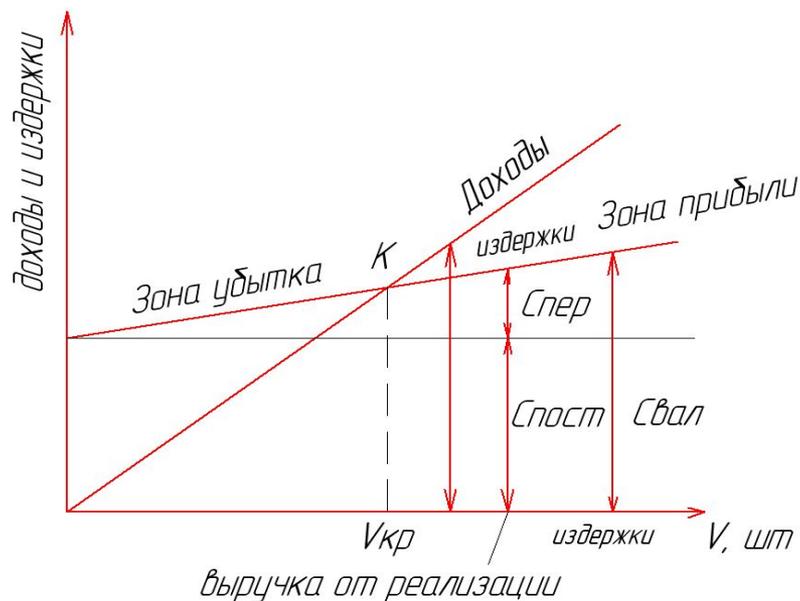
13. Коммерческие расходы.

ПОЛНАЯ СЕБЕСТОИМОСТЬ ЕДИНИЦЫ ПРОДУКЦИИ

Классификация затрат предприятия

№ п/п	Признак классификации	Подразделение затрат
1	По экономической роли в процессе производства	Основные и накладные
2	По составу (однородности)	Одноэлементные и комплексные
3	По способу включения продукции в себестоимость	Прямые и косвенные
4	По отношению к объему производства	Условно-перемещенные и условно-постоянные
5	По периодичности возникновения	Текущие и единовременные
6	По участию в процессе производства	Производственные и коммерческие
7	По эффективности	Производственные и непроизводственные

График безубыточности производства



$$V_{кр} = \frac{C_{общ\ пост}}{C_{опт1} - C_{перем1}}$$

где,

- **С общ (пост)** - общие постоянные издержки на весь объем производства, руб.;
- **Ц_{опт1}** - оптовая цена единицы продукции, руб./шт.;
- **С_{перем1}** – удельно-переменные затраты на единицу продукции, руб./шт.

Управление издержками с целью их минимизации

Управление издержками необходимо прежде всего

для:

- получения максимальной прибыли;
- улучшения финансового состояния фирмы;
- повышения конкурентоспособности предприятия и продукции;
- снижения риска стать банкротом и др.

Управление издержками с целью их минимизации

Содержание и сущность комплексной программы по снижению издержек производства зависят от специфики предприятия, текущего состояния и перспективы его развития и в ней должны быть отражены следующие моменты:

- комплекс мероприятий по более рациональному использованию материальных ресурсов
- мероприятия, связанные с определением и поддержанием оптимального размера предприятия
- мероприятия, связанные с улучшением использования основных фондов
- мероприятия, связанные с улучшением использования рабочей силы
- мероприятия, связанные с совершенствованием организации производства и труда

Спасибо за внимание