

КОНКУРС-ИГРА «РЫБАКОВ
ФОНД»

МАОУ «ЛИЦЕЙ №21»

ГО ПЕРВОУРАЛЬСК

О НАС!



МАОУ «ЛИЦЕЙ №21» - НЕ ПРОСТО МЕСТО, ГДЕ ДЕТИ ПОЛУЧАЮТ ЗНАНИЯ.

ЛИЦЕЙ - ЭТО МЕСТО СИЛЫ И ВДОХНОВЕНИЯ ДЛЯ ДЕТЕЙ, ПЕДАГОГОВ И РОДИТЕЛЕЙ.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: РАЗВИТИЕ, ПОЗНАНИЕ, ДВИЖЕНИЕ, ОТКРЫТИЯ, ОПЫТ.

ЭТИ СЛОВА ОТРАЖАЮТ НАПРАВЛЕННОСТЬ РАБОТЫ ЛИЦЕЯ, ОСНОВНАЯ МЫСЛЬ КОТОРОЙ: БЫТЬ УСПЕШНЫМ И ГОТОВЫМ К ЖИЗНИ, К КОНКУРЕНЦИИ И К ПРОФЕССИОНАЛЬНОМУ РОСТУ.

УНИКАЛЬНОСТЬ

СОВРЕМЕННАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ СРЕДА

Лидерство учеников и родителей;
деятельностные технологии в урочной
и внеурочной деятельности

ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБОРУДОВАНИЕ

На базе школы созданы современные
проф. центры инженерной и биолого-
химической направленности

ИНОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Лидеры изменений, ориентация в
трендах современных отраслей

СОЦИАЛЬНОЕ ПАРТНЁРСТВО

С каждым годом лицей расширяет список
партнеров для прохождения обучения и
практики учащимися

ЛОГОТИПЫ: НАСТОЯЩЕЕ И

СУЩЕСТВУЮЩИЙ
ЛОГОТИП



~~БУДУЩЕЕ~~
1 ВАРИАНТ
НОВОГО ЛОГОТИПА



СОВА ОСТАЛАСЬ
ГЛАВНЫМ
ПЕРСОНАЖЕМ. ТЕПЕРЬ
ЛОГОТИП ИМЕЕТ
ЕДИНЫЙ ЦВЕТ,
МИНИМАЛИСТИЧНЫЙ
ДИЗАЙН.

2 ВАРИАНТ
НОВОГО ЛОГОТИПА



В ЭТОМ ЛОГОТИПЕ МЫ ТАКЖЕ
СТРЕМИЛИСЬ К СОВРЕМЕННОМУ
ЛАКОНИЧНОМУ ДИЗАЙНУ.
ИЗОБРЕЖЕНИЕ ОТРАЖАЕТ ТАЛАНТЫ,
КОТОРЫЕ СОБРАЛИСЬ В ЛИЦЕЕ В
ИДИННЫЙ МЕХАНИЗМ.

ЦВЕТОВАЯ ГАММА ЛИЦЕЙ №21

НАСЫЩЕННОСТЬ

КРАСНЫЙ

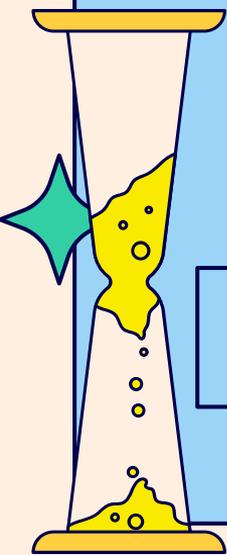
БЕЛЫЙ

СИНИЙ

БИРЮЗОВЫЙ

СЕРЫЙ

ЖЁЛТЫЙ



СТИЛЬ КОММУНИКАЦИИ



УВАЖЕНИЕ

Слушаем и слышим друга друга. Не перебиваем, аргументируем свою точку зрения и принимаем позицию собеседника.



ДОВЕРИЕ

Прислушиваемся к советам и опыту друг друга, несем искренний мессендж.



УЛЫБКА

Мы стараемся улыбаться при встрече друг с другом. Делимся положительной энергией и заряжаем друг друга.

ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ В ДЕТАЛЯХ



ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ В ДЕТАЛЯХ



ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ В ДЕТАЛЯХ



ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ В ДЕТАЛЯХ



ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ В ДЕТАЛЯХ



ДЛЯ ЧЕГО НАМ РАЗВИТИЕ БРЕНДА?

- Позиционирование лица как уникальную среду развития и профессионального самоопределения
- Работа со СМИ
- Узнаваемость
- Поддержание эстетики учебного заведения

Узнаваемость

Наши сотрудники и учащиеся являются участниками конкурсов и фестивалей различного уровня. Для представления команды не хватает фирменного стиля участников, а также при обмене сувенирами с другими учреждениями мы испытываем трудности, т.к. не имеем готовой сувенирной продукции.

Эстетика учреждения

Администрация лица старается улучшить эстетику учреждения современным оборудованием и пространством. Для поддержания современного стиля не хватает фирменной продукции.



Лицей №21 – это бренд.
Бренд, несущий в себе
успех ✨

